



广东金融学院  
Guangdong University of Finance

# 2017 年毕业生就业质量报告

广东金融学院招生与就业工作处

广东金融行业就业研究院

2017.12

## 学校简介

广东金融学院是一所省属公办普通本科院校，也是华南地区唯一的金融类高校，是“服务国家特需项目”金融硕士专业学位研究生培养试点单位，具有招收硕士研究生和外国留学生资格，学校还与英国诺丁汉大学、宁波诺丁汉大学合作，联合招收培养金融博士研究生。学校创办于 1950 年，建校以来，为社会输送了 10 多万毕业生，赢得了“人才培养有人气，应用研究接地气，金融行业有名气”的赞誉，被誉为“华南地区金融人才的摇篮”和“南粤金融界的黄埔军校”。2017 年普通本科招生 5900 人，面向全国 31 个省（直辖市、自治区）以及港澳台地区招生。

学校设有广州校本部和肇庆校区，总占地面积近 1000 亩。校本部位于广州天河龙洞，毗邻风光宜人的华南植物园；肇庆校区位于风景秀丽的七星湖畔。学校环境优美，是广州市“优秀花园式单位”。

学校教学设施齐全，建有国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验中心及国家级大学生校外实践教学基地等。同时，学校还建有华南地区规模最大的广州货币金融博物馆（内藏古今中外货币 3.5 万枚）。

学校设有 17 个二级学院（部），现有本科专业 44 个，涵盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学 6 个学科门类，以经济学、管理学、法学为主体，以金融学为核心，坚持经、管、法、文、理、工

多学科协调发展。金融学专业是国家级特色专业，金融学、应用经济学、工商管理 and 经济法学是广东省重点学科。全日制在校生规模（普通本科生、研究生）达 21000 多人。

学校现有专任教师 900 多人，其中正高、副高职称教师 400 多人，具有博士学位教师 240 多人，还在学界、业界和政界聘请了一大批兼职（名誉）教授。

学校坚持开放办学，加强校校、校企、校政合作。2009 年以来，学校采取 2+2、3+1、3+2 等形式与美国西阿拉巴马大学、英国西英格兰大学、澳大利亚西澳大学等国外知名高校合作，联合培养本科生和研究生；2013 年，学校与英国诺丁汉大学签订合作协议，共同成立“广东-诺丁汉高级金融研究院”，开展高端金融人才培养、高端金融研究和高端智库建设；2015 年，与中国人民银行金融研究所签订战略合作协议，共同举办金融高峰论坛和开展重大金融课题研究；2016 年，与广东省金融工作办公室签订战略合作关系，在政策研究、智库建设、高端人才培养以及人才交流等领域开展广泛合作。

学校秉承“明德 敏学 笃行 致远”的校训，弘扬“励学乐教 求实拓新”的精神，坚持“金融为根、育人为本、应用为先、创新为范”的办学理念，依托行业，立足广东，面向全国，以经济社会需求为导向，不断提高办学质量，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承等方面履行大学职能和社会责任，赢得了良好的社会声誉。

# 目 录

学校简介 .....	2
第一部分 2017 年广东金融学院就业工作十件大事.....	7
第二部分 广东金融学院 2017 届毕业生就业情况分析..	11
2.1 生源情况.....	11
2.1.1 性别分布.....	11
2.1.2 生源地分布.....	12
2.1.3 二级学院和专业分布.....	13
2.2 就业率.....	15
2.2.1 全校初次就业率.....	15
2.2.2 本科生毕业去向.....	15
2.2.3 各专业初次就业率.....	16
2.3 入职情况.....	18
2.3.1 入职地区分布.....	18
2.3.2 入职单位性质.....	19
2.3.3 入职行业分布.....	20
2.3.4 金融行业就业的分类统计.....	21
2.3.5 银行业具体就业情况.....	22
2.3.6 保险业具体就业情况.....	22
2.4. 2017 届毕业生初次就业薪酬统计.....	22
第三部分 广东金融学院 2017 届毕业生就业意向调查分析.....	26
3.1 毕业生就业意向分布.....	26
3.2 毕业生意向单位性质分布.....	26
3.3 毕业生期待得到的工作收获.....	27
3.4 毕业生选择单位时注重的因素分布.....	28
3.5 毕业生就业地域选择分布.....	29
3.6 对毕业生就业决策影响因素分布.....	30
3.7 毕业生期待的就业信息来源分布.....	31
3.8 毕业生期望得到的就业帮助.....	32
第四部分 2017 年广东金融学院校园招聘市场分析 .....	33
4.1 广东金融学院校园招聘时间分布与阶段特征 .....	33
4.2 广东金融学院校园招聘用人单位行业分布 .....	34
4.3 广东金融学院校园招聘用人单位岗位分布 .....	35
第五部分 用人单位需求变化分析.....	36

5.1 金融行业就业趋势.....	36
5.2 金融行业招聘规模的总体变化.....	37
5.3 金融业人才需求上的变化趋势.....	37
5.4 金融人才发展趋势及新特点.....	38
<b>第六部分 毕业生就业状况的人才培养质量反馈.....</b>	<b>40</b>
6.1 持续完善学科体系建设, 优化学科专业结构.....	40
6.2 实施学分制管理, 持续深化应用型人才培养模式改革.....	41
6.3 调整招生计划的文理结构, 加大理科招生计划, 适应用人单位的招聘需求.....	41
6.4 高度重视大学生创新创业教育, 创新人才培养模式.....	42
6.5 坚持创新驱动发展战略, 以创新引领创业, 创业带动就业.....	42
6.6 契合社会需求, 开设互联网金融、精算学等新兴产业专业.....	43
<b>第七部分 就业工作主要措施及就业工作特色.....</b>	<b>44</b>
7.1 未雨绸缪, 及早行动.....	44
7.1.1 早谋划——超前谋划, 精心布局.....	44
7.1.2 早安排——兵马未动, 粮草先行.....	44
7.1.3 早宣传——酒香也要勤吆喝.....	45
7.1.4 早预测——就业新常态新动向新变化.....	45
7.1.5 早行动——积累前期工作经验.....	46
7.2 生涯规划, 高瞻远瞩.....	47
7.2.1 职业规划——短期与长期结合.....	47
7.2.2 职业选择——金融业和非金融结合.....	47
7.2.3 职业指导——共性和个性结合.....	48
7.3 指导全程化——四“动”五“业”.....	48
7.3.1 管理机制——双轮驱动.....	48
7.3.2 协同培养——内外互动.....	49
7.3.3 全程指导——五业联动.....	50
7.3.4 精准服务——贴心感动.....	50
7.4 巩固旧阵地, 开拓新市场.....	51
7.4.1 立足行业特色, 巩固金融行业阵地.....	51
7.4.2 积极开拓就业市场, 拓宽就业渠道.....	51
7.4.3 加强校企间沟通, 掌握企业用人需求.....	52
7.4.4 发掘校友资源, 实现就业新突破.....	52
<b>第八部分 就业特色、不足及展望.....</b>	<b>53</b>
8.1 就业工作特色.....	53
8.1.1 领导重视参与, 一把手工程到位.....	53
8.1.2 积极参与实践, 应用型人才凸显.....	53
8.1.3 开拓就业市场, 打造就业品牌.....	53
8.1.4 以行业为依托, 引导专业就业.....	54
8.1.5 借助校友资源, 搭建就业平台.....	54

---

8.2 就业不足之处.....	55
8.2.1 金融行业就业占比高，就业面窄.....	55
8.2.2 集中珠三角就业，大城市优先.....	55
8.2.3 就业工作为主，考研比例不高.....	55
8.2.4 行业就业多，缺少多元化.....	56

## 第一部分

### 2017年广东金融学院就业工作十件大事

#### 一、实现2017年就业工作目标任务

我校2017届毕业生实现顺利就业，毕业生年终就业率保持高位稳健，就业质量进一步提升。毕业生初次就业率96.39%，有1701人在银行系统就业。

#### 二、学校举办工行广东省分行专场招聘会

9月21日，工商银行广东省分行专场招聘会在我校青年文化广场举行，8个地市的分行前来招聘，提供500多个岗位，超过1800名毕业生现场参加了面试。党委副书记、纪委书记穆林到招聘现场与求职毕业生进行交流，对大学生就业选择、个人定位、求职技巧进行现场指导。

#### 三、学校举办建行广东省分行专场招聘会

10月12日，中国建设银行广东省分行2017届毕业生专场招聘会在我校青年文化广场举行，近2500名校内外毕业生参加现场求职面试，党委书记李建军、校长雍和明，副校长王醒男、刘春阳等校领导亲临现场指导工作，为毕业生鼓劲加油。

#### 四、学校举办中国人寿广东省分公司专场招聘会

11月2日上午，中国人寿保险股份有限公司广东省分公司2017届毕业生专场招聘会在我校青年广场举行，500多名校内外毕业生参加了现场求职面试。此次共有佛山、东莞、珠海等19家地级市分公司参与招聘会。招聘岗位多样化，其中就包括销售管理类、业务管理

类以及财务管理等受毕业生青睐的岗位。

### **五、 学校举办中国邮政广东省分公司专场招聘会**

11月16日，中国邮政集团公司广东省分公司2017年度校园专场招聘会在我校青年文化广场举行，校内外近1500毕业生参加了此次现场求职面试。此次招聘会呈现出以下几个特点：一是中国邮政集团公司广东省分公司省内2017年校园招聘仅在暨南大学和广东金融学院两所高校举办，23个分公司悉数前来开展面试、招纳英才；二是中国邮政集团公司广东省分公司从宣讲—初试—复试，仅用两天时间，全在我校举行，复试通过的毕业生将直接与单位签订三方协议；三是中国邮政集团公司广东省分公司已经连续五年在我校举办专场招聘会，已经形成品牌和特色，并且我校毕业生深获广东省邮政的认可和好评。

### **六、 学校举办广东南粤银行专场招聘会**

11月29日上午，广东南粤银行股份有限公司2017年度校园专场招聘会在我校青年文化广场举行，近千名校内外毕业生参加了此次面试，广东南粤银行广州分行行长助理陈净等亲临招聘会现场指导工作。此次是首次在户外广场，以多家分行同时进行面试的专场招聘会形式举办，共有来自广州、深圳、佛山等十几家分行到我校招贤纳士。面试官和毕业生对此种招聘模式极为称赞。

### **七、 学校举办广东省农村合作金融机构专场招聘会**

12月10日，广东省农村合作金融机构2017届高校毕业生专场招聘会在广东金融学院足球场举行。来自广东省农村信用社联合社所



辖 19 个地区的 87 家农信社和农商行参与招聘，计划招聘岗位数达 2000 个。广东省教育厅副厅长王创、广东省农村信用社联合社党委书记、理事长周高雄，主任王硕平，党委副书记罗松；我校党委副书记、纪委书记穆林、副校长王醒男；广东省高校毕业生就业指导中心主任丁开万等领导亲临招聘会现场进行指导。

#### **八、 学校举办广州银行专场招聘会**

2017 年 3 月 10 日上午，广州银行 2017 年度校园专场招聘会在我校青年文化广场举行，共有广州分行、深圳分行等 7 间分行到场招聘。招生与就业工作处吴斌处长亲临现场指导工作，就现场招聘情况与面试官进行了深入的交谈。此次是我校春季招聘中规模较大的一场校园专场招聘会，共吸引了近 500 名毕业生前来应聘。招聘专业主要涵盖了金融类、经济类、市场营销和管理学等。

