



广州大学



博学笃行 与时俱进

# 广州大学

2017 届本科毕业生就业质量年度报告

# RESEARCH REPORT

广州大学招生就业工作处 编

## 目 录

学校概况 .....	III
报告说明 .....	IV
第一篇：毕业生就业基本情况 .....	1
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）各学院/专业毕业生的分布 .....	1
二、就业率及毕业去向 .....	4
（一）总体就业率及毕业去向 .....	4
（二）各学院/专业就业率 .....	4
（三）未就业情况分析 .....	7
三、就业流向 .....	8
（一）就业地区分布 .....	8
（二）就业单位分布 .....	10
（三）就业行业分布 .....	10
（四）就业职业分布 .....	11
五、继续深造 .....	11
（一）国内升学 .....	11
（二）出国（境） .....	12
六、自主创业 .....	13
第二篇：就业创业工作举措 .....	15
（一）学校高度重视，工作机制完善 .....	15
（二）多渠道开拓，就业市场呈多元化 .....	15
（三）夯实就业课程，强化就业教育 .....	16
（四）创新创业教育有新推进 .....	16
第三篇：就业质量相关分析 .....	18

一、薪酬水平 .....	18
二、专业相关度 .....	19
三、就业满意度 .....	21
四、自身职业期待吻合度 .....	22
五、用人单位对毕业生的评价 .....	23
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>25</b>
一、毕业生规模增加，就业率稳中有升 .....	25
二、继续深造率保持较高水平，且呈上升趋势 .....	25
三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持 .....	26
四、行业分布优势突出，教育行业为主要流向 .....	27
<b>第五篇：对教育教学的反馈 .....</b>	<b>28</b>
一、对人才培养的反馈 .....	28
（一）母校综合评价 .....	28
（二）母校教育教学评价 .....	29
（三）毕业生能力评价 .....	30
（四）人才培养改进措施 .....	31
二、对招生和专业设置的反馈 .....	32
三、对就业创业服务体系的反馈 .....	32
（一）对就业创业服务体系的评价 .....	32
（二）就业创业服务工作的改进措施 .....	34

## 学校概况

广州大学是以国家重要中心城市“广州”命名的综合性大学，于 2000 年合并组建，有着近 90 年的办学传统。学校立足珠三角区位优势，强化大学的使命与担当，锐意改革，开拓进取，各项事业实现跨越式发展，成为一所快速发展、充满活力的大 学，是广东省和广州市高水平大学建设高校。广州大学正在向国内一流、国际知名的高水平大学迈进。

学校现有大学城、桂花岗两个校区，校园总面积 1880 亩，拥有丰富的教学资源 和较完善的科研设施。学校办学规模较大，学科门类较全，现有在校全日制学生 33974 人，其中硕士研究生 3243 人，博士研究生 149 人，有 91 个本科专业，涵盖十大学科 门类，具有 3 个博士后科研流动站，3 个一级学科博士学位授权点，26 个一级学科硕 士学位授权点，9 个专业硕士学位点。学校现有在编教职工 2794 人，全校人员中博 士 1135 人，副高以上职称者 1148 人；教学科研人员 1855 人，其中博士 1097 人，占 59.14%，副高以上职称者 1002 人，占 54.02%。拥有两院院士 4 人，双聘院士 6 人，长 江学者 4 人，国家杰出青年 10 人，千人计划 6 人。其他以国家“千人计划”、“长 江学者特聘教授”、国家杰青为代表的一支高层次人才队伍，承担了一批 973 项目、 863 项目、人文社科重大项目、国家自然科学基金项目和国家社会科学基金项目。

学校以“德才兼备、家国情怀、视野开阔、爱体育、懂艺术、能力发展性强”作 为人才培养目标，把思想政治教育和创新创业教育融入人才培养全过程。培育了一批 创业团队。学校坚持把办学发展深度融入广州国家中心城市建设进程，服务经济社会 发展的能力和水平显著提升。

“博学笃行、与时俱进”。今天的广州大学正站在新的起点上，学校将紧紧围绕 “立德树人”根本任务，坚持“三个面向”，深度实施与广州发展的“三个对接”， 以解放思想、改革创新为动力，着力推进内涵建设、特色发展和创新引领，全面推进 高水平大学建设，全面加强党的建设，为建设成为与广州城市发展深度融合、与广州 城市地位相得益彰、具有学科、城市区域和国际化特色的知名的高水平大学而努力奋 斗！

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《广州大学 2017 届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1.广东省大学生就业在线院校应用系统。数据统计截止日期为 2017 年 11 月 28 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
- 2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校 2017 届本科毕业生，有效问卷回收率为 39.41%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

广州大学 2017 届本科毕业生共 7154 人。其中，男生 3325 人，占本科毕业生总人数的 46.48%；女生 3829 人，占本科毕业生总人数的 53.52%，男女性别比为 0.87:1；省内生源为主，共 6183 人，占比为 86.43%。



图 1-1 2017 届本科毕业生男女比例

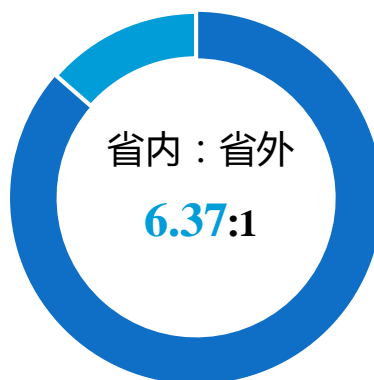


图 1-2 2017 届本科毕业生省内外生源比例

表 1-1 2017 届本科毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	3325	3829	6183	971
占比	46.48%	53.52%	86.43%	13.57%

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

#### （二）各学院/专业毕业生的分布

学校 2017 届本科毕业生共分布在 23 个学院 74 个专业。其中，经济与统计学院、土木工程学院和人文学院的本科毕业生人数位居前三，人数占比分别为 7.95%、7.31% 和 6.79%。

表 1-2 2017 届本科毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
经济与统计学院	569	7.95%	金融学	184	2.57%
			国际经济与贸易	170	2.38%
			会计学	167	2.33%
			统计学	48	0.67%
土木工程学院	523	7.31%	土木工程	318	4.45%
			给排水科学与工程	86	1.20%
			建筑环境与能源应用工程	82	1.15%
			交通工程	37	0.52%
人文学院	486	6.79%	汉语言文学	349	4.88%
			历史学	99	1.38%
			汉语国际教育	38	0.53%
工商管理学院	481	6.72%	工商管理	147	2.05%
			工程管理	92	1.29%
			物流管理	89	1.24%
			人力资源管理	53	0.74%
			市场营销	52	0.73%
			电子商务	48	0.67%
机械与电气工程学院	480	6.71%	机械设计制造及其自动化	202	2.82%
			电气工程及其自动化	146	2.04%
			电子信息工程	132	1.85%
新闻与传播学院	399	5.58%	广播电视学	149	2.08%
			播音与主持艺术	108	1.51%
			广播电视编导	95	1.33%
			广告学	47	0.66%
美术与设计学院	378	5.28%	动画	78	1.09%
			美术学	72	1.01%
			产品设计	56	0.78%
			视觉传达设计	54	0.75%
			环境设计	51	0.71%
			服装与服饰设计	43	0.60%
			绘画	24	0.34%
外国语学院	341	4.77%	英语	255	3.56%
			日语	57	0.80%
			法语	29	0.41%
公共管理学院	330	4.61%	行政管理	191	2.67%
			社会工作	90	1.26%
			公共事业管理	49	0.68%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
化学化工学院	324	4.53%	化学工程与工艺	123	1.72%
			化学	110	1.54%
			食品科学与工程	91	1.27%
旅游学院	287	4.01%	旅游管理	191	2.67%
			会展经济与管理	96	1.34%
物理与电子工程学院	285	3.98%	物理学	111	1.55%
			电子信息科学与技术	91	1.27%
			光电信息科学与工程	83	1.16%
生命科学学院	284	3.97%	生物工程	101	1.41%
			生物技术	95	1.33%
			生物科学	88	1.23%
计算机科学与教育 软件学院	280	3.91%	计算机科学与技术	147	2.05%
			软件工程	79	1.10%
			网络工程	54	0.75%
教育学院	272	3.80%	应用心理学	87	1.22%
			学前教育	53	0.74%
			教育学	48	0.67%
			教育技术学	46	0.64%
			心理学	38	0.53%
法学院	240	3.35%	法学	240	3.35%
数学与信息科学学院	231	3.23%	数学与应用数学	154	2.15%
			信息安全	44	0.62%
			信息与计算科学	33	0.46%
地理科学学院	229	3.20%	人文地理与城乡规划	88	1.23%
			地理科学	52	0.73%
			地理信息科学	45	0.63%
			自然地理与资源环境	44	0.62%
建筑与城市规划学院	208	2.91%	建筑学	126	1.76%
			城市规划	54	0.75%
			城乡规划	28	0.39%
环境科学与工程学院	194	2.71%	环境科学	107	1.50%
			环境工程	87	1.22%
音乐舞蹈学院	147	2.05%	音乐学	97	1.36%
			舞蹈编导	50	0.70%
体育学院	138	1.93%	体育教育	77	1.08%
			社会体育指导与管理	61	0.85%
政治与公民教育学院	48	0.67%	思想政治教育	48	0.67%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。



## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2017 年 11 月 28 日，学校 2017 届本科毕业生就业率为 96.39%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为本科毕业生主要去向选择，占比为 48.74%；“签就业协议形式就业”次之，占比为 33.10%。

表 1-3 2017 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签劳动合同形式就业	3487	48.74%	96.39%
签就业协议形式就业	2368	33.10%	
升学	597	8.34%	
出国（境）	280	3.91%	
自由职业	61	0.85%	
自主创业	40	0.56%	
其他录用形式就业	30	0.42%	
基层项目	27	0.38%	
应征义务兵	6	0.08%	
未就业	258	3.61%	-

