

广州美术学院 2017 届本科毕业生就业质量年度报告

第一篇 学校概况

一、学校简介

广州美术学院于 1953 年由华南文艺学院、中南文艺学院和广西艺术专科学校合并调整在湖北武昌建立，1958 年按照国家高等院校布局 and 经济社会发展需要迁校广州并于同年起招收本科生，1981 年获全国首批硕士学位授予权，2010 年被广东省确定为省级博士点建设单位。曾为文化部部属高校，现为广东省省属高校、华南唯一独立建制的美术设计教育高等学府。

近年来，在教育部、省教育厅的指导下，学校认真贯彻落实十八大以来中央和省关于创新创业教育的重要精神，积极参与和融入国家和地方经济建设和文化创意产业建设，努力发挥“政产学研用”相结合的专业特色优势，学校“双创型”（创新、创业）的艺术人才培养和毕业生就业创业工作取得显著成绩，具有鲜明特色，2016 年 12 月被广东省教育厅评为第三批广东省大学生创新创业教育示范学校。

二、2017 届本科毕业生的就业基本情况

（一）基本信息情况分析

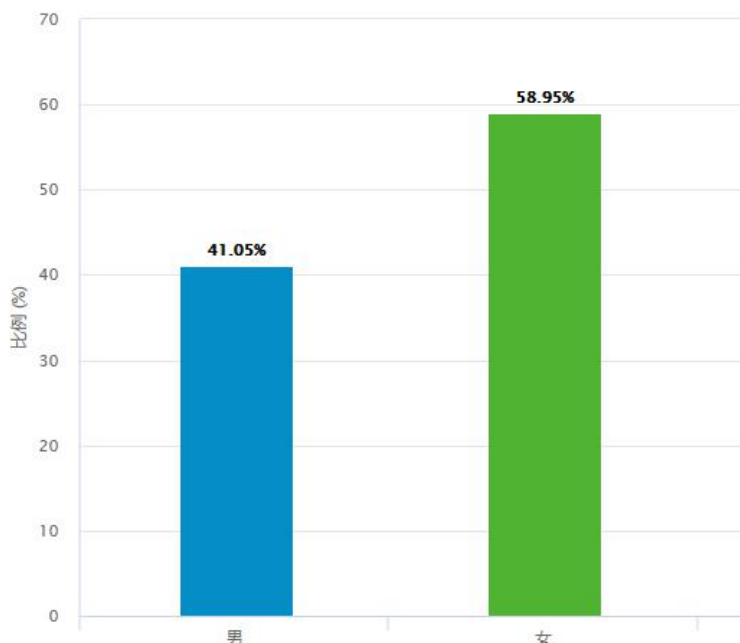


图 1 2017 届本科毕业生性别图示

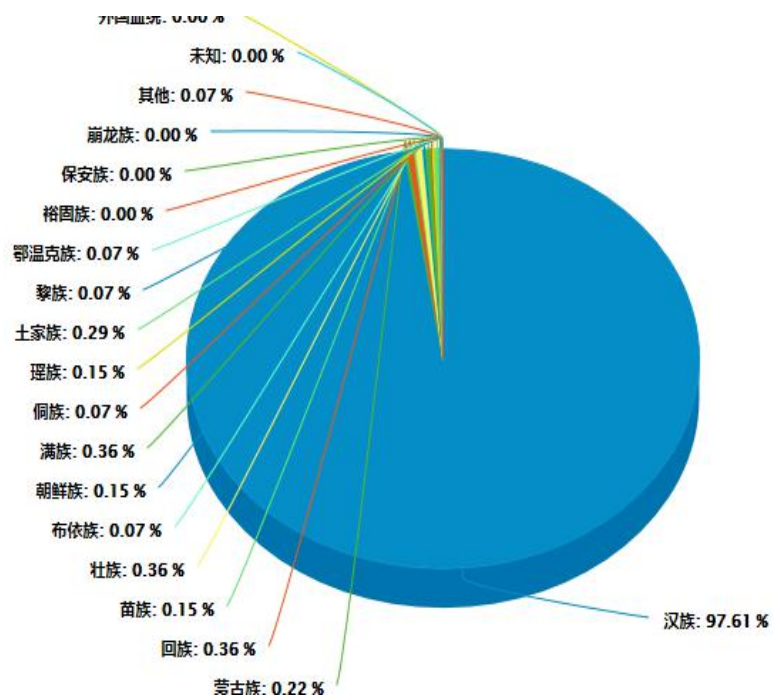


图 2 2017 届本科毕业生民族分布图

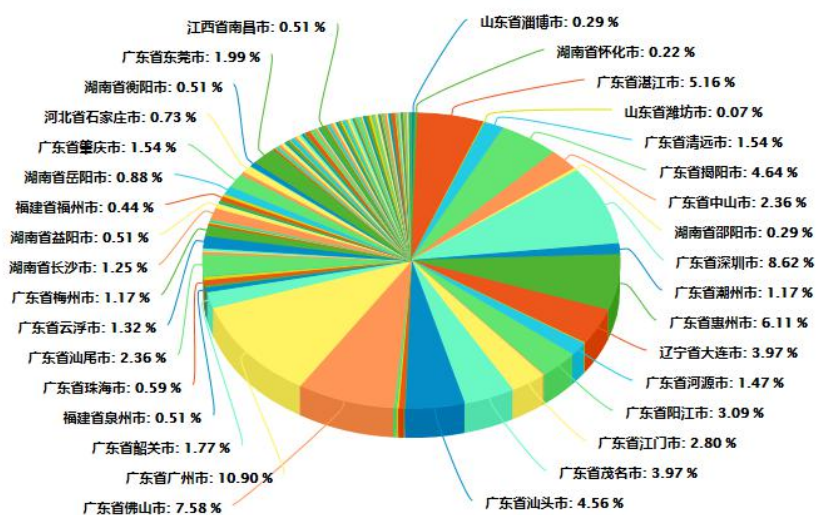


图 3 2017 届本科毕业生生源地分布图

（二）就业情况

2017 年我校参加就业的普通本科毕业生为 1246 人，初次就业率 97.89%，高于全省平均水平（全省本科生初次就业率为 94.99%）。

专业	系	学制	学生总数	就业率	平均薪酬
绘画(版画)	版画系	4	27	100.00%	3565
绘画(插画)	版画系	4	31	100.00%	4355
绘画(书籍装帧艺术)	版画系	4	32	96.88%	3917
雕塑	雕塑系	5	48	100.00%	5163
雕塑(公共雕塑)	雕塑系	5	26	95.83%	4891
产品设计	工业设计学院	4	131	100.00%	6481
产品设计(染织艺术设计)	工业设计学院	4	54	96.23%	5031
服饰与服饰设计(服装艺术设计)	工业设计学院	4	56	96.43%	4598
服装设计与工程	工业设计学院	4	30	100.00%	4439
工业设计	工业设计学院	4	25	95.65%	5816
产品设计(陶瓷艺术设计)	建筑艺术设计学院	4	23	100.00%	4580
风景园林(景观艺术设计)	建筑艺术设计学院	4	27	100.00%	4891
环境设计(环境艺术设计)	建筑艺术设计学院	4	54	100.00%	4898
环境设计(装饰艺术设计)	建筑艺术设计学院	4	52	100.00%	5133
建筑学(建筑设计)	建筑艺术设计学院	5	28	100.00%	5313
广播电视编导	美术教育学院	4	26	96.00%	4961
绘画(水彩)	美术教育学院	4	50	97.92%	4601
美术学(美术教育)	美术教育学院	4	100	96.97%	5013
摄影	美术教育学院	4	28	92.59%	4456
艺术与科技(会展设计艺术)	美术教育学院	4	30	90.00%	5500
艺术与科技(展示艺术设计)	美术教育学院	2	25	88.00%	4767
艺术与科技(展示艺术设计)	美术教育学院	4	30	89.66%	5161
绘画(实验艺术)	实验艺术系	4	26	96.00%	4100
动画(影视动画)	视觉艺术设计学院	4	32	100.00%	6596
动画(娱乐与衍生设计)	视觉艺术设计学院	4	30	100.00%	7286
视觉传达设计	视觉艺术设计学院	4	29	96.55%	6828
视觉传达设计(品牌广告设计)	视觉艺术设计学院	4	30	100.00%	6601
视觉传达设计(信息设计)	视觉艺术设计学院	4	25	100.00%	7178
数字媒体艺术(互动媒体艺术)	视觉艺术设计学院	4	27	96.30%	6992
数字媒体艺术(新媒体艺术设计)	视觉艺术设计学院	4	28	100.00%	6860
美术学(美术史)	艺术与人文学院	4	39	100.00%	4517
美术学(艺术管理与策划)	艺术与人文学院	4	37	97.22%	4500
绘画(油画)	油画系	4	48	100.00%	4389
绘画(壁画)	中国画学院	4	24	100.00%	5795

绘画(书法篆刻)	中国画学院	4	19	100.00%	5292
绘画(中国画)	中国画学院	4	41	97.56%	4368
本科生			1368	97.89%	5278
总计			1368	97.89%	5278

图 4 2017 届本科生各专业就业率与初次入职薪酬统计

(三) 学校按照教育部和省教育厅对毕业生就业创业工作的要求, 根据《广东省教育厅转发教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(粤教毕函【2013】37 号) 和《广州美术学院普通本科学生就业工作规程》的要求, 启用广州美术学院毕业生大数据网络平台对 2017 届的 1246 名毕业生进行就业质量跟踪调查, 回收有效问卷 1235 份, 问卷有效率为 99.11%。

第二篇 2017 届毕业生就业创业工作主要做法与成效

一、推进优质就业创业工程建设, 健全就业创业工作校、院(系) 二级化管理体系

我校党委领导高度重视毕业生就业创业工作, 每年与各院系党政负责人签订毕业生就业创业工作目标责任书, 定期召开全校就业创业工作会议, 多次召开就业创业专题会议、毕业生座谈会。校主管领导带领学生就业部门深入到院系调研毕业生就业创业工作, 了解毕业生就业意向诉求, 促进各项工作措施贯彻落实。近几年来, 学校更致力于优质就业创业质量工程建设, 毕业生就业质量、创新创业教育和指导服务满意度居于较高水平。从调研数据分析, 我校毕业生就业率基本保持在 96% 以上, 在同层次同类型高校中居于前列, 就业质量和就业满意度逐年提高, 我校在人工智能公司 iPIN.com 北京发布的《2017 年中国大学薪酬排行榜》中, 名列排行榜第 38 位, 我校毕业生薪酬已连续三年位列中国高校排行榜前 50 强。毕业五年薪酬为 10557.51 元, 在广州地区高校中排名第四位。