#### **九、 学校举办校友及校友介绍企业专场招聘会**

2017 年 3 月 22 日，广东金融学院 2017 年度校友及校友介绍企业专场招聘会在我校青年文化广场成功举办。此次专场招聘会得到了学校和校友企业的大力支持，共吸引了 124 家校友及校友企业到现场招贤纳士。从地域上看多家企业是来自广州，深圳等一线城市，从企业类型上看涵盖了银行，金融公司，保险公司等多个领域。我校党委副书记、纪委书记穆林、校友办主任陈冉曦、招生与就业工作处处长吴斌等领导亲临招聘会现场进行指导。

#### **十、 学校举办首届普惠金融行业专场招聘会**

2017 年 4 月 27 日上午，我校与广州市普惠金融协会合作，在青

年文化广场举办了首届广州市普惠金融行业专场招聘会，这也是全国首场普惠金融行业校园专场招聘会。招聘会开始前，我校党委副书记、纪委书记穆林和广州市普惠金融协会秘书长赵旭辉共同为普惠金融行业人才培养基地（广东金融行业就业研究院与广州市普惠金融协会共建）揭牌。未来双方将形成合作共赢的长效机制，实现学校与行业之间的资源共享和优势互补，共同解决普惠金融行业人才培养问题，共同推动普惠金融行业的健康可持续发展，也为我校开展相关的科学研究提供了行业平台。

## 第二部分

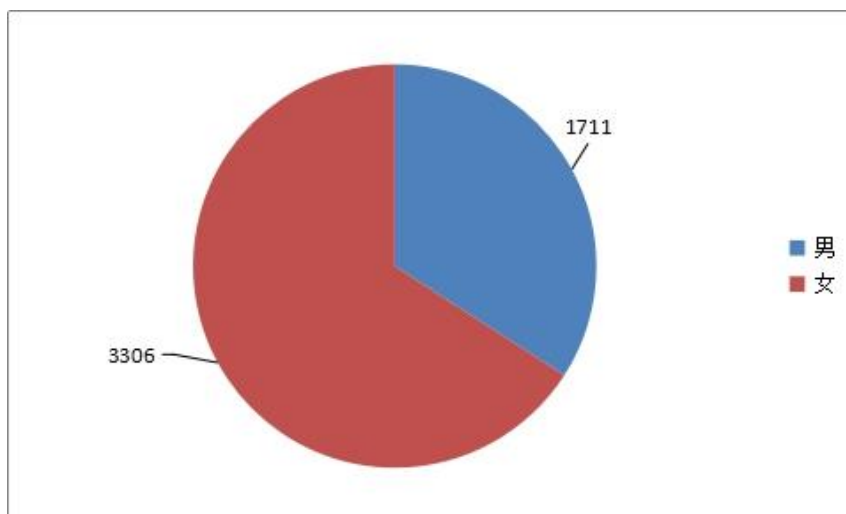
### 广东金融学院 2017 届毕业生就业情况分析

广东金融学院 2017 届毕业生总数 5094 人(实际参加就业为 5017 人),均为全日制本科毕业生。截止 2017 年 9 月 15 日,我校 2017 届本科毕业生初次就业率为 96.39%,圆满完成了预定的就业工作目标。

#### 2.1 生源情况

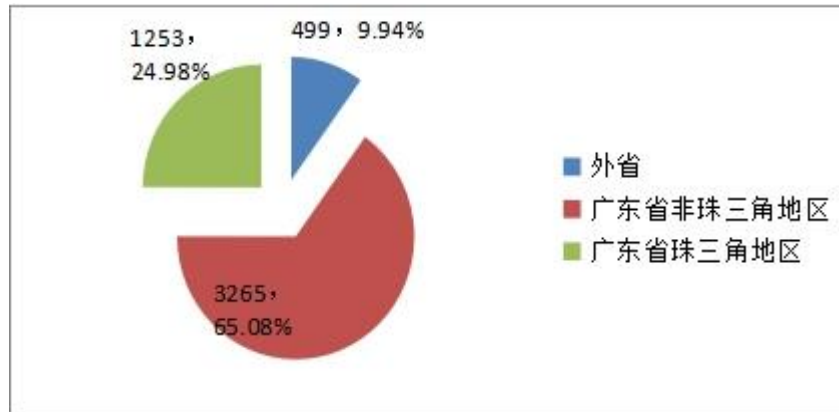
##### 2.1.1 性别分布

2017 届本科毕业生性别分布

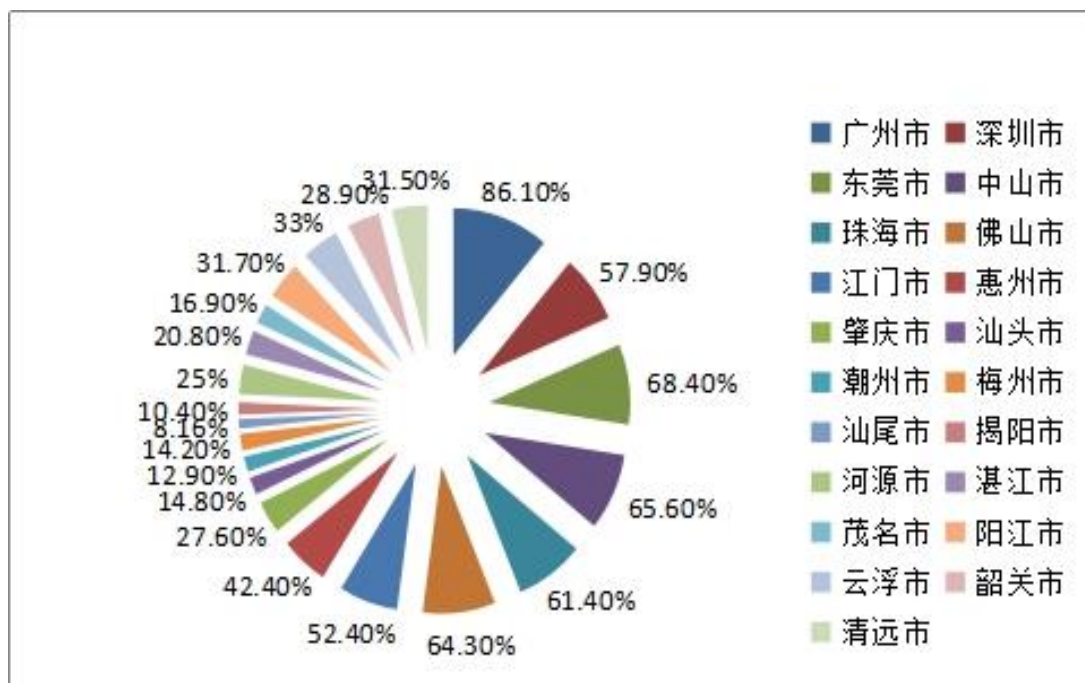


2017 届毕业生总数为 5017 人,其中男生 1711 人,比例为 34.10%,女生 3306 比例为 65.90%。连续多年女生人数超过男生人数。

### 2.1.2 生源地分布



2017年我校毕业生5017人，其中广东省内生源4518人，外省生源499人比例为9.94%。在广东省生源中，珠三角地区生源人数为1253人；非珠三角生源为3265人，比例分别为27.73%、72.27%，非珠三角生源比例接近珠三角的3倍。



在省内各地区生源中，人数最多的为揭阳605人，其次是汕头583人，茂名403人，湛江375人，佛山308人；生源较少的地区为

深圳 19 人，珠海 44 人，中山 96 人。从数据上看，我们要加强在珠三角内高中学校和招生咨询会上的宣传力度，建立优质生源基地，让更多的高中生及家长了解并认可我校。

### 2.1.3 二级学院和专业分布

序号	学 院	专 业	参加就业
1	保险学院	保险学（保险实务）	228
2		保险学（风险管理与精算）	256
3	财经与 新媒体学院	汉语言文学	88
4		汉语言文学（财经传媒）	88
5		汉语言文学（经济秘书）	96
6	法学院	法学	95
7		法学（经济法）	98
8		法学（知识产权）	89
9	工商管理学院	工商管理	92
10		市场营销	85
11		市场营销(金融营销)	88
12		市场营销(物流管理)	92
13		人力资源管理	153
14	公共管理学院	公共事业管理	79
15		行政管理	156
16		劳动与社会保障	46

17		劳动关系	43
18		应用心理学（管理心理）	48
19		应用心理学（金融心理）	48
20	国际教育学院	会计学（2+2 国际班）	18
21		金融学（2+2 国际班）	53
22	互联网金融与信息工程学院	电子支付与网络金融	106
23		金融计算机应用	104
24		金融信息管理	151
25	会计学院	财务管理	204
26		会计学	276
27		审计学	109
28	金融与投资学院	财政学（税务管理）	108
29		金融学	269
30		金融学（国际金融）	156
31		投资学（金融理财）	59
32		投资学（卓越金融理财师）	55
33	经济贸易学院	国际经济与贸易	106
34		国际经济与贸易（国际商务）	104
35		经济学（宏观经济分析）	105
36		经济学（金融经济）	102
37	外国语学院	英语（商务翻译）	130
38		英语（商务管理）	135

39	信用管理学院	信用管理（金融后台服务）	190
40		信用管理（资产评估）	97
41	金融数学与 统计学院	金融数学	94
42		数学与应用数学	84
43		金融信息与计算	95
44		经济统计学	100
	<b>总计</b>		<b>5017</b>

## 2.2 就业率

### 2.2.1 全校初次就业率

广东金融学院2017届毕业生总数5094人（实际参加就业为5017人），均为全日制本科毕业生。截至2017年9月10日，我校2017届本科毕业生初次就业率为96.39%，圆满完成了预定的就业工作目标。

### 2.2.2 本科生毕业去向

2017届本科毕业生5017人，广东省生源4518人，外省生源499人。其中，已落实工作单位4620人，占毕业生人数的92.09%；出国121人，占实际参加就业人数的2.41%；考取境内硕士研究生95人，占实际参加就业人数的1.89%；未就业181人，占实际参加就业人数的3.61%。

2017届本科毕业生就业的地域流向主要以广东省内为主，共有4467人在广东省内就业，占已就业总人数的92.37%，其中又以在广东珠江三角洲地区就业居多，共有3947名毕业生，占总人数的81.62%，

尤其以在广州地区就业最多（有2148名毕业生在广州地区就业，占已就业总数的44.42%）。

### 2.2.3 各专业初次就业率

2017届本科各专业毕业生初次就业率统计表

（截至2017年9月10日数据）

专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
保险实务	228	223	97.81%
风险管理与精算	256	254	99.22%
汉语言文学	88	83	94.32%
财经传媒	88	86	97.73%
经济秘书	96	95	98.96%
法学	95	84	88.42%
经济法	98	90	91.84%
知识产权	89	82	92.13%
工商管理	92	89	96.74%
经济统计学	100	97	97.00%
市场营销	85	80	94.12%
金融营销	88	84	95.45%
物流管理	92	90	97.83%
公共事业管理	83	79	95.18%



