



廣東外語外貿大學

GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES



毕业生就业质量年度报告 (2017届)

2017年12月

目 录

一、 就业概况	2
(一) 总体就业率	2
(二) 毕业去向	9
(三) 就业地域	10
(四) 就业单位类型	14
二、 就业质量	16
(一) 社会评价	16
(二) 就业满意度	16
(三) 薪酬	17
(四) 世界 500 强企业就业	17
(五) 中国 500 强企业就业	19
(六) 四大会计师事务所就业	21
(七) 继续升学深造情况	21
(八) 能力优势自我评价	23
(九) 创业意愿	24
三、 相关分析	24
(一) 国际化人才培养特色高度契合经济社会发展人才需求	24
(二) 国际化人才培养质量得到社会更加广泛认可	25
(三) 国际化人才学术能力得到更多世界名校肯定	26
(四) 国际化人才服务国家和地方发展战略能力得到社会高度认同	27

四、发展趋势	28
(一) 优质就业岗位保持总体充足	28
(二) 到世界名校深造毕业生的规模和比例继续增长	28
(三) 毕业生参与全球治理能力持续提高	28
(四) 毕业生创新创业能力切实增强	29
五、对教育教学的反馈	30
(一) 毕业生对教育教学的评价	30
(二) 对教育教学的反馈	31
六、主要特点	33
(一) 持续深化国际化办学内涵，进一步强化毕业生国际竞争力	33
(二) 汇聚创新创业教育“新动能”，进一步提升毕业生未来胜任力	35
(三) 全面推进“三化”就业指导管理服务，进一步强化毕业生就业竞争力	37
(四) 优化组织管理体制机制，进一步夯实就业创业工作保障力	40



广东外语外贸大学毕业生就业质量年度报告

（2017届）

广东外语外贸大学是一所具有鲜明国际化特色的广东省属重点大学，是华南地区国际化人才培养和外国语言文化、对外经济贸易、国际战略研究的重要基地。

学校辖 22 个教学单位。开设 72 个本科专业，分属文学、经济学、管理学、法学、工学、理学、教育学、艺术学八大学科门类。其中有 2 个国家级专业综合改革试点，14 个省级专业综合改革试点，有 8 个国家级特色专业建设点（含 11 个专业），17 个省级特色专业建设点（含 20 个专业），3 个省级重点专业。共有 26 个外语语种，是华南地区外语语种最多的学校。学校 1981 年获硕士学位授予权，1986 年获博士学位授予权，是中国恢复研究生制度后较早获得硕士、博士授予权的单位之一。学校现有 1 个博士后科研流动站，1 个一级学科博士点和 12 个二级学科博士点，10 个一级学科硕士点和 44 个二级学科硕士点，7 个专业学位硕士点。

学校践行“明德尚行，学贯中西”的校训，以培养全球化高素质公民为使命，着力推进专业教学与外语教学的深度融合，培养“双高”（思想素质高、专业水平高）、“两强”（跨文化交际能力强、实践创新能力强），具有国际视野，通晓国际规则，

能直接参与国际合作与竞争、有社会责任感的国际化人才。近年来，学校坚持突出“强外语，重实践；多规格，复合型；高品质，国际化”的国际化人才培养特色，强化学生跨文化交际能力、实践能力、创新能力、就业创业能力和自主学习能力“五种能力”的培养，学生就业一直保持“就业率高、就业层次高、就业满意度高”的“三高”态势。2009年，学校获评教育部“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”。2012年，学校获评“全国就业先进工作单位”，受国务院表彰。2015年，学校被评为“广东省大学生创新创业教育示范学校”，2016年，学校被教育部授予“全国高校实践育人创新创业基地”。

根据《教育部关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2016〕11号）要求，现编制我校2017届毕业生就业质量年度报告。

一、就业概况¹

我校2017届毕业生总人数为5645人：本科生共4773人（男生1313人，女生3460人）；研究生共872人（男生218人，女生654人）²。

（一）总体就业率

截至2017年12月10日，我校2017届本科生就业率为99.54%，研究生就业率为99.77%。

¹ 数据来源：广东省大学生就业在线院校端系统。

² 数据统计截至2017年12月10日。根据广东省大学生就业在线院校端系统管理要求及数据统计截止时间，定向生、冬季毕业生不纳入本报告分析数据。



表 1：2017 届本科生就业率

学院	专业	各专业参加就业毕业生人数	各专业已就业人数	各专业就业率	学院参加就业毕业生总人数	学院已就业总人数	学院就业率
英语语言文化学院	英语（高级翻译）	119	118	99.16%	281	275	97.86%
	英语（国际旅游与会展）	22	22	100%			
	英语（文化与传播）	51	49	96.08%			
	英语（英美文学）	46	44	95.65%			
	英语（语言信息管理）	23	23	100%			
	英语（语言学）	20	19	95.00%			
经济贸易学院	财政学	44	44	100%	576	576	100%
	国际经济与贸易	183	183	100%			
	国际经济与贸易（创新班）	55	55	100%			
	国际经济与贸易（全英/双语班）	33	33	100%			
	经济学	84	84	100%			
	税收学	134	134	100%			
	统计学	43	43	100%			
国际商务英语学院	国际商务（创新班）	55	54	98.18% ³	398	395	99.25%
	国际商务（全英教学）	48	48	100%			
	商务英语（国际金融）	50	49	98.00%			
	商务英语（国际经济法）	73	73	100%			
	商务英语（国际贸易）	77	76	98.70%			
	商务英语（国际商务管理）	95	95	100%			
商学院	工商管理	81	81	100%	513	513	100%
	人力资源管理	96	96	100%			
	人力资源管理（全英/双语班）	29	29	100%			
	市场营销（国际营销）	100	100	100%			
	市场营销（全英/双语班）	56	56	100%			
	物流管理（国际采购）	77	77	100%			
	物流管理（国际物流与运输）	74	74	100%			

3 因上报就业信息完整性影响审核，该专业已就业的 1 人未计入就业系统，实际就业率为 100%。



学院	专业	各专业参加就业毕业生人数	各专业已就业人数	各专业就业率	学院参加就业毕业生总人数	学院已就业总人数	学院就业率
会计学院	财务管理	90	90	100%	451	451	100%
	财务管理(全英/双语班)	28	28	100%			
	会计学	192	192	100%			
	会计学 (ACCA 国际会计)	52	52	100%			
	审计学(注册会计师)	89	89	100%			
金融学院	保险学	81	80	98.77% ⁴	461	452	98.05%
	金融工程	81	77	95.06% ⁵			
	金融学	187	186	99.47%			
	金融学(全英/双语班)	31	28	90.32% ⁶			
	金融学(投资理财)	37	37	100%			
	数学与应用数学(金融数学与精算)	44	44	100%			
西方语言文化学院	德语	54	54	100%	255	255	100%
	俄语	54	54	100%			
	法语	49	49	100%			
	葡萄牙语	21	21	100%			
	西班牙语	52	52	100%			
	意大利语	25	25	100%			
东方语言文化学院	阿拉伯语	18	18	100%	250	250	100%
	朝鲜语	36	36	100%			
	日语	123	123	100%			
	泰语	18	18	100%			
	印地语	17	17	100%			
	印度尼西亚语	19	19	100%			
	越南语	19	19	100%			

4 因上报就业信息完整性影响审核，该专业已就业的 1 人未计入就业系统，实际就业率为 100%。

5 因上报就业信息完整性影响审核，该专业已就业的 3 人未计入就业系统，实际就业率为 98.77%。

6 因上报就业信息完整性影响审核，该专业已就业的 2 人未计入就业系统，实际就业率为 96.77%。

学院	专业	各专业参加就业毕业生人数	各专业已就业人数	各专业就业率	学院参加就业毕业生总人数	学院已就业总人数	学院就业率
中国语言文化学院	汉语国际教育	84	84	100%	254	254	100%
	汉语言（高级涉外文秘）	82	82	100%			
	汉语言（涉外文化管理）	44	44	100%			
	汉语言文学（创意写作）	44	44	100%			
法学院	法学（法律）	80	80	100%	286	286	100%
	法学（国际经济法）	77	77	100%			
	法学（民商法）	38	38	100%			
	法学（知识产权法）	34	34	100%			
	国际政治	30	30	100%			
	外交学	27	27	100%			
英语教育学院	教育学（英语教育）	102	102	100%	102	102	100%
信息与科技学院	电子商务	73	73	100%	396	395	99.75%
	计算机科学与技术	115	115	100%			
	软件工程	118	117	99.15%			
	网络工程	52	52	100%			
	信息管理与信息系统	38	38	100%			
政治与公共管理学院	公共事业管理	41	40	97.56% ⁷	208	206	99.04%
	社会工作	42	42	100%			
	行政管理（涉外公共关系）	42	42	100%			
	行政管理（涉外企业行政）	42	41	97.62% ⁸			
	应用心理学	41	41	100%			
高级翻译学院	翻译	58	58	100%	58	58	100%

7 因上报就业信息完整性影响审核，该专业已就业的 1 人未计入就业系统，实际就业率为 100%。

8 因上报就业信息完整性影响审核，该专业已就业的 1 人未计入就业系统，实际就业率为 100%。



学院	专业	各专业参加就业毕业生人数	各专业已就业人数	各专业就业率	学院参加就业毕业生总人数	学院已就业总人数	学院就业率
新闻与传播学院	播音与主持艺术	33	32	96.97%	204	203	99.51%
	广告学	43	43	100%			
	广告学（全英/双语班）	29	29	100%			
	新闻学（国际新闻）	39	39	100%			
	新闻学（全英/双语班）	60	60	100%			
艺术学院	视觉传达设计（平面艺术设计）	27	27	100%	80	80	100%
	视觉传达设计（数字影像设计）	17	17	100%			
	音乐表演（钢琴）	3	3	100%			
	音乐表演（声乐）	33	33	100%			
	总计				4773	4751	99.54%