二、建立健全学校创新创业教育制度, 将创新创业教育融入教育教学和人才培养全过程

我校建立健全创新创业教育相关制度, 制定并实施《广州美术学院大学生创新创业训练计划管理办法(试行)》、《广州美术学院本科生创新创业学分认定管理办法(试行)》等制度, 出台了《广州美术学院大学生创新创业实践平台管理办法(试行)》、《广州美术学院大学生创新创业孵化基地管理办法》、《广

州美术学院大学生创新创业孵化基地日常管理规定》、《广州美术学院大学生创业导师制实施意见》等制度，构建了彰显学校特点的创新创业教育改革办法和相关规定。2016 年，我校增设 8 个校外创新创业实践基地。

三、加强就业指导课与创新创业基础课程建设，课程建设与工作研究取得新成绩

我校将学科专业动态和行业发展成果融入课堂教学，推进创新创业教育基础课程建设。学校从 2016 级开始，面向全体本科生开设“创新创业教育基础”必修课，计 2 学分，32 学时，并积极完善相关课程大纲和体系设置。结合学生情况合理设置《大学生职业发展与就业指导课》的教学计划，将课程教学融入学生在校各年级。学校举办第二届《大学生职业发展与就业指导》优秀课件评选及教研活动，评选出一、二、三等奖各若干名。此外，积极推进各项就业创业调研，为学校人才培养和教学改革提供参考依据。我校秉承创业带动就业的精神，以理论结合实践促进学校就业创业工作，2017 年就业创业研究取得新成绩，2 个就业创业课题获广州市创新创业项目立项、1 个创新创业课题获广东省教育厅课题立项。

四、优化创新创业孵化示范基地建设，辅导帮扶学生创新创业

我校结合实际，整合教育资源。2014 年获批广州市大学生创业孵化示范基地，2016 年获批第三批广东省大学生创新创业示范学校后，学生就业管理部门对孵化基地的功能作用进行优化升级，结合学校学科专业特色，进一步拓展学生对外交流空间，基地内增设文创市集和生活与休闲空间，建设学生作品展卖与生活休闲一体化平台。2017 年开学之初，组织举办首届广州美术学院大学生创业项目评审对接会，20 多个创新创业团队项目分批路演，最后遴选十个学生创业项目团队入驻基地，也标志着孵化基地第二批创新创业团队顺利入驻，孵化基地入驻团队成员放宽到本校毕业 2 年内的学生。我校孵化项目受到主流媒体的关注报道，广州电视台两次采访我校《集予皮具》、《拾设计》、《艺树》创业团队，对我校创业项目给予肯定。此外，积极组织毕业生参加国家、省、市举办的创业竞赛，我校学生获得省级各类创新创业大赛二等奖以上奖项共计 31 人。在“挑战杯”广东大学生创业大赛中获银奖 3 项、铜奖 3 项。

五、美术类毕业生就业市场培育良好，艺术类毕业生就业供需见面活动成为

校园特色品牌

我校校园供需见面活动已实现全年化、常态化、温馨化和特色化，第八次成功承办广东省高校 2017 届毕业生供需见面活动艺术类专场，组织召开了春、夏 2 季校园招聘会和每周的“美术与设计专业校园就业宣讲会”，全年邀请到 600 多家单位来校开展供需洽谈和校园招聘活动，为毕业生提供近 7000 个就业岗位，供需比约为 1: 4，为我校学生营造了较为宽松的就业供需环境，美术类毕业生就业市场逐年实现质量和数量双高局面。

六、积极开展“毕业生就业创业服务月”、“创新创业活动周”主题活动，提高就业创业指导服务的系统性和针对性

学校出台了《广州美术学院大学生创新创业教育师资队伍建设规划（2016-2020 年）》，建立“全覆盖、零距离”的大学生就业指导 and 创新创业教育服务体系，配备专职领导和两位专任教师，举办“毕业生就业创业服务月”、“创新创业活动周”等主题活动，内容包括：校园招聘会、名企宣讲会、就业创业辅导讲座、就业创业政策咨询会、毕业生代表座谈会、就业派遣事务办理咨询会、创业沙龙、创新创业论坛、创业校友讲坛等一系列、针对性强的就业创业教育活动。

七、开展毕业生就业创业跟踪调研，建立广美历年毕业生就业创业案例库

我校对近十年毕业生就业创业情况进行跟踪回访，完成了建校以来 1 万多条毕业生信息的录入和更新工作，建立了广美毕业生大数据信息调查网络平台，完成应届毕业生的调查项目 2 项，形成 2 项应届毕业生就业质量报告向社会公开发布。征集我校大学生自主创业的典型，选取了近年我校大学生创新创业的 30 多个典型案例，编著《广州美术学院大学生创新创业典型案例》一书，并不断充实创新创业教育的案例教学。如：美术培训龙头企业树华美术培训公司、荣获国家广电总局国产动画片奖项的广州星梦动漫设计有限公司、童窝艺术工作室、院派少儿美术培训公司等等创业典型。

八、加大投入，精准服务，强化就业创业指导服务的针对性

2017 年，学校为 59 位就业困难学生成功申领求职补贴，资助面较往年有较大幅度的扩大。对志愿服务西部计划、参加“三支一扶”及应征入伍服义务兵役的毕业生，学校发给奖励金 5000 元/年（发放两年，合计 10000 元）；服务期满

后 3 年内报考本校研究生的，初试成绩总分加 10 分，同等条件下优先录取；已考取本校研究生的应届本科毕业生，自愿到经济欠发达地区乡镇基层工作的，可保留学籍两年，应征入伍服义务兵役的，保留学籍至服役期满。对毕业当年及时签订有效就业协议书的毕业生，可发放就业补贴 200 元 / 人。建立“一对一”跟踪帮扶机制，帮助经济特困和就业能力弱的毕业生实现就业。

第三篇： 毕业生就业结果分析

一、毕业生就业结果分析

（一）从毕业生就业地域分布看：毕业生就业地域意愿多集中在广州和珠三角地区，与实际的就业工作地域分布相对吻合，说明我校毕业生职业生涯规划过程中对地域选择较为明确。

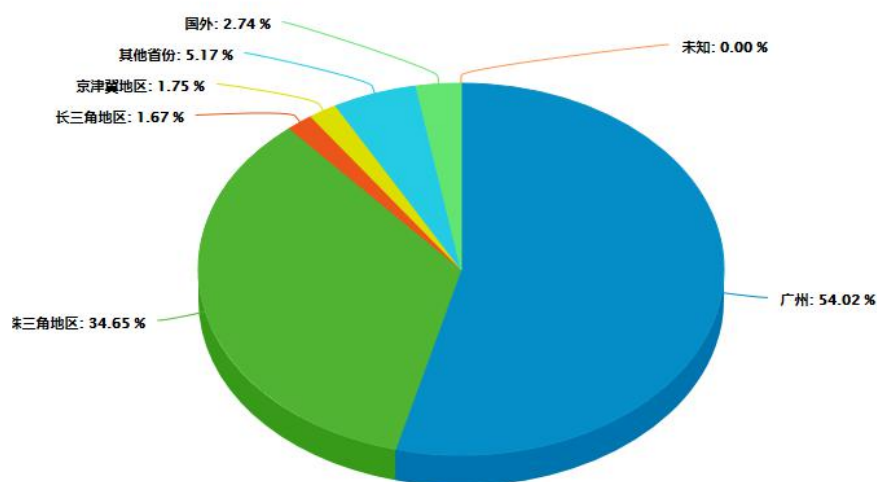


图 5 2017 届本科毕业生就业地域分布

（二）从单位所属行业来看，文化艺术、教育业、互联网、服务行业、建筑业等行业占前五位。基层就业方向主要满足自主创业、工作室等文化创意微创业的发展要求。其中在镇一级以下的中小型企业就业、镇一级以下的地域微创业的趋势有逐步提高的趋势。

5278 元，与 2016 届本科毕业生相比，平均起薪上升幅度 9%，其中艺术设计(信息视觉设计)、艺术设计学、工业设计、艺术设计(数码娱乐衍生设计)、艺术设计(视觉传达设计)、摄影(影视美术造型)、雕塑、艺术设计(展示艺术设计)、艺术设计(会展艺术设计)等专业的起薪高于 5000 元，与毕业生在校期间的求职期望薪酬相比，实际薪酬情况比较理想，说明艺术设计市场起薪相对于其他综合类专业比较理想，毕业生专业对口度较高，总体就业满意度评价高达 91.2%。

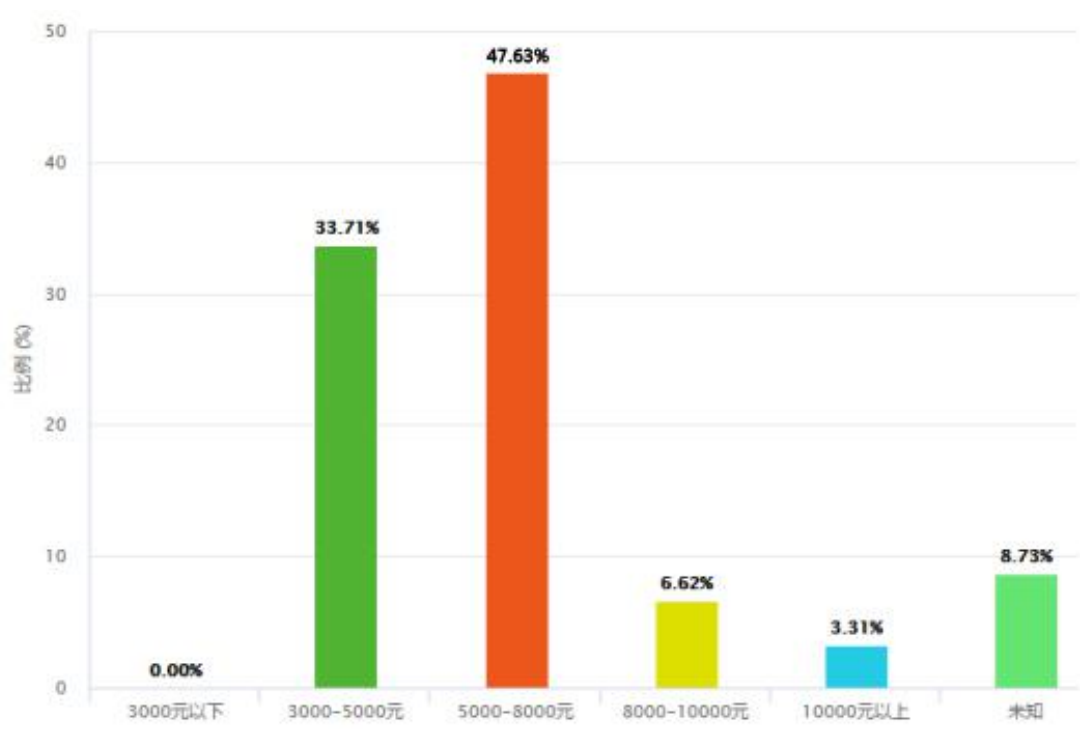


图 8 2017 届本科毕业生月平均起薪统计表

（六）毕业生职业选择稳定性情况

我校 98.02%的毕业生一年内没有离职经历，入职一年的稳定性与 2016 届毕业生持平。离职群体的主要离职成因集中在个人发展空间不足和薪酬福利未能达到预想目标上，也有一部分学生因为想继续深造而离职。总体来看，我校毕业生毕业后一年内职业选择相对稳定，职业发展选择过程较为看中个人因素，有较为强烈的个人成就动机。我校毕业生在专业技能与职业的匹配度程度较高，跳槽多是因为薪酬福利和个人发展，同时也注意到我院少部分毕业生对规则制度的不重