行政管理	191	184	96.34%
会计学	18	18	100.00%
金融学	53	53	100.00%
电子支付与网络金融	106	101	95.28%
金融计算机应用	104	101	97.12%
金融信息管理	151	146	96.69%
财务管理	204	201	98.53%
会计学	276	266	96.38%
审计学	109	109	100.00%
税务管理	108	98	90.74%
金融学	269	258	95.91%
国际金融	156	150	96.15%
金融理财	59	56	94.92%
卓越金融理财师	55	51	92.73%
国际经济与贸易	106	98	92.45%
国际商务	104	100	96.15%
宏观经济分析	105	99	94.29%
金融经济	102	101	99.02%
劳动与社会保障	46	44	95.65%
劳动关系	43	41	95.35%
人力资源管理	153	146	95.42%

管理心理	48	47	97.92%
金融心理	48	47	97.92%
商务翻译	130	127	97.69%
商务管理	135	130	96.30%
金融后台服务	190	188	98.95%
资产评估	97	93	95.88%
金融数学	94	91	96.81%
数学与应用数学	84	83	98.81%
金融信息与计算	95	93	97.89%
本科生	5017	4836	96.39%
总计	5017	4836	96.39%

## 2.3 入职情况

### 2.3.1 入职地区分布

在5017名应届毕业生中，已就业人数为4836人，在广东省内就业的多达4467人，占已就业总人数的92.37%，在省内非珠江三角洲地区就业520人，珠江三角洲地区就业3947人（其中，在广州地区就业有2148人，深圳730人）。出国121人，占已就业总人数的2.5%；而在省外就业只有248人，占已就业总人数的5.13%。

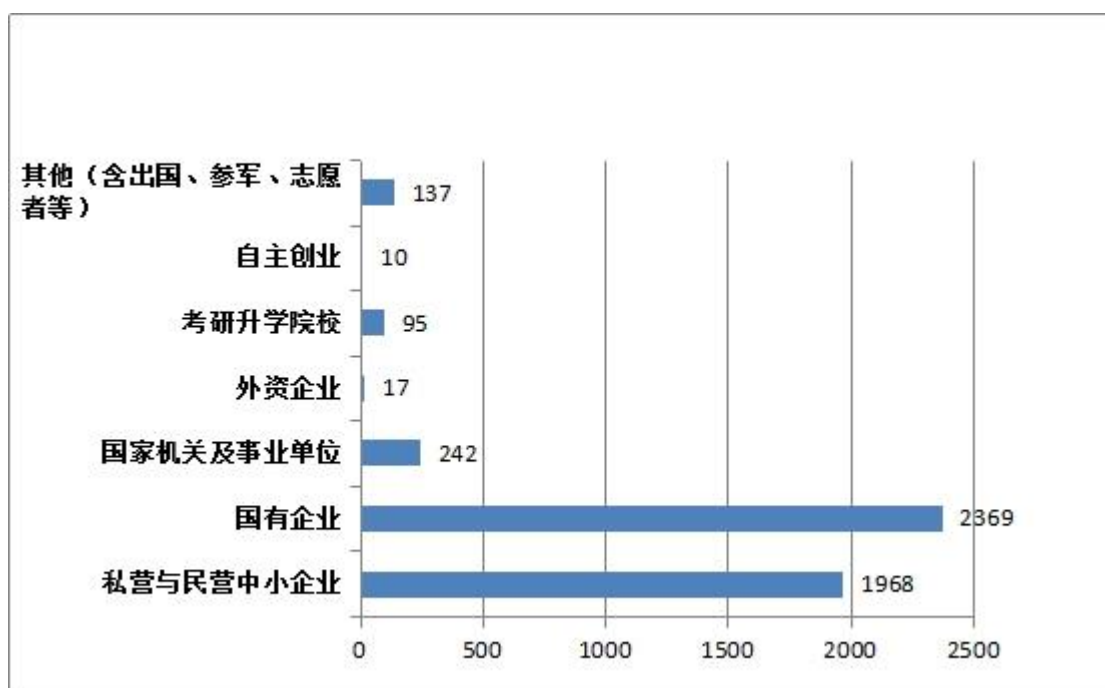
就业地区	已就业人数	占已就业总人数比例
国外	121	2.5%
广东省	4467	92.37%
非珠江三角洲	520	10.75%

珠江三角洲	<b>3947</b>	81.62%
其中：广州地区	2148	44.42%
深圳地区	730	15.10%
浙江省	9	0.19%
江苏省	8	0.17%
上海市	33	0.68%
福建省	10	0.21%
山东省	3	0.06%
海南省	11	0.23%
湖南省	6	0.12%
江西省	4	0.08%
安徽省	8	0.16%
河南省	17	0.35%
河北省	2	0.04%
北京市	41	0.85%
贵州省	20	0.41%
四川省	3	0.06%
广西壮族自治区	9	0.19%
山西省	9	0.19%
云南省	14	0.29%
内蒙古自治区	1	0.02%
重庆市	6	0.12%
甘肃省	19	0.39%
陕西省	2	0.04%
宁夏回族自治区	3	0.06%
天津市	2	0.04%
黑龙江省	0	0
湖北省	7	0.15%
青海省	1	0.02%
新疆维吾尔自治区	0	0
<b>合计</b>	<b>4836</b>	<b>100.00%</b>

### 2.3.2 入职单位性质

在4836名已就业的本科毕业生中，流向最多的就业单位依次是国有企业和私营与民营等中小企业两类，分别占已就业总人数的48.99%

和40.69%。



根据我校毕业生就业的特点，毕业生就业的行业一般包括：国家机关、事业单位、金融机构（含银行、保险、证券和其他类型金融机构）、非金融类企业、升学单位（考研）、出国、其他（含志愿服务、参军入伍和自主创业等）。

### 2.3.3 入职行业分布

2017届本科毕业生的行业流向排名前两位依次是：金融机构、非金融类企业，分别达到了已就业总人数的58.17%、31.87%。金融业依然是毕业生就业的热门选择。

行业流向	已就业人数	占已就业总人数比例
金融机构	2813	58.17
非金融类企业	1541	31.87

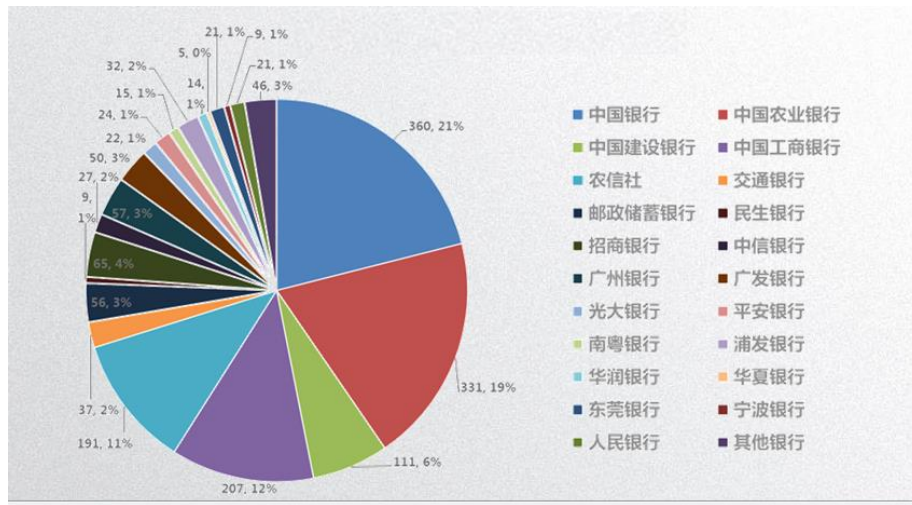
国家机关	163	3.37
事业单位	79	1.63
出国	121	2.50
考研升学（境内）	95	1.92
其他：自主创业、参军和志愿者	26	0.54
<b>总计</b>	<b>4836</b>	<b>100%</b>

### 2.3.4 金融行业就业的分类统计

2017届本科毕业生中有2813人在金融行业就业，其中有1710人在银行就业，占金融行业就业比例的60.79%，银行依然是我校毕业生就业的主要阵地。

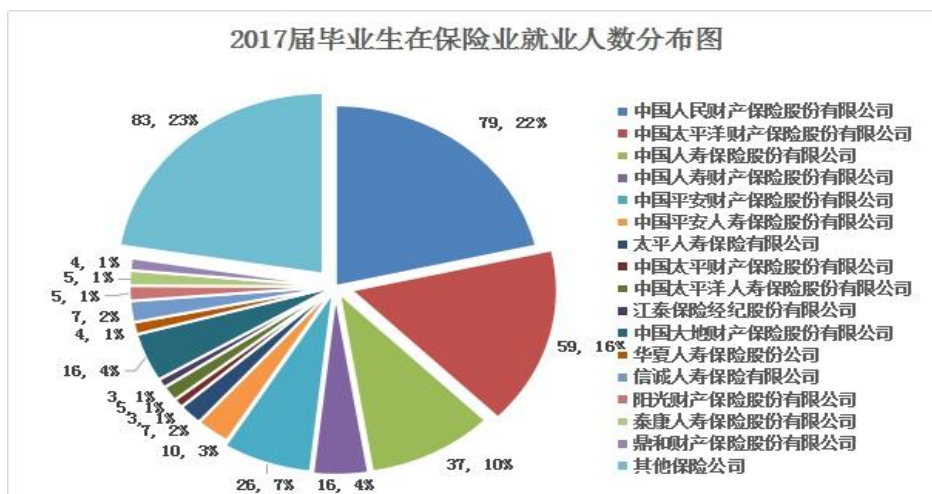
金融行业类别	已就业人数	占金融行业就业总人数的比例
银行	1710	60.79%
保险公司	369	13.12%
证券公司	87	3.09%
投资公司	85	3.02%
会计师事务所	65	2.31%
其他金融机构（贸易公司、担保、基金、信托等）	497	17.67%
<b>合计</b>	<b>2813</b>	<b>100%</b>

### 2.3.5 银行业具体就业情况



2017届本科毕业生共有1009人在国有四大行工作，占在银行工作人数的59%，其次是省农信社，有191人就业，商业银行排名前三的依次为：招商银行、广州银行、广发银行。

### 2.3.6 保险业具体就业情况



### 2.4.2017 届毕业生初次就业薪酬统计

专业	参加就业人数	平均起始薪酬
保险实务	228	5102 元
风险管理与精算	256	4996 元
汉语言文学	88	4935 元
财经传媒	88	4890 元
经济秘书	96	4846 元
法学	95	4119 元
经济法	98	4309 元
知识产权	89	4117 元
工商管理	92	5350 元
人力资源管理	153	5465 元
市场营销	85	5366 元
金融营销	88	5389 元
物流管理	92	5399 元
公共事业管理	83	7858 元
行政管理	191	7976 元
劳动与社会保障	46	4890 元
劳动关系	43	4539 元
管理心理	48	5097 元
金融心理	48	5329 元
会计学（国际教育）	18	8700 元

金融学（国际教育）	53	7974 元
电子支付与网络金融	106	5363 元
金融计算机应用	104	5370 元
金融信息管理	151	5521 元
财务管理	204	5971 元
会计学	276	5979 元
审计学	109	5877 元
税务管理	108	5606 元
金融学	269	5203 元
国际金融	156	5506 元
金融理财	59	5104 元
卓越金融理财师	55	5300 元
国际经济与贸易	106	5479 元
国际商务	104	5243 元
宏观经济分析	105	5094 元
金融经济	102	5067 元
商务翻译	130	4273 元
商务管理	135	4524 元
金融后台服务	190	7505 元
资产评估	97	6104 元
金融数学	94	5189 元

