



华南理工大学
South China University of Technology

毕业生就业质量年度报告（2017）

华南理工大学

二〇一七年十二月

综 述

华南理工大学是直属教育部的全国重点大学。经过 60 多年的建设和发展，华南理工大学成为以工见长，理工结合，管、经、文、法、医等多学科协调发展的综合性研究型大学。轻工技术与工程、食品科学与工程、城乡规划学、材料科学与工程、建筑学、化学工程与技术、风景园林学等学科整体水平进入全国前十位。化学、材料学、工程学、农业科学、物理学、生物学与生物化学、计算机科学、环境科学与生态学 8 个学科进入国际 ESI 全球排名前 1%。2016 年在上海交大“世界学术排名”中，整体进入 300 强，工科领域排名跃升至全球第 22 名。

学校办学条件良好，教学环境优良，治学严谨，秉承“博学慎思 明辨笃行”的校训，坚持高素质、“三创型（创新、创造、创业）”、具有国际视野的拔尖创新人才的培养目标，着力培养创新型、复合型人才。学校始终坚持就业创业工作与人才培养质量提升的良性互动，以培养创新创业人才为出发点和落脚点，将教学优势、科研优势转化为人才培养优势，协同多方优势资源，打造多元创新创业实践平台，确立了以“两工程一计划一行动”（即：标杆工程、卓越工程、百步梯攀登计划、“岭南追梦”大学生社会主义核心价值观实践行动）为核心的学生思想教育管理服务体系，着力培养和提升大学生的实践智慧、学术智慧和思想智慧；搭建了以科教协同、校院协同、校企协同、国际协同的人才培养模式为依托的发展平台，不断加强大学生解决问题的实践能力、服务社会的责任意识、勇于探索的创新精神；完善了以全覆盖、全过程、全方位的就业创业教育管理服务体系为支撑的就业创业指导实践模式，助推实现毕业生高质量、高满意度的就业创业目标。

学校历来高度重视学生的就业创业工作，不断完善就业创业工作的顶层设计，积极落实高校毕业生就业促进和创业引领计划，加强就业创业指导、职业生涯辅导和就业创业服务，坚持基层就业大方向，服务国家发展大战略，引导和鼓励毕业生到基层、重点领域等国家需要的地方工作，一大批毕业校友成为我国科技骨干、著名企业家和领导干部，创新创业成果显著。2017 年 6 月，被国务院办公厅评为大众创业万众创新示范基地。荔枝微课创业团队荣获第三届全国“互联网+”大学生创新创业

业大赛金奖。

截至 2017 年 12 月 10 日，学校 2017 届毕业生共 9995 人，其中参加就业人数为 9531 人，总体就业率为 99.41%¹。其中，本科生 5759 人参加就业，落实就业去向人数为 5713 人，就业率为 99.20%；研究生 3772 人参加就业，落实就业去向人数为 3762 人，就业率为 99.73%。我校在保持就业率高水平稳定的同时，就业质量得到了稳步提高。本科毕业生初始月薪为 6687 元，升学、出国深造的比例为 36.08%，到世界 500 强和中国 500 强企业就业占参加就业毕业生人数的 35.45%。

¹ 数据来源：广东省大学生院校端管理系统

目 录

第一部分 就业创业基本情况	1
(一) 规模结构	1
(二) 就业率和升学	4
(三) 就业流向	10
第二部分 就业质量分析和评价	26
(一) 就业质量分析	26
(二) 就业质量评价	33
第三部分 就业发展趋势分析	36
(一) 规模结构变化趋势	36
(二) 就业质量变化趋势	37
(三) 就业流向变化趋势	44
(四) 宣讲单位变化趋势	48
第四部分 就业对教育教学的反馈	50
(一) 对人才培养的反馈	50
(二) 对教学工作的反馈	57
(三) 对招生工作的反馈	60
(四) 对专业设置的反馈	61
第五部分 就业创业工作主要措施及特点	62
(一) 加强组织领导，推进服务国家战略就业工程	62
(二) 坚持三创型人才培养，完善创新人才培养机制	63
(三) 健全就业创业服务体系，就业创业成效显著	66

第一部分 就业创业基本情况

党的十九大报告指出，就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。华南理工大学主动贯彻落实十九大报告精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持高素质、三创型、具有国际视野的拔尖创新人才的培养目标，充分整合各方资源，努力拓宽就业渠道，扎实做好就业创业指导与服务工作，搭建了系统开放、资源汇集、机制健全的就业创业平台，为实现毕业生更高质量、更高满意度的就业创业奠定了坚实的基础。

（一）规模结构

1. 毕业生人数

华南理工大学 2017 届毕业生共计 9995 人，其中本科毕业生 6223 人，占比 62.26%；研究生毕业生 3772 人，占比 37.74%。

表 1-1 2017 届毕业生人数

毕业生类型	毕业生人数	就业人数	已就业人数
本科生	6223	5759	5713
研究生	3772	3772	3762
总计	9995	9531	9475

数据来源：广东省大学生院校端管理系统

2. 性别结构

2017 届毕业生男生 6450 人，女生 3545 人，男女比例为 1.82:1，男女比例与 2016 届基本持平。其中，本科毕业生中男生 4127 人，女生 2096 人，男女比例为 1.97: 1；研究生毕业生中男生 2323 人，女生 1449 人，男女比例为 1.60: 1。

表 1-2 2017 届毕业生男女分布

毕业生类型	男生	女生
本科生	4127	2096

研究生	2323	1449
总计	6450	3545

数据来源：广东省大学生院校端管理系统

3. 各学院人数

2017 届各学院各学历层次毕业生人数如表 1-3 所示。

表 1-3 2017 届各学院毕业生分布情况

学院	本科人数	硕士人数	博士人数	总计
材料科学与工程学院	374	252	67	693
电力学院	441	170	16	627
电子与信息学院	362	241	14	617
法学院（知识产权学院）	177	146	7	330
工商管理学院（创业教育学院）	390	354	11	755
公共管理学院	108	244	0	352
化学与化工学院	311	215	42	568
环境与能源学院	110	97	14	221
机械与汽车工程学院	628	286	33	947
计算机科学与工程学院	338	142	4	484
建筑学院	185	183	7	375
经济与贸易学院	579	140	7	726
马克思主义学院	0	38	7	45
轻工科学与工程学院	99	66	12	177
食品科学与工程学院	130	127	17	274
软件学院	304	79	0	383
设计学院	187	54	0	241
生物科学与工程学院	119	59	17	195
数学学院	214	52	9	275
体育学院	39	9	0	48
土木与交通学院	442	236	10	688
外国语学院	81	47	0	128
物理与光电学院	119	27	1	147
新闻与传播学院	136	59	0	195
艺术学院	102	20	0	122

自动化科学与工程学院	247	119	15	381
总计	6223	3462	310	9995

数据来源：广东省大学生院校端管理系统

4. 生源地分布

在生源地分布方面，2017届本科毕业生生源人数较多的是广东、湖南、江西、湖北、广西等省份，其中广东生源3289人占比52.9%；2017届硕士研究生生源人数较多的是广东、河南、湖北、湖南、江西等省份，广东生源1067人，占比30.8%，其中湖北、河南生源人数相比本科生源增加超过200人；2017届博士研究生生源较多的是广东、河南、湖南、湖北、江西等省份，广东生源73人，占比23.5%。

表 1-4 2017 届毕业生生源地分布情况表

省份	本科	占比	硕士	占比	博士	占比	总计	占比
安徽	135	2.2%	128	3.7%	10	3.2%	273	2.7%
北京	31	0.5%	3	0.1%	0	0.0%	34	0.3%
福建	126	2.0%	92	2.7%	7	2.3%	225	2.3%
甘肃	89	1.4%	31	0.9%	2	0.6%	122	1.2%
广东	3289	52.9%	1067	30.8%	73	23.5%	4429	44.3%
广西	232	3.7%	97	2.8%	11	3.5%	340	3.4%
贵州	130	2.1%	23	0.7%	1	0.3%	154	1.5%
海南	52	0.8%	14	0.4%	1	0.3%	67	0.7%
河北	144	2.3%	78	2.3%	6	1.9%	228	2.3%
河南	185	3.0%	408	11.8%	45	14.5%	638	6.4%
黑龙江	54	0.9%	25	0.7%	3	1.0%	82	0.8%
湖北	114	1.8%	454	13.1%	32	10.3%	600	6.0%
湖南	247	4.0%	356	10.3%	28	9.0%	631	6.3%
吉林	64	1.0%	14	0.4%	2	0.6%	80	0.8%
江苏	95	1.5%	43	1.2%	5	1.6%	143	1.4%
江西	224	3.6%	256	7.4%	29	9.4%	509	5.1%
辽宁	73	1.2%	19	0.5%	1	0.3%	93	0.9%

内蒙	45	0.7%	9	0.3%	3	1.0%	57	0.6%
宁夏	42	0.7%	7	0.2%	1	0.3%	50	0.5%
青海	28	0.4%	2	0.1%	0	0.0%	30	0.3%
山东	105	1.7%	107	3.1%	23	7.4%	235	2.4%
山西	103	1.7%	50	1.4%	8	2.6%	161	1.6%
陕西	58	0.9%	22	0.6%	2	0.6%	82	0.8%
上海	6	0.1%	1	0.0%	1	0.3%	8	0.1%
四川	131	2.1%	49	1.4%	6	1.9%	186	1.9%
天津	16	0.3%	1	0.0%	0	0.0%	17	0.2%
西藏	28	0.4%	16	0.5%	0	0.0%	44	0.4%
新疆	100	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	100	1.0%
云南	106	1.7%	11	0.3%	3	1.0%	120	1.2%
浙江	74	1.2%	41	1.2%	3	1.0%	118	1.2%
重庆	97	1.6%	38	1.1%	4	1.3%	139	1.4%
总计	6223	100.0%	3462	100.0%	310	100.0%	9995	100.0%

数据来源：根据广东省大学生院校端管理系统整理

（二）就业率和升学

1. 就业率

2017届本科毕业生中，参加就业人数为5759人，落实就业去向人数为5713人，就业率¹99.20%，其中就业率为100%的学院有12个。

表 1-5 2017届各学院、专业就业率汇总表

学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
材料科学	材料科学与工程(材料化学)	28	28	100.00%
	材料科学与工程(创新班)	16	16	100.00%

¹ 就业率=(已就业毕业生人数÷参加就业总人数)×100%。根据教育部相关文件，已就业毕业生包括：签约、升学、出国、回生源地灵活就业(有单位)、暂缓就业(有单位)。

与工程学院 (99.42%)	材料科学与工程 (金属材料科学与工程)	35	35	100.00%
	材料科学与工程 (无机非金属材料科学与工程)	48	48	100.00%
	电子科学与技术 (电子材料与元器件)	40	40	100.00%
	高分子材料与工程	112	111	99.11%
	光电信息科学与工程(光电器件)	39	39	100.00%
	生物医学工程	27	26	96.30%
	生物医学工程(生物医学仪器)	1	1	100.00%
	电力学院 (100%)	电气工程及其自动化	275	275
电气工程及其自动化(卓越班)		45	45	100.00%
核工程与核技术		1	1	100.00%
核工程与核技术(核电站方向)		22	22	100.00%
能源与动力工程		65	65	100.00%
电子与信息学院 (100%)	电子科学与技术	49	49	100.00%
	电子科学与技术(卓越工程师班)	18	18	100.00%
	信息工程	206	206	100.00%
法学院 (100%)	信息工程(电子类联合班)	62	62	100.00%
	法学	156	156	100.00%
工商管理学院 (100%)	知识产权	15	15	100.00%
	财务管理	65	65	100.00%
	工商管理	42	42	100.00%
	工商管理(国际班)	19	19	100.00%
	工商管理(体尖)	37	37	100.00%
	工业工程	33	33	100.00%
	会计学	89	89	100.00%
	人力资源管理	26	26	100.00%
公共管理学院 (100%)	市场营销	61	61	100.00%
	公共管理类(国际班)	10	10	100.00%
	行政管理	91	91	100.00%
化学与化工学院 (98.51%)	行政管理(国际班)	4	4	100.00%
	化学工程与工艺	94	93	98.94%
	能源化学工程	68	68	100.00%
	应用化学	67	64	95.52%
	应用化学(创新班)	16	16	100.00%
	制药工程	22	22	100.00%