视导致对于公司制度的适应性差，造成职业生涯发展的不良影响，部分离职的毕业生大多数选择自主创业，与同学合作开艺术工作室，自由度较高。近几年，学校在学生的综合素质和社会制度有所加强，大部分毕业生综合素质和工作岗位适应性得到很大的提高。

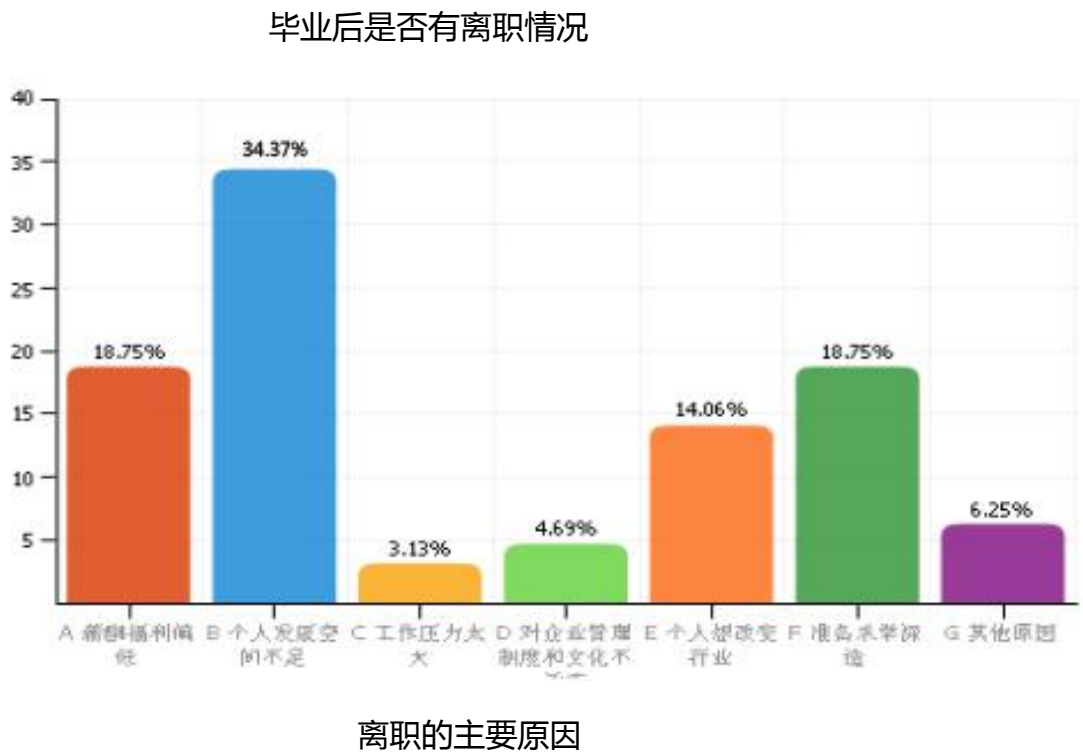


图 9 2017 届毕业生职业选择稳定性情况分析

（七）2017 届毕业生在校期间的主要经历和获奖情况统计结果表明，我校学生各类作品获奖入选赛事、学业水平和文体类活动获奖居多，创新活动获奖处于逐年上升阶段，而科技专利、参加学术会议、论文发表仍需加强。今后，我校将进一步加强创新能力的培养教育，补短板，强弱项。

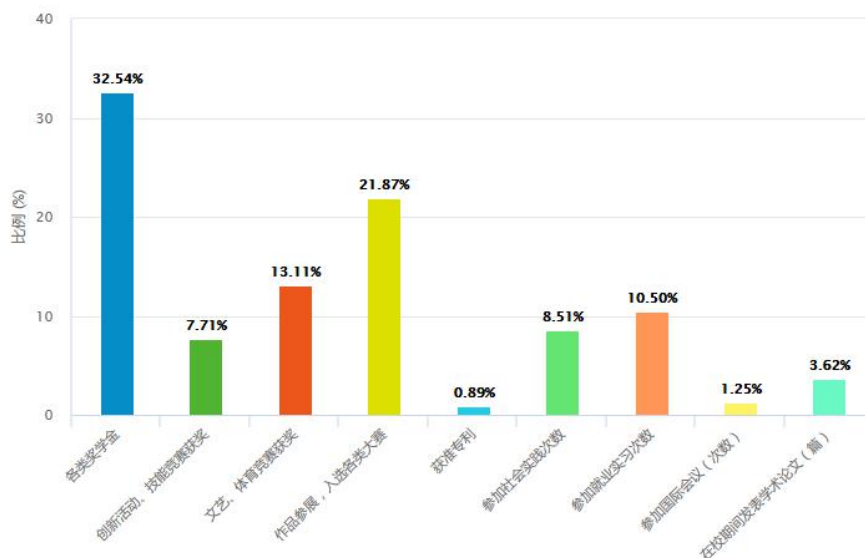
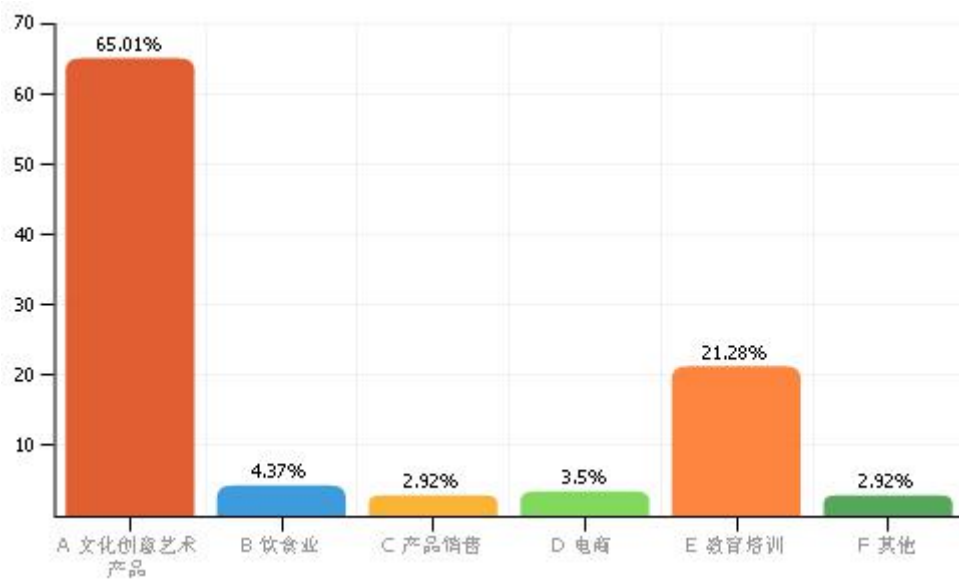