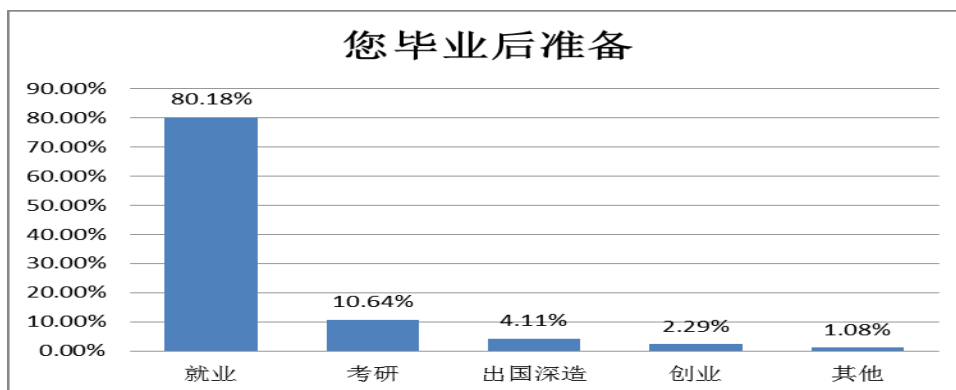


数学与应用数学	84	5333 元
金融信息与计算	95	5529 元
经济统计学	100	5072 元
	5017	5412.27 元

### 第三部分

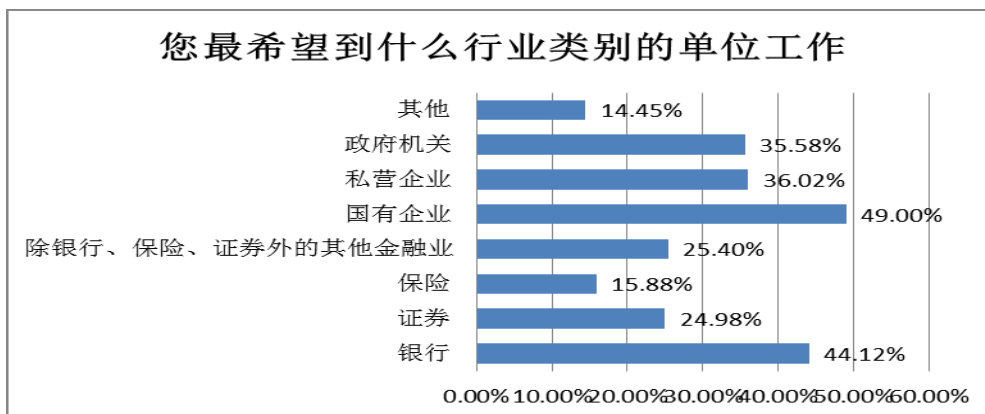
## 广东金融学院 2017 届毕业生就业意向调查分析

### 3.1 毕业生就业意向分布



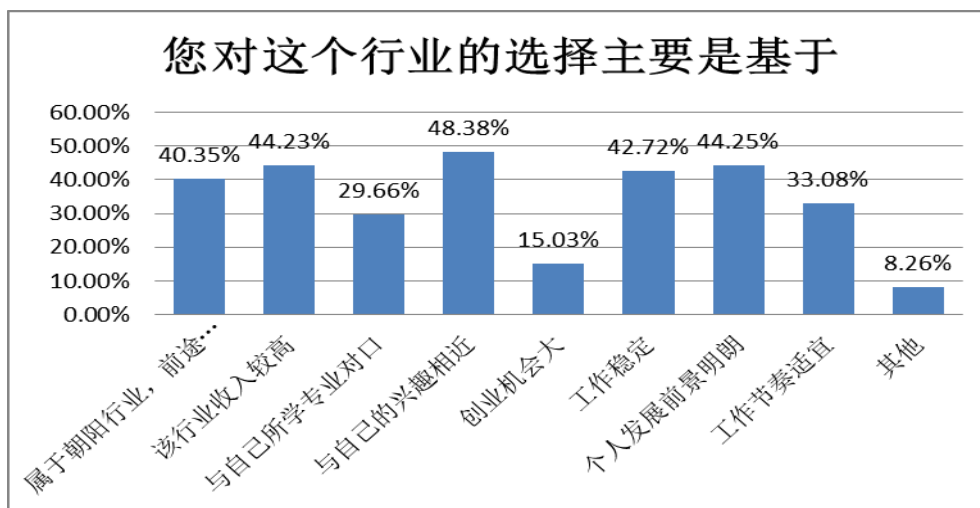
被调查学生中，第一意向为直接找工作的人占 80.18%，决定考研占为 10.64%。打算出国的占比为 4.11%。这项关于本届毕业生“毕业后准备”调查显示了高达 80.18%的学生选择了毕业后就业，而选择直接就业的比重较上一年有小幅下降，部分毕业生更多考虑出国和创业。选择创业的学生比例从去年的 1.3%上升到 2.29%。

### 3.2 毕业生意向单位性质分布

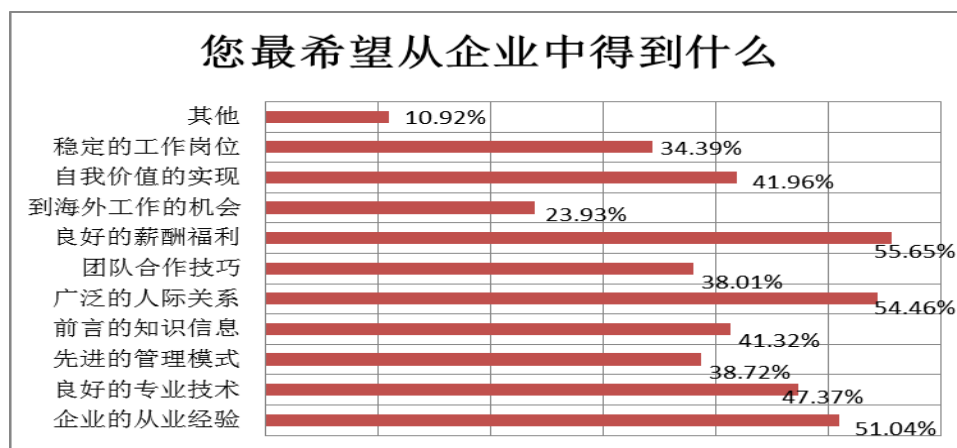


由图表可以看出，2017 届毕业生对于单位类别的选择依旧集中

倾向于经济金融类。排在前两位的分别是国有企业、银行。相比上一年数据，除银行、证券、保险外的其他类金融行业占比 25.40%，上升了 4 个百分点，证券行业（24.98%），保险行业的关注度也逐渐上升，这也体现了现阶段国家重视保险行业的国情。毕业生的选择与社会普遍看好的行业类别基本一致，与我校金融行业特色契合。这些行业类别普遍具有高薪、稳定的特点，它们往往也具有较好的个人发展空间，行业潜力很大。



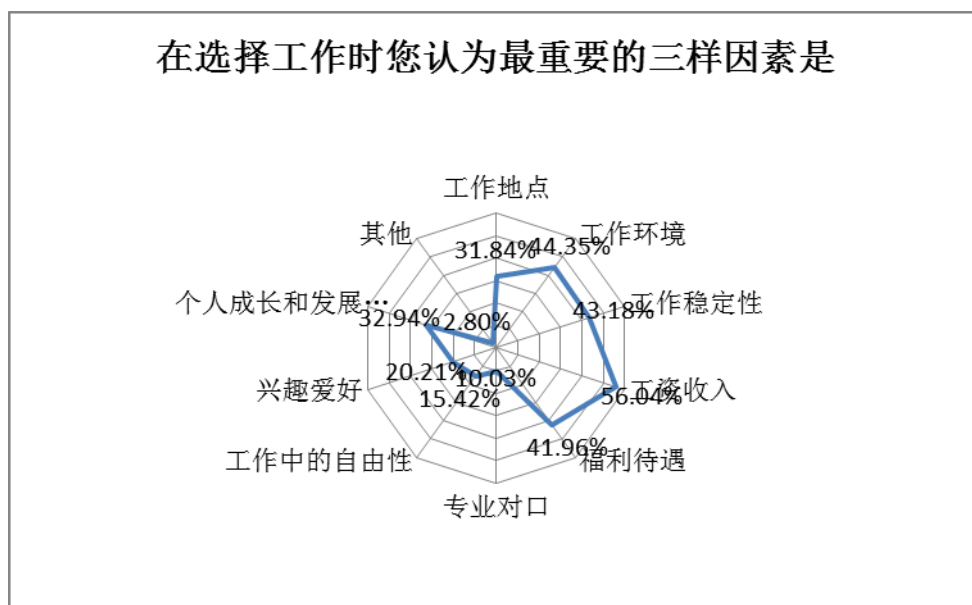
### 3.3 毕业生期待得到的工作收获



毕业生对于用人单位考虑比对行业选择更加细化，更集中在对个

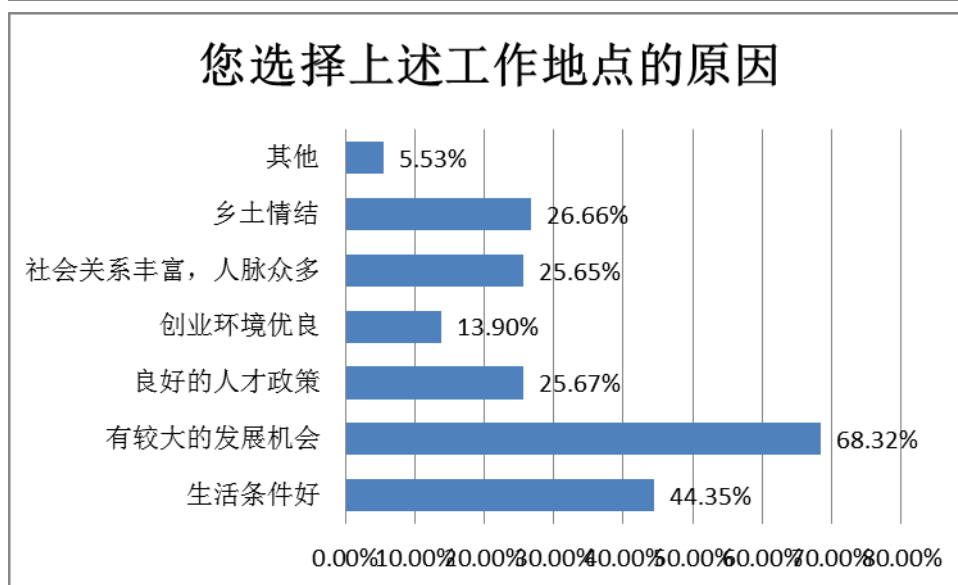
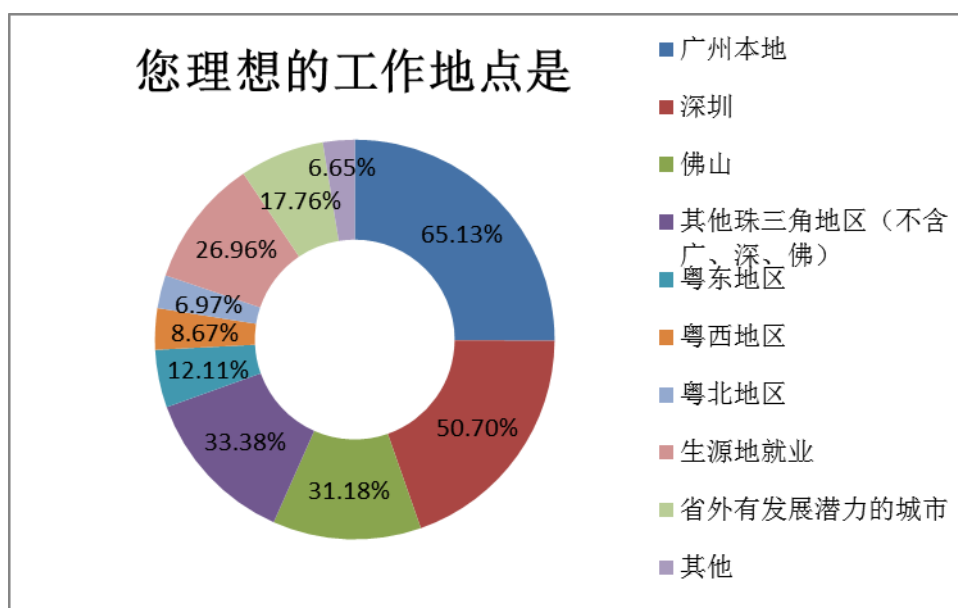
人发展考虑。除了良好的薪酬福利，毕业生最期待的是个人人脉、经验的积累和能力的提升；这涉及到个人发展的方方面面。能力作为个人发展的基础，受到普遍关注的包括专业技术、前沿知识信息、管理能力及合作能力等。