注：1. 就业率=(签劳动合同形式就业人数+签就业协议形式就业人数+升学人数+出国（境）人数+自由职业人数+自主创业人数+其他录用形式就业人数+基层项目人数+应征义务兵人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

### （二）各学院/专业就业率

2017 届本科毕业生分布在 23 个学院，各学院就业率均在 91.00% 以上。其中机械与电气工程学院本科毕业生的就业率最高，达到 99.58%；其次为建筑与城市规划学院（99.04%）和外国语学院（98.83%）。

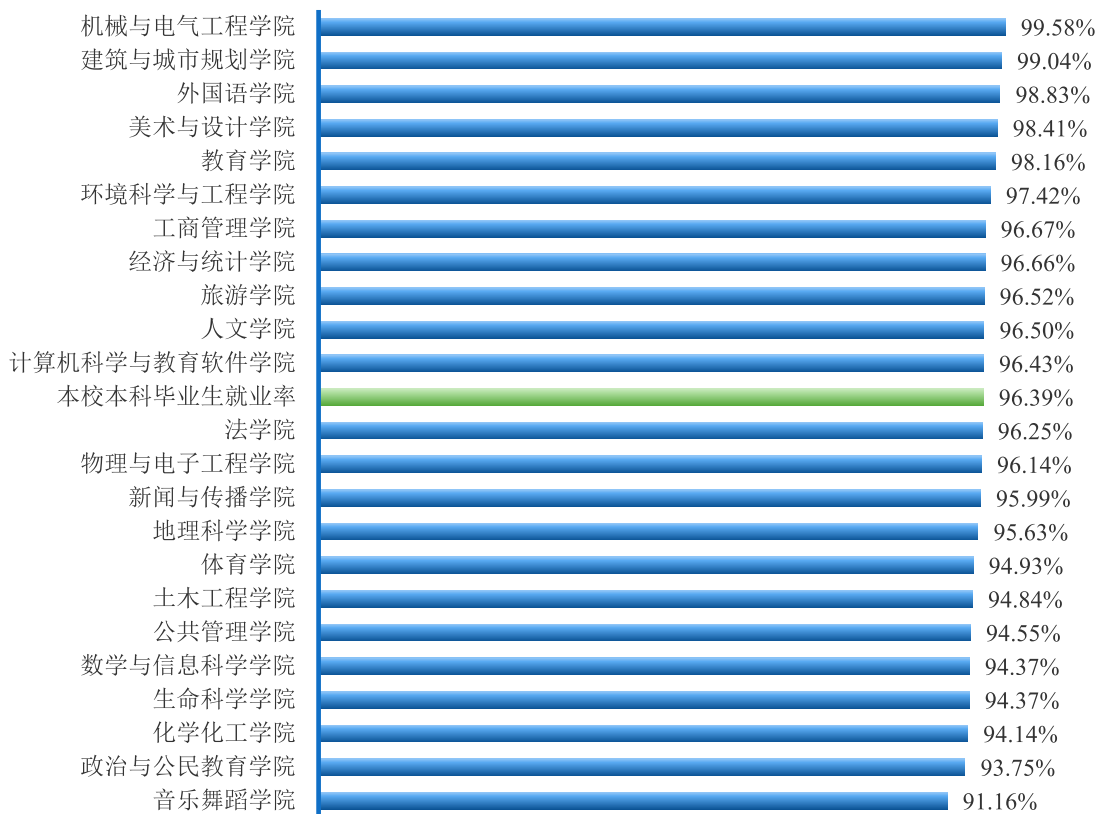


图 1-3 2017 届各学院本科毕业生就业率

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

学校 2017 届本科毕业生分布在 74 个专业；除交通工程、汉语国际教育和生物技术专业之外，其余各专业就业率均在 90.00% 以上。其中，电气工程及其自动化、动画、日语等 9 个专业的就业率达到 100.00%。

表 1-4 2017 届各专业本科毕业生就业率

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
电气工程及其自动化	146	146	100.00%
动画	78	78	100.00%
日语	57	57	100.00%
城市规划	54	54	100.00%
视觉传达设计	54	54	100.00%
学前教育	53	53	100.00%
环境设计	51	51	100.00%
教育学	48	48	100.00%
城乡规划	28	28	100.00%
机械设计制造及其自动化	202	201	99.50%
电子信息工程	132	131	99.24%
物理学	111	110	99.10%

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
工程管理	92	91	98.91%
生物科学	88	87	98.86%
环境工程	87	86	98.85%
英语	255	252	98.82%
会计学	167	165	98.80%
美术学	72	71	98.61%
建筑学	126	124	98.41%
产品设计	56	55	98.21%
网络工程	54	53	98.15%
市场营销	52	51	98.08%
地理信息科学	45	44	97.78%
应用心理学	87	85	97.70%
汉语言文学	349	340	97.42%
心理学	38	37	97.37%
广播电视学	149	145	97.32%
工商管理	147	143	97.28%
历史学	99	96	96.97%
旅游管理	191	185	96.86%
金融学	184	178	96.74%
社会工作	90	87	96.67%
物流管理	89	86	96.63%
人文地理与城乡规划	88	85	96.59%
法语	29	28	96.55%
建筑环境与能源应用工程	82	79	96.34%
环境科学	107	103	96.26%
法学	240	231	96.25%
软件工程	79	76	96.20%
地理科学	52	50	96.15%
体育教育	77	74	96.10%
生物工程	101	97	96.04%
计算机科学与技术	147	141	95.92%
国际经济与贸易	170	163	95.88%
会展经济与管理	96	92	95.83%
电子商务	48	46	95.83%
绘画	24	23	95.83%
广播电视编导	95	91	95.79%
教育技术学	46	44	95.65%
土木工程	318	304	95.60%
数学与应用数学	154	147	95.45%
化学	110	105	95.45%

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
播音与主持艺术	108	103	95.37%
光电信息科学与工程	83	79	95.18%
化学工程与工艺	123	116	94.31%
给排水科学与工程	86	81	94.19%
信息与计算科学	33	31	93.94%
公共事业管理	49	46	93.88%
思想政治教育	48	45	93.75%
行政管理	191	179	93.72%
广告学	47	44	93.62%
社会体育指导与管理	61	57	93.44%
电子信息科学与技术	91	85	93.41%
服装与服饰设计	43	40	93.02%
食品科学与工程	91	84	92.31%
音乐学	97	89	91.75%
统计学	48	44	91.67%
自然地理与资源环境	44	40	90.91%
信息安全	44	40	90.91%
人力资源管理	53	48	90.57%
舞蹈编导	50	45	90.00%
生物技术	95	84	88.42%
汉语国际教育	38	33	86.84%
交通工程	37	32	86.49%

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

### （三）未就业情况分析

学校 2017 届未就业本科毕业生共 258 人（占比 3.61%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”（34.42%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（26.62%）。

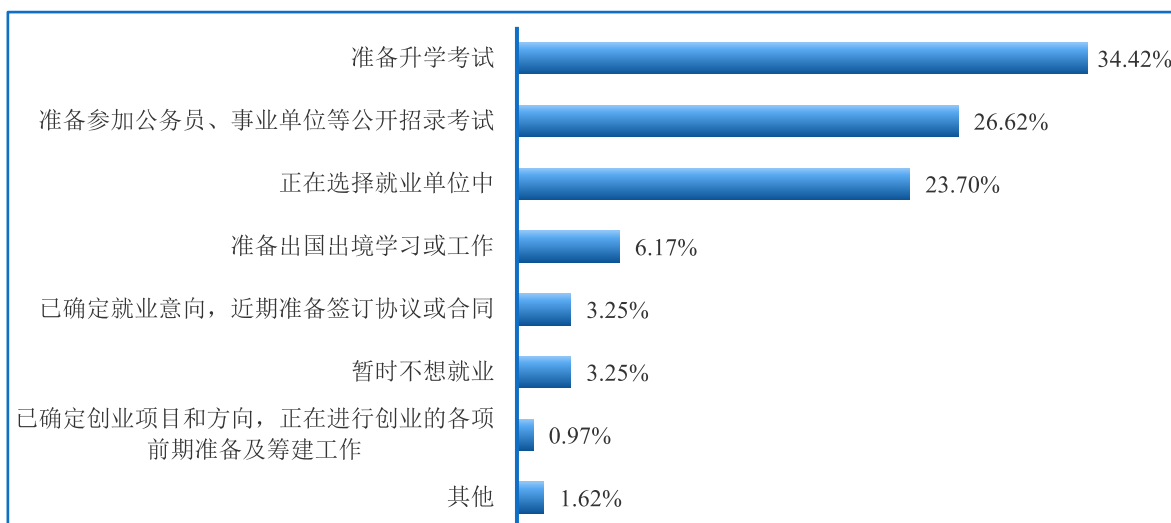


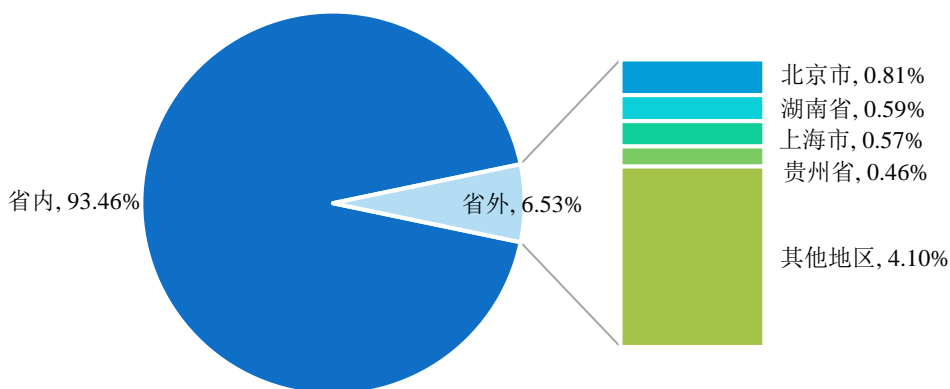
图 1-4 2017 届本科毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2017 届本科毕业生主要选择在广东省内就业（93.46%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（0.81%）、湖南省（0.59%）、上海市（0.57%）和贵州省（0.46%）。