	能源工程及自动化	1	1	100.00%
环境与能源学院 (100%)	给排水科学与工程	29	29	100.00%
	环境工程	31	31	100.00%
	环境工程(全英班)	20	20	100.00%
	环境科学	24	24	100.00%
机械与汽车工程学 院 (98.78%)	安全工程(安全管理信息系统)	38	38	100.00%
	材料成型及控制工程 (高分子材料成型及控制)	28	27	96.43%
	材料成型及控制工程 (金属材料成型及控制)	32	31	96.88%
	车辆工程	97	96	98.97%
	过程装备与控制工程	27	27	100.00%
	过程装备与控制工程 (轻工机械及塑料模具)	32	32	100.00%
	机械电子工程	93	93	100.00%
	机械工程	154	150	97.40%
	机械工程及自动化(创新班)	15	15	100.00%
	能源与动力工程(车用发动机)	27	27	100.00%
	能源与动力工程(制冷空调)	30	30	100.00%
计算机科学与工程 学院 (99.68%)	计算机科学与技术	151	151	100.00%
	计算机科学与技术(全英创新班)	22	22	100.00%
	计算机科学与技术(全英联合班)	26	25	96.15%
	网络工程	59	59	100.00%
	信息安全	51	51	100.00%
建筑学院 (100%)	城市规划	62	62	100.00%
	建筑学	92	92	100.00%
	景观建筑设计	29	29	100.00%
经济与贸易学院 (98.7%)	电子商务	76	73	96.05%
	国际经济与贸易	90	90	100.00%
	会展经济与管理	33	32	96.97%
	金融学	122	122	100.00%
	金融学(全英班)	24	23	95.83%
	经济学	40	40	100.00%
	经济学(创新班)	17	17	100.00%
	旅游管理	61	61	100.00%
	旅游管理(国际班)	10	10	100.00%
	物流工程	65	63	96.92%

轻工科学与工程学院 (100%)	轻化工程	56	56	100.00%
	资源环境科学	28	28	100.00%
软件学院 (98.55%)	软件工程	230	226	98.26%
	软件工程(卓越班)	46	46	100.00%
设计学院 (100%)	产品设计	27	27	100.00%
	产品设计(陶瓷艺术设计)	24	24	100.00%
	服装与服饰设计	20	20	100.00%
	服装与服饰设计 (服装设计表演)	4	4	100.00%
	工业设计	51	51	100.00%
	环境设计	26	26	100.00%
	环境设计(综合艺术与材料表现)	24	24	100.00%
生物科学与工程学院 (97.35%)	生物工程	38	37	97.37%
	生物技术	36	34	94.44%
	生物制药	39	39	100.00%
食品科学与工程学院 (99.19%)	食品科学与工程	75	75	100.00%
	食品科学与工程(糖工程)	18	18	100.00%
	食品质量与安全	30	29	96.67%
数学学院 (99.48%)	数学与应用数学	59	59	100.00%
	数学与应用数学(创新班)	11	11	100.00%
	数学与应用数学(统计学)	50	49	98.00%
	信息管理与信息系统	44	44	100.00%
	信息与计算科学	27	27	100.00%
体育学院 (100%)	运动训练	35	35	100.00%
土木与交通学院 (97.60%)	船舶与海洋工程	40	38	95.00%
	工程管理	26	26	100.00%
	工程力学(创新班)	22	22	100.00%
	交通工程	32	32	100.00%
	交通运输	36	34	94.44%
	水利水电工程	50	48	96.00%
	土木工程	171	168	98.25%
土木工程(卓越全英班)	39	38	97.44%	
外国语学院 (98.72%)	日语	26	25	96.15%
	英语(科技英语)	52	52	100.00%
物理与光电学院 (100%)	光电信息科学与工程(光电信息)	72	72	100.00%
	应用物理学	40	40	100.00%
新闻与传播学院	编辑出版学	26	26	100.00%

(100%)	传播学	56	56	100.00%
	广告学	33	33	100.00%
	新闻传播学类(国际班)	9	9	100.00%
艺术学院 (96.91%)	舞蹈学	28	28	100.00%
	音乐表演	61	59	96.72%
	音乐学	8	7	87.50%
自动化科学与工程 学院(99.10%)	自动化	202	200	99.01%
	自动化(创新班)	20	20	100.00%

数据来源：广东省大学生院校端管理系统

2017 届毕业研究生中，参加就业人数为 3772 人，落实就业去向人数为 3762 人，就业率 99.73%。有 20 个学院就业率为 100%。

表 1-4 各学院毕业研究生就业率

学院	参加就业人数	已就业人数	就业率
材料科学与工程学院	319	318	99.69%
电力学院	186	186	100.00%
电子与信息学院	255	255	100.00%
法学院（知识产权学院）	153	153	100.00%
工商管理学院（创业教育学院）	365	365	100.00%
公共管理学院	244	244	100.00%
化学与化工学院	257	252	98.05%
环境与能源学院	111	111	100.00%
机械与汽车工程学院	319	319	100.00%
计算机科学与工程学院	146	146	100.00%
建筑学院	190	190	100.00%
经济与贸易学院	147	147	100.00%
马克思主义学院	45	45	100.00%
轻工科学与工程学院	78	78	100.00%
软件学院	79	78	98.73%
设计学院	54	54	100.00%
生物科学与工程学院	76	75	98.68%
食品科学与工程学院	144	143	99.31%

数学学院	61	61	100.00%
体育学院	9	9	100.00%
土木与交通学院	246	246	100.00%
外国语学院	47	47	100.00%
物理与光电学院	28	28	100.00%
新闻与传播学院	59	58	98.31%
艺术学院	20	20	100.00%
自动化科学与工程学院	134	134	100.00%
总计	3772	3762	99.73%

数据来源：广东省大学生院校端管理系统

2. 升学情况

2017 届本科毕业生选择升学的人数为 2078 人，升学比例 36.08%，相比 2016 届增加 2.68 个百分点。其中，国内升学的 1415 人，占比 24.57%；出国（出境）升学的 663 人，占比 11.51%。

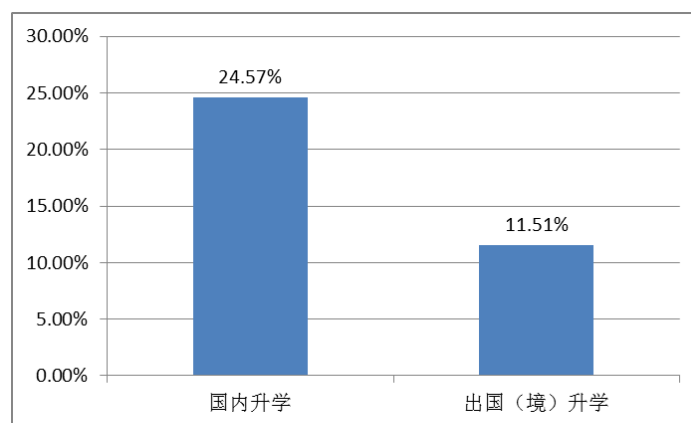


图 1-1 毕业生的升学比例

数据来源：广东省大学生院校端管理系统。

3. 未就业统计

学校高度重视未就业毕业生的情况，关心关爱每位未就业毕业生。针对未就业的毕业生，做好基础的数据统计，对其将来的意向进行掌握，并有针对性地推荐就

业岗位。对准备考研和考公务员的毕业生，会提供相关的信息，开展相关的指导。就业相关部门做到“将就业指导、就业咨询、就业帮扶延伸到毕业之后”，帮助未就业学生做好职业规划。

学校将未就业毕业生分成“准备读研和留学”、“无工作，继续寻找工作”、“无工作，其他”(包括公务员考试、创业、职业资格培训和考试三种)。根据麦可思 2017 年 8 月的调研结果显示：未就业毕业生中，“准备读研和留学”的占比为 75.23%，“无工作，继续寻找工作”的占比为 15.77%，“无工作，其他”(包括公务员考试、创业等)的占比为 9%。

(三) 就业流向

1. 去向分布

根据麦可思调研结果¹：2017 届毕业生“全职工作”的比例为 54.8%，“正在读研和留学”的比例为 30.3%，“无工作，继续寻找工作”的比例为 10.0%。²

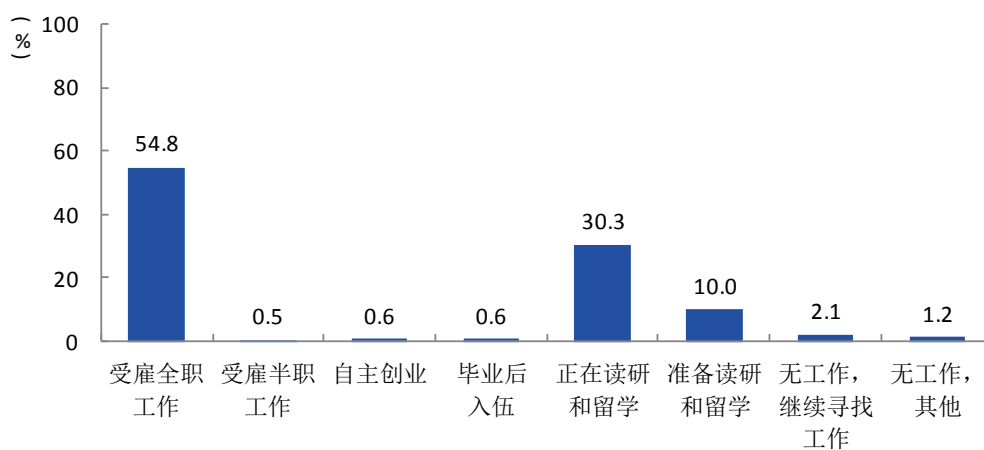


图 1-2 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

1 注 1：麦可思调研时间从 2017 年 8 月 15 日开始，到 2017 年 8 月 23 日结束，下同。

2 注 2：受雇全职工作：平均每周工作 32 小时或更多。受雇半职工作：平均每周工作 20 小时到 31 小时。

2017 届受雇全职工作比例较高的学院是软件学院（70.6%），受雇全职工作比例较低的学院是艺术学院（37.8%）；正在读研和留学比例较高的学院是物理与光电学院（42.4%）、材料科学与工程学院（40.9%）。此外，自主创业比例较高的学院是艺术学院（8.1%）。