### 3.4 毕业生选择单位时注重的因素分布



根据调查显示，在选择工作时，毕业生最关注的三个要素是：工资收入 56.04%，工作环境 44.35%，工作稳定性 43.18%，可以看出工资收入仍是大学生就业考虑的首要因素。由于近年来生活压力不断增大，毕业生更希望找到工资高，福利好，环境舒适的工作。除此之外，越来越多毕业生关注企业对个人成长和发展空间的影响、工作的自由性是否足够等，毕业生越来越注重个性发展。

### 3.5 毕业生就业地域选择分布



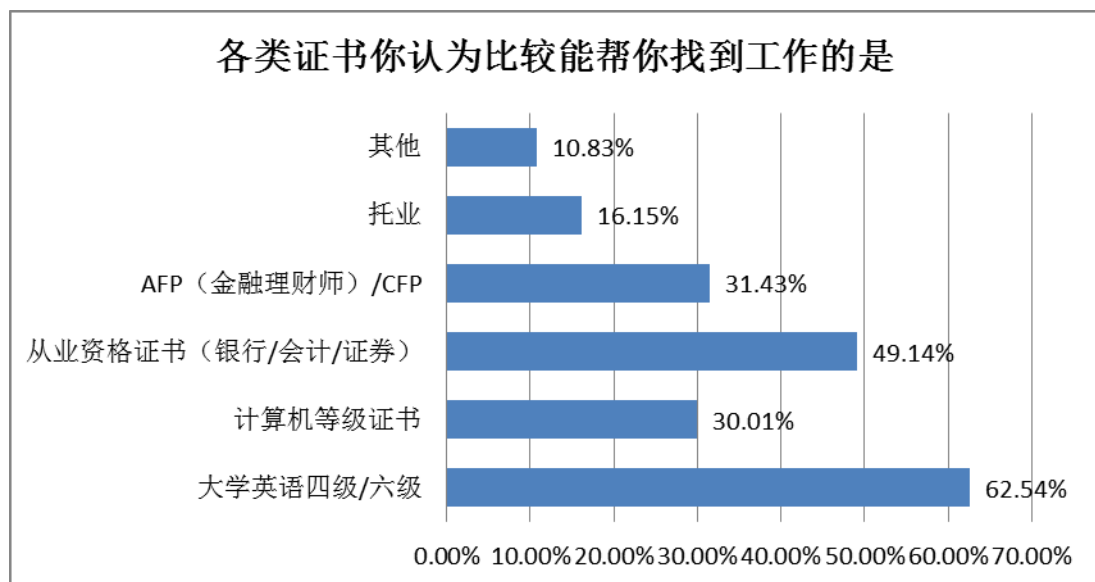
如图所示，从理想工作地点来看，有高达 65.13%的人想要留在广州本地工作，一方面是因为我校地处广州，同学们学习四年，对周边环境较为熟悉，有一定的人脉关系，希望留在广州发展；另一方面由于广州作为广东省的省会城市，经济发达，有较多的工作机会，易找到适合自己的工作。

有 50.7%的学生有意愿要去深圳工作，作为经济特区，深圳近几

年经济发展迅速，有较大的发展空间，生活环境好，无疑成为毕业生们理想的工作地点。有 33.38% 的同学希望到其他珠三角地区（不含广州、深圳、佛山）工作，也有一些同学在省内其他地方发展，他们认为相对于广深佛，这些地区的经济压力相对较小，生活条件也不差，而工作机遇仍有不少，在其他珠江三角地区发展也是不错的选择。

除以上地区，生源地也是不少毕业生的选择，2017 届毕业生中有 26.96% 的同学想回生源地发展，比例比前几届毕业生略有提高，可能因为生源地往往有毕业生的家庭、较为成熟的人脉以及熟悉稳定的环境，而且生源地就业生活压力小，地区发展潜力也使得不少毕业生对于在生源地就业持乐观态度。

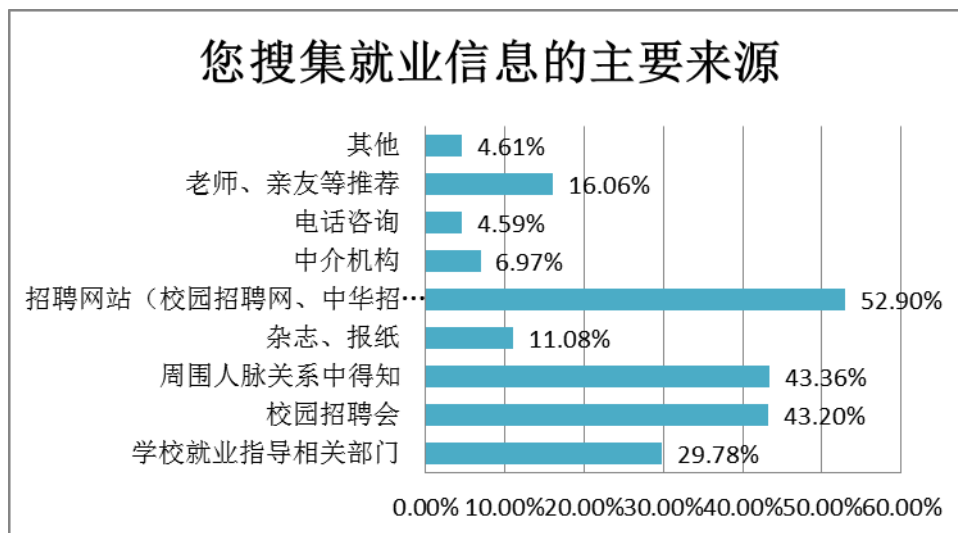
### 3.6 对毕业生就业决策影响因素分布



基于用人单位对个人英语运用能力的要求和行业要求，职业规划中有从事某种职业的设想，大学生在校期间通过自主学习考取各种相关资格证书。通过对大学生考证的相关调查，高达 62.54 的毕业生认

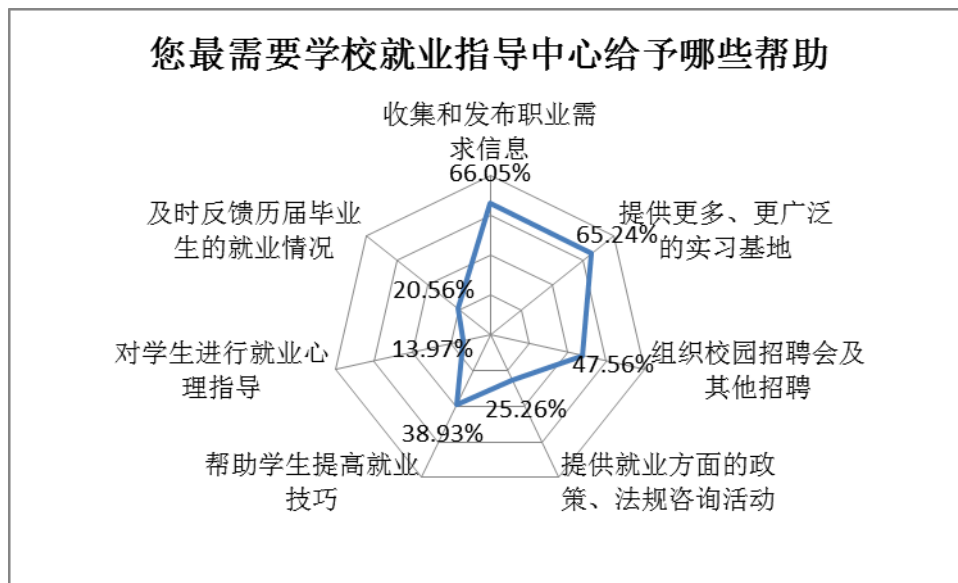
为大学英语四 / 六级资格证书对就业最有帮助, 其次是各类从业资格证书 (如银行、会计、证券等), 占比 49.14%, 将近 50% 的毕业生认可经济金融类从业资格证书, 这也体现了我校毕业生的就业集中领域在此。部分能力较高的同学还会追求 AFP 和 CFP 等级考试, 与此比例基本持平的是计算机等级考试, 这反映出互联网时代对计算机技能的要求日益普遍, 这对于大学生就业也产生了深刻影响。

### 3.7 毕业生期待的就业信息来源分布



从此项调查可以看出, 毕业生搜集就业信息的来源十分广泛。前三大来源分别是招聘网站、个人人脉关系和校园招聘会。相比上一年, 通过招聘网站收集就业信息已经成为毕业生最主要的就业信息来源。基于这种途径的本身的诸多优点, 越来越多的毕业生选择在互联网招聘平台找工作。

### 3.8 毕业生期望得到的就业帮助



从图可以看出，66.05%的毕业生希望学校就业指导中心收集和发布职业需求信息，65.24%的毕业生希望学校就业指导中心能提供更多、更广泛的实习基地。两条信息都反映毕业生希望学校搭建实习实践平台和就业信息平台，为毕业生提供更多的实习机会和就业岗位。



## 第四部分

### 2017年广东金融学院校园招聘市场分析

为了更好的展现校园招聘市场的总体情况，让师生有所借鉴。将会从时间分布、行业分布、岗位分布和地域分布四个角度，对2017年进校开展招聘活动的用人单位情况进行展示，并加以基本分析。