<sup>1</sup>针对毕业去向为：签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业、基层项目和应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

图 1-5 2017 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

**省内就业城市：**在广东省内就业的本科毕业生主要流向了广州市（68.65%）和深圳市（9.55%）。

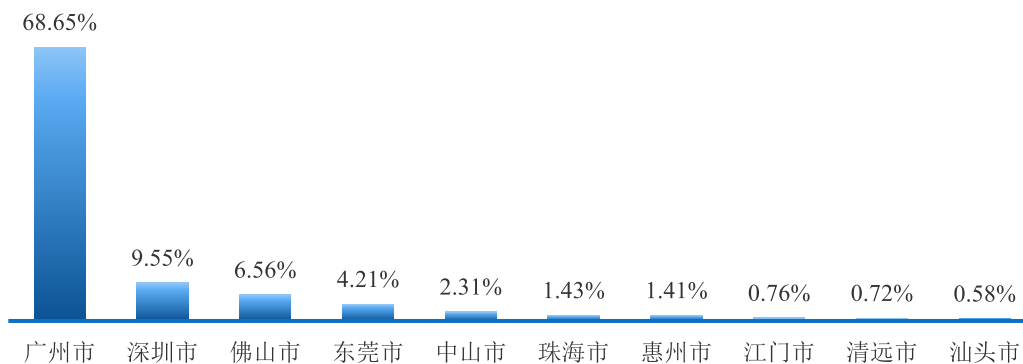


图 1-6 2017 届本科毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，97.48%选择留在广东省内工作；63.99%的省外生源也优先考虑在广东省就业，26.44%的省外生源回生源地就业。

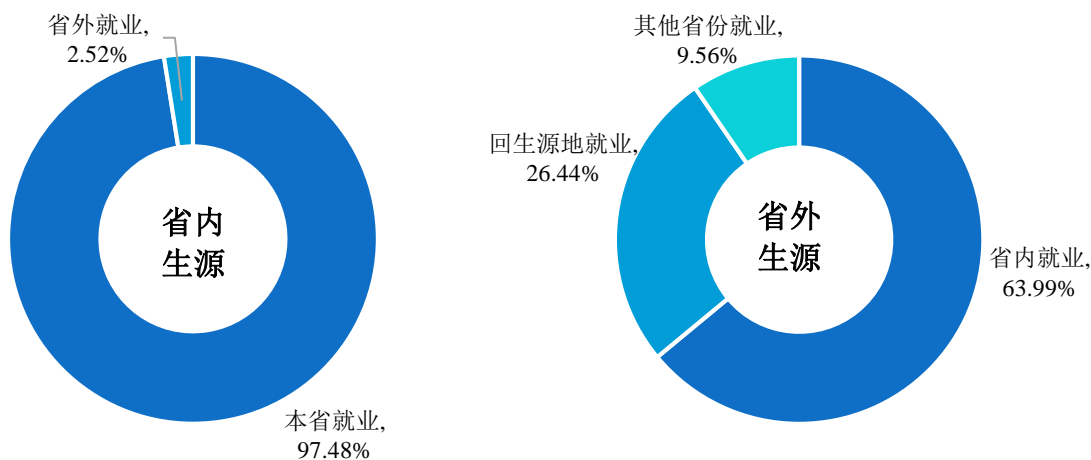


图 1-7 省内、省外生源本科毕业生就业地区分布

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

## （二）就业单位分布

学校 2017 届本科毕业生主要流向单位类型为企业单位，占比达到 81.01%；其次为事业单位（15.28%）和国家机关（3.72%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下，占比为 21.62%，其次是 2001 人及以上（20.43%）。

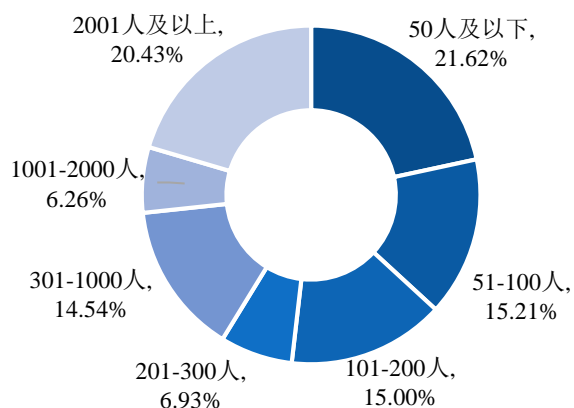
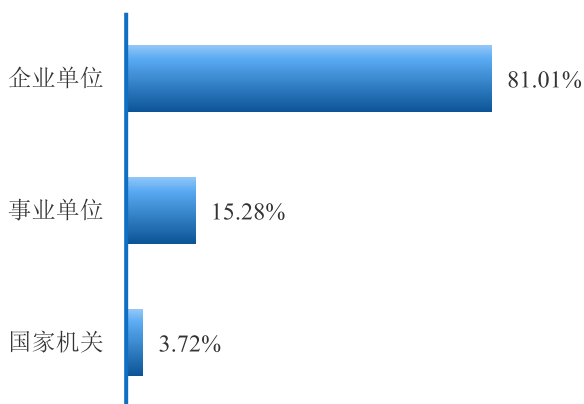


图 1-8 2017 届本科毕业生就业单位性质分布

图 1-9 2017 届本科毕业生就业单位规模

就业单位性质数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）就业行业分布

2017 届本科毕业生就业行业主要集中在“教育”（22.39%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.30%）及“建筑业”（9.45%）。

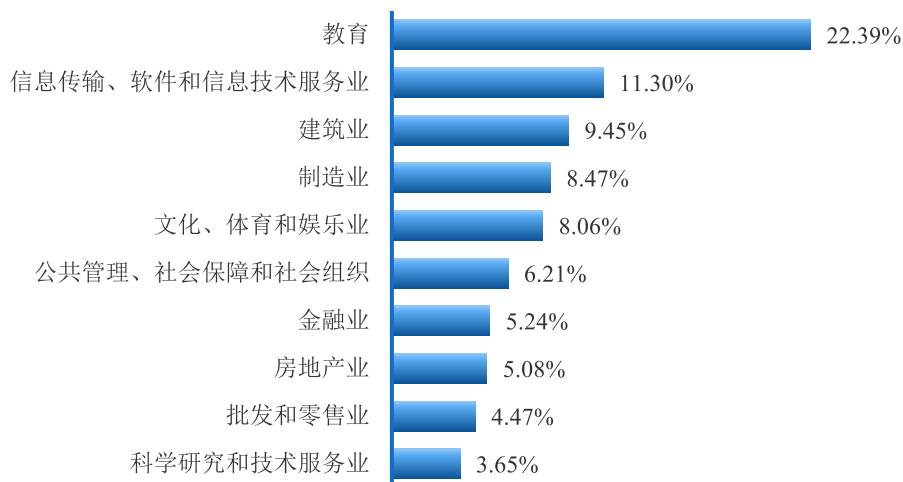


图 1-10 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）就业职业分布

本科毕业生所从事的职业主要为“法律法学、教育、咨询、知识产权、社会、宗教工作人员”，占比为 22.55%；其次为“人力行政、财会、经济、金融专业人员”（13.97%）。

表 1-5 2017 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比	
法律法学、教育、咨询、知识产权、社会、宗教工作人员	22.55%	
人力行政、财会、经济、金融专业人员	13.97%	
销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员	11.92%	
建筑设计及施工人员、房地产服务人员	9.19%	
广播、电视、电影、文艺、体育、新闻出版、文物保护工作人员	7.14%	
计算机、网络、通信从业人员	6.88%	
科研人员、工程技术人员	6.32%	
公务员、军人、警察、消防、安保人员	3.44%	
检验、计量、环境监测与保护人员	1.59%	
工艺美术、文体用品的技术设计及制作人员	1.54%	

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、继续深造

### （一）国内升学

学校 2017 届本科毕业生中，共有 597 人选择国内升学深造，升学率为 8.34%。进一步统计分析本科毕业生升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

**升学原因：**首要原因是为了“站在更高的求职起点”（34.71%），其次是“对专业感兴趣、深入学习”（33.12%）和“提升综合能力”（27.07%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。



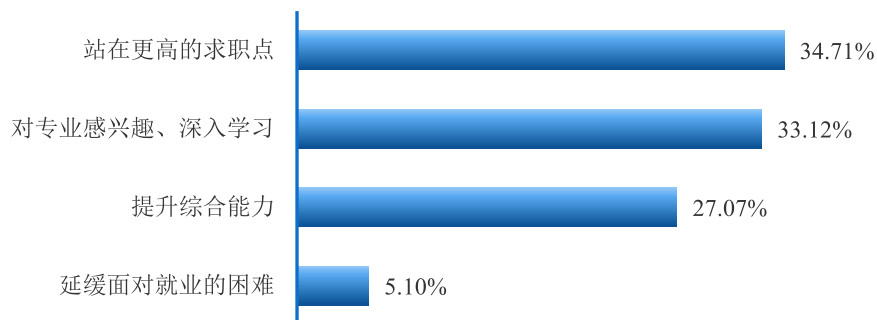


图 1-11 2017 届本科毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性及录取结果满意度：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 91.72%，可见大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；其跨专业继续深造的原因主要为“出于个人兴趣”和“就业前景好”。选择国内升学深造的本科毕业生对其录取结果满意度较高，为 97.12%；其中“很满意”占比为 19.17%，“比较满意”占比为 54.63%。