表 1-7 各学院的毕业去向分布 单位：%

院系名称	受雇全 职工作	受雇半 职工作	自主 创业	毕业后 入伍	正在读 研留学	准备读 研留学	继续寻 找工作	无工作 其他
材料科学与工程学院	47.1	0.0	0.0	0.0	40.9	8.7	1.9	1.4
电力学院	58.3	0.0	0.8	0.0	35.5	4.5	0.4	0.4
电子与信息学院	59.4	0.0	0.0	1.3	30.3	7.1	1.9	0.0
法学院（知识产权学院）	54.3	0.0	0.0	0.0	25.7	15.7	1.4	2.9
工商管理学院	62.8	0.0	0.6	0.0	27.2	8.3	0.6	0.6
公共管理学院	63.4	0.0	0.0	0.0	22.0	7.3	7.3	0.0
化学与化工学院	57.0	0.7	0.7	0.0	31.5	6.0	3.4	0.7
环境与能源学院	46.7	0.0	0.0	0.0	28.3	18.3	5.0	1.7
机械与汽车工程学院	59.3	0.0	0.0	3.6	25.1	9.0	1.1	1.9
计算机科学与工程学院	48.3	0.7	0.0	0.0	36.4	11.3	1.3	2.0
建筑学院	40.7	0.0	0.0	0.0	39.5	17.3	2.5	0.0
经济与贸易学院	57.2	1.0	1.4	0.0	27.9	10.0	1.7	0.7
轻工科学与工程学院	44.0	0.0	0.0	0.0	30.0	20.0	4.0	2.0
软件学院	70.6	0.7	0.7	0.0	16.1	6.3	4.2	1.4
设计学院	59.3	1.2	1.2	1.2	12.3	18.5	2.5	3.7
生物科学与工程学院	48.3	1.7	0.0	0.0	31.7	16.7	0.0	1.7
食品科学与工程学院	48.5	1.5	0.0	0.0	29.4	14.7	5.9	0.0
数学学院	41.3	0.0	0.9	0.0	39.4	15.6	0.9	1.8
体育学院	69.2	15.4	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7
土木与交通学院	46.6	0.4	0.4	0.8	39.5	8.8	2.5	0.8
外国语学院	53.7	0.0	0.0	0.0	24.4	19.5	0.0	2.4
物理与光电学院	53.0	1.5	0.0	0.0	42.4	3.0	0.0	0.0
新闻与传播学院	56.5	0.0	2.9	0.0	23.2	13.0	2.9	1.4

艺术学院	37.8	5.4	8.1	0.0	16.2	21.6	10.8	0.0
自动化科学与工程学院	61.3	0.0	0.7	0.0	27.5	6.3	2.8	1.4

注 1: 体育学院 (仅运动训练一个专业) 样本较少, 数据仅供参考。

注 2: 表中数据均保留一位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

2. 城市分布

2017 届就业的本科毕业生中, 有 86.7% 的人在广东省就业。

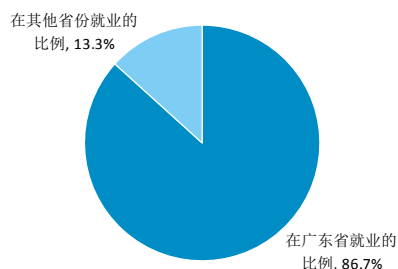


图 1-3 毕业生在广东省就业的比例

数据来源: 麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

2017 届就业的本科毕业生中, 有 86.7% 的毕业生在广东省就业。毕业生就业量较大的城市为广州 (39.7%)、深圳 (25.8%)。

表 1-8 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
广州	39.7
深圳	25.8
佛山	5.1
东莞	3.3

数据来源: 麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

3. 单位流向

2017 届本科毕业生主要就业的用人单位类型如下图 1-4 所示。其中, 民营企业/个体占比最高达到 51%, 就业于国有企业的比例为 30%。

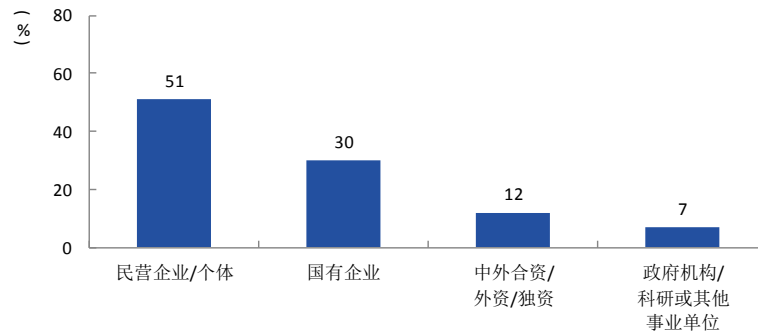


图 1-4 不同类型用人单位需求

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因比例不足 1%而没有包括在图中。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

在企业规模方面，65%的毕业生在 1000 人以上规模的用人单位就业。其次，301-1000 人规模的占到 15%。

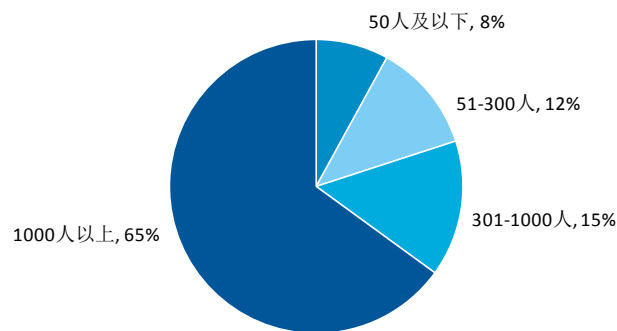


图 1-4 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

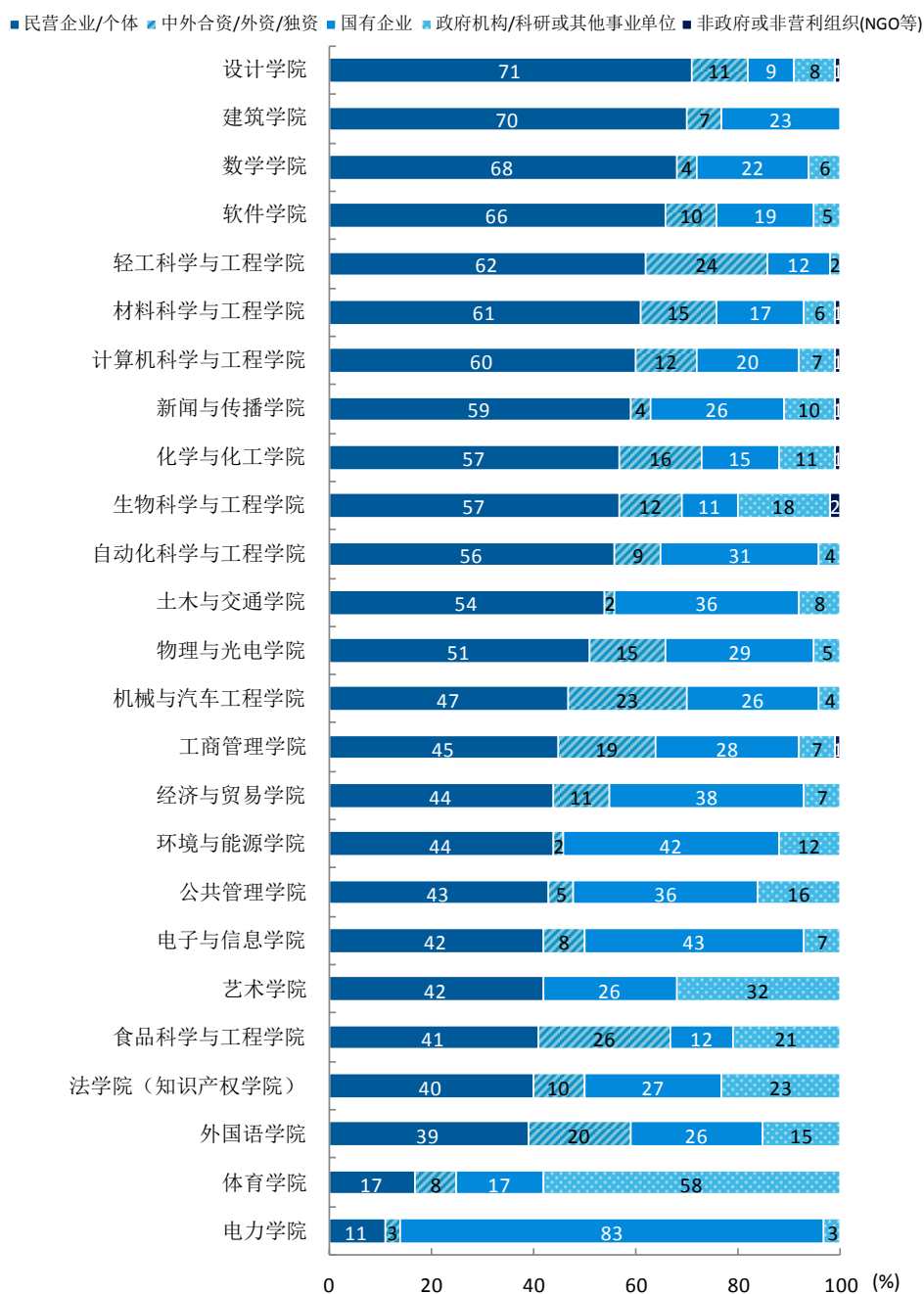


图 1-5 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

4. 行业流向

2017 届本科毕业生就业的主要行业类表 1-9 所示。毕业生就业量较大的行业类为媒体/信息及通信产业（17.5%）、电子电气仪器设备及电脑制造业（11.6%）、金

融（银行/保险/证券）业（8.2%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
媒体、信息及通信产业	17.5
电子电气仪器设备及电脑制造业	11.6
金融（银行/保险/证券）业	8.2
建筑业	7.4
房地产开发销售租赁及其他租赁业	7.1
水电煤气公用事业	6.4
各类专业设计与咨询服务业	5.4
教育业	5.4

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

各学院及专业就业的主要行业如表 1-10 所示：

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
材料科学与工程学院	半导体和其他电子元件制造业
	互联网运营与网络搜索引擎业
	房地产开发业
	塑料制品制造业
电力学院	发电、输电网业
	电气设备制造业
电子与信息学院	无线电信运营业
	通信设备制造业
	软件开发业
	互联网运营与网络搜索引擎业
法学院（知识产权学院）	司法、执法部门（公检法）
	法律、知识产权服务业
工商管理学院	房地产开发业
	会计、审计与税务服务业
	储蓄信用中介
	互联网运营与网络搜索引擎业
公共管理学院	房地产开发业
	储蓄信用中介

	其他金融投资业 ¹
化学与化工学院	中小学教育机构
	天然气传输业
	其他化工产品制造业 ²
环境与能源学院	房地产开发业
	环境治理业
	建筑、工程及相关咨询服务业
机械与汽车工程学院	汽车制造业
	半导体和其他电子元件制造业
	通信设备制造业
	其他通用机械设备制造业 ³
计算机科学与工程学院	软件开发业
	互联网运营与网络搜索引擎业
	计算机系统设计服务业
建筑学院	住宅建筑施工业
	房地产开发业
	土地规划业
经济与贸易学院	储蓄信用中介
	互联网运营与网络搜索引擎业
	其他金融投资业
轻工科学与工程学院	中小学教育机构
	肥皂、清洁及洗漱用品制造业
软件学院	软件开发业
	互联网运营与网络搜索引擎业

1 其他金融投资业：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

2 其他化工产品制造业：是指在“化学品、化工、塑胶业”行业大类中，除“石油及煤制品制造业”，“基础化学用品制造业”，“树脂、合成橡胶、合成纤维及人造丝制造业”，“农药、化肥和其他农业化学制品制造业”，“药品和医药制造业”，“油漆、涂料和胶粘剂生产业”，“肥皂、清洁及洗漱用品制造业”，“塑料用品制造业”，“橡胶用品制造业”之外的其他行业。

3 其他通用机械设备制造业：是指在机械五金制造业行业大类中，除“农具、手工工具制造业”，“建筑金属构件制造业”，“锅炉、容器和运输集装箱制造业”，“五金用品制造业”，“弹簧和线材产品制造业”，“单件机器制造业”，“涂料、雕刻、金属热处理工艺业”，“其他金属制品制造业”，“农业、建筑、矿山成套设备制造业”，“工业成套设备制造业”，“商业及服务行业用成套设备的制造业”，“暖通空调制冷设备制造业”，“金属加工成套设备制造业”，“发动机、涡轮机与动力传输设备制造业”之外的其他行业。