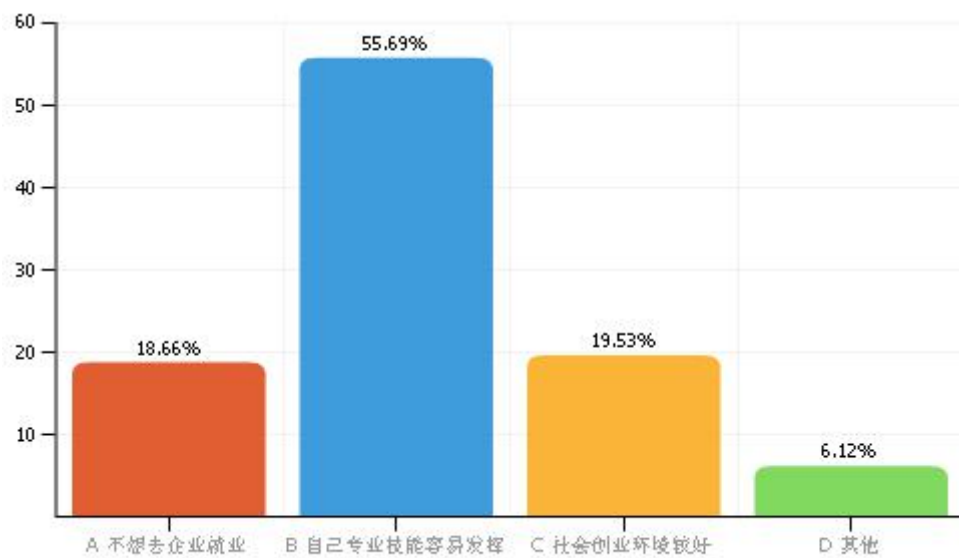
图 10 2017 届毕业生在校期间的主要经历和获奖情况

二、毕业生自主创业情况

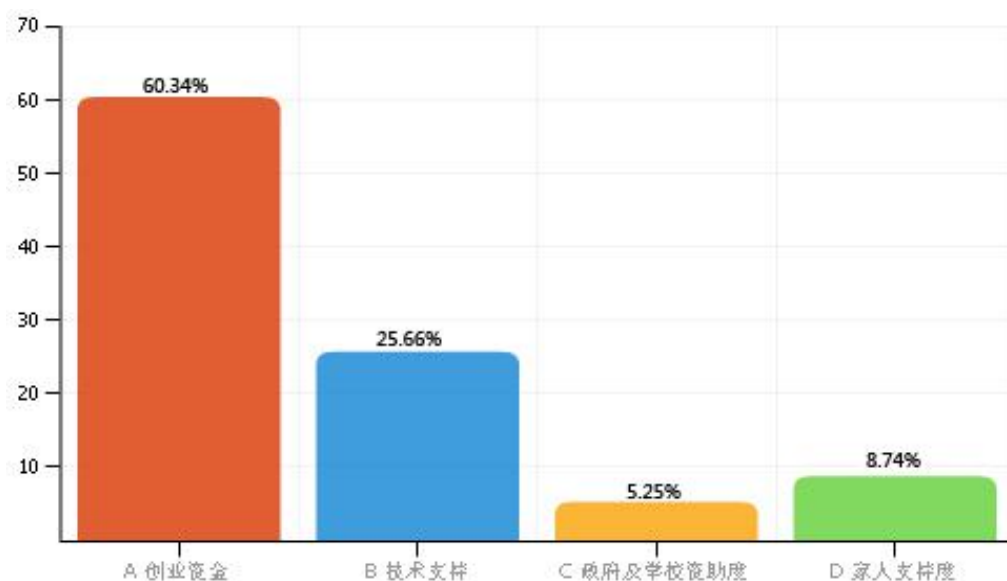
我校近 10% 的 2017 届毕业生有自主创业意愿并付之实践，大部分的创业方向集中在文化创意产业和美术培训类行业，呈现创业方向相对集中，创业地点相对集聚的特点。创业动力大部分源于自身专业与创业行业的契合度较高。调查结果表明在当下文化创意产业快速发展的产业转型升级时期，美术设计类专业人才在文化创意创业方面具有优势，大多数艺术设计专业毕业生注重创新精神和个性，自主创业主观愿望较强，也拥有一定的创意技能和优势。容易发挥专业所长进行创业。同时也可以看到，影响毕业生自主创业的首要因素是资金不足，需要国家、社会和学校出台有效的扶持政策。另外，创业项目比较传统，缺乏一定的创新意识和创造能力，市场接纳度较低，这也需要调整对大学生创新创业教育，增强实践教育培养的力度。



毕业生选择创业门类的类型



毕业生创业的原因



影响毕业生创业的首要因素

图 11 2017 届本科毕业生自主创业情况（组图）

三、毕业生就业满意度调查

（一）毕业生对教学方面的评价

毕业生对学校的办学定位、办学理念、人才培养目标、专业设置和专业方向、学校课程设置及教学内容、学校教师的教育、教学水平等满意度较高，毕业生对学校的实践教学给予充分肯定，满意度同比去年有所上升，说明 2017 年学校在创新创业教育教学、实践育人中取得了一定的成果。2017 届本科毕业生对学校学习风气的满意度达到 97.2%，毕业生对学校校风学风认可度高。同时，调查结果也体现了毕业生对学校教学基本设施与条件仍存在一定意见，需要进行进一步的改进。