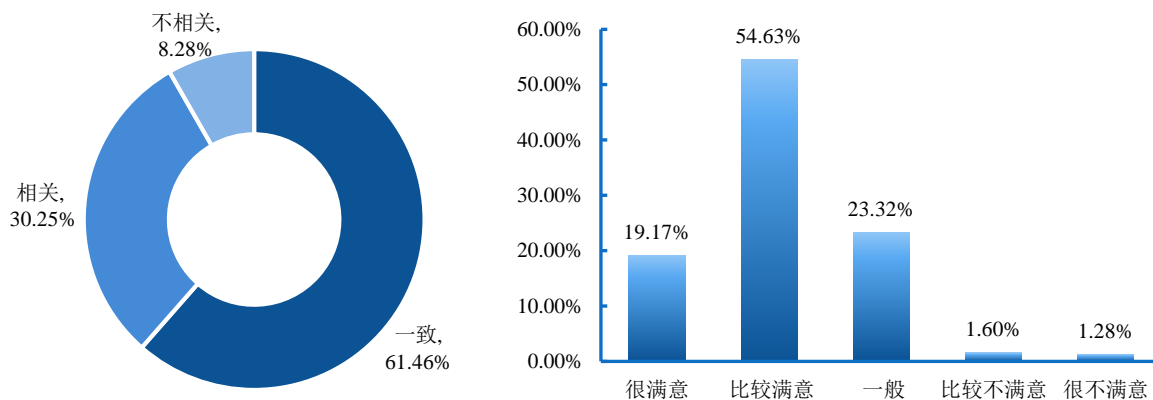


图 1-12 2017 届本科毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

注：由于四舍五入保留两位小数，专业相关部分可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）

学校 2017 届本科毕业生中，共有 280 人选择出国（境）（3.91%）；进一步统计分析本科毕业生出国（境）留学专业一致性，其中留学专业与原专业一致或相关的比例为 82.61%，不相关的比例为 17.39%。本科毕业生跨专业出国（境）留学的原因主要为“符合兴趣爱好”。

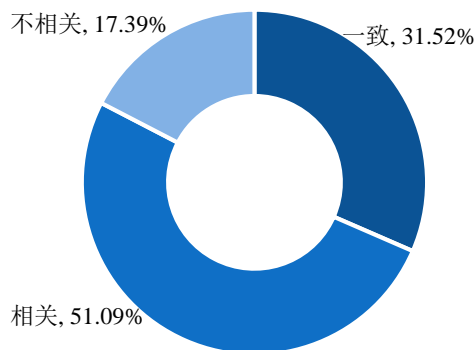


图 1-13 2017 届本科毕业生留学深造专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、自主创业

学校 2017 届本科毕业生中，共有 40 人选择自主创业，创业率为 0.56%。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

**创业行业及专业相关性：**2017 届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、教育和娱乐业”和“教育”行业；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 70.27%。

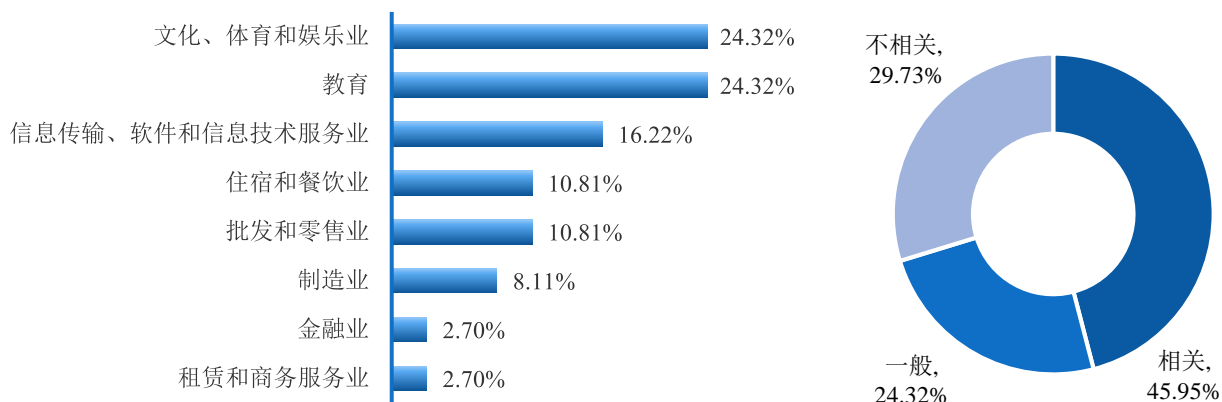


图 1-14 2017 届本科毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**本科毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（72.97%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（70.27%）和“预期可能有更高收入”（48.65%）。

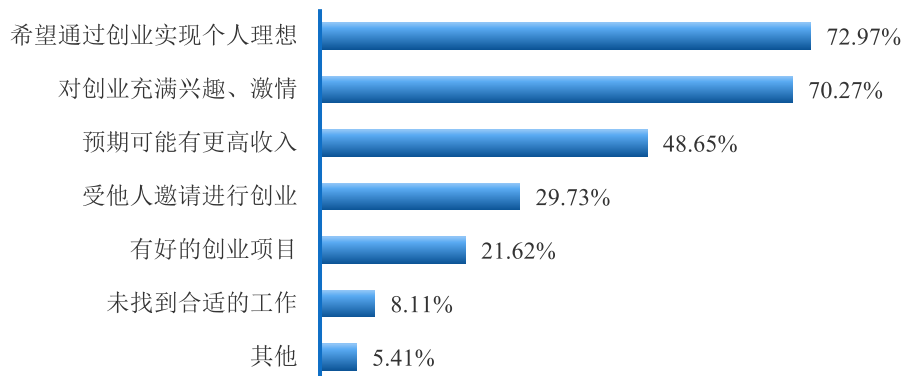


图 1-15 2017 届本科毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**本科毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（72.22%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（52.78%）和“学生社团活动”（33.33%）。

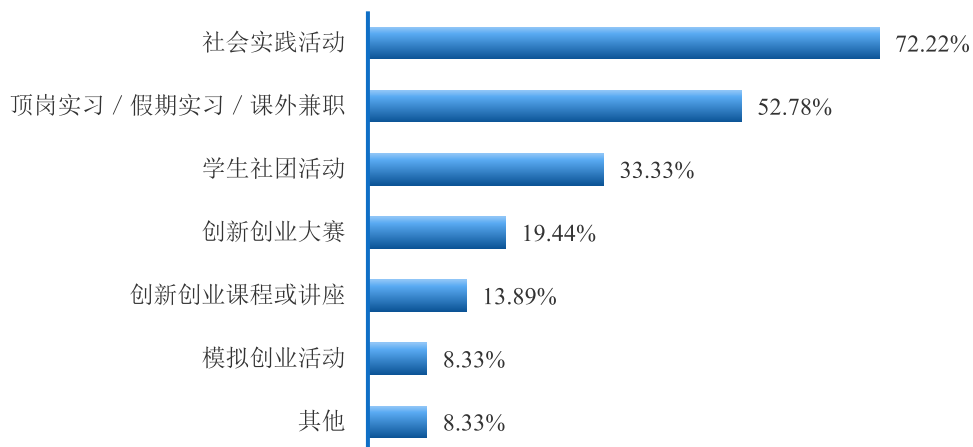


图 1-16 2017 届本科毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业创业工作举措

2017年，我校就业创业工作围绕学校建设高水平大学的核心任务来开展，在省市主管部门和学校党委的领导下，采取有力措施，动员更多力量，全力以赴抓就业创业，不断提高毕业生就业创业满意度，较圆满完成了就业创业各项工作。

### （一）学校高度重视，工作机制完善

1.制定目标任务。今年三月在“广州大学高水平大学建设人才培养专题工作会议”上，学校制定通过了《广州大学本科生源质量与就业质量提升发展方案》，确定了提升我校毕业生就业质量的目标、工作机制与模式。

2.领导高度重视。学校党委和校长办公会议对就业创业工作给予了全方位的支持，通过就业创业领导小组的方式统筹、决策、部署重大就业创业事项，制定工作提升方案。

3.学院参与度高，从院长到专家教授、普通教师、教辅人员把就业创业工作作为份内工作，在供需见面会、毕业生就业推荐、市场拓展、毕业生创业帮扶等各个环节，全面参与就业创业工作，认真执行毕业生就业创业工作目标责任制。

4.多部门协作，教务处、宣传部、学生处、团委、保卫处、后勤服务处、网络中心等部门凝心聚力，从不同层次、不同方面为我校就业创业工作添砖加瓦，团体作战效果好。形成了以“学校统筹全局、职能部门具体牵头，相关部门全力配合、各个院（系）层层落实，教职员工参与”的工作格局。

### （二）多渠道开拓，就业市场呈多元化

学校确保校园招聘主阵地。采取巩固重点客户群、整合资源的策略，通过“就业调研百企行”等活动，加强了与近几年“招聘大户”的联系和沟通，达成了进一步合作的意愿，整合利用学缘（校友）、血缘（亲戚朋友）、地缘（地利优势）等各种资源进一步充实我校用人单位信息库，巩固了校园招聘市场。通过组织承办大学城综合场、行业专场招聘会、小型宣讲会等形式为毕业生提供了大量招聘信息，“以重点行业 and 重点地区为基础，辐射周边且效果明显的毕业生就业市场”得到完善。2017年我校组织承办了广州市阳光就业专场供需见面会、广东省环保企业专场供需见面会、“优