	计算机系统设计服务业
	互联网运营与网络搜索引擎业
设计学院	软件开发业
	汽车制造业
	家具及厨具制造业
	药品和医药制造业
生物科学与工程学院	科学研究及发展服务业
	医疗设备及用品制造业
	其他食品制造业 ¹
食品科学与工程学院	其他公共管理服务组织 ²
	中小学教育机构
数学学院	软件开发业
	其他金融投资业
	互联网运营与网络搜索引擎业
体育学院	中小学教育机构
土木与交通学院	房地产开发业
	住宅建筑施工工业
	高速公路、街道及桥梁建筑业
	非住宅建筑施工工业
外国语学院	中小学教育机构
	房地产开发业
物理与光电学院	通信设备制造业
	无线电信运营业
	互联网运营与网络搜索引擎业
新闻与传播学院	互联网运营与网络搜索引擎业
	广告及相关服务业
艺术学院	中小学教育机构
	演艺公司

1 其他食品制造业：是指在“食品、烟草、加工业”行业大类中，除“动物食品制造业”、“谷物和油籽加工业”、“糖业及糖果业”、“果蔬保存及特殊食品制造业”、“乳制品制造业”、“动物屠宰加工业”、“水产品加工业”、“西点烘焙业”、“饮料制造业”、“烟草制造业”之外的其他行业。

2 其他公共管理服务组织：是指在政府及公共管理行业大类行业大类中，除“各级党政领导机构及人大、政协”，“司法、执法部门（公检法）”，“人力资源与社会保障政府部门”，“环境管理部门”，“城市规划建设管理部门”，“经济发展改革管理部门”，“失业、医疗及其他社会保险经办机构”，“空间研究和技术机构”，“公共设施管理业（含市政、城市绿化、游览景区管理等）”，“国家安全和国际事务”，“其他各级党政机关”，“基层群众自治组织（含村委会、居委会等）”之外的其他行业。

自动化科学与工程学院	通信设备制造业
	半导体和其他电子元件制造业
	无线电信运营业
	电气设备制造业

注：体育学院（仅运动训练一个专业）样本较少，数据仅供参考。
数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	该专业毕业生就业的主要行业
材料科学与工程学院	材料科学与工程	半导体和其他电子元件制造业
	电子科学与技术（电子材料与元器件）	半导体和其他电子元件制造业
	高分子材料与工程	塑料制品制造业
	光电信息科学与工程（光电器件）	半导体和其他电子元件制造业
电力学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
	核工程与核技术（核电站方向）	发电、输电业
	能源与动力工程	发电、输电业
电子与信息学院	信息工程	无线电信运营业
法学院（知识产权学院）	法学	司法、执法部门（公检法）
工商管理学院 （创业教育学院）	财务管理	会计、审计与税务服务业
	工商管理	房地产开发业
	工业工程	互联网运营与网络搜索引擎业
	会计学	会计、审计与税务服务业
	人力资源管理	房地产开发业
	市场营销	房地产开发业
公共管理学院	行政管理	储蓄信用中介
化学与化工学院	化学工程与工艺	中小学教育机构
	能源化学工程	天然气传输业
	应用化学	中小学教育机构
环境与能源学院	给排水科学与工程	房地产开发业
	环境工程	环境治理业
机械与汽车工程学院	安全工程（安全管理信息系统）	发电、输电业
	材料成型及控制工程（高分子材料成型及控制）	通信设备制造业
	车辆工程	汽车制造业
	过程装备与控制工程	半导体和其他电子元件制造业
	过程装备与控制工程（轻工机械及塑料模具）	其他通用机械设备制造业
	机械电子工程	汽车制造业

	机械工程	汽车制造业
	能源与动力工程（车用发动机）	汽车制造业
	能源与动力工程（制冷空调）	住宅建筑施工业
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	软件开发业
	网络工程	软件开发业
	信息安全	互联网运营与网络搜索引擎业
建筑学院	城市规划	房地产开发业
	建筑学	住宅建筑施工业
	景观建筑设计	房地产开发业
经济与贸易学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
	国际经济与贸易	储蓄信用中介
	会展经济与管理	非储蓄信用中介
	金融学	储蓄信用中介
	旅游管理	旅客住宿业
	物流工程	物流仓储业
轻工科学与工程学院	轻化工程	中小学教育机构
软件学院	软件工程	软件开发业
设计学院	产品设计	互联网运营与网络搜索引擎业
	工业设计	软件开发业
生物科学与工程学院	生物制药	药品和医药制造业
食品科学与工程学院	食品科学与工程	其他食品制造业
数学学院	数学与应用数学	其他金融投资业
	数学与应用数学（统计学）	保险机构
	信息管理与信息系统	软件开发业
	信息与计算科学	软件开发业
体育学院	运动训练	中小学教育机构
土木与交通学院	船舶与海洋工程	其他制造业 ¹
	工程管理	房地产开发业
	工程力学	住宅建筑施工业
	交通工程	建筑、工程及相关咨询服务业
	水利水电工程	住宅建筑施工业
	土木工程	房地产开发业
外国语学院	日语	中小学教育机构
	英语（科技英语）	中小学教育机构
物理与光电学院	光电信息科学与工程（光电信息）	无线电信运营业

1 其他制造业：是指在“家具、医疗设备及其他制成品业”行业大类中，除“家具及厨具制造业”、“办公家具与固定结构制造业”、“其他家具相关产品制造业”、“医疗设备用品制造业”之外的其他行业。

新闻与传播学院	编辑出版学	互联网运营与网络搜索引擎业
	传播学	储蓄信用中介
	广告学	互联网运营与网络搜索引擎业
艺术学院	音乐表演	中小学教育机构
自动化科学与工程学院	自动化	通信设备制造业

注 1：个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2：体育学院（仅运动训练一个专业）、外国语学院样本较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

5. 职业流向

2017 届本科毕业生从事的主要职业类如下表 1-12 所示。毕业生就业量较大的职业类为计算机与数据处理（10.5%）、互联网开发及应用（10.0%）、电气/电子（不包括计算机）（8.3%）、建筑工程（8.3%）。

表 1-12 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
计算机与数据处理	10.5
互联网开发及应用	10.0
电气/电子（不包括计算机）	8.3
建筑工程	8.3
机械/仪器仪表	5.6
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.4
销售	5.3
电力/能源	4.6
财务/审计/税务/统计	4.5
中小学教育	4.1

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

各学院毕业生从事的主要职业如下表 1-13 所示：

表 1-13 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	毕业生从事的主要职业
材料科学与工程学院	电子工程师
	半导体加工人员
	化学技术员
电力学院	发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术员
	电厂操作员

电子与信息学院	电气工程师
	计算机程序员
	互联网开发师
	通讯设备安装维护技术员
法学院（知识产权学院）	电子工程师
	法律职员
	文员
工商管理学院	法院书记员
	会计
	审计员
公共管理学院	银行柜员
	文员
化学与化工学院	行政秘书和行政助理
	化学技术员
	其他工程师 ¹
环境与能源学院	环境工程师
	城镇规划设计工程技术人员
	管道系统技术员
	环境科学及保护技术员（包括健康方面的技术员）
机械与汽车工程学院	机械工程师
	汽车机械技术员
	机电工程师
	安全工程技术人员
计算机科学与工程学院	计算机程序员
	互联网开发师
	计算机软件应用工程师
建筑学院	建筑师（非园林和水上景观）
	城镇规划设计工程技术人员
经济与贸易学院	银行柜员
	电子商务专员
轻工科学与工程学院	化学技术员
	小学教师
软件学院	互联网开发师
	计算机程序员
	计算机软件应用工程师

1 其他工程师：是指在工业安全与质量职业类中，除“安全工程技术人员”、“防火安全工程师”、“产品安全工程师”之外的其他职业。

设计学院	工业设计师
	平面设计
	网络设计师
生物科学与工程学院	生物工程技术员
	生物医学工程师
食品科学与工程学院	初中教师
	食品检验员
数学学院	计算机程序员
	计算机软件应用工程师
体育学院	银行柜员
	初中教师
土木与交通学院	土木工程师
	土木建筑工程技术员
	建筑技术员
	施工工程师
外国语学院	行政秘书和行政助理
	销售经理
物理与光电学院	电子工程师
	工业工程师
	通讯设备安装维护技术员
新闻与传播学院	编辑
	市场专员
	广告文案员
	公关专员
艺术学院	文员
	乐器演奏员
	小学教师
自动化科学与工程学院	计算机程序员
	电气工程师
	电子工程师

注：体育学院（仅运动训练一个专业）样本较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	该专业毕业生从事的主要职业
材料科学与工程学院	材料科学与工程	半导体加工人员
	电子科学与技术（电子材料与元器件）	电子工程师
	高分子材料与工程	化学技术员

	光电信息科学与工程（光电器件）	电子工程师
	生物医学工程	电子工程师
电力学院	电气工程及其自动化	发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术员
	能源与动力工程	电厂操作员
电子与信息学院	电子科学与技术	电子工程技术人员
	信息工程	计算机程序员
法学院 (知识产权学院)	法学	法律职员
工商管理学院	财务管理	会计
	工商管理	人力资源助理
	工业工程	生产计划管理员
	会计学	会计
	人力资源管理	其他种类的人力资源、培训和劳资关系专职人员 ¹
	市场营销	市场专员
公共管理学院	行政管理	行政秘书和行政助理
化学与化工学院	化学工程与工艺	化学技术员
	能源化学工程	暖通技术员
	应用化学	化学技术员
	制药工程	化学技术员
环境与能源学院	给排水科学与工程	城镇规划设计工程技术人员
	环境工程	环境工程师
机械与汽车工程学院	安全工程（安全管理信息系统）	安全工程技术人员
	材料成型及控制工程 (高分子材料成型及控制)	机械工程师
	车辆工程	汽车机械技术员
	过程装备与控制工程	机械工程师
	过程装备与控制工程 (轻工机械及塑料模具)	机械工程师
	机械电子工程	机械工程师
	机械工程	机械工程师
	能源与动力工程（车用发动机）	机械工程师
	能源与动力工程（制冷空调）	暖通技术员

1 其他种类的人力资源、培训和劳资关系专职人员：是指在人力资源职业类中，除“人力资源经理”、“面试专职人员（私人或公共就业服务部门）”、“招聘专职人员”、“酬劳、福利和工作分析专职人员”、“培训督导”、“薪金结算员”、“人力资源助理”之外的其他职业。

计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	互联网开发师
	网络工程	计算机程序员
	信息安全	互联网开发师
建筑学院	城市规划	建筑师（非园林和水上景观）
	建筑学	建筑师（非园林和水上景观）
	景观建筑设计	建筑师（非园林和水上景观）
经济与贸易学院	电子商务	电子商务专员
	国际经济与贸易	银行柜员
	金融学	银行柜员
	旅游管理	其他商务专业人士 ¹
	物流工程	存货管理员（储藏室、库房的）
轻工科学与工程学院	轻化工程	化学技术员
软件学院	软件工程	互联网开发师
设计学院	产品设计	平面设计
	工业设计	工业设计师
生物科学与工程学院	生物工程	生物工程技术员
	生物制药	生物工程技术员
食品科学与工程学院	食品科学与工程	食品检验员
数学学院	数学与应用数学	信用分析师
	数学与应用数学（统计学）	保险精算师
	信息管理与信息系统	计算机程序员
	信息与计算科学	计算机软件应用工程师
体育学院	运动训练	初中教师
土木与交通学院	工程管理	土木工程师
	工程力学	土木建筑工程技术员
	交通工程	交通技术员
	水利水电工程	建筑技术员
	土木工程	土木工程师
物理与光电学院	光电信息科学与工程（光电信息）	电子工程师
新闻与传播学院	编辑出版学	编辑
	传播学	市场专员
艺术学院	音乐表演	乐器演奏员
自动化科学与工程学院	自动化	计算机程序员

1 其他商务专业人士：是指在“酒店/旅游/会展”职业类中，除“酒店经理”、“会务专员”、“食品服务人员（非餐厅）”、“旅店服务员”、“导游”、“宿舍管理员”、“旅行代理商”、“签证专员”、“预订票务代理和旅游服务人员”之外的其他职业。