#### 4.1 广东金融学院校园招聘时间分布与阶段特征



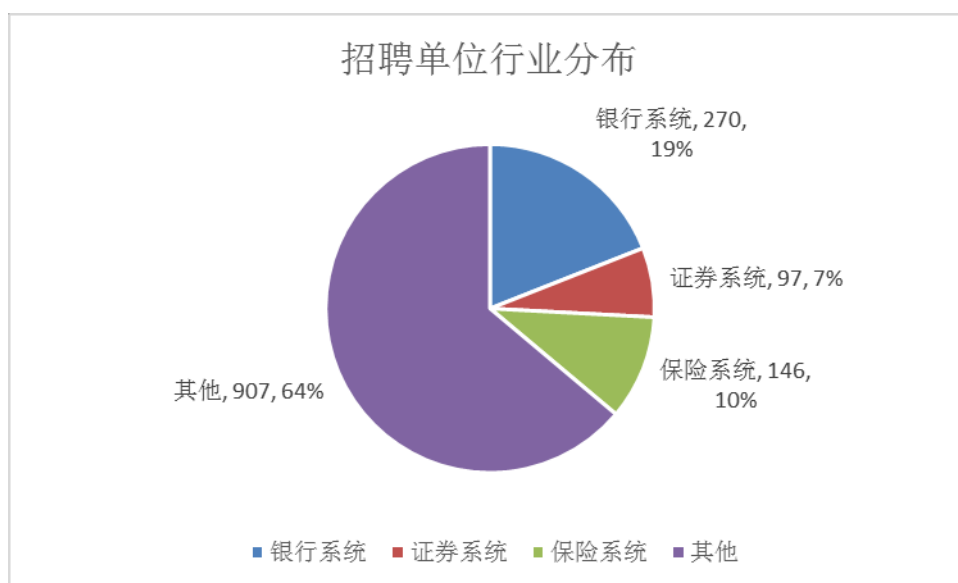
用人单位进校校园招聘活动会根据学校工作的季节性开展，高度集中。国有四大行校园宣讲会会在每年九月开始启动，单位需求量大，每年秋季招聘岗位在10128左右，学生积极性高，再加上各大商业银行在这个时间也会进校举办宣讲会、面试，校园招聘市场在十月至十二月份异常活跃。

进入十一月底、十二月初。学校会开始组织展位式的双选会，同时政府机构组织的组团式招聘会也会陆续开始，中小型的企业出于招

聘成本的考量，通常会选择参与此类的双选会。进入十二月份之后，地方政府的公务员及事业单位的招录宣讲会陆续开始，由于绝大部分的地方公务员招录考试集中在每年上半年开始，且分布较为零散，大量面向应届毕业生的岗位宣传和前期的报名、面试会从十二月份开始，并跳过寒假一直延续至次年的三月份，比如各地党委组织部的选调生、大学生村官以及各类型事业编制招录，都集中在这个时间开展。

进入第二年三月下旬后，由于考研、出国、公务员考录的结果陆续明确，部分用人单位完成年度计划制定后，会再次出现一轮招录的高峰。这个时间段学校和地方政府会再次组织展位式双选会，中小型企业会又一次集中进校开展招聘。针对2017届毕业生，学校在三四五月份分别组织了企业类专场招聘会，三四五月份又出现了一个招聘高峰。

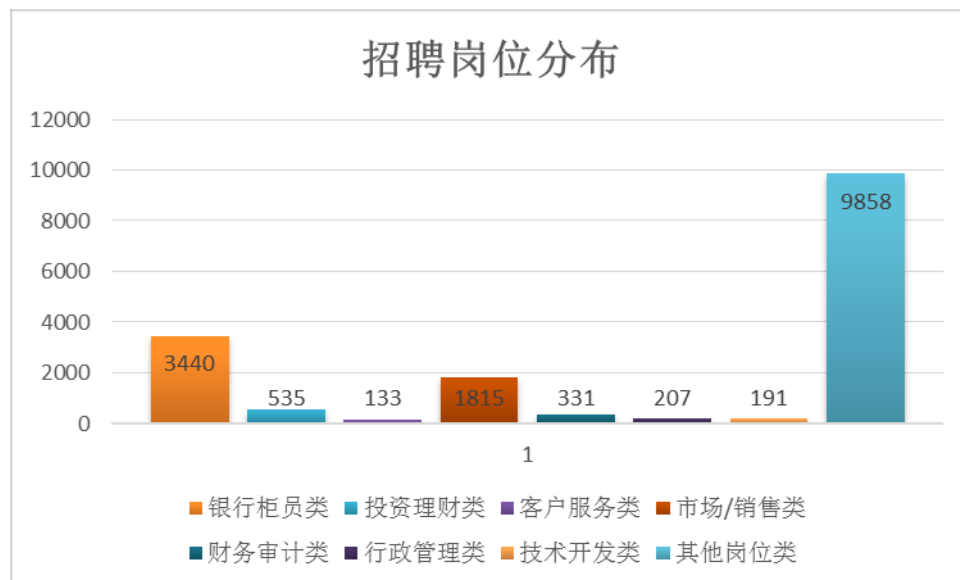
## 4.2 广东金融学院校园招聘用人单位行业分布



从用人单位行业分布来看，来校开展招聘工作的用人单位有几乎一

半是金融行业，这与我校发展和学科设置有较大关系，作为华南片区唯一一所金融类本科学校，有着“华南地区金融人才的摇篮”、“南粤金融届的黄埔军校”之美誉。“要招人，广金是第一站”是金融类企业共同的心声。2017年，几乎所有的银行都在我校开展招聘工作。所以在校园招聘市场，金融类行业占有一定比例。

### 4.3 广东金融学院校园招聘用人单位岗位分布



2017届毕业生中有1701人通过招聘进入银行入职，有近61%的毕业生在大金融行业入职，这也可以说明用人单位对我校毕业生需求的岗位。

## 第五部分

### 用人单位需求变化分析

#### 5.1 金融行业就业趋势

高收入使得金融行业一直被认为是应届生的理想行业之一，但年轻的金融毕业生们也同样意识到，学习金融和从事金融并不是一回事。

现实状况是，随着金融行业的岗位细分，这个看似笼统的专业对应的就业选择却比较复杂，毕业生想要进入金融行业，入口似乎总是银行的柜面操作、信托或证券公司里的文职助理，又或是直接卖产品，这与想象中的专业感相距甚远，职业规划也不知从何做起。从用人单位的角度来说，因为不同职能的岗位对毕业生综合素质的要求越来越高，它们不再刻意只招收金融学专业的毕业生，而是希望能有更多复合型人才，懂金融、会运算，具备良好的沟通能力，也总号称要求国际视野。

另一个现下的趋势是，虽然招聘市场上金融机构的岗位发布仍然很活跃，但针对应届生的招聘规模却未必扩大。在国际金融行业裁员风暴的影响下，国内股市低迷，券商、投行、基金机构的业绩下滑。受其影响，国内金融行业也开始降低人力资源成本，减少招聘岗位。从目前的行情来看，金融企业一边裁减低效的员工，一边大力招聘经验型人才，以增加企业的核心竞争力。对应届毕业生求职者而言，

招聘需求将放缓。这意味着，对于想要从事金融行业的金融毕业生来说，他们将面临更激烈的竞争。

各大金融机构对应届生招聘规模、人才要求、热门岗位的变化趋势，应届生在巨大的竞争压力中需找准自己的定位，并做出最适合他们的职场规划。

## **5.2 金融行业招聘规模的总体变化**

根据统计，近几年来，金融行业始终保持在求职热门行业的前列，但竞争压力也同样严峻。银行依然是整个金融业里职位需求量最大的机构，但从去年的经济环境来看，由于钱荒因素，加之传统银行受新兴互联网金融冲击较大，业绩并不理想。因此银行招聘是保持现有状况就好，不会扩大对应届毕业生的招聘规模，由于应届生的培养成本高，因此金融行业在招聘时会更青睐有工作经验的从业人员。

另外值得一提的是在地域上的变化。从就业情况来看，越来越多的毕业生已从原来的以一线城市为主，逐渐向新一线城市辐射，很多毕业生选择回家乡工作。随着新一线城市的就业热度持续增高，杭州、西安、苏州等城市的金融行业热门程度已不亚于传统一线城市。

## **5.3 金融业人才需求上的变化趋势**

从对人才的硬性要求来看，金融行业一直是个高门槛行业。整个金融行业的特性是学历和证书都重要，名校是这个行业很好的敲门砖。有些公司招管理培训生时只考虑清华北大。这两年这种情况会更

厉害。一些顶级金融机构，如高盛、摩根士丹利等更看重名校背景，专业是否对口反倒不是首要考虑因素。对学历的要求越来越高也成为一些金融机构招聘毕业生时的趋势。尤其对于研究分析、风险控制一类的岗位，硕士毕业是基本要求，这点在券商类行业中的表现更加明显，因为券商、基金都是靠管理风险获取收入。

而另一个比较明显的趋势是，对于复合型人才的需求越来越高。前两年金融业雇主还把目光集中在金融或经济类专业上，但最近两年，对人才的要求已经放松，反倒更看重毕业生的综合能力。以金融业目前比较缺乏的风险管理人才和金融工程人才来说，一方面需要有财务和金融知识，另一方面还要具备写金融计算程序的能力，并且要熟悉金融产品及这些产品的各种风险等等，要求非常高。

#### **5.4 金融人才发展趋势及新特点**

随着金融行业在中国的持续发展，特别是创新业务、创新模式的拓展，市场对金融人才的需求日益高涨，同时也导致了金融市场人才流动的不断加剧。而由于薪资水平遥遥领先于其他行业，以及金融行业存在一定的人才准入门槛，使得金融业内人员较多保持在本行业内流动。目前金融行业不断发展混业经营，复合型人才对金融机构的未来业务发展至关重要。

中国经济步入“三期叠加”（经济增长换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期）的新阶段，经济增长速度出现回落，经济结构开始转型。

金融行业由粗放型高增长时代向稳健发展态势转变，同时行业发展也出现体制改革、发展多层次资本市场和普惠金融的新趋势。

虽然各细分行业对人才的需求标准不尽相同，但优秀的毕业院校、国际专业资格证书以及跨界、复合的知识经验等将会成为未来几年金融业人才发展的关键趋势。值得一提的是，互联网金融对传统金融产生了不小的冲击，吸引了许多优秀人才的流动。但因其业务创新性较强，目前仍面临比较严重的人才缺乏。而轻松自由的行业氛围不仅吸引了国内互联网、金融、IT等各行各业的人才，甚至有越来越多的海外优秀人才也加盟到了互联网金融企业。

此外，中国金融行业近年来在不断拓展非一线城市业务，但这些城市的人才体量与质量相较于一线城市仍显不足。在业务拓展时，金融机构可以通过人才派遣或人才孵化的模式，同时给予经济上的补偿和职业发展上的激励，来吸引优秀人才到非一线城市就职。金融机构对不同层级人才的诉求也有差异，特别就资格证书而言，其对寻求金融行业初级和中级职位的影响较大，对高级职位影响相对较小。

## 第六部分

### 毕业生就业状况的人才培养质量反馈

人才培养质量反馈工作是一项长期性工作，对学校的人才培养改革和提升具有重要作用。我校始终坚持实事求是，科学发展的理念，加强招生、教学、就业等部门的联动机制建设，强化各类调研反馈，使得各项工作的科学性和前瞻性得以兼顾，进而促进我校人才培养过程的改革，不断提升人才培养质量。学校重视就业质量对人才培养的反馈，每年通过问卷调查、走访用人单位、联系校友等方式征求用人单位、校友对学校人才培养的意见和建议，并反馈给相关部门，形成良性互动，促进学校招生、人才培养和就业工作的协调发展。