职广东”万家企业百万人才帮扶计划之广州大学线上供需见面会、毕业生就业在线广州大学专场供需见面会和广东省 2017 届高校毕业生大学城专场供需见面会等大型供需见面会，有近 1800 家用人单位入场招聘，为毕业生提供就业岗位 25000 多个，学校为毕业生组织召开了招聘宣讲会共 600 多场，为毕业生提供了 12000 多个应聘岗位。此外，各学院还通过校友走访、就业调研、“产学研”和行业协会等形式加强校企合作，进一步加大走出去推荐毕业生的力度，为毕业生开拓多元化的就业市场。

### （三）夯实就业课程，强化就业教育

学校积极推进就业教育和就业管理的精品化。我校职业发展与就业指导课程实施注重实训环节，采用“大学生职场训练”的方式来提高学生的职业素养。如组织学生开展“我和大学有个约定”、“大学生涯规划书”、“简历与生涯”、“求职与社交礼仪”、“工作思维与沟通力”、“就业政策知识问答”、“怎样找到好工作”、职业认知和无领导创业成长小组等教学活动，提高了职业发展与就业指导的教学效果。同时，积极拓展课堂外学生职业发展与就业指导途径。积极开展企业精英进校园活动，开拓学生职业发展的学习渠道，启发、引导学生正确认识自身和社会的需求，做好职业生涯规划；依托“广州大学学生招生就业协会”等学生组织开展“职属于你”、“职来职往”、“模拟招聘”等请进来、走出去的实践活动，拓宽学生课外职业发展的视野。

此外，学校积极开展以“传递就业关怀，携手共创未来”为主题的毕业生就业创业推进服务活动，活动内容包括：大学生职业能力提升论坛、“毕业学子话就业”主题班会、往届优秀毕业生求职经验分享会、大学生职业规划大赛、第二届行业分析大赛、“星期二有约”——个性化职业指导、困难毕业生求职援助、“师范生职业启航”、大学生服务基层就业项目招募、“就业直通车”、“激发创意，成就创业”——广大帮你来创业等，以帮助毕业生坚定信心，提升能力，应对挑战。

### （四）创新创业教育有新推进

学校坚持以创新创业教育改革与实践为根本，通过创新创业研究与开发聚集资源，实现创新创业成果转化与孵化。现已累计培育优质学生创业团队 60 余支，获得社会

投资 4000 余万元，市值突破 2 亿元，涌现了一批学生创业新星，如王浩兵的广州五六点教育公司、安娜的安小懒青年旅社、陈祺环的高阁网等团队均获得千万级的社会投资。建设了一支承担各类创新创业课程 20 余门、主持各类创新创业课题 30 余项的创新创业管理、教学和科研团队。这一年来，配备了创新创业学院班子，拿出专门场地和经费建设众创空间，引进社会资本组建一支 3000 万元的创投基金，筹划引进国际优势资源建设国际丝路创业教育联盟广州基地，开创了新的工作局面。

## 第三篇：就业质量相关分析

毕业生的就业质量相关分析包括四个方面：一是毕业生目前薪酬水平；二是毕业生所从事的工作与所学专业的相关情况；三是毕业生对目前工作的满意度；四是目前工作岗位与自身职业期待的吻合情况。具体结果如下所示。

### 一、薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2017 届本科毕业生税前月均收入为 4898.33 元；月薪区间主要集中在 3501-5000 元（46.88%），其次为 2001-3500 元（19.62%）和 5001-6500 元（19.26%）。

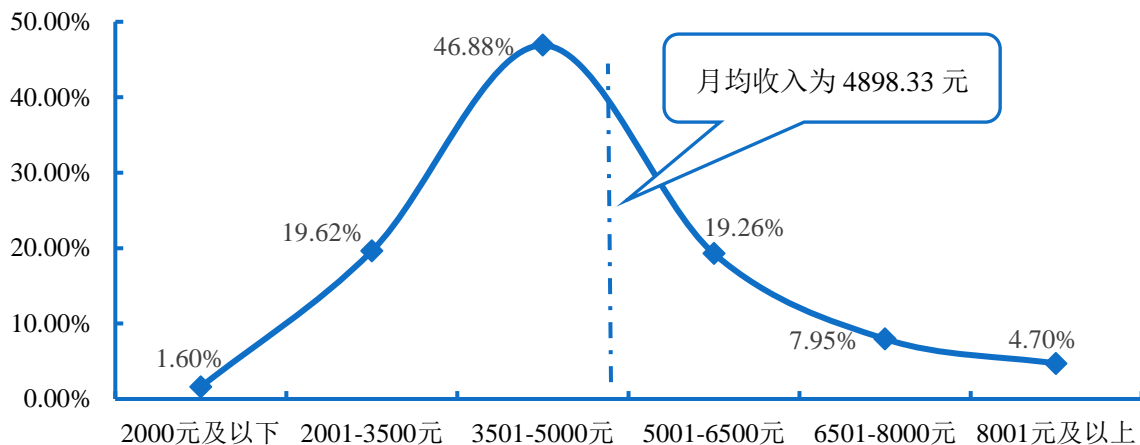


图 3-1 2017 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区月均收入：**在北京市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5684.62 元；而在云南省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3956.20 元。

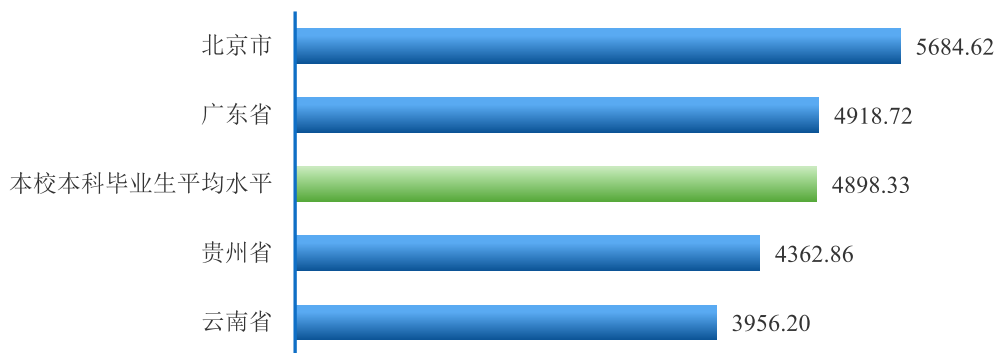


图 3-2 2017 届本科毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 10$ 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

**总体专业相关度：**78.69%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见本科毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

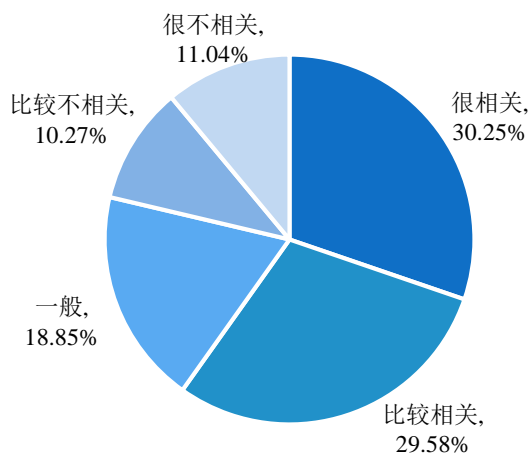


图 3-3 2017 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业相关度：**软件工程专业、地理信息科学专业和工程管理专业的本科毕业生专业相关度均为 100.00%；而生物技术专业、社会工作专业、生物工程专业、生物科学专业的本科毕业生专业相关度相对较低，均处于 50.00% 以下。