院

注 1: 个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2: 体育学院（仅运动训练一个专业）样本较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

第二部分 就业质量分析和评价

(一) 就业质量分析

1. 转正后月收入

(1) 毕业生月收入

2017 届本科毕业生的起始月收入为 6687 元。从区间分布情况来看，5001-6000 元区间的人数最多，占比为 19.5%。超过 8000 元的高收入群体占比相比 2016 届有所增加，占比达到 20.6%。

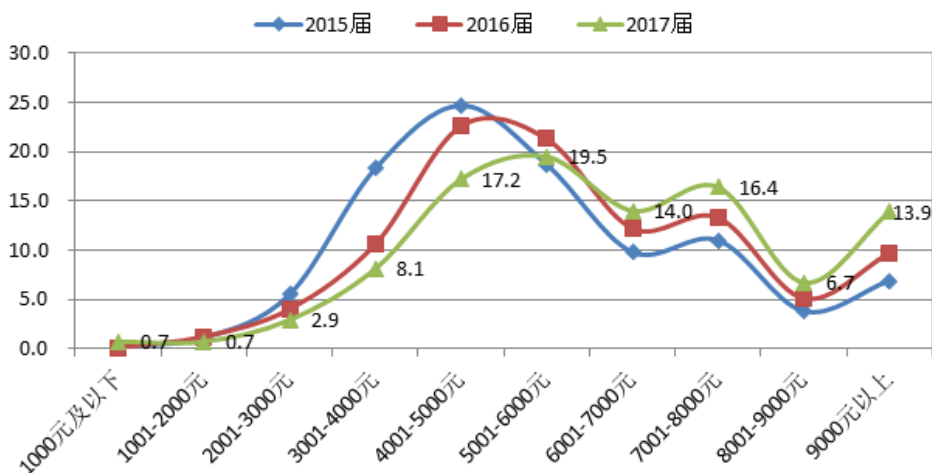


图 2-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

2017 届起薪较高的学院是软件学院（8659 元），月收入较低的学院是电力学院（5385 元）。其中，月收入较高的专业是软件工程（8659 元）、计算机科学与技术（8568 元）、工业工程（8317 元），月收入较低的专业是环境工程（4857 元）、电气工程及其自动化（5007 元）、产品设计（5108 元）。

表 2-1 各学院及专业毕业生的月收入

学院名称	月收入(元)	专业名称	月收入(元)
材料科学与工程学院	6276	材料科学与工程	6278
		电子科学与技术	5924
		(电子材料与元器件)	

		高分子材料与工程	6156
		光电信息科学与工程（光电器件）	6675
		生物医学工程	6850
电力学院	5385	电气工程及其自动化	5007
		能源与动力工程	6621
电子与信息学院	7727	电子科学与技术	6667
		信息工程	7895
法学院（知识产权学院）	6239	法学	6324
		财务管理	8206
		工商管理	7750
		工业工程	8317
工商管理学院	7298	会计学	6952
		人力资源管理	5257
		市场营销	6879
公共管理学院	6817	行政管理	6817
		化学工程与工艺	6168
化学与化工学院	6291	能源化学工程	6263
		应用化学	6495
环境与能源学院	6201	给排水科学与工程	6838
		环境工程	4857
		安全工程（安全管理信息系统）	5957
		材料成型及控制工程 （高分子材料成型及控制）	6214
		材料成型及控制工程 （金属材料成型及控制）	6760
		车辆工程	6862
机械与汽车工程学院	6275	过程装备与控制工程	5700
		过程装备与控制工程 （轻工机械及塑料模具）	6111
		机械电子工程	5927
		机械工程	6447
		能源与动力工程（车用发动机）	6020
		能源与动力工程（制冷空调）	6186
计算机科学与工程学院	7826	计算机科学与技术	8568
		网络工程	6392
		信息安全	7833
建筑学院	7271	城市规划	6650
		建筑学	7169

经济与贸易学院	6614	电子商务	6524
		国际经济与贸易	6897
		会展经济与管理	7483
		金融学	6486
		旅游管理	6973
		物流工程	6247
轻工科学与工程学院	6806	轻化工程	6838
软件学院	8659	软件工程	8659
设计学院	5883	产品设计	5108
		工业设计	6239
生物科学与工程学院	5613	生物工程	6109
		生物制药	5588
食品科学与工程学院	5450	食品科学与工程	5747
数学学院	7056	数学与应用数学	7938
		数学与应用数学(统计学)	7214
		信息管理与信息系统	6033
		信息与计算科学	7709
体育学院	6905	运动训练	6905
土木与交通学院	7273	船舶与海洋工程	7008
		交通工程	6989
		交通运输	6646
		水利水电工程	5959
		土木工程	8034
外国语学院	6037	日语	6376
		英语(科技英语)	5790
物理与光电学院	6759	光电信息科学与工程(光电信息)	6625
		应用物理学	7056
新闻与传播学院	6522	编辑出版学	5964
		传播学	6441
		广告学	7275
艺术学院	6385	音乐表演	7429
自动化科学与工程学院	6919	自动化	6919
本校平均	6687	本校平均	6687

注 1: 个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2: 体育学院(仅运动训练一个专业)样本较少,数据仅供参考。

数据来源: 麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

2. 专业相关度

(1) 毕业生工作与专业相关度

2017 届本科毕业生的工作与专业相关度为 74%。

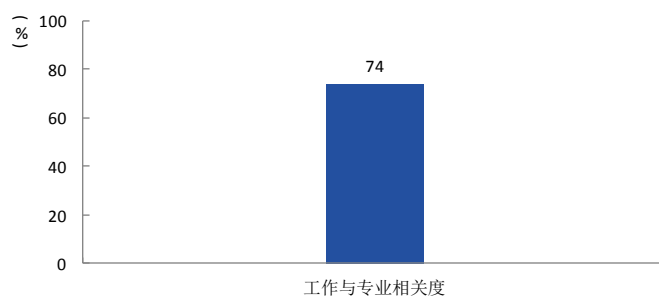


图 2-2 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

从学院层面来看，专业相关度超过 90%的学院有 4 个，分别是建筑学院(100%)、软件学院(97%)、电力学院(90%)、计算机科学与工程学院(90%)；专业相关度低于 50%的学院有 3 个，分别是轻工科学与工程学院(23%)、食品科学与工程学院(48%)、新闻与传播学院(49%)。

从专业层面来看，专业相关度超过 90%的专业有 11 个，较高的为给排水科学与工程(100%)、建筑学(100%)、软件工程(97%)等专业；专业相关度较低的有轻化工程(25%)、旅游管理(33%)、能源化学工程(35%)。

表 2-2 学院及专业毕业生的工作与专业相关度

学院名称	专业相关度 (%)	专业名称	专业相关度 (%)
材料科学与工程学院	58	材料科学与工程	63
		电子科学与技术(电子材料与元器件)	60
		高分子材料与工程	50
电力学院	90	电气工程及其自动化	91
		能源与动力工程	92
电子与信息学院	82	信息工程	83
法学院(知识产权学院)	89	法学	92
工商管理学院	80	财务管理	85

		工商管理	63
		会计学	88
		市场营销	95
公共管理学院	69	行政管理	69
		化学工程与工艺	65
化学与化工学院	54	能源化学工程	35
		应用化学	54
环境与能源学院	86	给排水科学与工程	100
		安全工程（安全管理信息系统）	63
		车辆工程	67
机械与汽车工程学院	78	机械电子工程	85
		机械工程	90
		能源与动力工程（制冷空调）	73
计算机科学与工程学院	90	计算机科学与技术	91
		网络工程	94
建筑学院	100	建筑学	100
		电子商务	62
		国际经济与贸易	60
经济与贸易学院	65	金融学	88
		旅游管理	33
		物流工程	67
轻工科学与工程学院	23	轻化工程	25
软件学院	97	软件工程	97
设计学院	67	工业设计	81
生物科学与工程学院	52	—	—
食品科学与工程学院	48	食品科学与工程	45
数学学院	76	信息管理与信息系统	69
体育学院	56	运动训练	56
		水利水电工程	94
土木与交通学院	75	土木工程	87
外国语学院	64	—	—
物理与光电学院	57	光电信息科学与工程（光电信息）	63
新闻与传播学院	49	传播学	50
艺术学院	71	—	—
自动化科学与工程学院	83	自动化	83
本校平均	74	本校平均	74

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：体育学院（仅运动训练一个专业）、艺术学院样本较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

3. 就业现状满意度

(1) 总体就业现状满意度

2017 届本科毕业生的现状满意度为 78%。在不满现状的原因方面，收入低（66.8%）、发展空间不够（50.4%）、加班太多（27.6%）是排名前三的原因，最低的是工作不被领导认可（4.9%）。

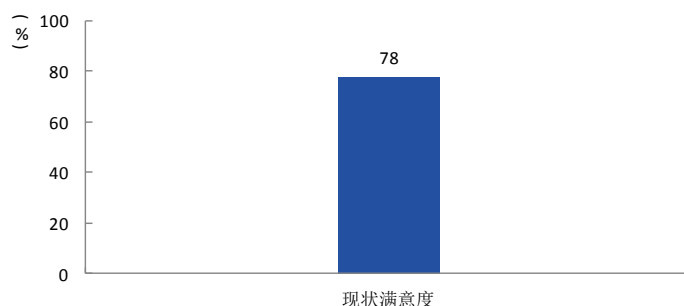


图 2-3 现状满意度

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

(2) 各学院和专业的就业现状满意度

从学院层面看，2017 届本科毕业生现状满意度较高的学院是电力学院（88%）、建筑学院（87%），现状满意度较低的学院是化学与化工学院（64%）。其中，毕业生现状满意度较高的专业是能源与动力工程（制冷空调）（100%）、能源与动力工程（93%）、工商管理（92%），现状满意度较低的专业是能源化学工程（56%）、化学工程与工艺（61%）。

表 2-3 各学院及专业毕业生的现状满意度

学院名称	现状满意度 (%)	专业名称	现状满意度 (%)
材料科学与工程学院	75	材料科学与工程	69
		电子科学与技术 (电子材料与元器件)	82
		高分子材料与工程	70
电力学院	88	电气工程及其自动化	87
		能源与动力工程	93
电子与信息学院	79	电子科学与技术	76
		信息工程	80

法学院（知识产权学院）	78	法学	77
工商管理学院	84	财务管理	86
		工商管理	92
		工业工程	89
		会计学	84
		市场营销	79
公共管理学院	78	行政管理	77
化学与化工学院	64	化学工程与工艺	61
		能源化学工程	56
		应用化学	74
环境与能源学院	72	给排水科学与工程	75
		环境工程	75
机械与汽车工程学院	80	安全工程（安全管理信息系统）	87
		材料成型及控制工程 （金属材料成型及控制）	86
		车辆工程	80
		过程装备与控制工程 （轻工机械及塑料模具）	84
		机械电子工程	80
		机械工程	72
		能源与动力工程（制冷空调）	100
计算机科学与工程学院	82	计算机科学与技术	84
		网络工程	78
		信息安全	79
建筑学院	87	城市规划	89
		建筑学	87
经济与贸易学院	76	电子商务	82
		国际经济与贸易	79
		会展经济与管理	87
		金融学	75
		经济学	68
		旅游管理	78
轻工科学与工程学院	77	轻化工程	72
软件学院	74	软件工程	74
设计学院	77	工业设计	80
生物科学与工程学院	73	生物工程	71