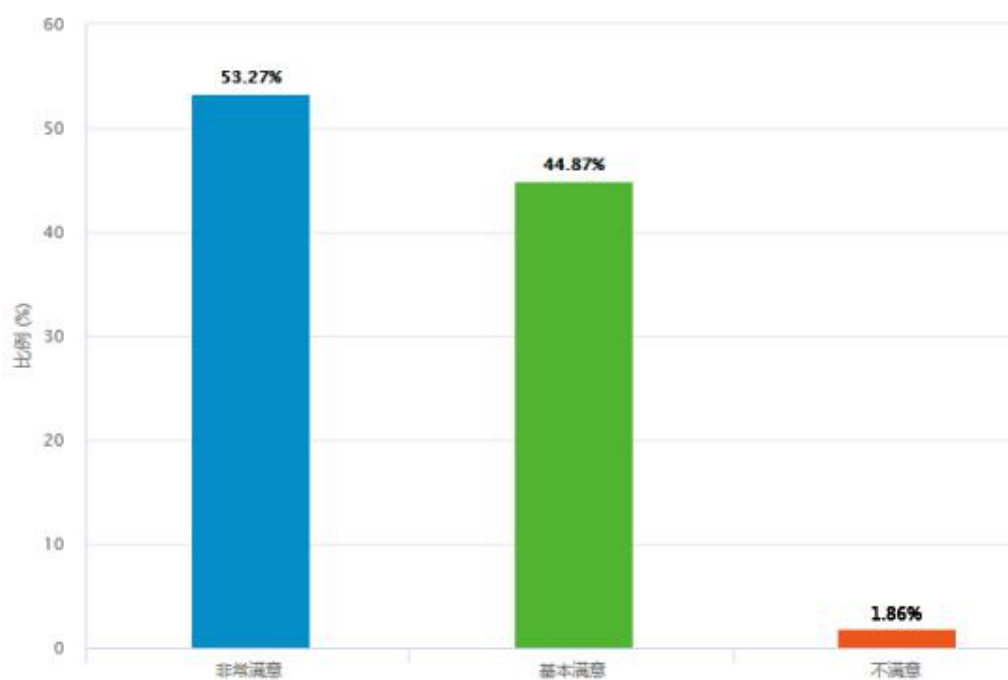


图 12 对学校办学定位、办学理念、发展目标的满意度

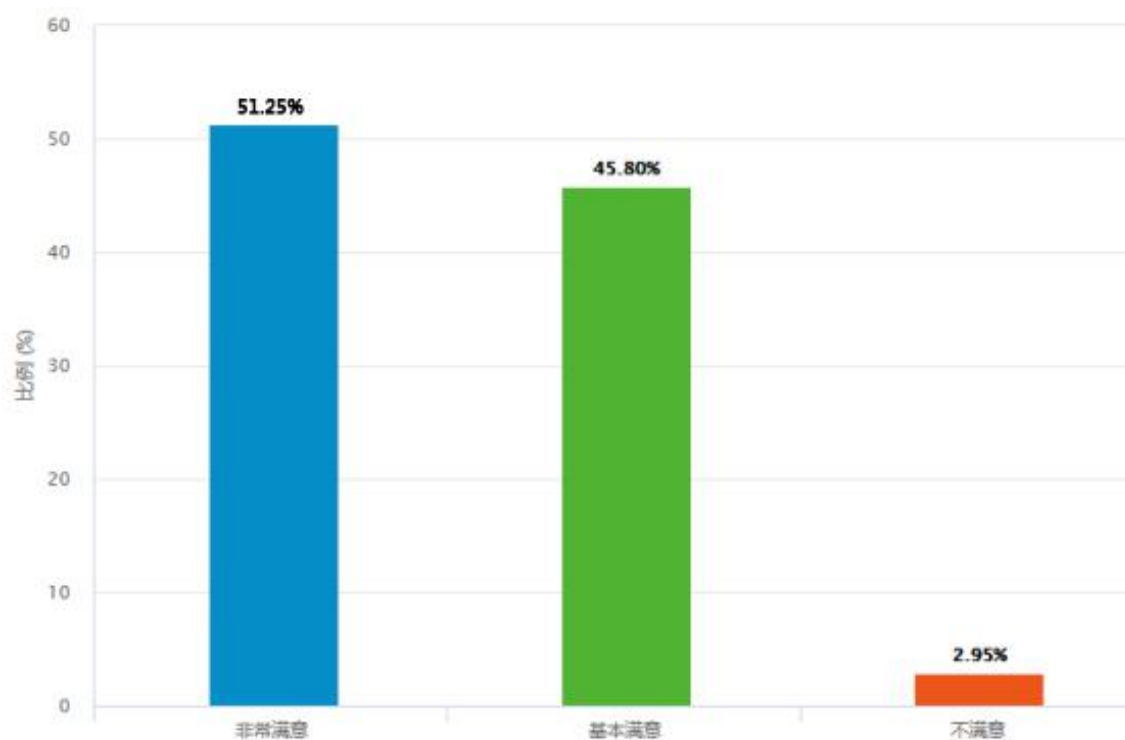


图 13 对学校人才培养总目标的满意度

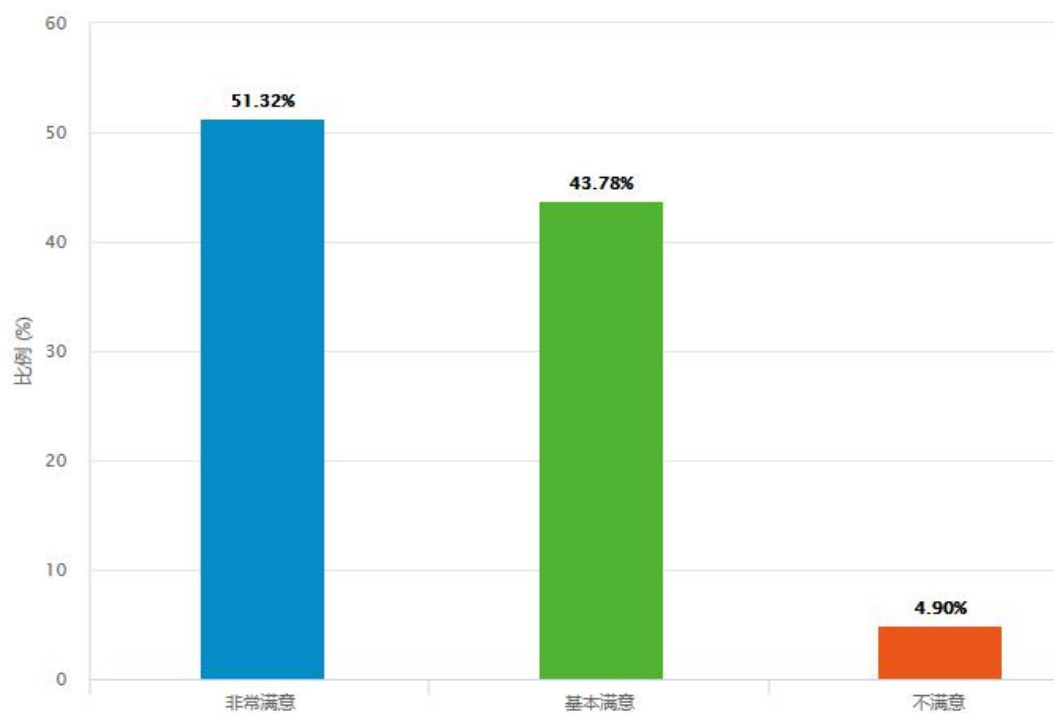


图 14 对学校教师的教育、教学水平的满意度

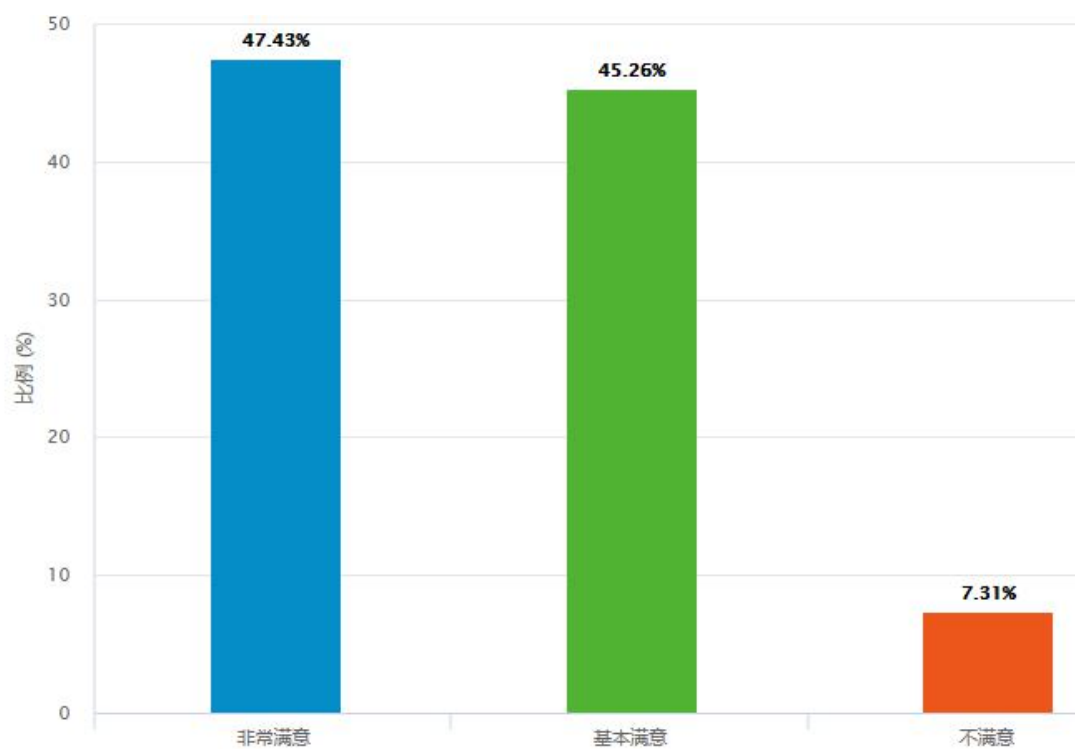


图 15 对学校的专业（专业方向）设置的满意度

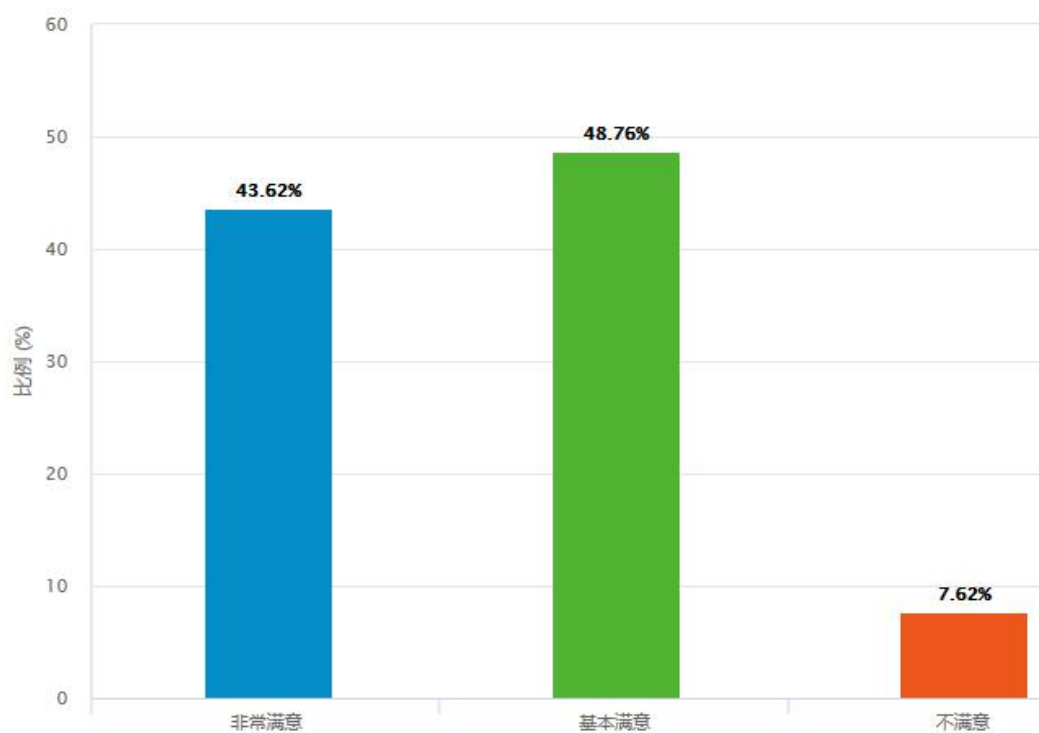


图 16 对学校的课程设置和教学内容的满意度

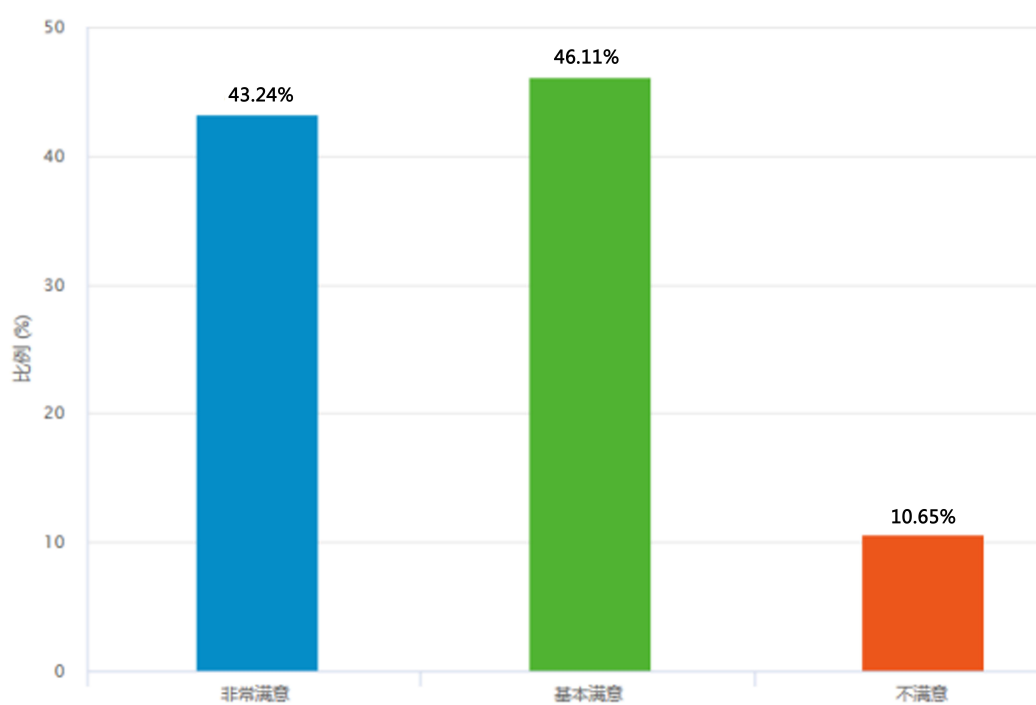


图 17 对学校基本设施和条件的满意度

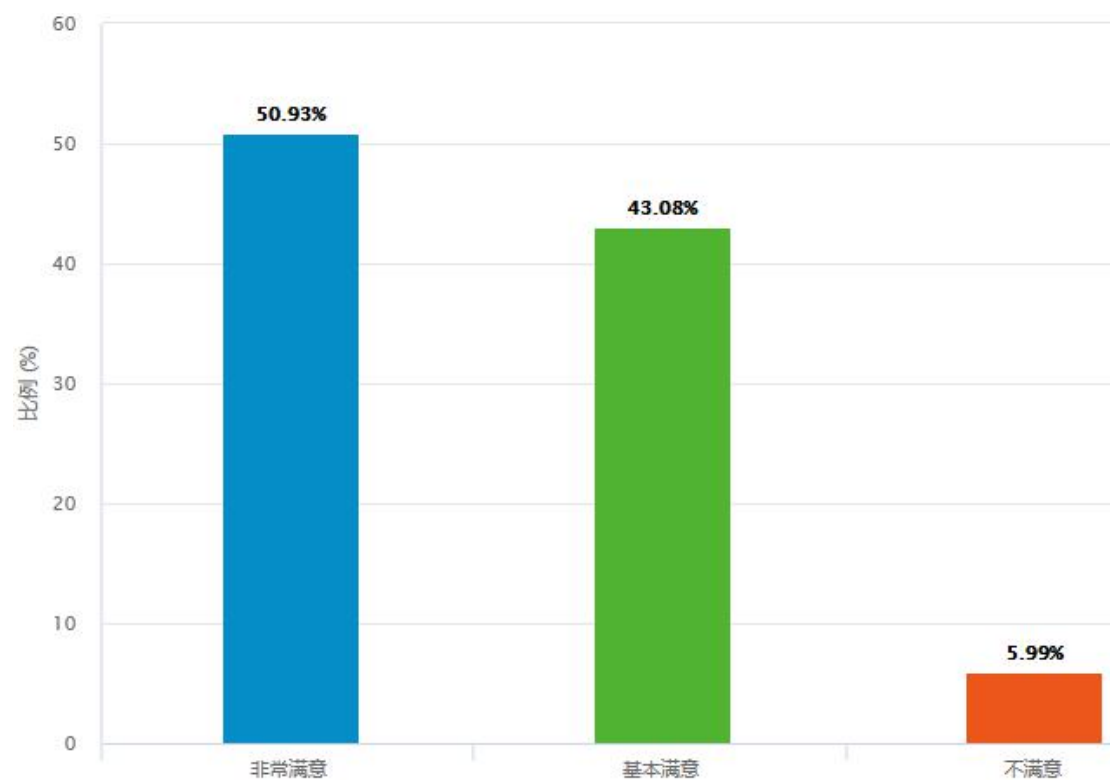


图 18 对学校实践教学体系及教学实习基地的满意度

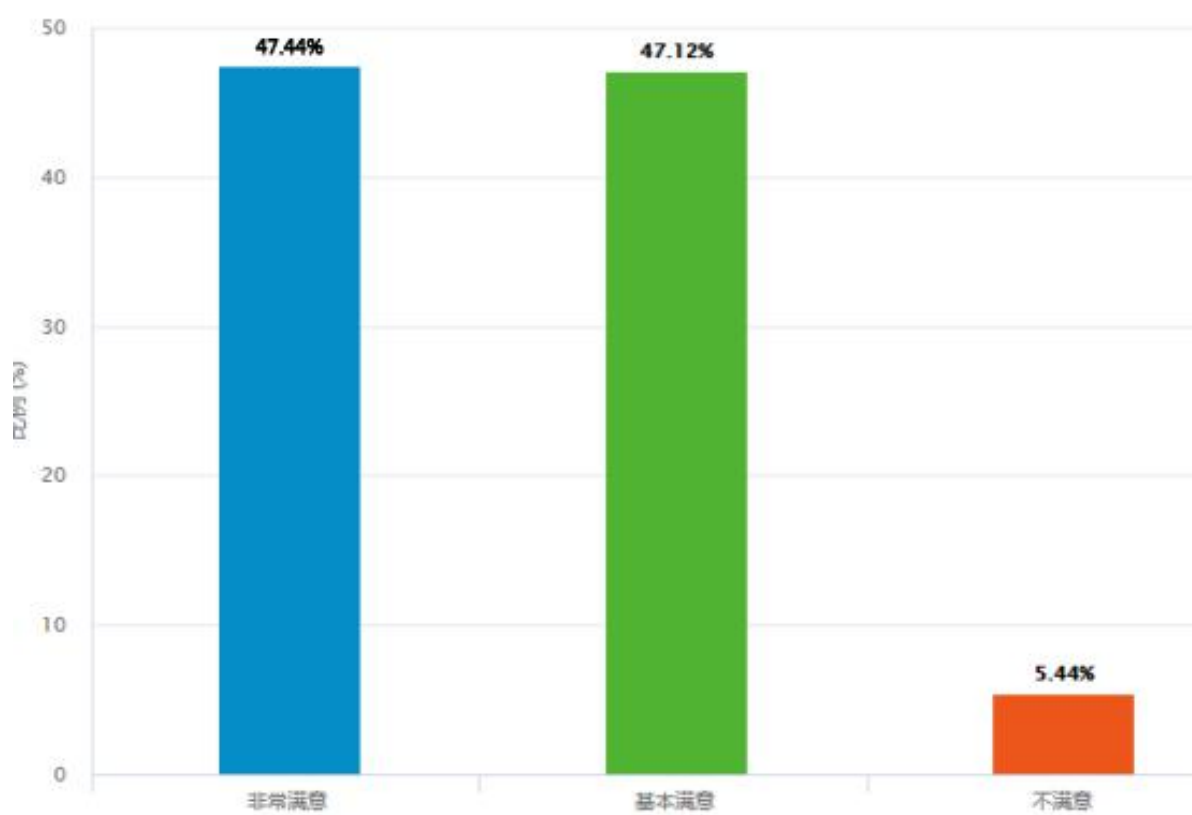


图 19 对学校教学方法和教学手段的满意度