表 3-1 2017 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
软件工程	45.00%	45.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
地理信息科学	56.25%	31.25%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
工程管理	33.33%	46.67%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数学与应用数学	51.72%	22.41%	22.41%	1.72%	1.72%	96.55%
教育学	25.00%	45.83%	25.00%	0.00%	4.17%	95.83%
建筑学	52.50%	37.50%	5.00%	2.50%	2.50%	95.00%
物理学	51.35%	24.32%	18.92%	2.70%	2.70%	94.59%
电气工程及其自动化	37.50%	18.75%	37.50%	6.25%	0.00%	93.75%
广告学	40.00%	26.67%	26.67%	6.67%	0.00%	93.33%
建筑环境与能源应用工程	42.86%	32.14%	17.86%	3.57%	3.57%	92.86%
学前教育	73.08%	11.54%	7.69%	0.00%	7.69%	92.31%
计算机科学与技术	35.14%	35.14%	21.62%	5.41%	2.70%	91.89%
给排水科学与工程	41.18%	32.35%	17.65%	8.82%	0.00%	91.18%
广播电视学	20.93%	37.21%	32.56%	6.98%	2.33%	90.70%
土木工程	29.17%	35.42%	25.00%	6.25%	4.17%	89.58%
日语	31.58%	52.63%	5.26%	0.00%	10.53%	89.47%
音乐学	57.58%	15.15%	15.15%	3.03%	9.09%	87.88%
汉语言文学	38.93%	37.40%	9.16%	11.45%	3.05%	85.50%
金融学	8.82%	50.00%	26.47%	8.82%	5.88%	85.29%
会计学	47.27%	20.00%	16.36%	5.45%	10.91%	83.64%
环境工程	41.38%	34.48%	6.90%	3.45%	13.79%	82.76%
英语	47.83%	27.54%	7.25%	5.80%	11.59%	82.61%
舞蹈编导	58.82%	11.76%	11.76%	11.76%	5.88%	82.35%
教育技术学	13.64%	36.36%	31.82%	18.18%	0.00%	81.82%
视觉传达设计	31.25%	37.50%	12.50%	6.25%	12.50%	81.25%
法学	45.21%	26.03%	9.59%	10.96%	8.22%	80.82%
心理学	15.00%	35.00%	30.00%	10.00%	10.00%	80.00%
产品设计	6.67%	53.33%	20.00%	13.33%	6.67%	80.00%
地理科学	44.44%	33.33%	0.00%	5.56%	16.67%	77.78%
广播电视编导	27.27%	22.73%	27.27%	13.64%	9.09%	77.27%
人文地理与城乡规划	10.71%	32.14%	32.14%	7.14%	17.86%	75.00%
光电信息科学与工程	14.81%	33.33%	25.93%	22.22%	3.70%	74.07%
国际经济与贸易	8.70%	30.43%	34.78%	13.04%	13.04%	73.91%
人力资源管理	31.58%	36.84%	5.26%	10.53%	15.79%	73.68%
播音与主持艺术	33.33%	33.33%	5.56%	11.11%	16.67%	72.22%
化学	25.00%	32.14%	14.29%	7.14%	21.43%	71.43%
工商管理	3.13%	28.13%	37.50%	15.63%	15.63%	68.75%
环境科学	35.48%	19.35%	12.90%	9.68%	22.58%	67.74%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
机械设计制造及其自动化	12.24%	28.57%	26.53%	10.20%	22.45%	67.35%
电子信息工程	20.83%	29.17%	16.67%	16.67%	16.67%	66.67%
化学工程与工艺	11.11%	27.78%	27.78%	22.22%	11.11%	66.67%
法语	5.88%	41.18%	17.65%	11.76%	23.53%	64.71%
电子信息科学与技术	24.00%	20.00%	20.00%	24.00%	12.00%	64.00%
行政管理	12.50%	27.50%	22.50%	22.50%	15.00%	62.50%
历史学	37.74%	13.21%	11.32%	20.75%	16.98%	62.26%
物流管理	13.64%	22.73%	22.73%	18.18%	22.73%	59.09%
旅游管理	13.51%	24.32%	16.22%	24.32%	21.62%	54.05%
会展经济与管理	0.00%	9.52%	42.86%	38.10%	9.52%	52.38%
应用心理学	8.70%	26.09%	17.39%	30.43%	17.39%	52.17%
食品科学与工程	23.33%	20.00%	6.67%	20.00%	30.00%	50.00%
生物技术	5.26%	21.05%	21.05%	10.53%	42.11%	47.37%
社会工作	5.26%	21.05%	15.79%	36.84%	21.05%	42.11%
生物工程	8.70%	26.09%	4.35%	17.39%	43.48%	39.13%
生物科学	23.53%	5.88%	5.88%	11.76%	52.94%	35.29%

注：统计学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（34.72%）和“想找相关工作，但是机会太少”（18.09%）。

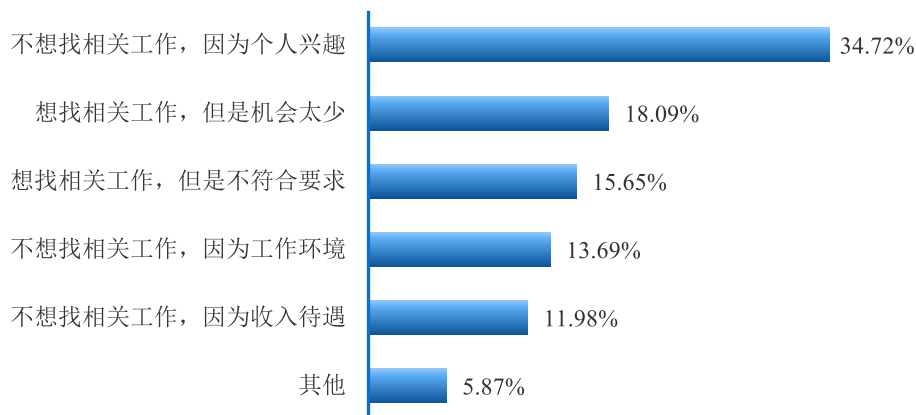


图 3-4 2017 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业满意度

学校 2017 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 92.04%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 92.01%；其次为对职业发展前景的满意度，为 90.43%。

从均值来看，均处于 3.07 分及以上（5 分制），处于“一般”和“比较满意”水平之间；可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

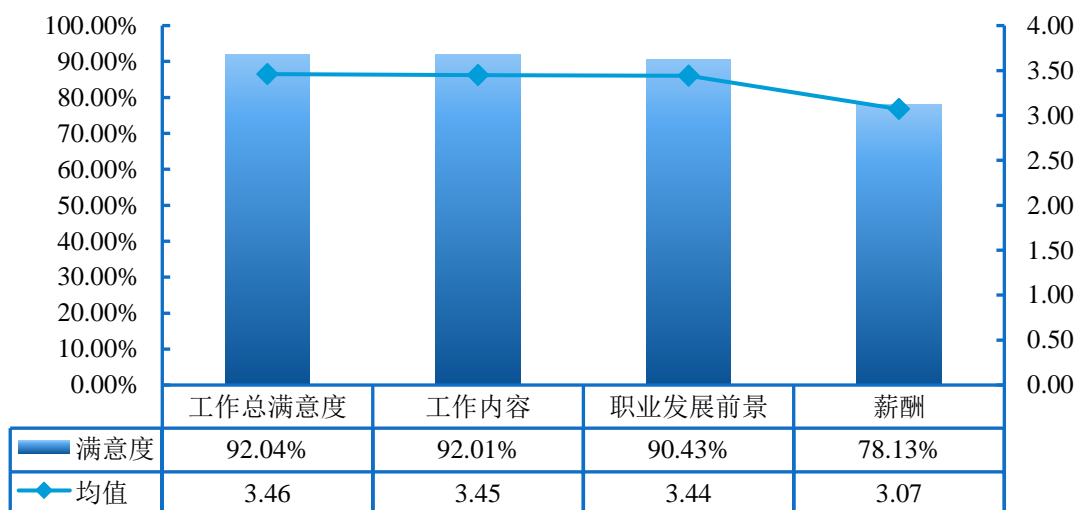


图 3-5 2017 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、自身职业期待吻合度

2017 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.34%，其中“很符合”所占比例为 10.17%，“比较符合”所占比例为 43.30%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

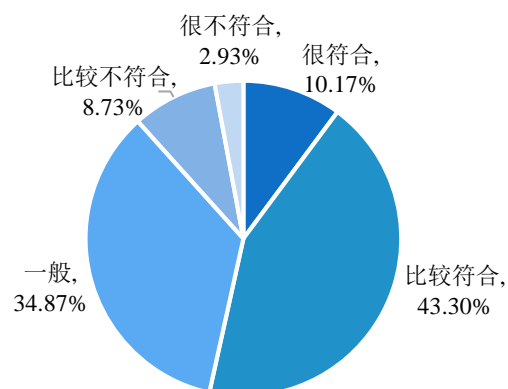


图 3-6 2017 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、用人单位对毕业生的评价

**社会用人单位对毕业生的评价：**通过对用人单位评价调查显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度为 95.00%。

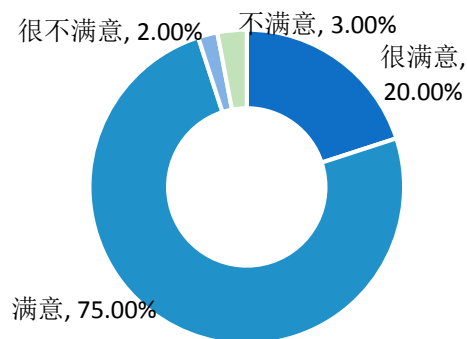


图 3-8 用人单位对 2017 届毕业生的总体满意度

**用人单位聘用我校毕业生的理由：**调查显示，用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（75.00%），其后依次是“专业对口”（61.00%）、“符合本单位职场文化和价值观”（51.00%）等。

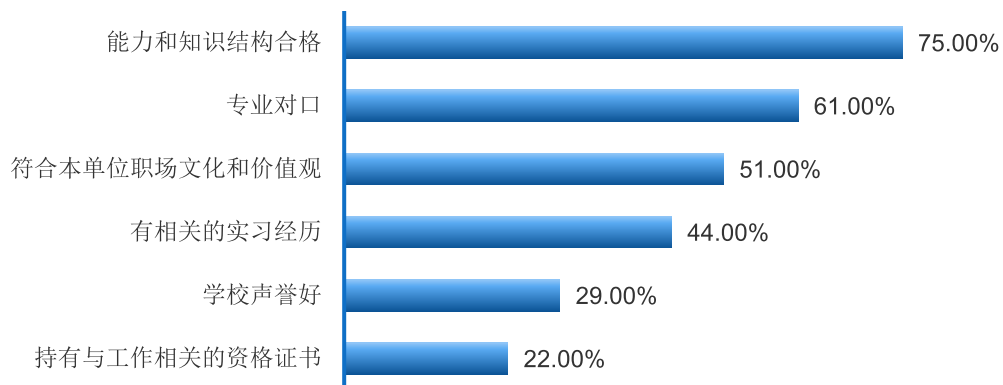


图 3-9 用人单位聘用我校毕业生的理由

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

**用人单位对本校毕业生继续招聘的意愿比例：**来本校招聘过的用人单位中，有 98.00% 表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

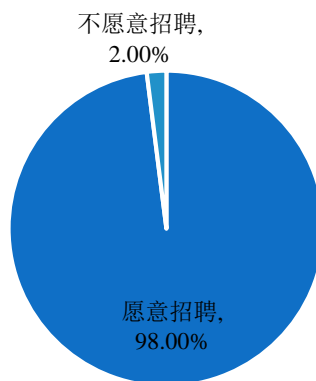


图 3-10 用人单位对本校毕业生继续招聘的意愿比例

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模增加，就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近四届本科毕业生就业情况良好，就业率始终保持在 92.00% 以上，并呈现逐年递增趋势；其中 2017 届本科毕业生就业率比 2016 届、2015 届、2014 届分别上涨了 0.63%、2.41%、4.27%。