		生物制药	73
食品科学与工程学院	74	食品科学与工程	82
数学学院	80	数学与应用数学	81
		数学与应用数学(统计学)	87
		信息管理与信息系统	65
		信息与计算科学	90
体育学院	100	运动训练	100
土木与交通学院	78	船舶与海洋工程	70
		水利水电工程	91
		土木工程	76
外国语学院	72	英语(科技英语)	70
物理与光电学院	83	光电信息科学与工程(光电信息)	81
		应用物理学	87
新闻与传播学院	80	传播学	85
艺术学院	80	—	—
自动化科学与工程学院	78	自动化	78
本校平均	78	本校平均	78

注 1: 个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2: 体育学院(仅运动训练一个专业)样本较少,数据仅供参考。

数据来源: 麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

4. 就业服务满意度

学生就业指导中心针对毕业生开展了形式多样的就业创业指导服务,包括校院两级定期开展职业辅导系列活动和就业咨询、发布招聘信息、组织各类型宣讲招聘会、制作漫画版和正式版的就业指导手册、开展求职技巧辅导活动等。

根据麦可思数据有限公司对 2017 届本科毕业生的数据调研结果显示: 77% 的本科毕业生接受过本校提供的求职服务,学生对就业指导服务的总体满意度为 83%。在接受各类求职服务的毕业生中,认为“发布招聘需求与薪资信息”有效的比例为 92%,认为“辅导简历写作”有效的比例为 87%,认为“辅导面试技巧”有效的比例为 86%,认为“大学组织的招聘会”有效的比例为 85%,认为“辅导求职策略”有效的比例为 84%,认为“职业发展规划”有效的比例为 77%。

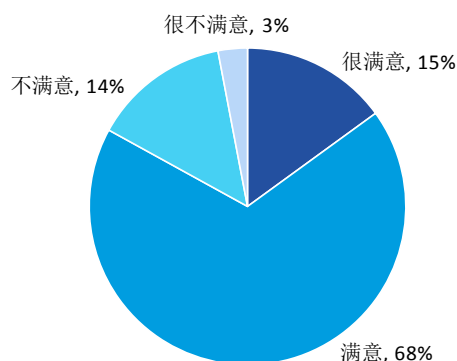


图 2-4 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业质量评价

1. 综合素质和工作能力评价

学生就业指导中心委托广州南方人才市场对用人单位“关于华南理工大学毕业生的综合素质、工作能力和就业服务工作的满意度”开展了问卷调查。调查共发放问卷 200 份，回收有效问卷 163，有效率为 81.5%。据调研结果显示：用人单位对我校毕业生、就业服务工作满意度较高。

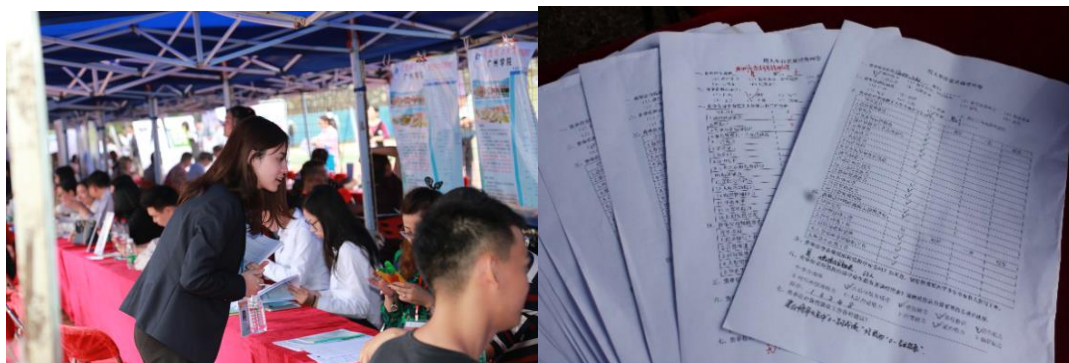


图 2-5 广州南方人才市场工作人员调研现场及部分回收问卷（2017）

对毕业生综合素质、专业能力的问卷分析结果显示，用人单位对我校的毕业生的综合素质、专业能力等方面均较为认可，对各项评价为“好”和“较好”的比例之和超过 87%，说明我校的人才培养方案能较好地契合用人单位的实际需求。

表 2-1 用人单位意见调查问卷结果分析 (1)

评价项目	好	较好	一般	较差
1.思想道德素质	66.87%	26.38%	4.91%	1.84%
2.事业心	64.42%	26.99%	5.52%	3.07%
3.对业务的钻研精神	68.71%	21.47%	6.13%	3.68%
4.服从管理及工作完成情况	63.19%	26.99%	6.75%	3.07%
5.心理素质	61.96%	27.61%	7.98%	2.45%
6.学习能力	71.78%	23.31%	3.68%	1.23%
7.应变能力	62.58%	26.99%	7.36%	3.07%
8.知识结构	71.17%	20.25%	6.13%	2.45%
9.专业知识和业务技能	66.26%	26.38%	5.52%	1.84%
10.创新能力	60.74%	30.06%	7.98%	1.23%
11.团队协作能力	63.19%	25.15%	8.59%	3.07%
12.人际沟通能力	61.96%	25.15%	9.20%	3.68%
13.组织管理能力	69.94%	20.86%	7.98%	1.23%
14.外语水平	65.03%	23.31%	7.98%	3.68%
15.计算机能力	69.33%	21.47%	5.52%	3.68%
16.后期发展预测	76.07%	15.95%	3.68%	4.29%

数据来源：广州南方人才市场关于用人单位对华南理工大学毕业生综合素质和就业服务工作的问卷调研（2017）

2. 用人单位对就业服务评价

对就业服务工作的问卷分析结果显示：用人单位对我校的就业服务工作满意度较高，认为“好”和“较好”的比例之和均超过了 85%，认为“较差”的最高为 5%。

表 2-2 用人单位意见调查问卷结果分析 (2)

评价项目	好	较好	一般	较差
1.招聘接待工作	57.06%	29.45%	10.43%	3.07%
2.信息传递工作	54.60%	31.90%	9.20%	4.29%
3.招聘场地和设施	52.15%	33.13%	9.82%	4.91%
4.大型招聘会的组织工作	60.12%	25.77%	9.82%	4.29%
5.毕业生派遣工作	63.19%	25.15%	7.98%	3.68%

数据来源：广州南方人才市场关于用人单位对华南理工大学毕业生综合素质和就业服务工作的问卷调研（2017）

第三部分 就业发展趋势分析

2017年是实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年，经济运行总体平稳，新经济、新产业、新业态不断涌现，创新创业环境不断优化，为毕业生的就业创业提供了新空间。但与此同时，全国高校毕业生规模进一步加大，经济持续发展的基础尚不牢固，部分行业需求趋弱，供求结构性矛盾更加凸显，宏观就业形势面临较大压力，毕业生就业竞争压力仍然较大，就业创业工作任务十分艰巨。

面对严峻的就业形势，华南理工大学着眼经济社会发展大趋势，增强就业创业工作的责任感和使命感，完善就业创业工作的联动机制，综合施策，主动“走出去，引进来”，千方百计拓宽就业渠道，真抓实干，不断创新思路、优化举措，搭建了系统开放、资源汇集、机制健全的就业创业平台，为毕业生实现更高质量的就业创业奠定了坚实的基础。通过对近几年来毕业生就业情况的对比分析，做出以下趋势性的预判：

（一） 规模结构变化趋势

1. 毕业生规模

2013-2017年期间，2017届比2013届本科毕业生参加就业的人数减少了229人。在参加就业人数减少的情况下，女生的数量从2013年的1780人增加到了2017年的2010人，增加了230人，占比增加了5.2个百分点。

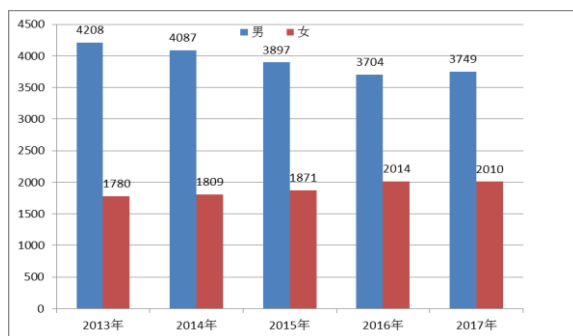


图 3-1 2013-2017 年参加就业的本科毕业生的规模、性别分布情况

（二） 就业质量变化趋势

1. 毕业生就业率

近五年，在全国毕业生人数持续上升的形势下，我校本科毕业生的就业率一直稳定在较高水平，学校每年本科生就业率均超过 98%。随着经济不断走好以及粤港澳大湾区的发展，我校将继续主动对接重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，加大力度向高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等行业输送优秀毕业生，不断拓宽就业渠道，本科毕业生就业率在今后几年仍将保持在较高水平。

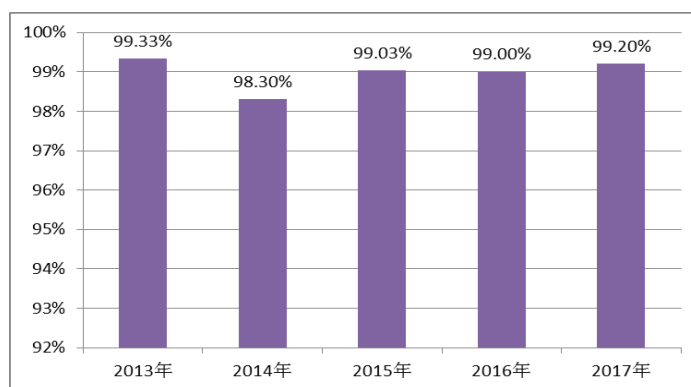


图 3-2 华南理工大学 2013-2017 年本科生就业率

从学院层面来看，在全校 25 个有本科毕业生的学院中，电力学院、电子与信息学院、法学院、工商管理学院等 9 个学院连续五年就业率不低于 99%。五年间，学院就业率低于 97% 累计出现 7 次，主要集中在新闻与传播学院、艺术学院、轻工科学与工程学院、食品科学与工程学院。因此，我校绝大部分学院均能连续多年保持就业率的高位稳定。

表 3-1 2013-2017 年各学院就业率

学院	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
材料科学与工程学院	99.05%	97.95%	98.82%	99.43%	99.42%
电力学院	99.74%	100%	100.00%	100%	100.00%
电子与信息学院	100%	100%	99.71%	100%	100.00%

法学院	99.44%	100%	99.39%	99.37%	100.00%
工商管理学院	100%	99.71%	100.00%	100%	100.00%
公共管理学院	100%	98.9%	98.39%	97.89%	100.00%
化学与化工学院	100.00%	99.01%	99.65%	98.62%	98.51%
环境与能源学院	100%	99.11%	100.00%	100%	100.00%
机械与汽车工程学院	98.90%	98.60%	98.58%	98.81%	98.78%
计算机科学与工程学院	100%	99.33%	100%	100%	99.68%
建筑学院	100%	100%	100%	100%	100.00%
经济与贸易学院	99.49%	95.51%	98.7%	99.62%	98.70%
软件学院	99.6%	98.85%	100%	98.83%	100.00%
设计学院	99.36%	100%	98.82%	100%	98.55%
生物科学与工程学院	99.33%	98.05%	99.2%	97.14%	100.00%
轻工科学与工程学院			94.87%	95.18%	97.35%
食品科学与工程学院	98.02%	94.74%	97.95%	95.28%	99.19%
数学学院	99.07%	90.52%	99.51%	98.98%	99.48%
物理与光电学院	100%	100%	100.00%	100%	100.00%
体育学院	100%	100%	97.06%	100%	97.60%
土木与交通学院	99.23%	98.44%	97.76%	98.32%	98.72%
外国语学院	100%	100%	100.00%	100%	100.00%
新闻与传播学院	98.55%	98.43%	96.72%	94.12%	100.00%
艺术学院	99.56%	97.83%	96.84%	96.81%	96.91%
自动化科学与工程学院	97.56%	98.76%	98.73%	98.33%	99.10%