表 2：2017 届研究生就业率

学院/培养单位	专业	各专业参加就业毕业生人数	各专业已就业人数	各专业就业率	学院/培养单位参加就业毕业生总人数	学院/培养单位已就业总人数	学院/培养单位就业率
英语语言文化学院	比较文化研究	5	5	100%	63	63	100%
	外国语言学及应用语言学	33	33	100%			
	外语教学技术与评估	6	6	100%			
	英语语言文学	19	19	100%			
经济贸易学院	财政学	5	5	100%	86	86	100%
	产业经济学	1	1	100%			
	国际贸易学	21	21	100%			
	国际商务硕士	53	53	100%			
	理论经济学	2	2	100%			
	区域经济学	2	2	100%			
	统计学	2	2	100%			



学院/ 培养单位	专 业	各专业参 加就业毕 业生人数	各专业 已就业 人数	各专业 就业率	学院/培养单位 参加就业毕 业生总人数	学院/培养 单位已就 业总人数	学院/培 养单位 就业率
商学院	技术经济 及管理	2	2	100%	29	29	100%
	企业管理	18	18	100%			
	工商管理 硕士	9	9	100%			
国际 商务英 语学院	商务英语 研究	1	1	100%	43	42	100%
	商务英语 研究	33	33	100%			
	外国语言 学及应用 语言学	9	9	100%			
会计 学院	会计	75	74	98.67%	89	88	98.88%
	会计学	14	14	100%			
金融 学院	金融学(含 保险学)	18	18	100%	18	18	100%
西方 语言文 化学院	德语语言 文学	5	5	100%	32	32	100%
	俄语语言 文学	6	6	100%			
	法语口译	7	7	100%			
	法语语言 文学	11	11	100%			
	西班牙语 语言文学	3	3	100%			
东方 语言文 化学院	日语语言 文学	1	1	100%	58	58	100%
	日语口译	22	22	100%			
	日语语言 文学	29	29	100%			
	亚非语言 文学	6	6	100%			
中国 语言文 化学院	比较文学与 世界文学	6	6	100%	70	70	100%
	汉语国际 教育	58	58	100%			
	文艺学	3	3	100%			
	中国古代 文学	3	3	100%			

学院/ 培养单位	专 业	各专业参 加就业毕 业生人数	各专业 已就业 人数	各专业 就业率	学院/培养单位 参加就业毕业 生总人数	学院/培养 单位已就 业总人数	学院/培 养单位 就业率
法学院	法律硕士 (法学)	16	16	100%	116	116	100%
	法律硕士 (非法学)	66	66	100%			
	国际法学	8	8	100%			
	国际关系	12	12	100%			
	民商法	7	7	100%			
	宪法学与 行政法学	7	7	100%			
信息科学 与技术学院	管理科学 与工程	2	2	100%	2	2	100%
政治与 公共管 理学院	社会管理	8	8	100%	9	9	100%
	政治学理论	1	1	100%			
马克思 主义学院	马克思主义 中国化研究	2	2	100%	10	10	100%
	思想政 治教育	8	8	100%			
高级翻 译学院	翻译学	4	4	100%	195	195	100%
	翻译学	53	53	100%			
	英语笔译	76	76	100%			
	英语口语	62	62	100%			
新闻与 传播学院	新闻与传播	33	33	100%	33	33	100%
词典学 研究中心	外国语言 学及应用 语言学	10	9	90.00%	10	9	90.00%
欧洲研 究中心	欧洲学	9	9	100%	9	9	100%
	博士研究生	6	6	100%	6	6	100%
	硕士研究生	866	864	99.77%	866	864	99.77%
	总计			99.77%	872	870	99.77%

（二）毕业去向⁹

我校2017届毕业生中，本科生共3831人以签就业协议、劳动合同形式就业及其他形式就业或创业，占比80.26%；国（境）内外升学深造共920人，占比19.28%，其中出国（境）留学662人，占本科生升学总人数的71.96%。

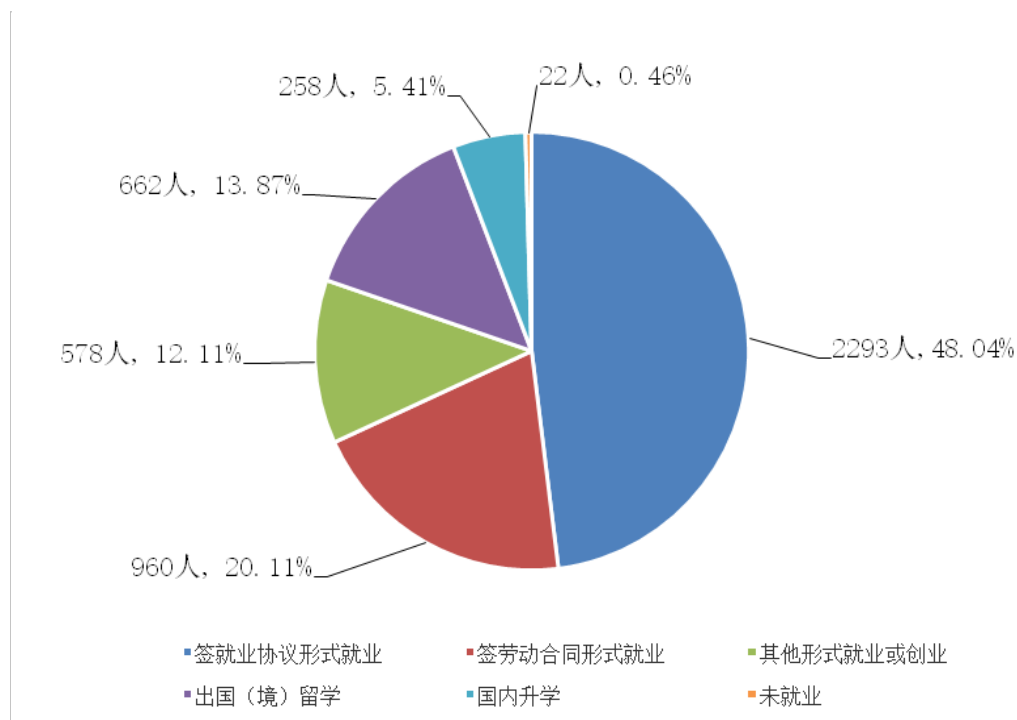


图 1：2017 届本科生毕业去向分布

⁹ 数据来源：广东省大学生就业在线院校端系统。

研究生共 845 人以签就业协议、劳动合同形式就业及其他形式就业或创业，占比 96.90%；国内外升学共 25 人，占比 2.87%。

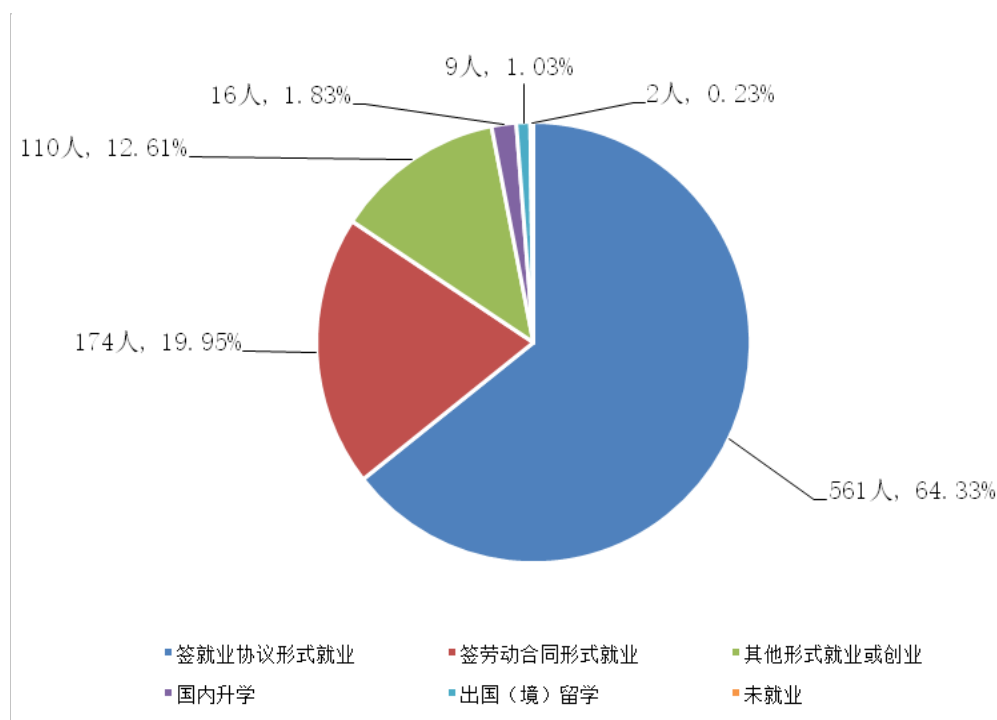


图 2：2017 届研究生毕业去向分布

（三）就业地域¹⁰

1. 广东省内外地区就业情况

毕业生的就业地域按照我校所在地（广东省）和外地（广东省以外的其他地区）进行分类统计，不同学历毕业生的就业地域分布如下图所示。2017 届毕业生就业地域主要集中在广东省（87.53%），其中本科生为 90.79%，研究生为 72.78%。近三年，省内就业毕业生总体比例持续上升。

¹⁰ 数据来源：广东省大学生就业在线院校端系统。统计毕业生就业地域人数所占比例时，总人数以毕业去向中签就业协议、劳动合同及其他等形式就业以及自主创业的总人数为准（即不包括国内外升学以及未就业毕业生）：本科生 3831 人，研究生 845 人。下文就业地域及单位类型等信息相关分析中，如无特别注明，总人数均以此为准。