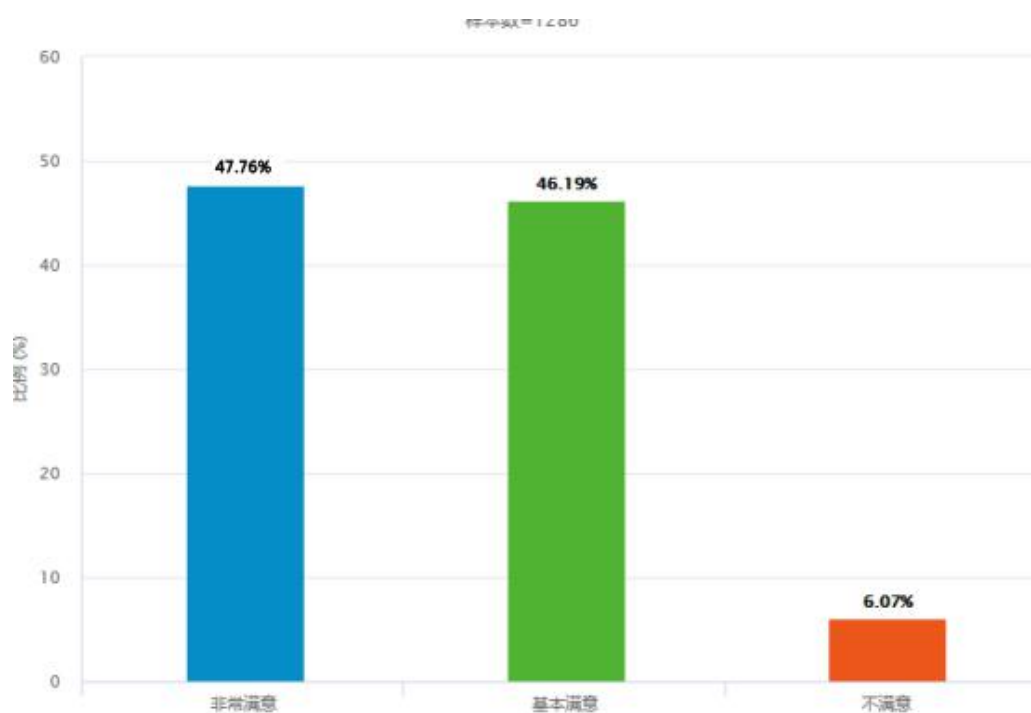


图 20 对学校教学管理与质量监控的满意度

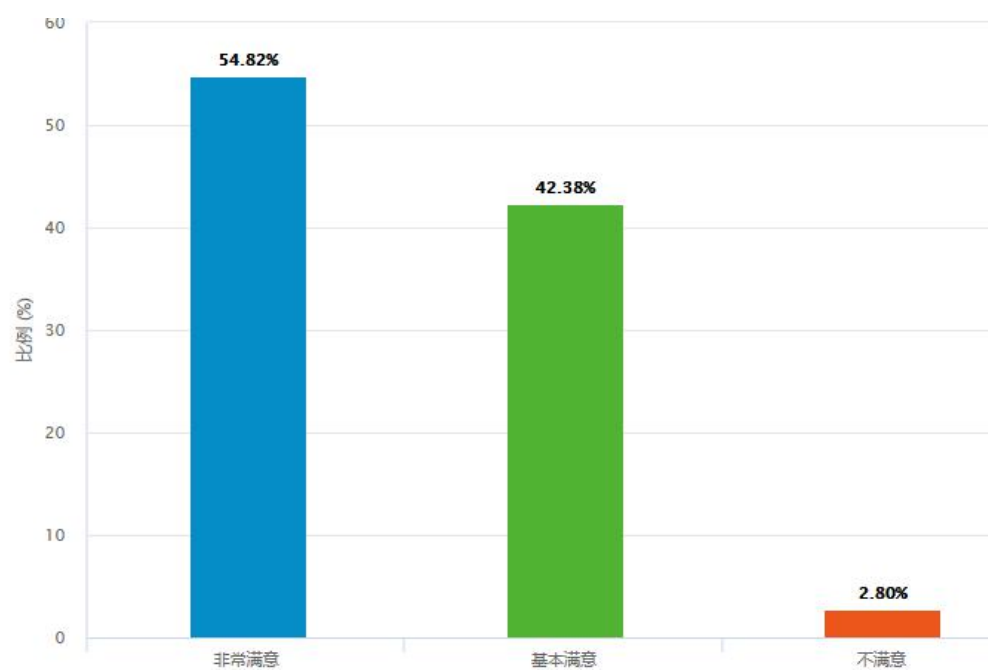


图 21 对学校学习风气的满意度

（二）毕业生对人才培养结果的反馈

学校历经 60 多年的发展，形成“把握时代脉搏，关注社会需求，以产学研为特色的美术与设计教育主动为区域经济、文化和社会发展服务”的办学特色，凝结为学校政产学研用一体的教育特色。从学校就业指导中心组织对毕业生的调查中可以看出，2017 届毕业生在校期间对在校期间所学技能的满意度达到 93.78%，在校所学课程能够支撑工作要求度，契合度达到 92.85%，毕业生普遍认为在校所学课程的知识对所从事行业起重要的支持作用，学校在社会和单位的声誉良好，影响较大。调查结果表明，学校在长期实践中形成与社会互动、特色鲜明的将创新型人才培养方案取得良好效果，以“工作室制”平台与“课题制”内容为核心的交叉系统化教学模式改革，注重学生创新创造等核心就业创业能力培养，以“准就业”管理模式完成各类设计专题教学，对培养学生创新创业能力较强的针对性和专业性，发挥了较好的作用。