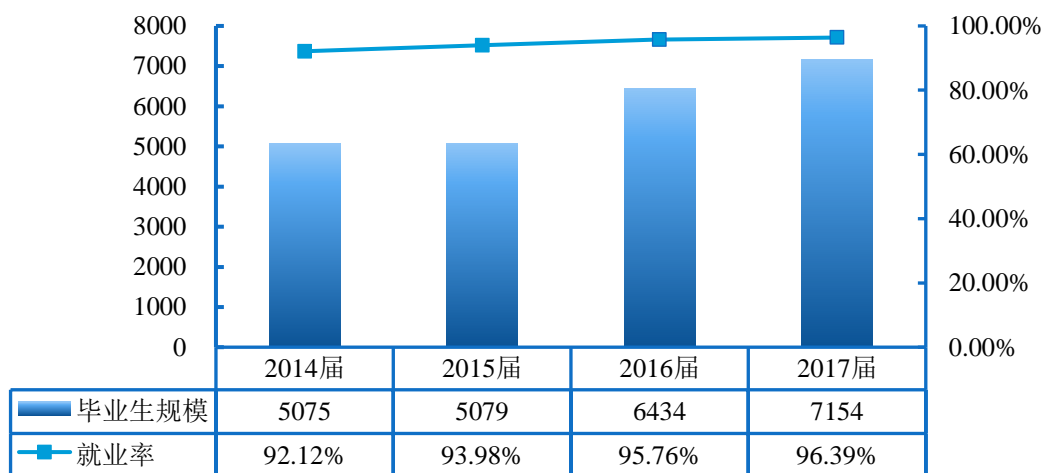


图 4-1 2014-2017 届本科毕业生规模及就业率分布（规模单位：人）

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

### 二、继续深造率保持较高水平，且呈上升趋势

如下图所示，近四届本科毕业生继续深造（升学、出国/境）比例维持在 8.00% 以上，且呈现稳中有升态势；其中 2017 届本科毕业生继续深造率分别比 2016 届、2015 届、2014 届上涨 1.11%（人数增加 160 人）、2.04%（人数增加 364 人）、3.82%（人数增加 449 人）。可见本科毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

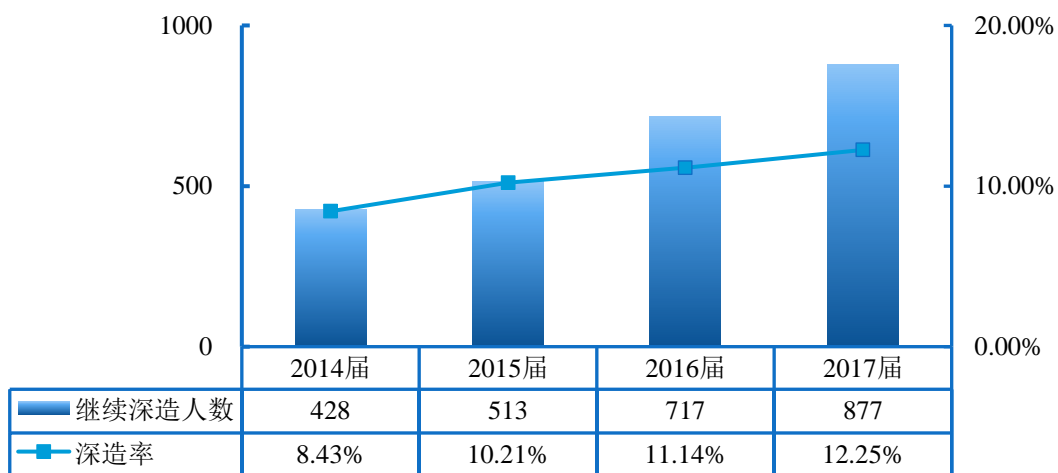


图 4-2 2014-2017 届本科毕业生继续深造（升学和出国/境）分布

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

### 三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学校近四届本科毕业生广东省内就业比例均处于 84.00% 以上；广州市就业比例均处于 67.00% 以上。这充分体现了学校“坚持把办学发展深度融入广州国家中心城市建设进程，服务经济社会发展的能力和水平显著提升”的办学宗旨，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

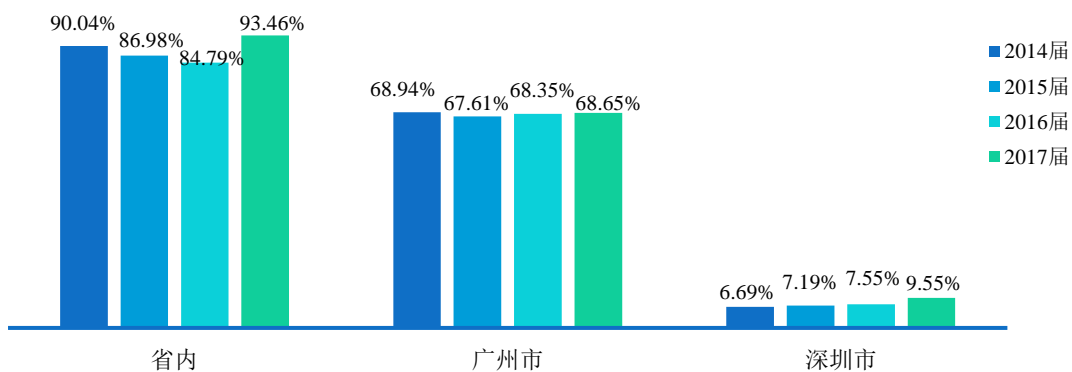


图 4-3 2014-2017 届本科毕业生就业地区对比分析

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

#### 四、行业分布优势突出，教育行业为主要流向

“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”为近四届本科毕业生三大行业流向；其中“教育”行业为近四届本科毕业生首要选择，占比均于 15.00% 以上，2017 届本科毕业生在“教育”行业就业的比重较 2016 年上涨了 6.77 个百分点；此外，“信息传输、软件和信息技术服务业”和“建筑业近四届本科毕业生就业比例也均在 8.00% 以上。

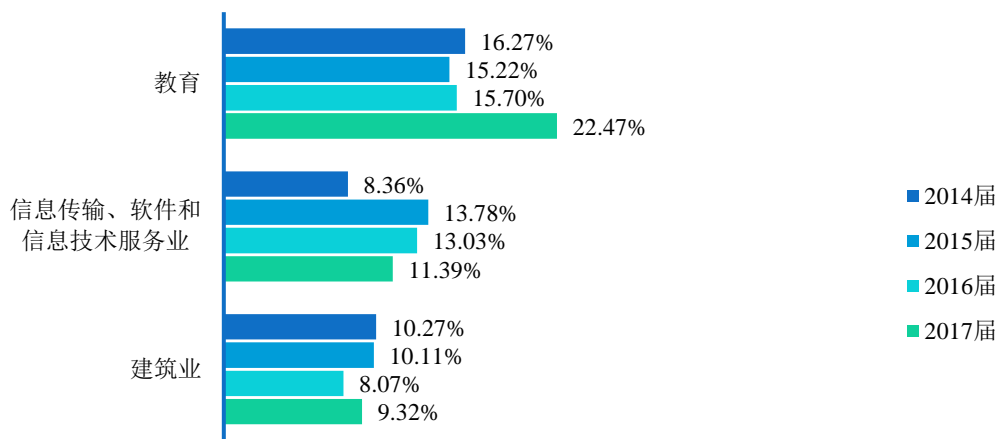


图 4-4 2014-2017 届本科毕业生就业行业对比分析

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。



## 第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的反馈

#### （一）母校综合评价

**母校的满意度：**2017 届本科毕业生对母校的满意度为 95.96%，总体满意度较高。

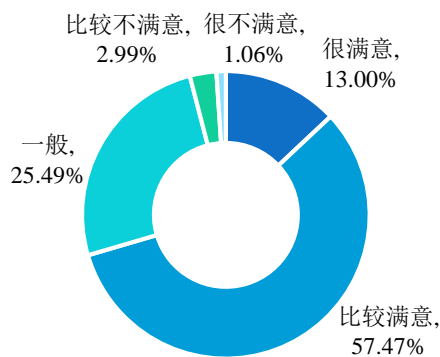


图 5-1 2017 届本科毕业生对母校的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）母校教育教学评价

### 1. 教育教学总体评价

2017 届本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 94.32%，均值为 3.62 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

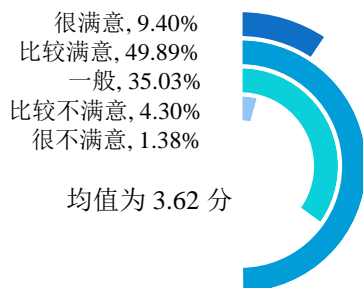


图 5-2 2017 届本科毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2. 实践教学环节

2017 届本科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，86.49% 的本科毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.41 分（5 分制），处于“一般”和“比较满意”水平之间。

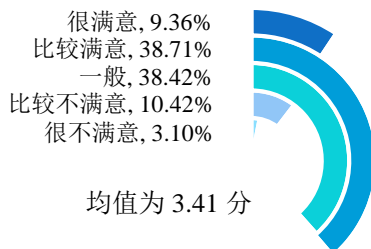


图 5-3 2017 届本科毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.任课教师

2017届本科毕业生对任课教师总体的满意度为97.71%，均值为3.87分(5分制)，偏向“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为98.33%；对任课教师教学水平的满意度为97.43%；对师生课外沟通交流的满意度为91.37%。