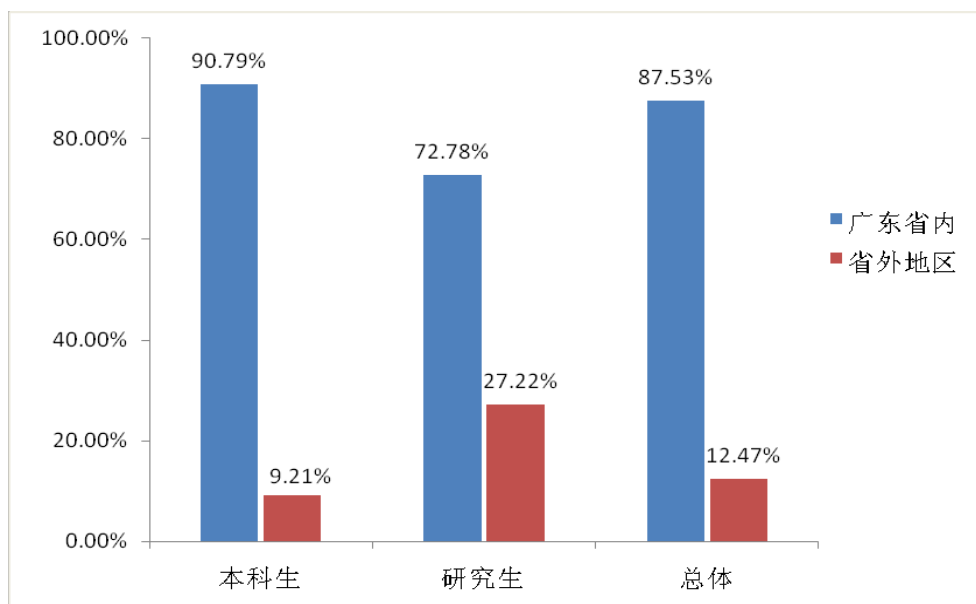


图 3：2017 届毕业生广东省内外地区就业情况

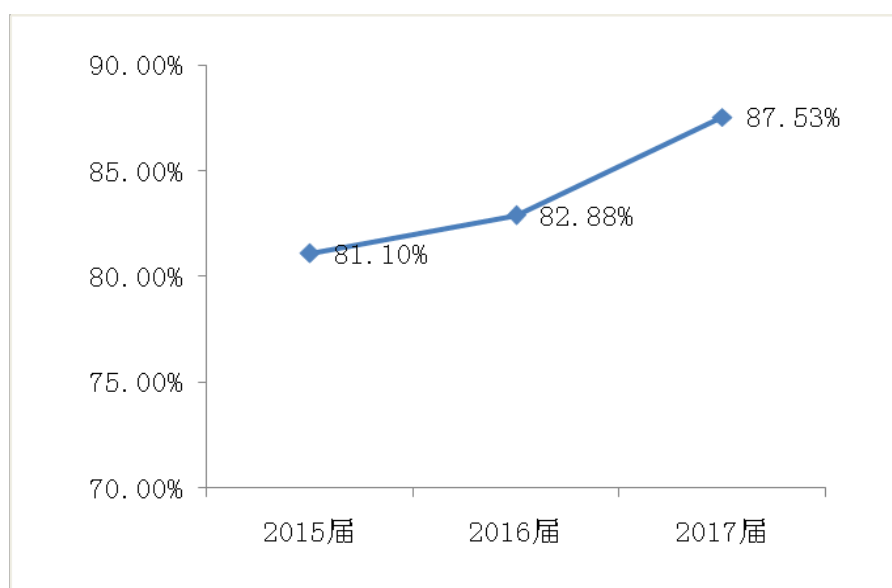


图 4：近三年毕业生广东省内就业比例

2017 届毕业生中本科生在外地（境内）就业的主要省份为北京市（1.70%）和上海市（1.49%）；研究生在外地（境内）就业的主要省份为上海市（2.96%）和湖北省、湖南省、北京市等。

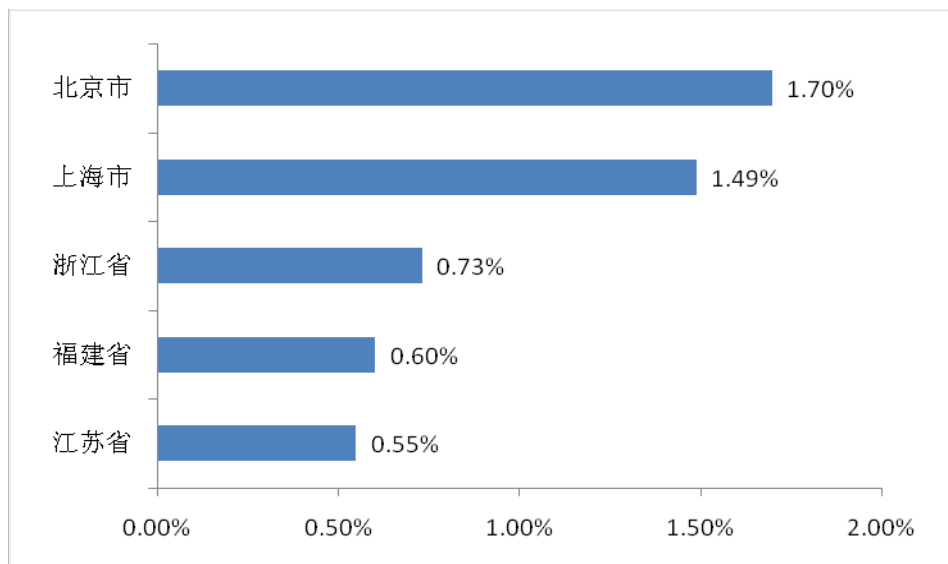


图 5：2017 届本科生省外主要就业地区分布

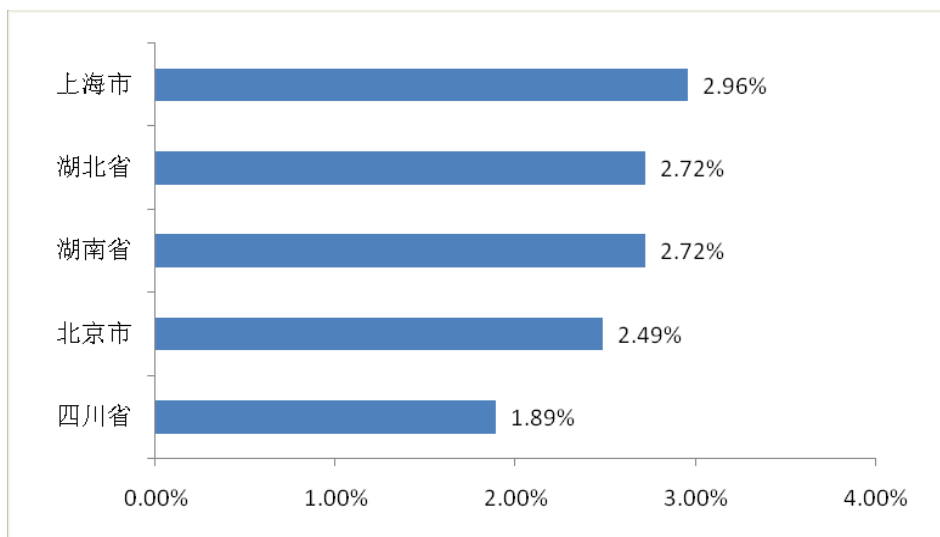


图 6：2017 届研究生省外主要就业地区分布

2. 广东省内主要就业城市分布

2017 届毕业生在广东省内就业集中在广州市、深圳市、佛山市、东莞市等市，省内就业城市分布详情如下图。2017 届本科生在广州市和深圳市的就业人数比例为 68.18%，研究生在广州市和深圳市的就业人数比例为 58.58%。

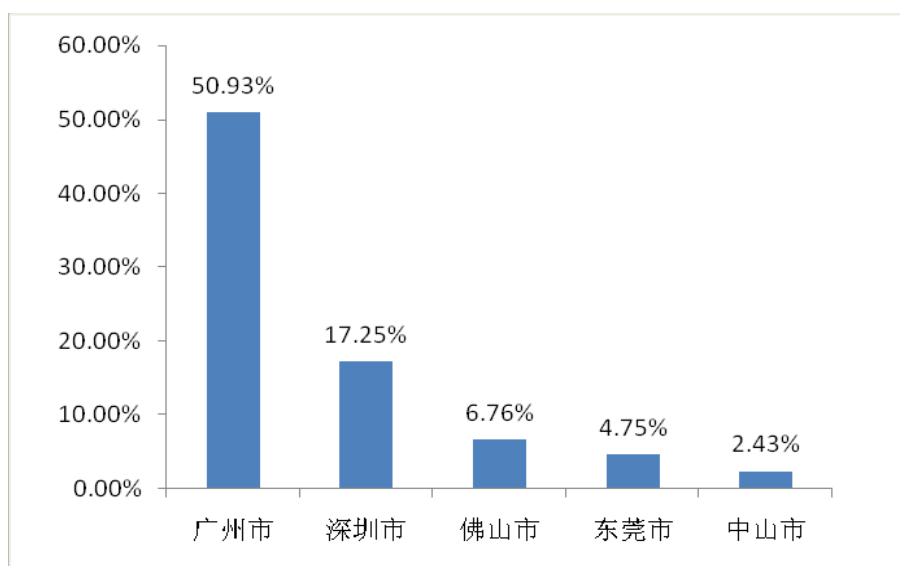


图 7：2017 届本科生广东省内主要就业城市分布

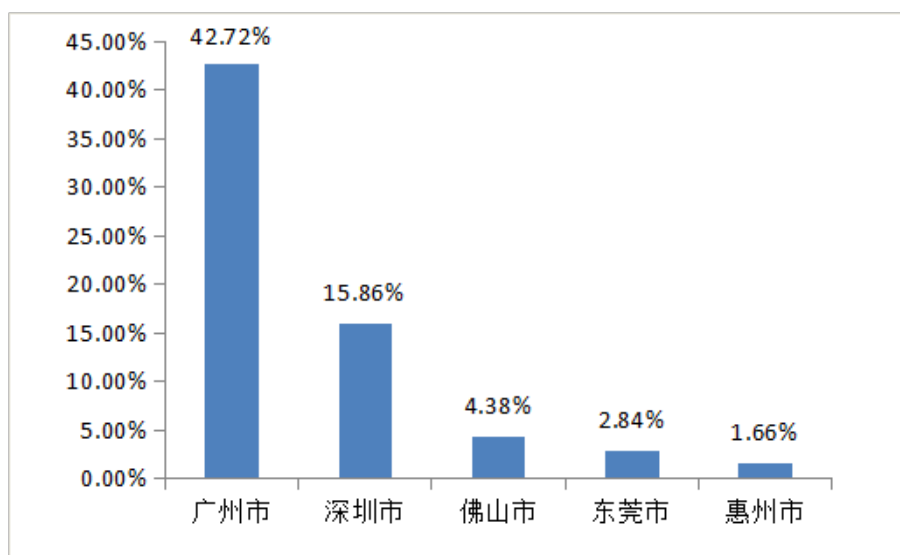


图 8：2017 届研究生广东省内主要就业城市分布

3. 西部地区就业情况

我校响应国家号召，积极引导毕业生到西部、到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2017 届毕业生中，到西部地区（四川省、云南省、贵州省、西藏自治区、重庆市、陕西省、甘肃省、青海省、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、广西壮族自治区）就业的人数为 119 人。其中到西藏林芝就业毕业生 1 人，参加“西部计划”17 人（“西部计划”志愿者 9 人，“山区计划”志愿者 4 人，研究生支教团成员 4 人）。