注：轻工与食品学院拆分为轻工科学与工程学院、食品科学与工程学院。

数据来源：广东省大学生院校端管理系统。

2. 毕业生月收入变化趋势

2017 届本科毕业生起始薪酬平均值达到 6687 元，同比增长 7.7%。与此同时，高收入群体占比不断增大，如 9000 元以上群体占比 13.9%，占比相对 2016 届增加 4.2 个百分点。随着社会经济水平的发展及人才培养与社会需求契合度的提高，本科毕业生的薪资将继续保持上涨态势，2018 届本科毕业生有望突破 7200 元。

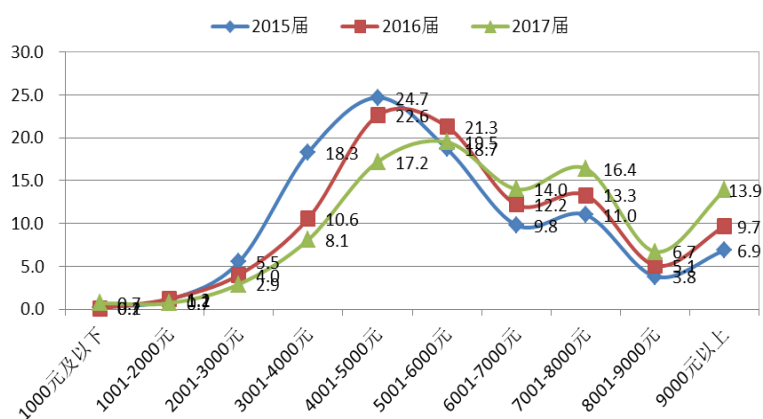


图 3-3 2015 届、2016 届、2017 届月收入分布情况对比

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生专业相关度变化趋势

2017 届毕业生的工作与专业相关度为 74%，与 2016 届（73%）基本持平，毕业生的工作与专业相关度保持稳定。

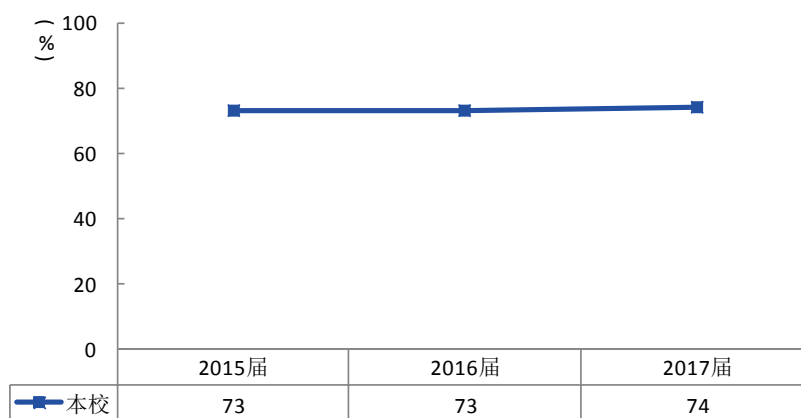


图 3-4 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

从学院层面来看,法学院(知识产权学院)等学院毕业生的工作与专业相关度涨幅较大,毕业生的工作与专业相关度从2016届的71%涨至89%,上涨了18个百分点;新闻与传播学院等学院毕业生的工作与专业相关度跌幅较大,毕业生的工作与专业相关度从2016届的76%跌至49%,下降了27个百分点。

从专业层面来看,水利水电工程等专业毕业生的工作与专业相关度涨幅较大,毕业生的工作与专业相关度从2016届的70%涨至94%,上涨了24个百分点;能源化学工程等专业毕业生的工作与专业相关度跌幅较大,毕业生的工作与专业相关度从2016届的67%跌至35%,下降了32个百分点。

随着各专业进一步规划好课程设置、完善动态融会贯通和可持续发展的课程体系,不断引入学科与科研资源加强协同育人,完善招聘信息和毕业生信息的统计分析的基础上,毕业生各专业的专业口径将有所提高,专业相关度也将继续保持稳步的增长。

表 3-2 各学院及专业毕业生专业相关度与 2016 届对比

学院名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	专业名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)
材料科学与工程学院	49	58	材料科学与工程	47	63
			电子科学与技术 (电子材料与元器件)	—	60
			高分子材料与工程	53	50
电力学院	98	90	电气工程及其自动化	98	91
			能源与动力工程	100	92
电子与信息学院	79	82	信息工程	78	83
法学院(知识产权学院)	71	89	法学	72	92
工商管理学院	81	80	财务管理	91	85
			工商管理	—	63
			会计学	85	88
			市场营销	91	95
公共管理学院	65	69	行政管理	65	69
化学与化工学院	57	54	化学工程与工艺	44	65
			能源化学工程	67	35
			应用化学	67	54
环境与能源学院	88	86	给排水科学与工程	—	100
机械与汽车工程学院	74	78	安全工程(安全管理信息系统)	—	63
			车辆工程	79	67

			机械电子工程	86	85
			机械工程	73	90
			能源与动力工程（制冷空调）	—	73
计算机科学与工程学院	87	90	计算机科学与技术	87	91
			网络工程	100	94
建筑学院	95	100	建筑学	—	100
			电子商务	67	62
			国际经济与贸易	62	60
经济与贸易学院	65	65	金融学	85	88
			旅游管理	41	33
			物流工程	—	67
轻工科学与工程学院	38	23	轻化工程	44	25
软件学院	92	97	软件工程	92	97
设计学院	69	67	工业设计	83	81
生物科学与工程学院	63	52	—	—	—
食品科学与工程学院	44	48	食品科学与工程	43	45
数学学院	63	76	信息管理与信息系统	55	69
体育学院	44	56	运动训练	—	56
			水利水电工程	70	94
土木与交通学院	84	75	土木工程	92	87
外国语学院	46	64	—	—	—
物理与光电学院	59	57	光电信息科学与工程 (光电信息)	82	63
新闻与传播学院	76	49	传播学	50	50
艺术学院	45	71	—	—	—
自动化科学与工程学院	71	83	自动化	71	83
本校平均	73	74	本校平均	73	74

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：体育学院（仅运动训练一个专业）、艺术学院样本较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生现状满意度变化趋势

2017 届毕业生的现状满意度为 78%，比本校 2016 届（74%）高 4 个百分点。本校毕业生的现状满意度有所上升。

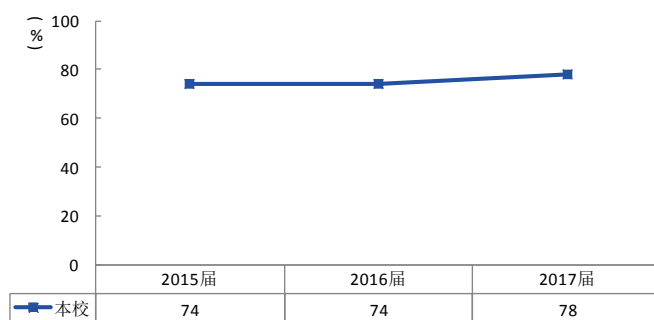


图 3-5 现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

从学院层面来看，设计学院等学院毕业生的现状满意度涨幅较大，毕业生的现状满意度从 2016 届的 59% 涨至 77%，上涨了 18 个百分点；化学与化工学院等学院毕业生的现状满意度跌幅较大，毕业生的现状满意度从 2016 届的 74% 跌至 64%，下降了 10 个百分点。

从专业层面来看，水利水电工程等专业毕业生的现状满意度涨幅较大，毕业生的现状满意度从 2016 届的 59% 涨至 91%，上涨了 32 个百分点；物流工程等专业毕业生的现状满意度跌幅较大，毕业生的现状满意度从 2016 届的 89% 跌至 65%，下降了 24 个百分点。

表 3-3 各学院及专业毕业生的现状满意度与 2016 届对比

学院名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	专业名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)
材料科学与工程学院	74	75	材料科学与工程	83	69
			电子科学与技术 (电子材料与元器件)	80	82
			高分子材料与工程	62	70
电力学院	79	88	电气工程及其自动化	83	87
			能源与动力工程	65	93
电子与信息学院	77	79	电子科学与技术	69	76
			信息工程	78	80
法学院(知识产权学院)	70	78	法学	69	77
工商管理学院	85	84	财务管理	85	86
			工商管理	—	92
			工业工程	82	89
			会计学	88	84

			市场营销	85	79
公共管理学院	81	78	行政管理	81	77
化学与化工学院	74	64	化学工程与工艺	71	61
			能源化学工程	68	56
			应用化学	87	74
环境与能源学院	68	72	给排水科学与工程	63	75
			环境工程	67	75
机械与汽车工程学院	72	80	安全工程 (安全管理信息系统)	—	87
			材料成型及控制工程 (金属材料成型及控制)	—	86
			车辆工程	72	80
			过程装备与控制工程 (轻工机械及塑料模具)	—	84
			机械电子工程	73	80
			机械工程	82	72
			能源与动力工程(制冷空调)	—	100
计算机科学与工程学院	82	82	计算机科学与技术	83	84
			网络工程	79	78
			信息安全	88	79
建筑学院	76	87	城市规划	—	89
			建筑学	75	87
经济与贸易学院	73	76	电子商务	81	82
			国际经济与贸易	65	79
			会展经济与管理	—	87
			金融学	67	75
			经济学	—	68
			旅游管理	67	78
轻工科学与工程学院	65	77	物流工程	89	65
			轻化工程	65	72
软件学院	77	74	软件工程	77	74
设计学院	59	77	工业设计	70	80
生物科学与工程学院	67	73	生物工程	63	71
			生物制药	75	73
食品科学与工程学院	70	74	食品科学与工程	79	82
数学学院	68	80	数学与应用数学	76	81
			数学与应用数学(统计学)	56	87
			信息管理与信息系统	59	65

			信息与计算科学	—	90
体育学院	100	100	运动训练	—	100
			船舶与海洋工程	—	70
土木与交通学院	71	78	水利水电工程	59	91
			土木工程	71	76
外国语学院	71	72	英语（科技英语）	71	70
			光电信息科学与工程 （光电信息）	75	81
物理与光电学院	78	83	应用物理学	81	87
新闻与传播学院	73	80	传播学	—	85
艺术学院	74	80	—	—	—
自动化科学与工程学院	73	78	自动化	73	78
本校平均	74	78	本校平均	74	78

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：体育学院（仅运动训练一个专业）样本较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

（三）就业流向变化趋势

1. 就业去向

2013-2017 年期间，我校本科毕业生选择升学的人数保持稳步增长的趋势，升学总人数增加了 349 人。其中，出国（境）升学人数增加了 300 人，增长了 82.6%；国内升学的人数增加了 49 人。由此可见，越来越多的本科毕业生选择出国（境）继续深造。

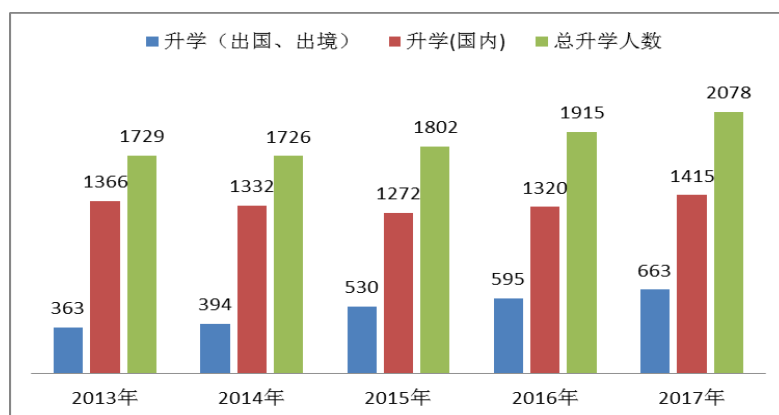


图 3-6 2013-2017 年华南理工大学升学人数及情况分布

另一方面，从比例上看，我校本科毕业生选择升学的占全部就业毕业生的比重在逐年增加，且增加的速度不断加快，五年间，占比增加了 7.2 个百分点。其中，选择出国的比例从 2013 年的 6.1% 增加到了 2017 年的 11.5%。