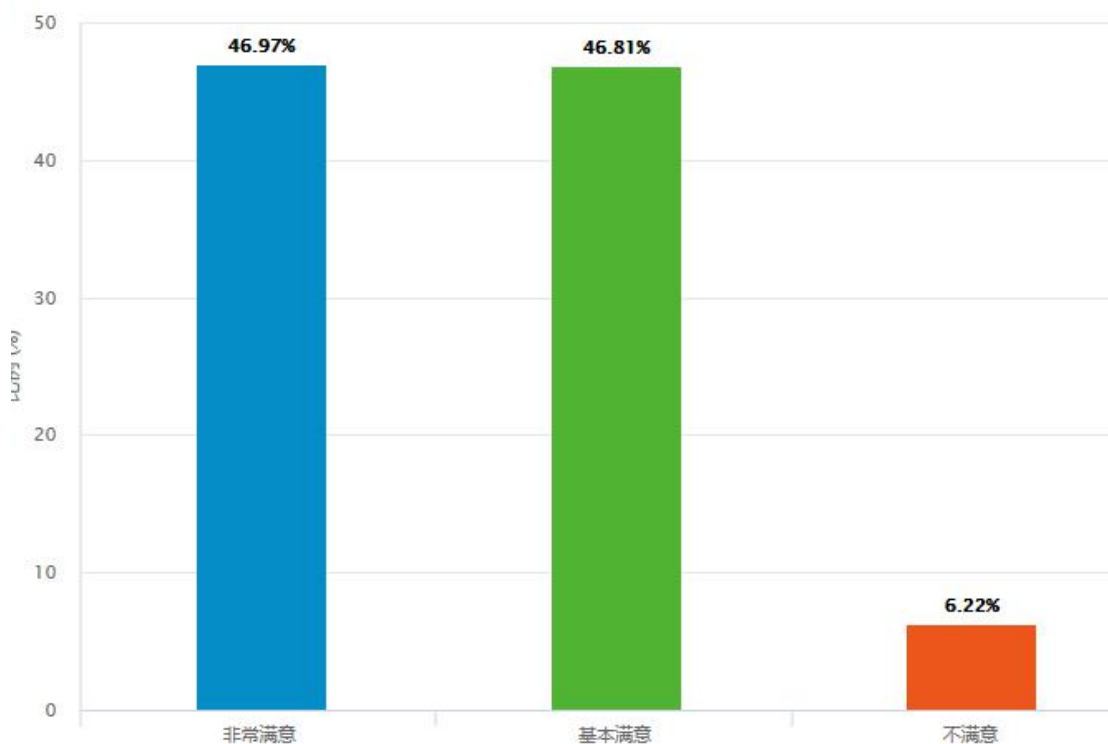


图 22 对所学专业的基本理论和基本技能掌握满意程度

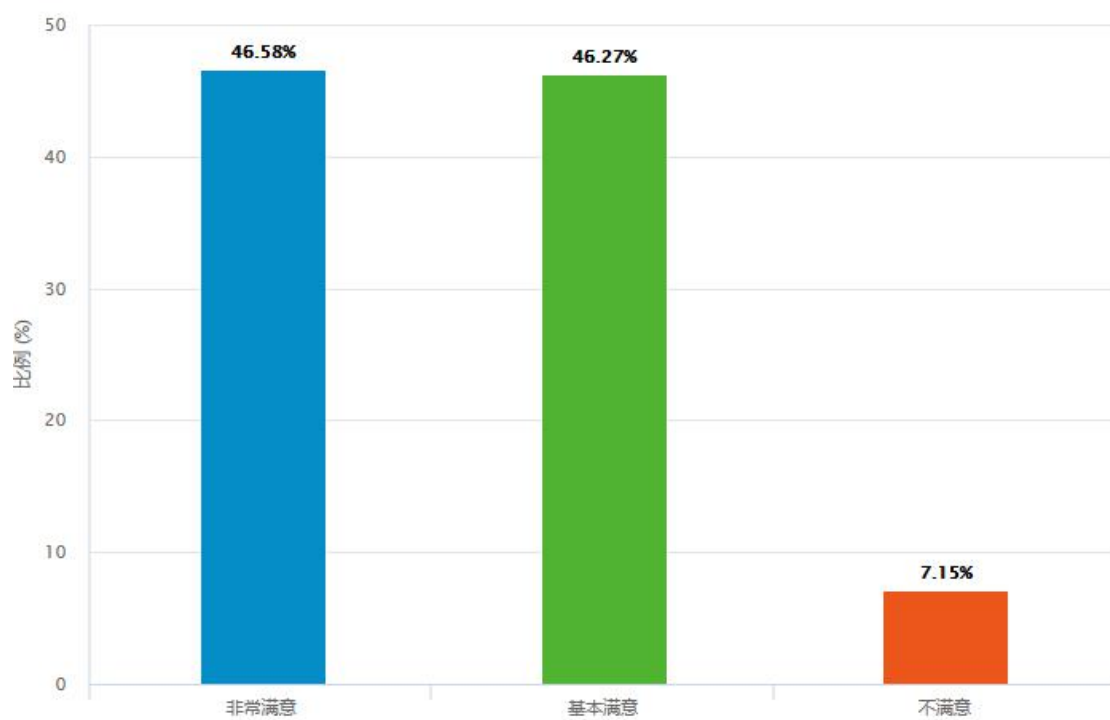


图 23 在校所学课程的知识满足工作要求度

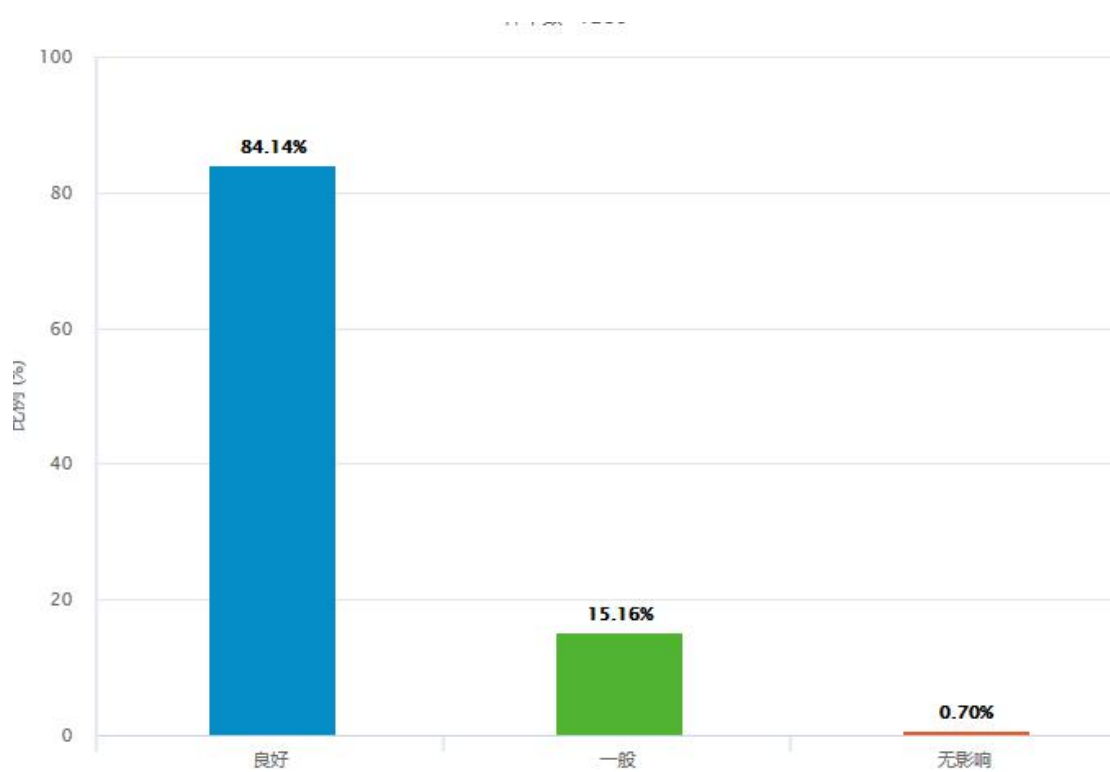


图 24 学校在社会上的声誉及影响

（三）毕业生对就业创业指导与服务的满意度

毕业生对学校开展的就业指导服务、学校就业指导课程、学校就业信息公布和发布、开展校园招聘、创业教育的满意度较高。各项指标满意度同比去年同期均有进一步提高，可以看出，我校毕业生就业指导人员通过个性化、全天候的就业指导模式和服务水平受到学生的好评，创新创业教育理念和精神普遍得到学生的认同和接纳，2016 年，我校创新创业基地成功孵化大学生创新创业项 6 个，入驻孵化基地的 10 个创业团队有 6 个成功注册登记成立公司，如院派美术教育、拾设计等毕业生企业。