表 3：2017 届毕业生西部地区就业情况表

西部就业省份	本科生	研究生	西部就业省份	本科生	研究生
甘肃省	4	1	四川省	12	16
广西壮族自治区	7	3	西藏自治区	2	0
贵州省	11	8	新疆维吾尔自治区	9	1
青海省	0	1	云南省	11	2
内蒙古自治区	2	0	重庆市	9	8
陕西省	6	6	总计	30	19

（四）就业单位类型

我校 2017 届本科生就业单位类型集中在企业、党政机关和部队；研究生就业单位类型集中在企业、国（境）内外高等院校、普教系统。

表 4：2017 届本科生就业单位类型

单位类型 人数及比例	党政机关、 部队	国（境） 内外高等 院校	科研设计 单位	医疗卫生 单位	普教系统	其它事业 单位
毕业生人数	228	13	2	4	62	31
所占比例	5.95%	0.34%	0.05%	0.10%	1.62%	0.81%
单位类型 人数及比例	社会团体	国有企业	外资企业	其它企业 （民营、私 企等）	自主创业	基层就业
毕业生人数	38	884	667	1823	36	43
所占比例	0.99%	23.07%	17.41%	47.59%	0.94%	1.12%

注：基层就业含县（区）级以下党政机构、西部计划、山区计划、研究生支教团等。

表 5：2017 届研究生就业单位类型

单位类型 人数及比例	党政机关、部队	国（境）内外 高等院校	医疗卫生单位	普教系统、国（境） 外中小学等
毕业生人数	45	107	4	81
所占比例	5.33%	12.66%	0.47%	9.59%
单位类型 人数及比例	其它事业单位	国有企业	外资企业、 国（境）外企业	其它单位（民营、 私企、自主创业等）
毕业生人数	22	159	74	353
所占比例	2.60%	18.82%	8.76%	41.78%

二、就业质量

为更好地完善、改进学校就业及人才培养工作，促进毕业生就业质量的持续提高，我校先后于2016年6月、11月面向2017届全体毕业生开展毕业生就业与培养质量问卷调查，其中11月启动的问卷调查委托第三方数据调查公司实施¹¹。

（一）社会评价

根据学校用人单位满意度调查¹²结果显示，用人单位认为我校毕业生专业对口度达85.67%，对我校毕业生总体满意度为90.07%，对我校毕业生素质最满意的前五项分别是：职业道德、专业知识、跨文化交际能力（外语能力）、自主学习能力、敬业精神。

表 6：用人单位对毕业生各项指标满意度

指标	职业道德	专业知识	跨文化交际能力 (外语能力)	自主学习能力	敬业精神
满意度排序	1	2	3	4	5

（二）就业满意度¹³

我校2017届毕业生对工作的总体满意度为91.76%，与2016届毕业生此项数据基本持平。在对薪酬、职业发展前景、工作内容的满意度调查中，2017届毕业生的满意度排序是：职业发展前景、工作内容、薪酬。

¹¹ 2017年6月，共有5433名毕业生参与毕业生就业与培养质量离校前调研，有效问卷回收率为90.10%；2017年11月，共有3110名毕业生参加毕业生社会需求与人才培养调研（委托第三方数据调查公司北京新锦成数据科技有限公司实施），有效问卷回收率为55.09%。下文数据分析图表，如无特别注明，数据内容均来源于离校前调研。

¹² 2016下半年及2017上半年广东外语外贸大学通过用人单位走访、来校招聘单位随机调研等方式开展用人单位满意度调查，共回收问卷628份。

¹³ 数据来源：广东外语外贸大学2017届毕业生社会需求与人才培养质量调查（新锦成）。

（三）薪酬

我校 2017 届本科生平均起薪点为 5606 元，研究生平均起薪点为 6312 元¹⁴，总体平均 5733.6 元。离校 3 个月后，本科生和研究生的薪酬水平有较大提升，总体平均薪酬 6370.9 元，其中本科生为 6159.7 元，研究生为 7182.5 元¹⁵。

根据人工智能公司 iPIN 发布的 2017 年《中国大学薪酬排行榜》显示，我校毕业生 2017 年平均薪酬（毕业 5 年）为 10377 元，比 2016 年平均薪酬（毕业 5 年）提高 200 元，在纳入榜单的全国 2000 余所大学排名中位列第 48 名。

（四）世界 500 强企业就业¹⁶

我校 2017 届毕业生中共有 797 名到世界 500 强企业工作，占企业就业毕业生人数的 20.13%；其中本科生 725 名，研究生 72 名。具体各单位就业人数见下表。

表 7：2017 届毕业生世界 500 强企业就业单位分布¹⁷

公司名称	就业人数	公司名称	就业人数	公司名称	就业人数
中国银行/Bank of China	169	苹果公司/Apple	3	中国南方电网有限责任公司/China Southern Power Grid	1
中国农业银行/Agricultural Bank of China	106	华为投资控股有限公司/Huawei Investment & Holding	3	松下/Panasonic	1
中国工商银行/Industrial & Commercial Bank of China	74	索尼/Sony	3	麦德龙/Metro	1

¹⁴ 数据来源：广东省大学生就业在线院校端系统。

¹⁵ 数据来源：广东外语外贸大学 2017 届毕业生社会需求与人才培养质量调查（新锦成）。

¹⁶ 数据来源：2017 年《财富》世界 500 强排行榜。

¹⁷ 数据来源：广东省大学生就业在线院校端系统。



公司名称	就业人数	公司名称	就业人数	公司名称	就业人数
汇丰银行控股公司/Hsbc Holdings	56	日本三井住友金融集团/Sumitomo Mitsui Financial Group	3	中粮集团有限公司/Cofco	1
招商银行/China Merchants Bank	53	任仕达控股公司/Randstad Holding	3	英特尔公司/Intel	1
中国移动通信集团公司/China Mobile Communications	46	沃尔玛/Wal-Mart Stores	2	东京海上日动火灾保险公司/Tokio Marine Holdings	1
美的集团股份有限公司/Midea Group	37	荷兰皇家壳牌石油公司/Royal Dutch Shell	2	电装公司/Denso	1
中国建设银行/China Construction Bank	28	三星电子/Samsung Electronics	2	中国联合网络通信股份有限公司/China United Network Communications	1
碧桂园控股有限公司/Country Garden Holdings	25	本田汽车/Honda Motor	2	中国民生银行/China Minsheng Banking	1
中国保利集团/China Poly Group	16	西门子/Siemens	2	默沙东/Merck	1
中国人寿保险(集团)公司/China Life Insurance	15	日立/Hitachi	2	绿地控股集团有限公司/Greenland Holding Group	1
宝洁公司/Procter & Gamble	15	日本永旺集团/Aeon	2	甲骨文公司/Oracle	1
交通银行/Bank of Communications	15	联合利华/Unilever	2	中国能源建设集团有限公司/China Energy Engineering Group	1
中国邮政集团公司/China Post Group	13	普利司通/Bridgestone	2	中国恒大集团/China Evergrande Group	1
上海浦东发展银行股份有限公司/Shanghai Pudong Development Bank	13	中国船舶工业集团公司/China State Shipbuilding	2	欧莱雅/L'oréal	1
中国光大集团/China Everbright Group	9	伟创力公司/Flex	2	卡夫亨氏公司/Kraft Heinz	1

公司名称	就业人数	公司名称	就业人数	公司名称	就业人数
腾讯控股有限公司 /Tencent Holdings	9	新华人寿保险股份有限公司/New China Life Insurance	2	加拿大丰业银行 /Bank of Nova Scotia	1
百事公司/Pepsico	7	大众公司 /Volkswagen	1	麦当劳 /Mcdonald's	1
中国电信集团公司 /China Telecommunications	7	安盛/Axa	1	阿里巴巴集团 /Alibaba Group Holding	1
埃森哲/Accenture	6	雀巢公司/Nestlé	1	H&M 公司/H & M Hennes & Mauritz	1
中国华润总公司 /China Resources National	4	微软/Microsoft	1	索迪斯/Sodexo	1
兴业银行/Industrial Bank	4	国际商业机器公 司/International Business Machines	1	苏宁云商集团 /Suning Commerce Group	1
丰田汽车公司 /Toyota Motor	3	强生/Johnson & Johnson	1		

（五）中国 500 强企业就业¹⁸

我校 2017 届毕业生中共有 845 名到中国 500 强企业工作，占企业就业毕业生人数的 21.34%；其中本科生 740 名，研究生 105 名。具体各单位就业人数见下表。

表 8：2017 届毕业生中国 500 强企业就业单位分布¹⁹

公司名称	就业人数	公司名称	就业人数	公司名称	就业人数
中国银行股份有限公司	169	兴业银行股份有限公司	4	中国中铁股份有限公司	2
中国农业银行股份有限公司	106	雅居乐集团控股有限公司	4	阿里巴巴集团控股有限公司	1
中国工商银行股份有限公司	74	中国恒大集团	4	安徽江淮汽车集团股份有限公司	1