#### 6.1 持续完善学科体系建设，优化学科专业结构

学校坚持以社会需求为导向，广泛开展就业市场调研和毕业生跟踪调查，围绕地方经济建设和社会发展需要，以重点学科专业对接地方支柱产业，以学科专业群对接产业链，在巩固传统优势学科专业的基础上，重点发展国际金融、金融理财、财务管理、国际经济与贸易、风险管理与精算等应用型学科专业，适当减招部分社会需求小、就业率低、缺乏竞争力的专业，使人才培养更切合经济社会发展对人才需求的实际，毕业生就业率稳步提升，就业质量不断提高。



## **6.2 实施学分制管理，持续深化应用型人才培养模式改革**

创新创业学分认定与转换制度完备学校一直实行 4—6 年的弹性学制，2016 年，开始实施学分制管理，建立了完备的学分制管理制度；放宽学生修业年限，允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业。学校将学生开展学科竞赛、科学研究、创新实验、发表论文、获得专利和自主创业等创新创业实践活动纳入学分管理，鼓励学生将创新创业项目转化为毕业论文（设计），将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课堂学习。

## **6.3 调整招生计划的文理结构，加大理科招生计划，适应用人单位的招聘需求**

从近年来高等教育的人才培养的实践研究来看，理科生在大学期间的可持续发展的潜力优于文科生，同时，通过学校毕业生就业部门走访用人单位了解到，银行、保险、证券等用人单位普遍青睐于招聘理科毕业生，为此，从 2016 年开始，我校对文理科招生结构进行较大幅度调整，大幅增加理科招生计划，减少文科招生计划，2016 年和 2017 年，我校已将普通文理科的招生计划比例调整为 3:7，这将更加有利于学校人才培养方案的实施，适应用用人单位对毕业生的招聘需求，同时也顺应了我省实施创新发展、大力建设高水平理工科大学和理工类学科的战略部署，对于促进我校本科教学工作，实现我校应用型金融品牌大学的战略定位具有重要意义。

## **6.4 高度重视大学生创新创业教育，创新人才培养模式**

针对目前高校普遍存在的课程体系与岗位能力脱节、毕业生就业适应期长的问题，学校在深入分析市场需求的基础上，根据学生创业与就业发展需要适时修订人才培养方案，构建了由基础核心课程、专业课程、就业导向课程为内涵的 CPE 三段式课程培养模式。其中，就业导向课程主要以各专业校内仿真综合实习、校外实践基地实习、从业职业资格课程为主体设置相应的课程。指向学生职业素养与职业能力的培养，以提升学生的实践能力为突破口，使学生更好地适应市场需求，增强就业竞争力。

## **6.5 坚持创新驱动发展战略，以创新引领创业，创业带动就业**

国家实施创新驱动发展战略，推进大众创业、万众创新。我们要高度重视学生的创新创业教育，积极探索创新创业人才培养模式，以培养“有创新意识、有创造能力、有创业潜质的人才”为目标，将创新创业教育融入人才培养全过程，全面搭建创新创业服务平台，广泛开展创新创业实践活动，培育激发学生创新创业意识，营造创新创业氛围，提升学生创新创业能力。2017年，学校先后投入400余万元用于融创空间建设，搭建了线上的大学生创新创业融资服务平台和线下的大学生创新创业融资服务中心，建立了校内外导师库等一系列举措，为学校学生创业者提供全方位引导与服务。

## 6.6 契合社会需求，开设互联网金融、精算学等新兴产业专业

在近四年的政府工作报告的关键词中，李克强总理多次提到互联网金融，从2014、2015年的促进，到2016年底规范，再到2017年的警示互联网金融风险，互联网金融也成了一大热词。学校因此于2015年在计算机科学与技术系的基础上成立互联网金融与信息工程系，并组织申报互联网金融专业。经过两年的努力，这一愿望终于在2017年实现了，互联网金融专业也成为广东高校第一家！在今年的普通高考录取中，互联网金融专业也成为我校招生的热门专业之一。展望未来，我校不仅要办好互联网金融这个专业，而且有决心把这个专业办成全国性的示范专业，将进一步细化人才培养方案从教材、实验环境建设、师资轮训入手做好这方面工作，为企业提供多层次、适应互联网金融不同岗位需求的应用型专业人才

精算学专业是教育部2016年才批准设立的新专业，目前国内仅有对外经济贸易大学、南开大学、山东财经大学、西交利物浦大学和我校共五所高校获批设立。我校精算学专业申报成功，引起了学界的广泛关注，有利于扩大我校精算学专业在国内精算教育界的影响。我校精算学专业人才培养特色是立足于保险、培养风险管理与精算特长、注重实践能力和应用能力，以专业素质和能力培养为主线，完善课程体系，通过建立校外实践基地和开办校企合作培养班，提高学生实践和任职能力，实现人才培养与用人单位需求的良好衔接。

## 第七部分

### 就业工作主要措施及就业工作特色

就业工作主要做法：学校在毕业生就业工作中，注重市场开拓、思想引领、就业指导、精细服务，突出金融特色，充分发挥大金融专业优势和行业优势，整合校内外资源，把握新常态，精心培育就业市场，带动非金融类专业就业。实现就业工作常态化，不断促使新常态

#### 7.1 未雨绸缪，及早行动

##### 7.1.1 早谋划——超前谋划，精心布局

学校就业职能部门在2016届毕业班还未离校时，已做好2017届毕业生整体就业工作计划和时间进度安排，对未来一年毕业生的生源信息、就业宣传、就业指导材料准备、大中型招聘会安排、就业市场拓展等做了整体布局，待2016届毕业生离校即将启动2017届毕业生就业工作。

##### 7.1.2 早安排——兵马未动，粮草先行

2017届毕业生就业工作虽然还未开始，但是前期的准备工作要及早启动，思想动员、面试简历的准备、面试经验的间接获取、笔试的准备等，需要各学院和2017届毕业生提前着手启动。一是就业去向早定位。要借助前期的职业生涯规划结合专业兴趣，帮助2017届毕业生提前做好求职规划，尽早确定求职意愿和求职方向，确保目标明确；

二是就业材料早准备。学校除了做好就业资料的准备外，学院要引导2017届毕业生提前准备和完善就业材料，如简历、自我介绍、求职着装、求职推荐表等，为求职做好充分准备；三是就业经验交流。各院部应利用2016届毕业生现有典型就业案例，组织两个年级的同学进行就业交流、分享求职经验，让2017届毕业生提前感触职场。

### **7.1.3 早宣传——酒香也要勤吆喝**

正古语云:酒香不怕巷子深。虽然学校被誉为“华南金融人才摇篮”“南粤金融黄埔军校”，广东省金融系统从业人员中，我校毕业生人数占比在全省高校排名第一，广东省各银行高管中我校毕业生人数占比在全省高校排名第一，广东省内各银行支行长中我校毕业生人数占比在全省高校排名第一，学校就业率连续十年高于全省平均数。但是随着高校毕业生人数逐年增多，我校毕业生在非金融行业的影响力需要进一步加强宣传，让更多的行业认可学校和学校毕业生。因此，就业管理部门要提前编印好2017届毕业生双选会《邀请函》、《校园招聘指南》、《毕业生生源信息》、毕业生简介等相关资料，并寄送至用人单位、各行业协会，政府人力资源部门，让“金子”品牌让更多的人认识了解。

### **7.1.4 早预测——就业新常态新动向新变化**

随着国家和地方经济增速进入新常态，宏观就业压力不减，经济新常态给大学生就业工作带来的新情况、新问题。新常态下，我们要

对广东省大学生就业形势和金融行业发展进行科学判断，尤其是银行业，经济下行，银行净利润增速放缓，不良资产加速上升，加上人工成本不断增加，物理网点不断减少，银行对柜员数量的需求在下降。形势的不断变化需要就业管理部门和各系部负责就业的老师要利用暑假时间主动走出去，走进企业，了解市场动向和用人单位需求，积极开展校外就业市场考察和调研活动，从就业市场建设尤其是高端就业市场建设入手，为2017届毕业生的就业工作做好前期调研。

### 7.1.5 早行动——积累前期工作经验

综观当今职场，不管是招聘现场还是招聘广告，有□从事某某工作经验两年（或三年）以上□、有□工作经验者优先□等字样屡见不鲜，使不少应届大学毕业生求职时连简历都投不进去，别说是面试了。职场这一残酷的现实迫使在校大学生未雨绸缪，纷纷采取各种措施恶补没有工作经验这根□软肋□。暑假实习，对于每个即将毕业的大学生来说，都显得尤为重要。因为这不仅是对所学知识的一次检验，更是对今后就业方向的一次预选，是为了增加未来求职砝码，为了学生更好的就业。对于2017届大学生，虽然距离毕业还有一年时间，但为了加强自身综合素质，并在就业竞争中能立于不败之地，还是要在暑期进行实习实践，熟悉社会发展企业用人需求。目前，已有大批银行、证券和保险公司前来我校招聘暑期实习生，2017届毕业生应把握机会，在实习实践中锻炼，积累工作经验。

## 7.2 生涯规划，高瞻远瞩

### 7.2.1 职业规划——短期与长期结合

职业生涯规划是一生的规划，而不仅仅是求职或入职计划。一些学生可能找工作之前给自己制定了一个短期计划，应该寻找哪方面或者是哪几方面的工作，而且确实也找到工作了。但切不要以为有了工作，就不用再制定职业生涯规划了。进入职场，职业生涯的规划只跨出了第一步，而不是找到工作你的职业生涯规划就画上了句号。职业生涯规划是要你用一生去追寻和实施的梦想纲领，而不是你获取工作岗位的通关密码。

### 7.2.2 职业选择——金融业和非金融结合

作为一所行业特色鲜明的学校，我校毕业生在金融行业有着天然的优势，但并不能说明我们所有的毕业生都要到金融行业，尤其是银行就业。不管专业、兴趣、未来职业的发展，一门心思的跟着大众化的脚步，涌向银行。校园就业市场面试情况也很好验证这一调查，银行单位前来面试，即使是劳务派遣用工方式，也是人满为患；而有些发展前景和竞争优势明显的单位、中小型企业面试者寥寥无几。但是银行的行业属性对毕业生要求较高，但部分条件一般的学生不能顺利进入银行工作。未应聘上的学生，看到身边的同学被银行录取，心里也较着劲要应聘银行，对学校安排的非银行类招聘会参与的积极性不高，从而造成结构性就业困难。2017届毕业生应认清事实，结合专业

和自身兴趣及时调整就业目标，把金融行业和非金融行业有效结合。

### **7.2.3 职业指导——共性和个性结合**

共性化就业指导，可以在短时间内让大部分学生掌握就业政策形势及面试技能技巧。学校可以利用就业指导课或者采取就业系列讲座、论坛的形式对大学生进行就业指导，帮助他们提升就业技能、调整就业心态、了解就业形势、熟悉就业政策。针对我校这种行业特色鲜明的应用型本科学校，共性就业指导可以从面试礼仪、银行从业技能技巧、无领导小组讨论等，可以让大部分学生在短时间熟悉银行面试应注意的问题，在面试中可以从容面对。