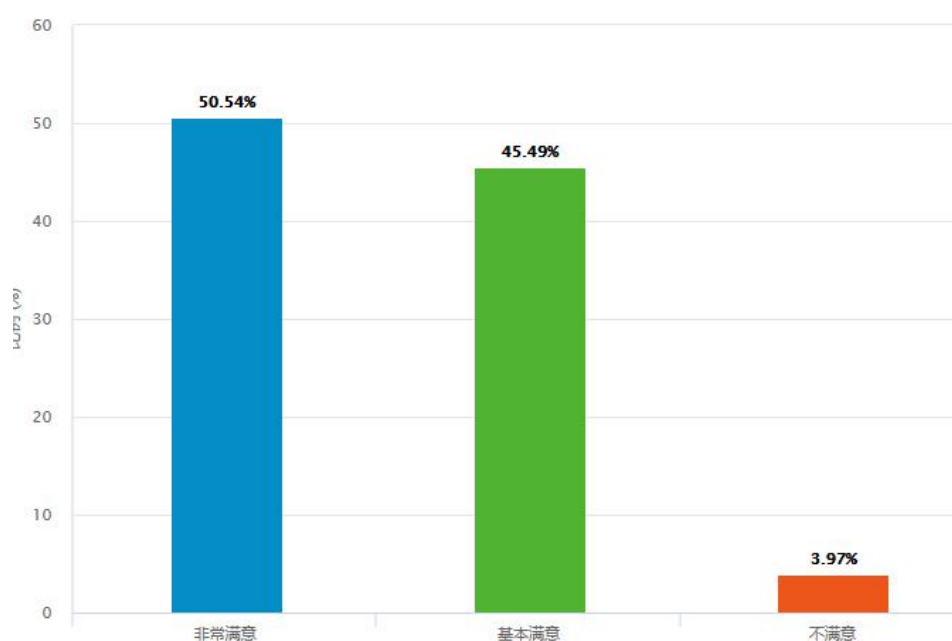


图 25 对学校开展的就业创业指导服务的满意度

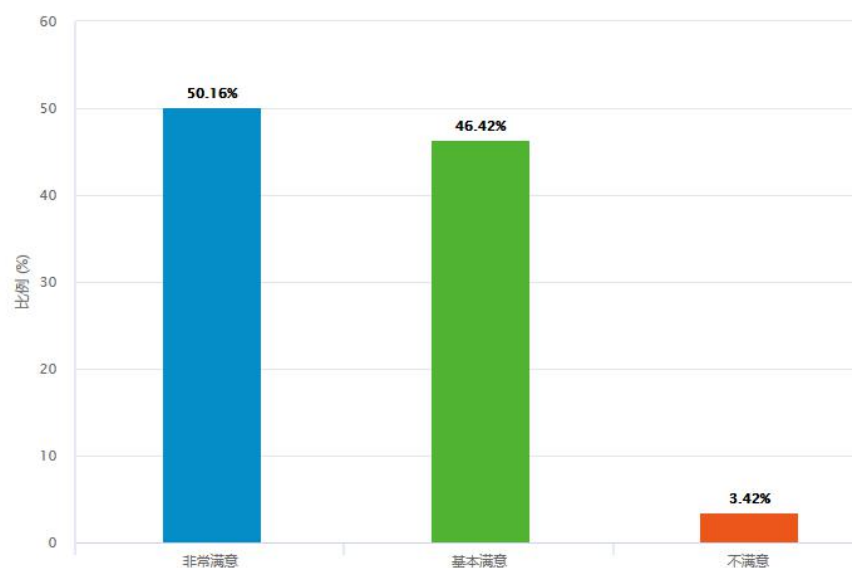


图 26 对学校就业创业指导课程开设的满意度

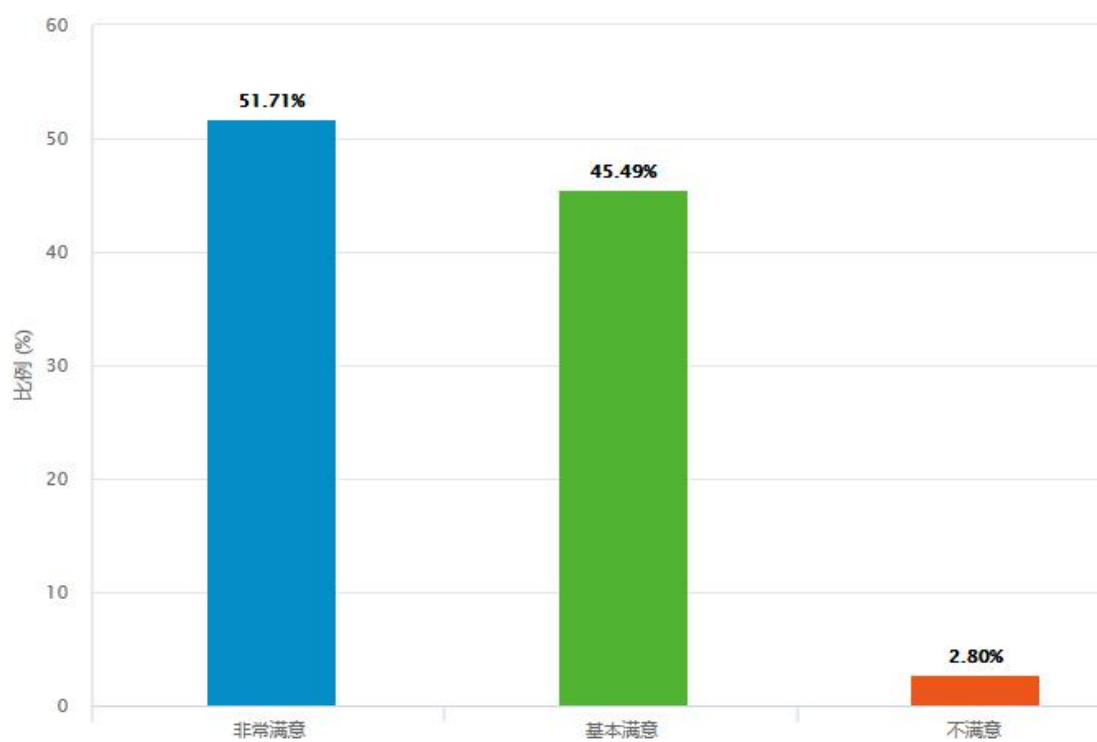


图 27 对学校就业信息公布和发布的满意度

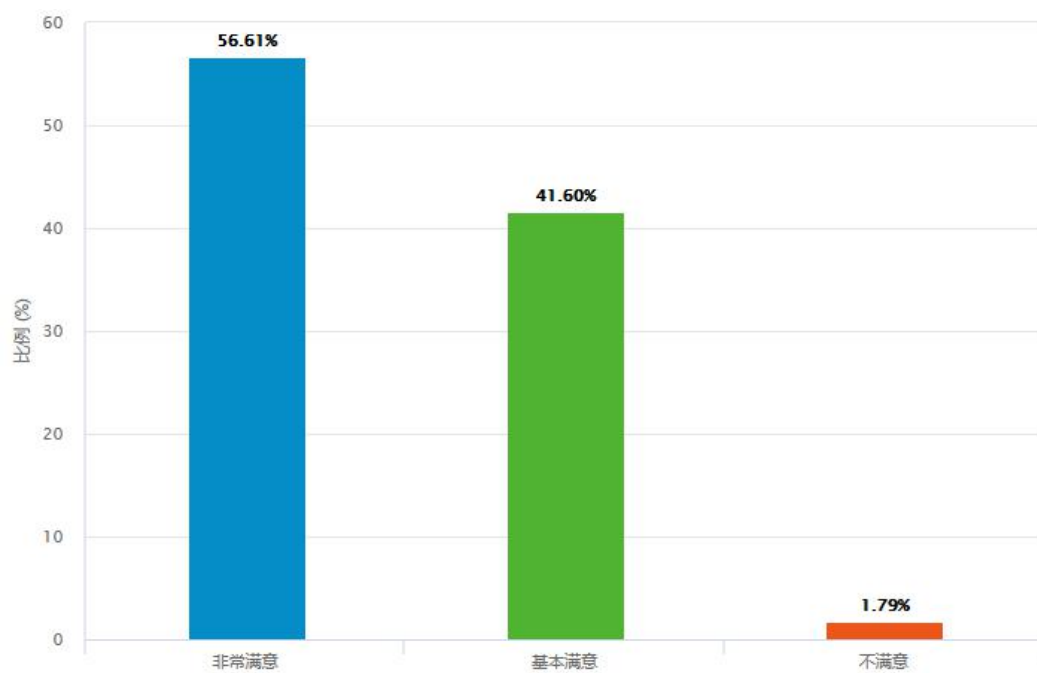


图 28 对学校开展校园招聘活动的满意度

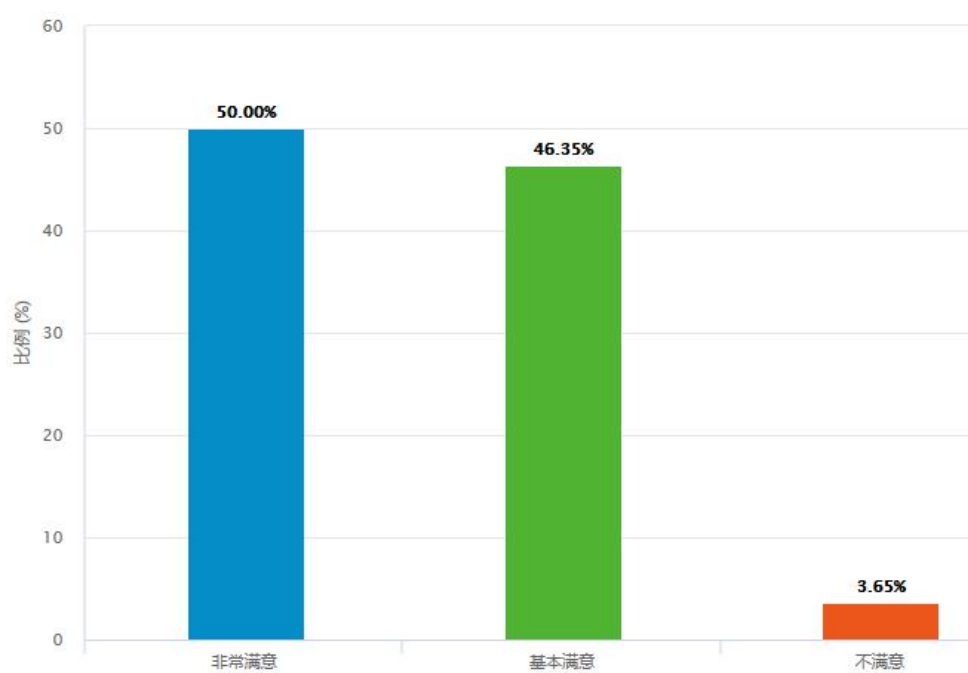


图 29 对学校创业教育开展的满意度

（四）用人单位的评价

从问卷调查的结果看，用人单位对我校毕业生的综合素质予以充分肯定，特

别是对我校毕业生在工作岗位上表现出团队协作精神，以及工作创新能力给予较高的评价。用人单位普遍反映，我校培养的毕业生专业上业务过硬，工作中吃苦耐劳，上进心强，一般都是单位的业务骨干。但也有相当多毕业生的知识面较窄，理论水平较低，沟通协调与表达能力还需进一步加强。

第四篇： 启示与建议

从毕业生所在单位和毕业生反映的问题看，我校毕业生拥有较为扎实的美术设计专业技能和产学研相结合的创新能力，在创意文化产业高速发展、设计行业人才需求增速的现代产业体系中占有一定的优势，就业环境较为宽松。毕业生薪酬水平居全国本科高校前 50 名，毕业生就业满意度和用人单位满意度均较高，体现了我校人才培养机制与经济社会发展的适应性。但报告也反映出一些问题，主要集中在我校部分毕业生存在理论水平偏低，求职行动力过缓，职业发展定位不够明晰等方面问题，应在以下几个方面采取措施，以提高教学质量，加快学校的建设和发展，培养高素质的人才。

一、进一步提升就业指导水平和服务能力

一是强化精准服务。充分利用“互联网+就业”新模式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求，实现人岗精准对接。二是加强就业指导能力建设。完善就业创业课程体系，将课程与学科专业相融合。系统开展就业创业师资培训，提升教师政策理论水平和职业指导能力。在专业技术职务评聘中充分考虑就业指导教师的工作性质和工作业绩，并在同等条件下予以适当倾斜。三是加强对就业困难群体帮扶。准确把握家庭困难、少数民族、身体残疾等毕业生群体的具体情况，开展个性化辅导，实施精准帮扶。四是调动资源开发校内外实习岗位，帮助就业困难的毕业生实现实习与就业的过渡，做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。

二、深入推进创新创业教育和自主创业工作

把深入推进创新创业教育改革作为高等教育综合改革的突破口和重中之重，在培养方案、课程体系、教学方法等方面加大改革力度，以课程建设为着力点，将创新创业教育融入专业并贯穿人才培养全过程。营造校园创新创业文化氛围，着力强化创新创业实践，利用广美“政产学研用”一体化的专业实践特色平台，共享开拓校内实验室、工作室、国家广告产业园区、东莞创意研究院等资源，积极为学生搭

建就业创业实训平台。对校内创新创业孵化基地进行升级改造，注重提升创业团队帮扶力度、孵化质量和成果转化，打造具有广美特色的学生创新创业展示平台如：文创市集，切实扶持更多学生创新创业。

三、推动学校人才培养主动适应经济社会发展需要

根据经济社会发展需要，建立完善学科专业动态调整机制，主动对接广东创意产业、新型制造业、服务行业的行业产业发展趋势，完善政产学研用结合的协同育人模式，促进我校教育教学水平和人才培养质量稳步提升。健全毕业生就业状况跟踪监测机制，加强就业信息核查，动态跟踪监测毕业生就业创业状况，积极开展就业信息分析研究和就业创业课题研究，为学校人才培养、教育教学改革提供科学依据。

广州美术学院就业指导中心

2017 年 12 月