18 数据来源：《财富》（中文版）与中金公司财富管理部联合发布的 2017 年中国 500 强排行榜。

19 数据来源：广东省大学生就业在线院校端系统。



公司名称	就业人数	公司名称	就业人数	公司名称	就业人数
招商银行股份有限公司	53	中国邮政储蓄银行股份有限公司	4	广发证券股份有限公司	1
中国移动有限公司	46	比亚迪股份有限公司	3	广州白云山医药集团股份有限公司	1
中国南方航空股份有限公司	44	广东温氏食品集团股份有限公司	3	华泰证券股份有限公司	1
美的集团股份有限公司	37	海南航空股份有限公司	3	华夏银行股份有限公司	1
中国建设银行股份有限公司	28	华润置地有限公司	3	九州通医药集团股份有限公司	1
碧桂园控股有限公司	24	康佳集团股份有限公司	3	蓝思科技股份有限公司	1
广州富力地产股份有限公司	19	深圳华侨城股份有限公司	3	理文造纸有限公司	1
唯品会控股有限公司	17	中国奥园地产集团股份有限公司	3	龙湖地产有限公司	1
中国中信股份有限公司	16	中国广核电力股份有限公司	3	上海建工集团股份有限公司	1
交通银行股份有限公司	15	中国外运股份有限公司	3	深圳市怡亚通供应链股份有限公司	1
中国人寿保险股份有限公司	15	广东海大集团股份有限公司	2	四川长虹电器股份有限公司	1
保利房地产(集团)股份有限公司	13	国信证券股份有限公司	2	一汽轿车股份有限公司	1
上海浦东发展银行股份有限公司	13	佳兆业集团控股有限公司	2	浙商银行股份有限公司	1
广州汽车集团股份有限公司	10	金地(集团)股份有限公司	2	中国华融资产管理股份有限公司	1
中国光大银行股份有限公司	9	龙光地产控股有限公司	2	中国联合网络通信股份有限公司	1
万科企业股份有限公司	8	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	2	中国联塑集团控股有限公司	1
中国电信股份有限公司	7	宁波银行股份有限公司	2	中国民生银行股份有限公司	1
顺丰控股股份有限公司	6	上海银行股份有限公司	2	中国能源建设股份有限公司	1
中国建筑股份有限公司	6	苏宁云商集团股份有限公司	2	中粮地产(集团)股份有限公司	1
TCL集团股份有限公司	5	特变电工股份有限公司	2	中兴通讯股份有限公司	1
百度股份有限公司	4	新华人寿保险股份有限公司	2	中远海运控股股份有限公司	1

公司名称	就业人数	公司名称	就业人数	公司名称	就业人数
厦门象屿股份有限公司	4	中国船舶工业股份有限公司	2	珠海格力电器股份有限公司	1
网易公司	4				

（六）四大会计师事务所就业

我校 2017 届毕业生共 185 人到四大会计师事务所就业，此项数据较 2016 届（170 人）增长 8.82%。

表 9：2017 届毕业生四大会计师事务所就业单位分布²⁰

单位名称	本科生	研究生
普华永道中天会计师事务所（PwC）	66	7
德勤华永会计师事务所（DTT）	29	1
毕马威华振会计师事务所（KPMG）	28	1
安永华明会计师事务所（EY）	49	4
合 计	172	13

（七）继续升学深造情况

1. 国内升学情况

我校 2017 届毕业生国内升学总人数为 274 人（占毕业生总人数 4.85%），其中本科生 258 人，研究生 16 人；到“双一流”建设高校深造的毕业生共 159 人，占国内升学毕业生总人数的 58.03%。

²⁰ 数据来源：广东省大学生就业在线院校端系统。

2. 出国（境）留学情况

我校 2017 届毕业生出国（境）留学总人数为 671 人（占毕业生总人数 11.89%），其中本科生 662 人，研究生 9 人；到国（境）外世界大学排名前 100 高校深造的本科毕业生共 303 人，占出国（境）留学本科毕业生总人数的 45.77%。详细数据见下图。

表 10：2017 届本科毕业生出国（境）留学目标国家/地区分布²¹

留学国家/地区	人数	占比	留学国家/地区	人数	占比
英国	210	31.72%	加拿大	8	1.21%
中国香港	115	17.37%	荷兰	5	0.76%
美国	98	14.80%	意大利	5	0.76%
澳大利亚	81	12.24%	韩国	4	0.60%
法国	40	6.04%	葡萄牙	3	0.45%
日本	33	4.98%	新西兰	3	0.45%
中国澳门	13	1.96%	瑞士	2	0.30%
西班牙	12	1.81%	比利时	1	0.15%
德国	10	1.51%	丹麦	1	0.15%
新加坡	9	1.36%	印度	1	0.15%
俄罗斯	8	1.21%	合计（人）	662	

²¹ 数据来源：广东省大学生就业在线院校端系统。

**表 11：2017 届本科毕业生
2018 泰晤士报世界大学排名前 100 高校升学分布²²**

世界排名	大学名称	国家/地区	人数	世界排名	大学名称	国家/地区	人数
9	芝加哥大学	美国	1	52	南洋理工大学	新加坡	3
10	苏黎世联邦理工学院	瑞士	2	54	加州大学戴维斯分校	美国	17
13	约翰霍普金斯大学	美国	10	58	香港中文大学	中国香港	39
14	哥伦比亚大学	美国	6	59	阿姆斯特丹大学	荷兰	2
16	伦敦大学学院	英国	8	61	悉尼大学	澳大利亚	25
22	新加坡国立大学	新加坡	4	65	昆士兰大学	澳大利亚	18
27	爱丁堡大学	英国	29	66	南加州大学	美国	5
27	北京大学	中国	4	67	莱顿大学	荷兰	1
32	墨尔本大学	澳大利亚	10	69	马里兰大学	美国	7
36	伦敦国王学院	英国	4	70	波士顿大学	美国	6
37	伊利诺伊大学香槟分校	美国	1	76	布里斯托大学	英国	3
40	香港大学	中国香港	10	80	格拉斯哥大学	英国	10
44	香港科技大学	中国香港	10	85	新南威尔士大学	澳大利亚	9
46	东京大学	日本	1	91	华威大学	英国	5
47	鲁汶大学	比利时	1	97	杜伦大学	英国	46
48	澳大利亚国立大学	澳大利亚	4	98	埃默里大学	美国	2
50	布朗大学	美国	3	100	波恩大学	德国	1
排名前 50 高校升学人数合计			108	排名 51-100 高校升学人数合计			199

（八）能力优势自我评价

与其他高校毕业生相比，广外学子认为自身能力优势主要体现在外语能力、沟通能力、自学能力、执行能力、团队协作能力、专业能力。

²² 数据来源：广东省大学生就业在线院校端系统。

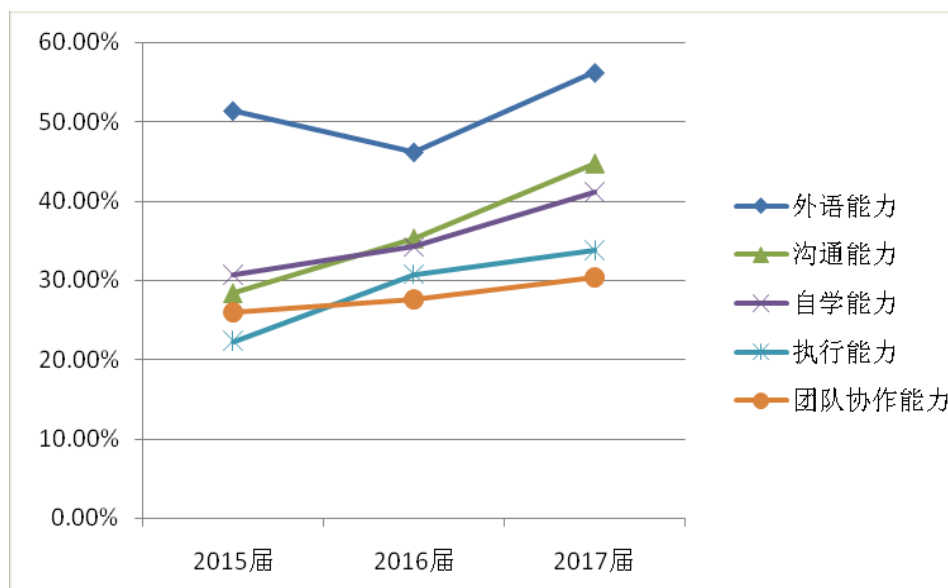


图 10: 近三年毕业生能力优势指标自我评价 (多选)

(九) 创业意愿

2017 届毕业生中，参与调研的有 1.10%（60 人）有创业经历，48.64%有毕业后创业的意愿，其中毕业后三年内创业意愿比例 4.57%，工作后适当时机创业意愿比例 44.07%。

表 12: 2017 届毕业生创业意愿

创业意愿	毕业后 3 年内	工作后适当时机	没有	有创业经历
比例	4.57%	44.07%	50.26%	1.10%

三、相关分析

2017 届毕业生积极服务国家发展战略，聚焦新兴领域，就业情况与经济社会发展趋势总体格局基本相符，企业就业依然是我校毕业生就业的主要渠道。2017 届毕业生就业具有如下特征：

(一) 国际化人才培养特色高度契合经济社会发展人才需求

毕业生具有较高社会美誉度。近年来，我校毕业生就业工作一直保持“就业率高、就业层次高、学生就业满意度高、用人单

位对毕业生满意度高”的良好态势。近三年毕业生总体就业率均保持在99%以上，毕业生薪酬在全国高校中居于前列，这说明我校人才培养工作比较好地契合了社会发展的实际需求，就业市场对我校培养的人才认可度较高。