个性化就业指导。不同专业、不同层次的学生就业环境各不相同，就业时遇到的问题也是多种多样的，因此学校要根据毕业生的个体需求、个性特征和生涯发展等实际情况进行有针对性的个性化就业指导，扎实做好毕业生的分类就业指导工作（例如：报考国有银行群体、报考商业银行群体、考研群体、考公务员群体、女生群体、“双困生”群体，创业群体和非金融专业毕业生座谈会等），为各类学生群体提供针对性的指导，从而提高毕业生的就业满意度。

## **7.3 指导全程化——四“动”五“业”**

### **7.3.1 管理机制——双轮驱动**

学校在2009年就成立了就业指导教研室，2014年在学校层面设置了独立的教学机构创业教育学院，同招生就业处一起，形成了“双轮



驱动”的就业指导运行机制。

目前，就业指导教研室共有专职教师16人、兼职教师20多人。其中，校内专职教师除拥有大学教师资格证外，大部分教师还考取了职业指导师、职业规划师、创业指导师、职业测评师等相关职业资格证书，是学校“双师型”教师最多的一个教研室。兼职教师则大多是来自金融机构等重点行业的精英，或者是用人单位的高管、招聘官等等，共同构成了一支年龄、学历、职称和学缘结构日趋合理的师资队伍。此外，作为管理部门，招生就业处定期召开与教学部门及相关教研老师的研讨会、工作会、座谈会，对课程设置、教学方法、技能培训等给予指导。

### **7.3.2 协同培养——内外互动**

学校依托广东金融行业就业研究院，与多家合作单位共建服务、指导、实训、创业四个基地，同时共建了就业创业指导、就业创业心里咨询、职业发展三个工作室。研究院与广东省人才服务局共建金融行业就业服务基地；与广东省就业促进会共建金融行业就业指导基地；与南方金融创新研究院共建金融行业高端人才实训基地；与南方人才市场共建金融行业就业创业基地；与麟可咨询（亚洲）有限公司共建就业创业指导工作室、就业创业心理咨询室、广东木木职业发展指导与咨询工作室。研究院利用与行业之间的合作优势，进一步加强与行业之间的沟通与联系，不定期邀请各金融行业人事部门管理者在我校举办就业学术研讨会、高端论坛。并邀请银行同业人力资源部门、

金融机构、创业成功校友举办就业创业系列讲座和就业沙龙，从专业技术、市场需求、就业观念、职业规划等角度指导学生就业。

### **7.3.3 全程指导——五业联动**

在就业指导上实行“专业、学业、就业、职业和事业”五业联动，全程跟进指导。一年级开设大学生学习生涯规划；二年级开设职业生生涯规划；三年级开设就业指导课和创业教育；四年级开设由学业人到职业人转变相关课程。五门课程分别由一名教授总负责，各课程由负责人带领团队协同完成，五业一体，循序渐进，促进良性循环。

### **7.3.4 精准服务——贴心感动**

微笑在脸、服务在心“为毕业生提供热情周到的就业服务。为做好毕业生就业工作，及早启动了应届毕业生的就业工作，学校提前半年编写、印制了毕业生专业生源信息表、毕业生简介，寄送至用人单位；提前一年制定就业工作时间安排表，修订编写《毕业生就业指导手册》，发送至各系（部）、相关单位和全体应届毕业生；组织各系（部）毕业年级辅导员进行了专业培训，提高系（部）毕业生工作人员的业务和政策水平；就业办公室实行“一站式”服务，全天候（除春节假期外）值班制度，每天早上8:00至晚上10:00都有就业工作人员值班，接受毕业生电话咨询、办理各种相关就业手续，迅速、快捷、高效地解决毕业生遇到的各种就业问题。

## **7.4 巩固旧阵地，开拓新市场**

### **7.4.1 立足行业特色，巩固金融行业阵地**

学校在毕业生就业工作中，注重市场开拓、思想引领、就业指导、精细服务，突出金融特色，充分发挥大金融专业优势和行业优势，整合校内外资源，精心培育就业市场，带动非金融类专业就业。每年先后开展了建设银行广东省分行专场、广东省邮政公司专场、邮政储蓄银行广东省分行专场、校友企业专场招聘会等小型专场招聘会。在继续打造农信社、国有银行、校友等大型专场招聘会品牌的同时，继续挖掘各类企业资源，主动出击，定期邀请保险业、担保公司、期货公司等“用人大户”和知名的企事业单位前来举办小型专场招聘会，实现与学生近距离面对面洽谈，为毕业生寻求更多优质的就业岗位。

### **7.4.2 积极开拓就业市场，拓宽就业渠道**

学校要发挥各方力量，抓住机遇，主动出击，拓宽就业市场。在保持期期有专场、月月有市场、周周有招聘、天天有面试的基础上，巩固旧阵地、拓宽两翼（农信社、邮政储蓄银行），创新领域，实现三个结合，即指实现金融行业专场与非金融行业专场相结合；实现大综合专场和小行业专场相结合；实现行业专场和地域专场相结合。为毕业生提供更多的岗位选择和更优质的服务，确保2017届毕业生顺利就业。

### 7.4.3 加强校企间沟通，掌握企业用人需求

为及时了解企业用人的新动向，增强就业服务工作的针对性，积极联络有关单位，建立沟通机制。形成了“走出去、请进来、深合作”的就业市场机制，为毕业生提供更充分、更有效的就业需求信息。学校积极拓宽渠道与市、区人力资源和社会保障部门、行业协会合作举办大型校园招聘，联合社会就业市场、校级综合市场、单位行业专场且贯穿全年度的供需对接平台，为毕业生在“家门口求职”创造更多就业机会。

### 7.4.4 发掘校友资源，实现就业新突破

利用校友走访、邀请校友回校讲座等方式加强与校友之间的联系沟通，拓宽学生实习和就业的渠道。学校要向校友发放了“致校友一封信”，举办“校友及校友介绍企业专场招聘会”，推介我校毕业生，为毕业生就业搭建平台。

## 第八部分

### 就业特色、不足及展望

#### 8.1 就业工作特色

##### 8.1.1 领导重视参与，一把手工程到位

学校领导高度重视毕业生就业工作，定期召开就业工作会议，讨论部署就业工作，研究解决各种就业工作中存在的问题，确立明确的指导思想、科学的整体思路，制定规范的管理制度、完善的指导体系。在具体的就业工作上，全体校领导积极参加每年就业工作会议，总结表彰上一年就业工作，受到了全校师生的高度重视；书记、校长出席每次的校友联谊会、金融行业会、就业研讨会，重点介绍、积极推荐我校毕业生；学校给就业工作提供人、财、物大力支持，保证就业工作顺利开展，毕业生就业取得了良好的效果。

##### 8.1.2 积极参与实践，应用型人才凸显

在圆满完成2016届毕业生就业工作的基础上，招生就业处主动走出去，从就业市场建设尤其是高端就业市场建设入手，及早启动了2017届毕业生的就业工作。2016年6月我校已经举办了交通银行广东省分行、招商银行广东省分行2017届毕业生实习现场招聘会，积极引导准毕业生充分利用暑假时间实习，丰富社会阅历，积累工作经验，为即将到来的就业面试做好铺垫。

##### 8.1.3 开拓就业市场，打造就业品牌

作为学校的就业职能部门，招生与就业工作处实行“周历表

制”、“诚信面试卡制”的就业管理服务模式，提前安排好下一周面试，并把时间表和用人单位需求发放到全校师生邮箱，在校园就业网宣传，用就业公众号推送，确保每一位想面试的同学都能及时获取信息；积极邀请用人单位前来我校开展招聘工作，2017年，共举办大中型招聘会9场，邀请单位近600家，举办宣讲会近450场，确保了“期期有专场、月月有市场、周周有招聘、天天有面试”；实行学生诚信面试卡制度，在校园招聘市场面试时必须携带诚信面试卡，一方面便于跟踪学生面试情况，另一方面便于对学生面试的监控。

#### **8.1.4 以行业为依托，引导专业就业**

随着金融行业的迅猛发展以及市场对金融专业人才的需求越来越大、要求越来越高，作为全国三所金融院校之一，行业定位准是我校毕业生特色和优势所在。学校依托大金融学科优势和行业办学积淀，开发设计体现金融行业特色的专业方向，建立以行业需求为导向的人才培养模式。积极引导学生在校期间前往金融行业实习、调研，了解金融市场和经济发展趋势。毕业生在就业过程中，凭借金融专业知识以及行业实习经历，非金融专业在银行的入职率接近30%，全校60%左右的毕业生在大金融行业就业。

#### **8.1.5 借助校友资源，搭建就业平台**

校友资源是大学生人脉资源中的一片“沃土”，由于校友和在校学生对母校有共同的感情归属，校友更愿意用自己的知识和阅历对在校学生进行“反哺”。我校连续七年举办“校友及校友介绍企业专场招聘会”，并借用在各行业尤其是金融工作校友资源，积极推荐、接收我校毕业生。如工商银行深圳分行、中国银行深圳分行，交通银行

广东省分行每年有大批毕业生入职工作。

## 8.2 就业不足之处

### 8.2.1 金融行业就业占比高，就业面窄

我校2017届有60%毕业生在金融行业就业，38%左右在银行就业，就业流向相对集中，并且金融行业认可我校毕业生的工作能力，本是一件好事，但从另一个角度考虑，我校毕业生就业流向过于集中在金融行业，对其他领域就业涉及不够广。这反映了当代大学生求稳定、求高薪的心理，他们往往对工作时间固定、双休日稳定、工作压力较少、工作环境舒适等一些岗位比较上心，所以找工作时挑肥拣瘦，更多的愿意去党政机关、银行业、大型企业，不愿意去中小企业，尤其是中小民营企业就业，更不愿去粤东、粤北地区。

### 8.2.2 集中珠三角就业，大城市优先

在广州、深圳、佛山等珠三角地区经济发展迅速，这些城市企业多、机会多、薪酬高，文化氛围浓，成为大学生毕业首选的理想就业地。据毕业生就业地域流向数据显示，选择到广州、深圳为代表的沿海地区就业者高达70%以上。大学生不愿意去农村、中小城市，扎堆珠三角，加剧了这些发达城市的人才过剩和大学生就业难。

### 8.2.3 就业工作为主，考研比例不高

考研、出国、非专业就业等渠道化解就业压力的效果还不是很明显。在考研方面，金融学院学生考研的风气日益浓厚，但由于大多报考人大、厦大、暨大等一类大学，同时二级学院在考研方面的指导和帮助

还不够具体，考研成功率不是很高。2017年我校毕业生中仅有95人考取研究生，占总人数的1.89%，2011年35人，2012年70人，2013年51人，2014年72人，2016年89人，作为一所本科学校及学生未来的发展，应营造良好的学习氛围、鼓励更多的学生继续求学深造。

#### **8.2.4 行业就业多，缺少多元化**

作为一所行业特色鲜明的学校，我校毕业生在金融行业有着天然的优势，但并不能说明我们所有的毕业生都能到金融行业就业，尤其是银行就业。很多毕业生不管专业、兴趣、未来职业的发展，一门心思的跟着大众化的脚步，涌向银行求职面试。校园就业市场面试情况也很好验证这一调查；而有些发展前景和竞争优势明显的单位、中小型企业面试者寥寥无几。银行的行业属性对毕业生要求较高，但部分条件一般的学生不能顺利进入银行工作。未应聘上的学生，看到身边的同学被银行录取，也期待要应聘银行，对学校安排的非银行类招聘会参与的积极性不高，从而造成结构性就业困难。