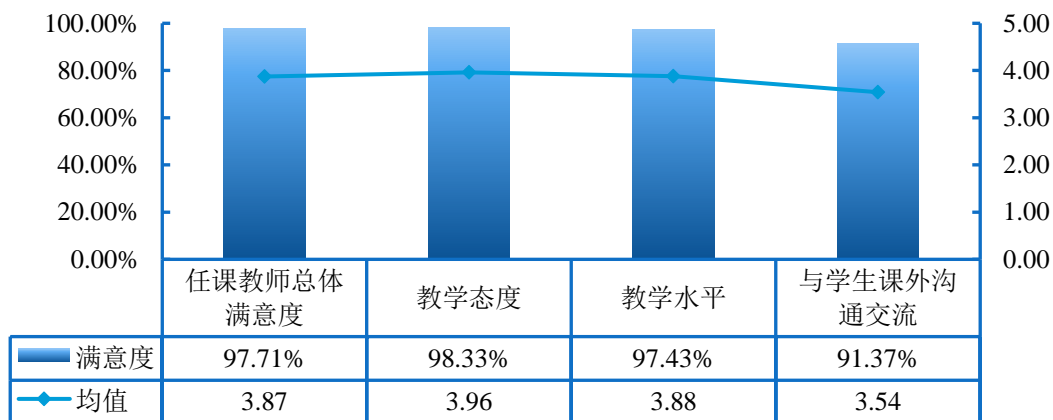


图 5-4 2017 届本科毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）毕业生能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对于目前工作需求而言，学校2017届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、倾听理解、逻辑推理、信息搜集与获取、团队协作、发现和解决复杂问题、书面写作、阅读理解、时间管理和情绪感知。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在78.00%以上，满足程度处于相对较高水平；其中阅读理解和倾听理解的满足度相对较高，分别为96.34%和95.91%。

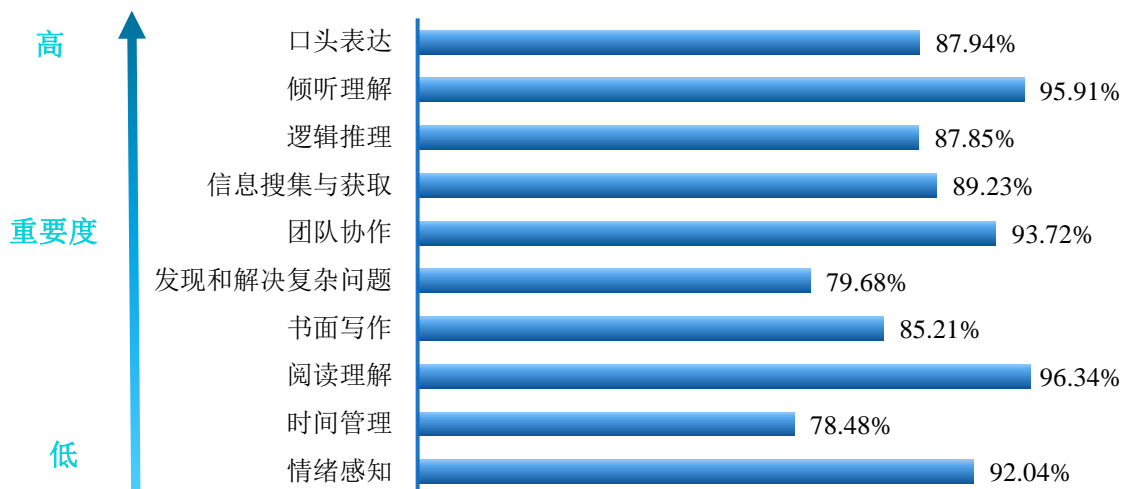


图 5-5 2017 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）人才培养改进措施

广州大学深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2017 届本科毕业生对母校的满意度达到 95.96%；本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 94.32%，对母校实践教学环节的满意度为 86.49%；本科毕业生对任课教师各方面的满意度均在 91.00% 以上。与此同时，本科毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：本科毕业生认为需要加强的实践教学环节是“课程设计、认识实习、生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”；除实践教学以外，本科毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

用人单位建议学校加大实践教学力度，通过提供更多实践机会（如社团活动、竞赛活动、社会调研活动等），为学生创造更多地与外部人员接触的机会；鼓励学生积极参与实习实践活动，以提升学生沟通方面的能力和知识。同时，可开设写作相关的选修课，系统培养学生的写作综合能力，还可定期举行学术讲座等，使学生有机会了解一些前沿性疑问的研讨和发展，充实所学的专业知识，促进学生创造性思维的养成和进步。此外，学校需注重理论基础知识的教学，在日常教学运行中重点关注基础理论与实践能力的培养，通过课程建设和教学改革，为学生掌握基础知识和基本技能提供有力保障。在此基础上，学校可实行互动式教学，鼓励学生自主探究问题，让学生掌握相应的专业技能，从而不断提高自身的问题解决能力，提高自身的就业竞争力。

## 二、对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求及劳动力市场的供需差异。因此学校将建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校将结合就业率及专业对口度、专业历年的就业状况、未来发展空间和社会需求情况，着手采取调整专业的招生规模、专业结构的措施，优化专业设置；另一方面，学校将适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特殊专业，发挥学院特殊优势。

## 三、对就业创业服务体系的反馈

### （一）对就业创业服务体系的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**本科毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 90.00% 以上，其中“学校发布的招聘信息”（95.50%）、“就业手续办理”（94.76%）和“职业咨询与辅导”（94.19%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

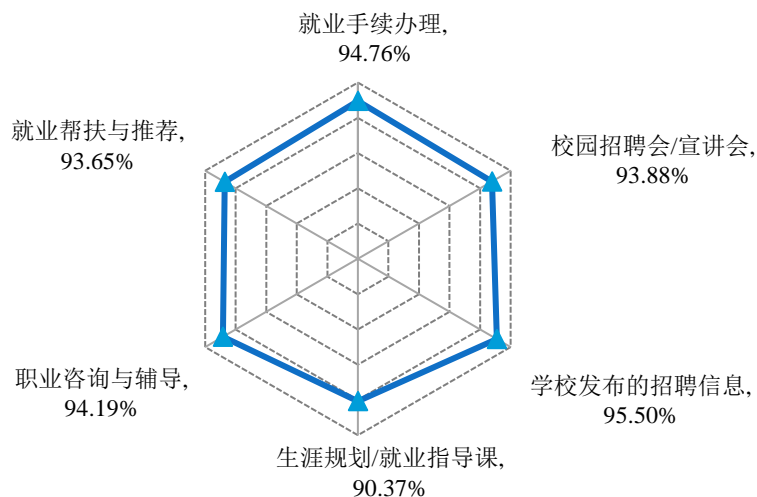


图 5-6 2017 届本科毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**本科毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 90.00% 以上，其中，对创业孵化项目的满意度最高，达 92.68%。

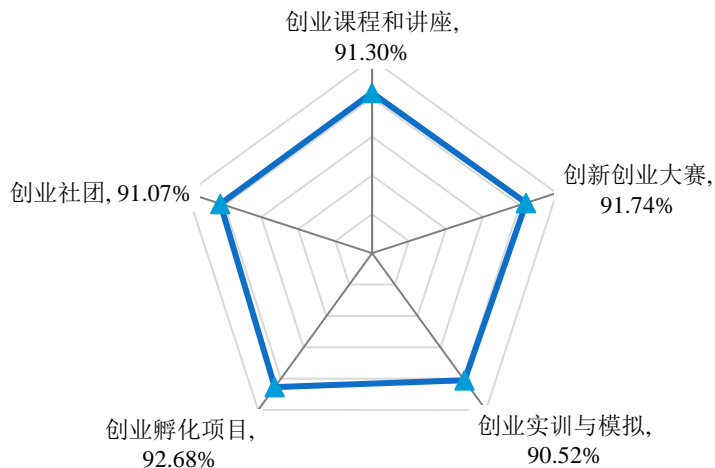


图 5-7 2017 届本科毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**用人单位希望本校提供的支持：**用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（74.00%）、“提前在学校

发布贵单位的用人信息”（71.00%）。学校可以通过建立校企合作的方式使毕业生了解未来职场文化，提高就业能力。

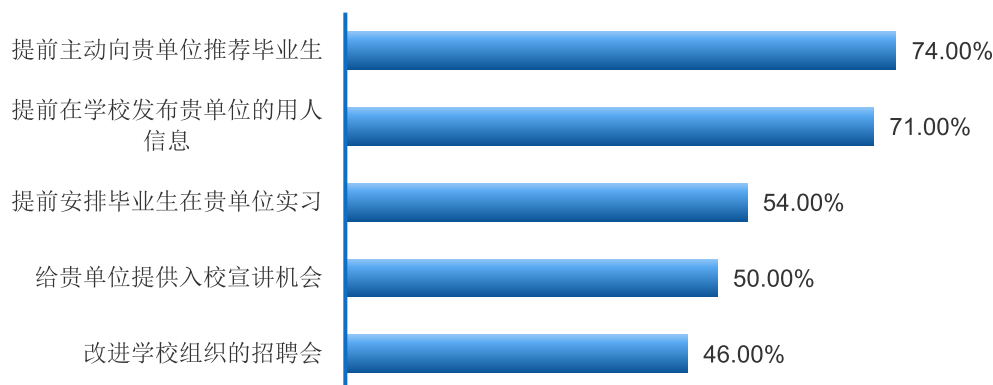


图 5- 8 用人单位希望本校提供的支持

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

## （二）就业创业服务工作的改进措施

学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届本科毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 90.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 90.00% 以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

广州大学