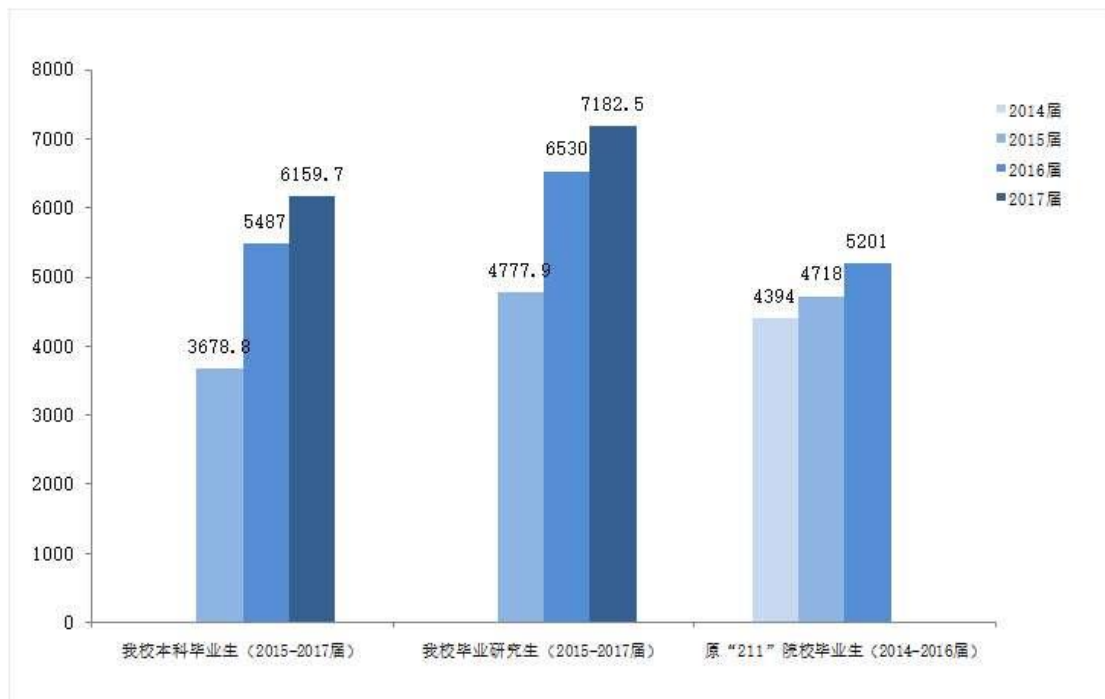


图 11：近三年毕业生离校 3 个月后薪酬水平比较²³

（二）国际化人才培养质量得到社会更加广泛认可

国家重点单位及国际化岗位任职比例继续保持高位。毕业生积极服务国家对外开放及“一带一路”倡议，就业毕业生（本科生 3831 人，研究生 845 人）广泛就职于具有国际化布局需求的各行业单位，且多从事外语、外贸等“涉外”行业或岗位工作。其中，5.95%本科生、5.33%研究生到外交部、商务部、中联部、新华社总社等党政机关任职；40.48%本科生、27.58%研究生到外资企业和国有企业就业。我校积极引导毕业生服务地方经济发展

²³ 数据来源：广东外语外贸大学毕业生社会需求与人才培养质量调查（2015-2017 届）（新锦成），麦可思研究院《中国本科生就业报告》（2014-2016 年）。



转型升级，47.59%本科生、41.78%研究生到富有创新活力、国际化布局需求迫切的民营、私企等其它企业就业。此外，一批高素质国际化人才投身教育行业，22.25%毕业研究生从事教育工作，其中56.91%到国（境）内外高等院校任职。

世界500强企业就业毕业生人数进一步提升。2017届毕业生进入世界500强企业人数共797人，占企业就业毕业生总人数20.13%，其中本科生进入世界500强企业人数725人，占本科生就业总人数18.92%，占企业就业本科生总人数21.49%。研究生进入世界500强企业人数共72人，占就业研究生总人数8.52%，占企业就业研究生总人数12.29%。毕业生就业的世界500强企业有沃尔玛、丰田汽车、大众、苹果公司、三星电子、中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国银行等。

（三）国际化人才学术能力得到更多世界名校肯定

本科毕业生到世界名校深造的规模和比例持续攀升。2017届本科毕业生共有662人出国（境）深造，占本科毕业生总人数的13.87%。其出国（境）深造主要集中在英国、中国香港、美国、澳大利亚等国家和地区。出国（境）深造高校包括芝加哥大学、苏黎世联邦理工学院、约翰霍普金斯大学、哥伦比亚大学、伦敦大学学院、新加坡国立大学等世界一流大学。2017届本科毕业生在泰晤士报世界大学排名前100所高校升学人数比2016届毕业生增加32.33%。与已公布的教育部直属75所高校2016年出国（境）留学深造情况相比，学校2017届毕业生出国（境）深造总体比例（11.89%）居第36位。

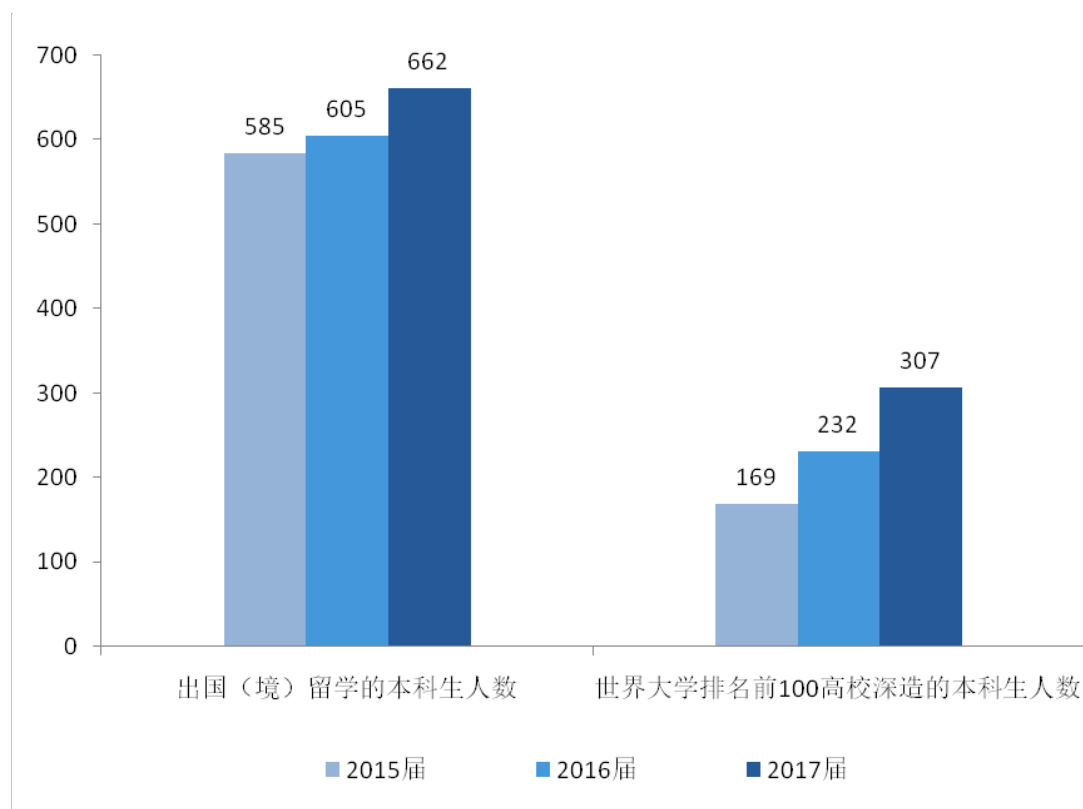


图 12：近三年本科毕业生出国（境）留学情况

（四）国际化人才服务国家和地方发展战略能力得到社会高度认同

粤港澳大湾区就业毕业生比例超过 80%。2017 届毕业生中 83.15% 在粤港澳大湾区就业。其中，本科生在香港、澳门、广州、深圳等地就业人数 2613 人，占本科生就业总人数 68.21%；在粤港澳大湾区其它城市就业人数 682 人，占本科生就业总人数 17.80%。研究生在香港、澳门、广州、深圳等地就业人数 495 人，占研究生就业总人数 58.58%；在粤港澳大湾区其它城市就业人数 98 人，占研究生就业总人数 11.60%。

四、发展趋势

从经济社会发展，以及学校人才培养和近三届毕业生就业情况来看，学校毕业生就业将继续呈现以下趋势：

（一）优质就业岗位保持总体充足

学校人才培养质量得到用人单位高度认可，学校与用人单位黏性不断增强。学校近三届本科毕业生就业率平均值为 99.83%、毕业研究生就业率平均值为 99.72%。针对用人单位调研显示，用人单位对我校毕业生职业道德、专业知识、跨文化交际能力（外语能力）、自主学习能力、敬业精神等指标予以较高评价。虽然 2017 年的就业形势依然严峻，但是进我校招聘选才的单位数量并没有减少。2017 年，外交部、商务部、中联部、新华社总社等 1200 家用人单位进校园招聘，提供就业岗位 2.2 万多个，总体充足的优质就业岗位为毕业生满意就业创造了良好条件。

（二）到世界名校深造毕业生的规模和比例继续增长

学校大力推进高层次的国际交流与合作，在出国交流、交换生项目、学分互认项目、国家奖学金项目和联合培养项目等境外合作培养方面取得了较大的进展。制定《广东外语外贸大学高水平大学建设学生国（境）外访学项目管理办法》，设立专项经费用于资助我校全日制在读本科生及研究生（10-20 万/生）赴国（境）外世界顶尖大学、世界知名大学修读学分课程、攻读经学校认可的双学位，或赴知名国际组织专业实习。我校本科毕业生近三年出国（境）深造的比例均保持在 10%以上，并呈逐年上升的趋势。

（三）毕业生参与全球治理能力持续提高

十八大以来，党中央发出更好统筹国内国际两个大局、增强

我国在国际规则制定中的话语权的号召。学校在宽口径广泛培养国际化人才的同时，成立实体化运作的国际治理创新研究院，创办“国际治理创新研究生项目”（与普林斯顿大学、马里兰大学、乔治敦大学等国际知名大学合作，采取“1+1+1”的三年培养模式：第一年在学校学习；第二年在美国马里兰大学学习，分别获得两所大学的硕士学位；第三年推荐到联合国、世界银行、国际货币基金组织等国际组织实习）、“国际会议传译证书班项目”等人才培养项目，开设“模拟联合国协会”和“国际组织菁英训练营”，通过一系列举措整合资源，形成合力，整体推进全球治理人才的培养和输送。

（四）毕业生创新创业能力切实增强

近年来，学校加大学生创新创业工作的投入力度，成立创新创业教育学院、广东大学生创新创业教育研究中心，着力培养学生创新精神、创业意识、创新创业能力。开辟专门场地给创业学生团队入驻。目前校园内常年活跃的创业团队有近百支，参加 2017 年校级创业大赛 BAB (Be A Boss) 队伍达 93 支；参加 2017 年“挑战杯 创青春”广外大学生创业大赛作品有 200 多件，参加课外学术科技作品竞赛作品有 360 多件，参赛人数达 5000 余人次；有 17 个项目获得“攀登计划”广东省大学生科技创新培育专项资金项目立项，共计获得 31 万元的经费支持。学校构建了国家级、省级、校级三级大学生创新创业项目体系，2017 年共立项国家级项目 15 项，省级项目 30 项，校级项目 55 项，500 多名学生参与项目实施。

五、对教育教学的反馈

毕业生就业质量是教育教学改革的重要依据。结合学校 2017 届毕业生就业情况，以及毕业生就业情况调查和用人单位满意度情况调查，综合各方面情况，现对教育教学情况反馈如下：

（一）毕业生对教育教学的评价

1. 母校满意度²⁴

我校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 97.40%，对任课教师的总体满意度为 98.66%。

表 13：2017 届毕业生对学校教师满意度

指标	母校教育教学	实践教学环节(含实验教学、实习见习等)	任课教师
满意度	96.27%	91.48%	98.66%
指标	任课教师教学态度	任课教师教学水平	任课教师与学生课外沟通交流
满意度	98.83%	98.24%	93.24%

2. 能力认知评价

学校注重强化学生跨文化交际能力、实践能力、创新能力、就业创业能力和自主学习能力“五种能力”的培养。2017 届毕业生对“五种能力”重要程度的排序为：实践能力、自主学习能力、创新能力、跨文化交际能力、就业创业能力；对学校提供的“五种能力”教育的成效赞誉度排序为：跨文化交际能力、实践能力、就业创业能力、自主学习能力、创新能力。

²⁴ 数据来源：广东外语外贸大学 2017 届毕业生社会需求与人才培养质量调查（新锦成）。

表 14：2017 届毕业生能力认知评价排序

类型	排序一	排序二	排序三	排序四	排序五
重要程度认知	实践能力	自主学习 能力	创新能力	跨文化 交际能力	就业创业 能力
学校教育成效 赞誉度	跨文化 交际能力	实践能力	就业创业 能力	自主学习 能力	创新能力

（二）对教育教学的反馈

我校毕业生就业质量和用人单位对我校毕业生总体满意度均处于比较高的水平，根据调研情况，建议学校在进一步加强以下工作：

1. 继续强化国际化人才培养特色。世界的经济形势正在发生深刻的变化，随着“一带一路”倡议的快速推进，“国际化”成为优质用人单位的重要发展战略，国际化人才已经成为优质用人单位的优先招聘对象。调研显示，用人单位对我校毕业生的外语能力、专业能力、实践能力、创新能力、团队协作能力等方面予以充分肯定；毕业生认为自己与其他高校毕业生相比的能力优势主要体现在外语能力、人际沟通能力、自学能力、团队协作能力、专业能力等方面。学校国际化人才培养质量得到用人单位和毕业生的一致认同。学校应继续强化国际化人才培养特色，着力培养学生的跨文化交际能力、实践能力、创新能力、就业创业能力和自主学习能力等“五种能力”，进一步培养国际化拔尖创新人才，加大推送学生到联合国等国际组织实习任职的支持力度，服务经济社会发展。

2. 系统开展“招生-培养-就业”全链条协同育人。学校具有多学科综合的优势，已经建立招生、培养、就业协同的多方联

动机制，人才培养的整体质量较高。调研显示，用人单位最注重的毕业生能力素质的前五项仍然是人品性格、专业知识、团队精神、职业忠诚、技能水平；在对学校人才培养工作的建议中，“心理素质及承压抗挫能力”排在首位，希望帮助毕业生缩短就业适应期。毕业生则希望学校，进一步优化课程设置，积极开辟学生实践学习渠道，加大实践教学力度。学校应进一步完善招生、培养、就业联动机制，深化人才培养模式改革，探索全链条、系统性的协同育人体系，增强人才培养合力，进一步提升人才培养质量。

3. 生涯发展教育与就业指导服务融入人才培养全过程。学校毕业生整体综合素质较高，毕业生对学校各项指导服务寄予较高期望。调研显示，用人单位希望学校将就业创业教育贯穿人才培养始终，加强就业指导与咨询服务，努力帮助学生认识社会，树立正确的择业观，合理规划职业生涯。毕业生对就业指导最迫切的前五项需求分别是更多搜集和整理用人单位需求信息，介绍专业对口或相关行业的情况，介绍职位对人的个性、知识、技能、能力的要求，了解毕业生就业意向、进行个体指导，介绍专业的就业方向、就业职位，不断提高毕业生的就业竞争力。学校应进一步将生涯发展教育与就业指导服务融入人才培养全过程，使学生能力素质更为契合经济社会发展需求，实现满意就业。

4. 进一步深化创新创业教育改革。学校坚持深化创新创业教育改革，从课程体系、师资队伍、科学研究、实践基地、体制机制等方面深入推进创新创业教育，探索构建创新创业教育新模式，在提升创新人才培养质量方面取得一定成效。调研显示，2017届毕业生认为学校在跨文化交际能力、实践能力、创新能力、就

业创业能力、自主学习能力等五种能力的教育培养工作中，创新能力和就业创业能力方面的培养工作还有较大的提升空间。学校应继续把深化创新创业教育改革作为“十三五”期间工作的重要内容，全面健全融理论教学、实训实践、平台基地、支持保障为一体的创新创业教育体系，加快培养富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才，使得毕业生就业质量和人才培养质量稳步提高。

六、主要特点

学校高度重视学生就业创业工作，认真贯彻落实中央、广东省有关高校毕业生就业工作的方针、政策，坚持“服务体系立体化、职业指导全程化、队伍建设专业化、管理手段信息化”的就业创业工作理念，夯实基础、深化改革，着力提升服务学生就业创业的质量，加强就业创业工作品牌建设，我校就业工作继续保持“就业率高、就业层次高、就业满意度高”的“三高”态势。

（一）持续深化国际化办学内涵，进一步强化毕业生国际竞争力

秉承国际化的办学理念，立足于办学传统和办学优势，整合优质国际资源，持续深化国际化办学内涵，进一步强化毕业生国际竞争力。

1. 改善国际化办学条件，提高教育国际化水平。学校通过推进与世界高水平大学的深度合作与交流，在出国交流、交换生项目、学分互认项目、国家奖学金项目和联合培养项目等境外合作培养方面取得了较大的进展，充分利用全校和国外优质资源培养具有国际竞争力的高素质国际化人才。2017年，我校共与53

个国家和地区的 374 所高校和机构建立合作关系，拥有 3 个经教育部批准的中外合作办学项目，有各类学生出国（境）学分项目 202 个，包括联合培养项目 51 个、交换生项目 93 个、单项派出项目 58 个，以及一批寒暑期学生派出项目。我校积极申报教育部国家留学基金委国家公派留学项目，2017 年获得国家公派留学资助的学生共 167 人。2017 年，各类出国（境）学习学生达 970 人次（占单届学生总数的约 16.17%）；聘用长期外教（含港澳台地区）共 139 人次（其中外籍云山学者 25 人）。

2. 加强专业国际认证，建成国际化水平较高的课程教学体系。学校积极推动专业参加国际认证，会计学、审计学、财务管理等专业已通过了相关国际认证，国际经济与贸易、工商管理、国际商务等专业也正准备参与国际认证。商学院 MBA 项目正式获得 AMBA 国际认证，成为中国大陆第 26 家、全球第 225 家通过 AMBA 国际认证的商学院，商学院跻身全球排名前 2%。国际认证促进学校专业和课程建设在师资、教学方式、学业考评、教学质量等方面达到国际标准。加强与国外高水平大学协同创新，相继开设了“国际经济与贸易雷恩班”、“会计学（ACCA 国际会计）创新班”和“工商管理国际班”等系列国际创新班；建设符合国际标准的课程体系，经济类、管理类、法学类、新闻、广告等专业的部分专业课程实施全英/双语教学，其中商务管理专业实施全英教学的专业课程接近 100%；鼓励有条件的课程充分利用当今先进的网络教学平台，组建协作教学团队，采用合作教学方式，共享国际课程及国际资源；建设中外学生融通课堂，通过中外学生共同学习的模式，让学生在互相了解对方的文化。加强与大型国际化企业人才合作培养的协同创新，开设“汇

丰软件创新班”等，形成面向跨国企业的开放式联合培养机制。学校已经建成国际化水平较高的课程教学体系。

3. 服务国家和区域发展需要，培养国家战略型人才。学校根据国家战略和学校内在发展需要，建立适应学生个性化发展需要的分类培养体系，突出语言服务和小语种人才培养，着力推进“外语+专业”“专业+外语”“小语种+英语”双语型人才、“经管+外语”双学位、国际治理创新研究生项目、国（境）外联合培养国际班、校企联合培养班、“双学位、主辅修”、多语种翻译宗岱班等模式，着力培养国家战略型人才。在由中国科学评价研究中心（RCCSE）、中国科教评价网（www.nseac.com）和武汉大学中国教育质量评价中心（ECCEQ）发布的《中国研究生教育及学科专业评价报告（2017-2018）》中，学校外国语言学及应用语言学研究生专业排名第一；法语语言文学专业研究生排名第二；翻译学研究生专业排名第五。在北京博雅翻译文化沙龙、对外经济贸易大学国际语言服务与管理研究所、北京大学翻译硕士教育中心、中译出版社、中国标准化研究院联合发布的《中国翻译硕士教育大学排行榜（2017）》中，学校翻译硕士学科（专硕）研究生排名第一，星级5星。

（二）汇聚创新创业教育“新动能”，进一步提升毕业生未来胜任力

进一步深化贯彻国务院、广东省有关文件精神，以课程体系建设为中心，以师资队伍建设为关键，以科学研究为支撑，以实践基地建设为平台，以体制机制建设为保障，抢抓机遇、深化改革、发挥优势、打造特色，进一步完善学校创新创业教育 GIOS

模式（Global Thinking, Immersive Education, Open Education, Systems Architecture），全面汇聚创新创业教育“新动能”，进一步提升毕业生未来胜任力。

1. 建立健全组织机构，构建协同育人一体格局。学校强化顶层设计，统筹推进创新创业教育工作。先后设立学校创新创业教育工作领导小组、创新创业教育学院、创新创业教育教学指导委员会、广东大学生创新创业教育研究中心，建设18个凸显学院专业特色的院级创新创业工作机构，建立“创新创业工作研讨会”工作机制，成立以“自我教育、自我管理、自我服务”为理念的创新创业相关学生社团，凝聚共识，形成合力，系统谋划、推进创新创业教育工作。在学校年度预算中安排创新创业教育经费的同时，学校通过争取社会资金支持、推动成立校友投资基金等方式筹集创新创业教育经费。据不完全统计，学校近三年筹集到用于创新创业教育的经费达1545万元。

2. 破除人才培养壁垒，建立完善创新创业人才培养长效机制。学校根据创新创业教育的特点制定、实施新的人才培养方案，细化完善弹性学制管理、创新创业学分积累与转换政策。学校从2015年起，实行弹性学制，允许学生缩短或延长学习时间（最短3年，最长6年），在学期间，学生可以选择休学创业；修订《广东外语外贸大学创新创业学分认定办法》，明确规定了学生参加创业实践活动学分的认定方法，从制度层面上鼓励大学生开展创新创业实践活动。

3. 立足培育创新创业型人才，着力推进创新创业教育课程建设。学校修订人才培养方案，设立以培养学生创新精神、创业

意识和创新创业能力为导向的本科生《创新创业基础》课程必修学分。从 2016 级本科生起，面向全体全日制本科生，开设《创新创业基础》必修课，并以此为基础，探索建设“通识类+核心类+特色类”三位一体，具有学校特色的、递进式的创新创业课程体系。设立“广外创客讲坛”，聘请杰出人士开设讲座，帮助大学生近距离接触业界人士，了解创业历程，培养创新创业精神。

4. 切实改善创新创业条件，进一步完善大学生创新创业实践支撑体系。构建创新创业实验基地、学院创新创业孵化中心、创新创业实训基地、创业孵化器、校外创业加速器“五位一体”的创新创业教育实践平台，设立总额累计 240 万元的“创新奖学金”“创业扶持资金”等专项资金，举办创新创业大赛，创办“广外创客讲坛”“创客领航计划之校友风投会”“学生创业人才及成果展洽交流会”，为学生创业实践、创业项目成长提供多层次、全方位的支持。2017 年，我校有 3 支队伍获第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛省决赛铜奖；在第十四届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛中，获得特等奖 2 项、一等奖 5 项、二等奖 4 项、三等奖 7 项，在第十五届“挑战杯”中国大学生课外学术科技作品竞赛中获得三等奖 2 项。

（三）全面推进“三化”就业指导管理服务，进一步强化毕业生就业竞争力

重点开展服务国家发展战略、构建全周期生涯发展教育体系、广泛应用“互联网+就业”新模式、优化就业市场开拓机制、建立就业困难毕业生工作台账等五个方面工作，全面推进“三化”就业指导管理服务，进一步强化毕业生就业竞争力。

1. 服务国家发展战略，唱响基层就业“主旋律”。建立“校

-院-班”三级联动政策宣讲网络，长期开展“西部计划”“大学生村官”“三支一扶”“教师特岗计划”“大学生应征入伍”等各类基层服务项目咨询，引导和鼓励毕业生服务国家需求“大舞台”，到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等新兴领域就业创业，投身军营报效祖国。2017年8月，学校党委书记、校长隋广军率队赴新疆看望慰问我校派出的援疆干部、西部计划志愿者和在喀什的校友，勉励他们牢记校训，充分发挥自己的聪明才智，在边疆建功立业，不辜负学校的期望。

2. 构建全周期生涯发展教育体系，全链条推动学生发展。

持续开展学生“职业发展素质提升计划”，建立完善以就业指导课课堂教学为主渠道，涵盖整个大学学习周期的讲座、论坛、培训等为补充，以“职业生涯规划大赛”“行业-专业-就业调研分析大赛”等丰富的实践活动为载体的生涯发展教育体系。组织开展“新生唤醒计划”和“职业发展力讲坛”系列讲座，广泛开设“广外宝洁菁英训练营”和“国际组织菁英训练营”等职业能力提升训练营，举办“生涯正潜能”职业咨询辅导系列活动，组建“尚行团”走访重点用人单位，高频度、全方位开展个性化咨询服务，分层分类深入开展个性化就业指导服务，全链条推动学生发展。

3. 广泛应用“互联网+就业”新模式，全面提升就业指导、管理、服务的质量和效率。

健全学校智能辅助就业平台，利用微博、微信公众号、微信群、QQ群等新媒体为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，开展精准就业对接。“广外就业”微信公众号粉丝人数达3万多人，数篇就业信息推送阅读量突破1万人次。组织开展“毕业生就业与培养质量离校前调研”“毕业生社会需

求与人才培养质量调研”“用人单位满意度调研”等多项调查，编制《广东外语外贸大学就业质量年度报告》、《广东外语外贸大学毕业生社会需求与人才培养质量调研报告》、《广东外语外贸大学毕业生离校前调研报告》等，指导相关单位做好毕业生就业工作，为学校招生、人才培养和教学改革提供决策参考。

4. 优化就业市场开拓机制，多措并举推进就业市场建设。

坚持重点用人单位“点对点”衔接机制，完善校领导或就业工作部门负责人带队走访外交部、商务部、中联部、省外办等重点用人单位和地区人才市场，举办“感恩母校 人生启航”毕业生代表座谈会、“重点用人单位进校园座谈会暨 2018 届毕业生推介会”，拓展宣传推介毕业生渠道。根据校地战略合作地区人才需求举办区域性专场招聘会，举办大型招聘会、专场宣讲会、学院层面的中型招聘会及日常招聘活动。2017 年，学校举行专场宣讲招聘 600 多场，近 1200 家用人单位进校园招聘，为毕业生提供优质就业岗位 2.2 万多个。

5. 建立就业困难毕业生工作台账，加强就业困难毕业生帮扶。

坚持“一生一策”动态管理，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，构建“学校-院系-辅导员”三级联动机制，建立就业困难毕业生工作台账，扎实做好就业困难毕业生帮扶工作。通过定期举办就业培训讲座、主动向用人单位推介、毕业生党员开展“一帮一”帮扶、发放求职创业补贴等措施，帮助就业困难毕业生调整状态、积极就业。对离校未就业毕业生实施“离校未就业促进计划”，持续提供就业信息和服务，切实做到“离校不离心、服务不断线”。2017 年，学校共为 153 名就业困难毕业生发放求职补贴 22.95 万元。

（四）优化组织管理体制机制，进一步夯实就业创业工作保障力

优化大就业创业工作格局、就业创业师资结构、学校目标管理考核指标体系等组织管理体制机制要素，进一步夯实就业创业工作保障力。

1. 优化大就业创业工作格局，全面落实主体责任

学校深入实施就业创业工作“一把手”工程，将就业创业工作纳入学校改革发展的重要议事日程。成立以校长为组长的就业创业工作领导小组和创新创业教育工作领导小组，设置创新创业教育教学指导委员会，领导全校学生就业创业工作。单独设置学生就业指导中心和分管创新创业工作校领导兼任院长的创新创业教育学院，成立广东大学生创新创业教育研究中心，建设 18 个凸显学院专业特色的院级创新创业工作机构，分别统筹推进就业创业工作。建立“创新创业工作研讨会”工作机制和“大学-学院-班级”三级联动和学生就业指导中心、创新创业教育学院与相关机关职能部门平行联动相结合的就业创业工作网络，强化“政校行企”协同，凝聚共识，汇聚合力，全面推进学校就业创业工作。

2. 优化师资结构，建设专业化就业创业师资队伍

学校深入实施就业创业师资队伍提升计划，着力提升队伍专业化水平。推行专家支持计划、企业家进校园计划，引进创新创业领域权威专家，邀请知名企业家到校开设讲座，发挥“传帮带”作用，为就业创业教育提供师资保障。举办首期“云山创新创业导师认证培训班”，引进英国高等教育学会等优质创新创业师资培训资源，激励教师将创新创业教育融入专业教育。自创新创业教育学院成立以来，已聘请 48 位国际知名创客、知名科学家、

创业成功者、企业家、风险投资人等各行各业优秀人才担任我校创新创业导师，为学生创新创业项目提供咨询指导服务。2015年至2017年间，我校派出350余人次外出接受高水平的就业创业相关培训，基本建成了一支高水平、相对稳定的就业创业指导队伍。

3. 优化学校目标管理考核指标体系，确保就业创业工作落到实处

学校认真落实广东省提出的“以提高就业率为中心，建立‘三个适度挂钩’的机制，即将毕业生就业工作与事业规模适度挂钩，将毕业生就业工作与专业设置适度挂钩，将毕业生就业工作与高校办学水平的评估适度挂钩”的精神，将学生就业创业质量作为《广东外语外贸大学学院目标管理考核指标体系》中考察“学科建设和人才培养”质量的一级指标，每年定期督查，推动全校各单位切实将学生就业创业质量作为人才培养的重要工作来抓。2014年以来，本科生初次就业率列入学校“创新强校工程”考核指标，就业指导与服务体系建设更进一步。

一直以来，我校高度重视毕业生就业工作。在上级就业工作部门的有力指导下，我校认真贯彻落实中央、广东省有关高校毕业生就业工作的方针政策，坚持实施毕业生就业工作责任制，逐步建立起立体式就业工作格局。在全校各单位的通力协作下，我校2017届毕业生就业工作已经顺利完成。

多年来，各级领导、各级就业工作部门、各用人单位、兄弟院校、毕业校友，对我校就业工作给予了大力支持，对学校的教育教学、人才培养等提供了许多宝贵的意见和建议。在此，向长期以来关心支持我校发展的社会各界表示衷心的感谢！



编制我校 2017 届毕业生就业质量报告，既是及时回应社会关切，进一步提高毕业生就业质量、提高就业指导服务水平的客观要求，也是学校制定招生计划、调整专业设置、人才培养和教育教学改革的内在需要。由于时间紧、数据繁多，报告难免有疏漏不全之处，恳请各位专家、各位读者批评指正。