随着国际校区的建立，联合培养学位项目、交换生等多种形式的学生联合培养计划的不断拓展，学校的国际化办学水平将不断提高，学生继续深造的热情也将继续高涨。升学人数，特别是出国深造人数，将继续保持快速的增长。

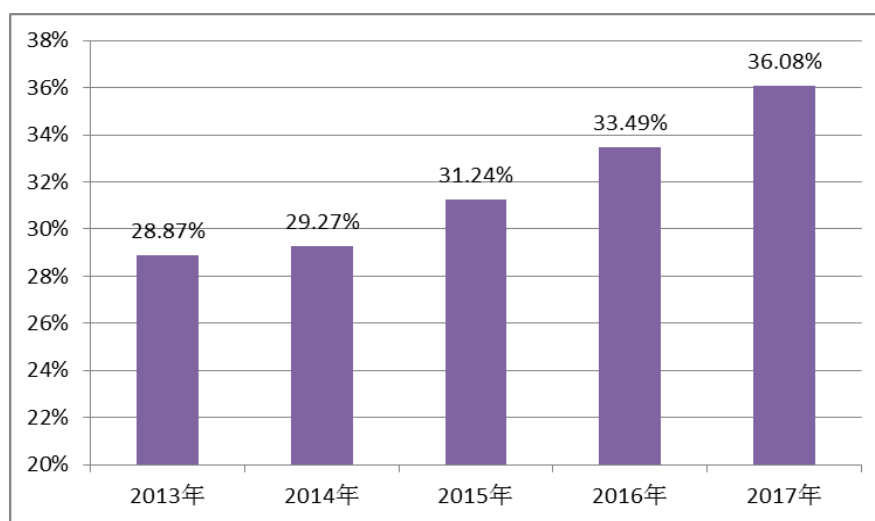


图 3-7 2013-2017 年华南理工大学升学人数占比情况

数据来源：广东省大学生院校端管理系统

2. 地域流向

2017 届就业的本科毕业生中，有 86.7% 在广东省就业，相比 2016 届增加了 3.1 个百分点。从城市来看，出现了广州、佛山、东莞就业人数占比下降，深圳占比急剧增长的新趋势。

表 3-4 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
广州	40.6	39.7	↓
深圳	21.0	25.8	↑
佛山	6.2	5.1	↓
东莞	4.2	3.3	↓

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

3. 行业分布

从近三年数据来看,本科毕业生从事的八大行业分布出现了较大程度上的变化。其中,建筑业、房地产行业均呈稳定的增长趋势,相比2015届分别增加了0.9、2.9个百分点。媒体、信息及通信产业虽然仍是最为主要的就业行业,但出现了较为明显的下降趋势,占比下降达到2.3个百分点。其他行业则出现了急剧上涨或下降之后的回调现象。

表 3-5 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
媒体、信息及通信产业	19.8	18.5	17.5	↓
电子电气仪器设备及电脑制造业	10.8	10.1	11.6	—
金融(银行/保险/证券)业	6.2	10.4	8.2	↑
建筑业	6.5	6.8	7.4	—
房地产开发销售租赁及其他租赁业	4.2	4.6	7.1	↑
水电煤气公用事业	7.8	8.4	6.4	↓
各类专业设计与咨询服务业	6.4	4.8	5.4	—
教育业	4.1	6.5	5.4	↑

数据来源:麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

4. 行业分布

相比2015届,本科毕业生从事“金融(银行/基金/证券/期货/理财)”、“中小学教育”等相关职业的比例有所上升,从事“销售”相关职业的比例有所下降。

表 3-6 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
计算机与数据处理	9.6	9.8	10.5	—
互联网开发及应用	10.8	9.8	10.0	—
电气/电子(不包括计算机)	7.4	6.7	8.3	—
建筑工程	7.8	8.6	8.3	—
机械/仪器仪表	4.7	4.0	5.6	—
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	4.2	6.1	5.4	↑
销售	6.7	5.0	5.3	↓
电力/能源	5.1	4.6	4.6	—
财务/审计/税务/统计	4.9	4.7	4.5	—

中小学教育	2.1	3.8	4.1	↑
-------	-----	-----	-----	---

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

5. 企业性质

在民营企业就业的比重在逐年增大，2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（51%），比 2015 届增加了 5 个百分点；就业于国有企业的比例为 30%，比 2015 届（32%）降低了 2 个百分点。毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（65%），比 2015 届（60%）高 5 个百分点。

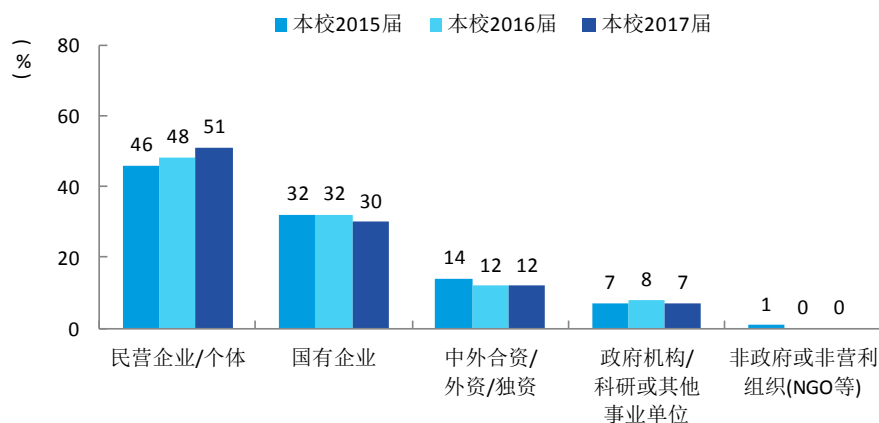


图 3-8 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

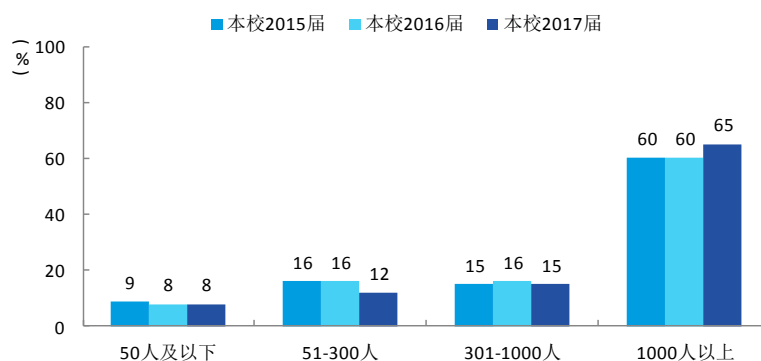


图 3-9 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

（四） 宣讲单位变化趋势

1. 进校宣讲企业数量逐年增加

当前，中国经济运行总体平稳，呈现稳中有进、稳中向好的发展态势，但就业创业形势依然严峻，经济持续发展的基础尚不牢固，部分行业需求趋弱。我校凭借良好的办学水平和人才培养模式，认真做好毕业生的就业指导和服务工作，毕业生的整体素质和招聘服务工作赢得用人单位的一致好评。在 2009-2017 年期间，来校宣讲的企业、世界 500 强企业、中国 500 强企业持续增加。在不断提高人才培养质量、做好就业服务工作的基础上，来校招聘企业将继续保持较高速度的增长。

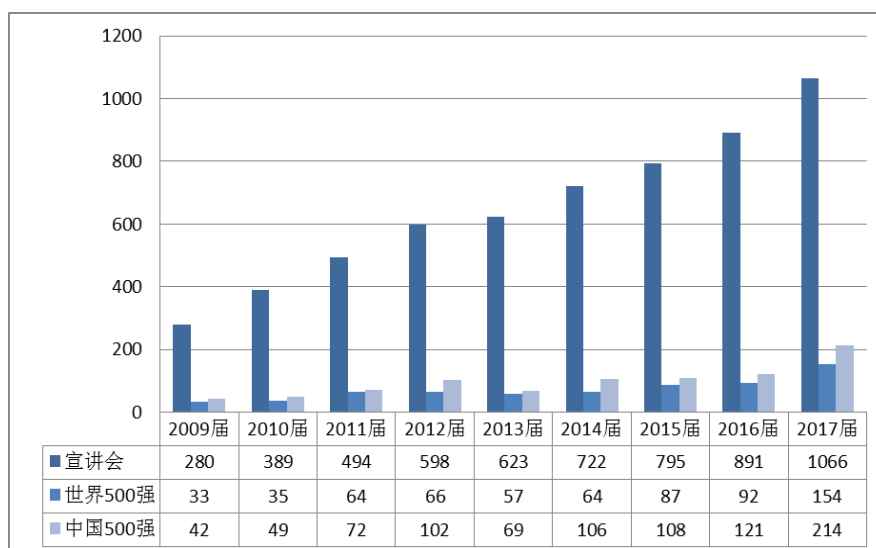


图 3-10 来校宣讲企业情况分布图（次）

随着世界 500 强企业来校宣讲的越来越多，本科毕业生选择 500 强企业的人数一直处于较高水平，2017 年到世界 500 强和中国 500 强就业毕业生人数达到 1207 人，占就业毕业生总数的 35.45%。

2. 来校宣讲企业行业分布变化情况

2016 年 9 月以来，面向 2017 届，来我校宣讲的用人单位达到 1066 家，比 2016 年增加了 175 家。在行业的分布上也出现了一些新的变化，如信息传输、计算机服务和软件业达到 215 家，超过了通信设备、计算机及其他电子设备制造业（166 家）。

此外，电气机械及器材、线缆制造业、化学原料及化学制品制造业、房地产业、租赁和商务服务业，建筑业等行业均有明显的增加。相比之下，在宣讲企业总数增加的情况下，零售、居民服务和其他服务业、公共管理和社会服务业、电力、热力、燃气及水的生产和供应业、石油加工、炼焦加工业却出现了不同程度的减少。

表 3-7 2016-2017 来校宣讲企业主要行业分布情况

行业	2016	2017
通信设备、计算机及其他电子设备制造业	156	166
信息传输、计算机服务和软件业	188	215
金融保险业	71	91
教育、科研单位	54	63
房地产业	39	59
交通运输、仓储业和邮政业	49	56
建筑业	29	51
电气机械及器材、线缆制造业	67	111
化学原料及化学制品制造业	42	55
租赁和商务服务业	34	57
零售、居民服务和其他服务业	56	38
公共管理和社会服务业	34	23
电力、热力、燃气及水的生产和供应业	25	23
食品加工与食品、饮料制造业	20	21
医药制造业	17	23
石油加工、炼焦加工业	10	4
木材加工及木、竹、藤、棕、草制品、家具制造业	4	10

第四部分 就业对教育教学的反馈

华南理工大学始终以满足国家战略需求及区域经济发展需求为己任，高度重视就业创业对人才培养，特别是对教学、招生、专业设置的反馈与指导，时刻关注社会各行业对人才需求的变化情况，充分参考就业创业大数据，建立了完善的学科专业、层次、类型的动态调整机制，加快教育教学改革，动态调整课程设置，建立可持续发展的课程体系，教学内容与新技术、新产业的结合，完善产学研用结合的协同育人模式，不断提高人才培养的社会适应性和专业能力与社会契合度。

（一）对人才培养的反馈

1. 对学校总体满意度

（1）毕业生对学校的满意度

2017届本科毕业生对学校的总体满意度为92%，相比2016届增长了8个百分点，说明毕业生对母校的各项工作较为认可。另一方面，根据麦可思的数据调查结果分析结果显示：在“是否愿意推荐本校”的回答方面，选择“愿意推荐”的占比为90.6%，比2016届增加了6个百分点。

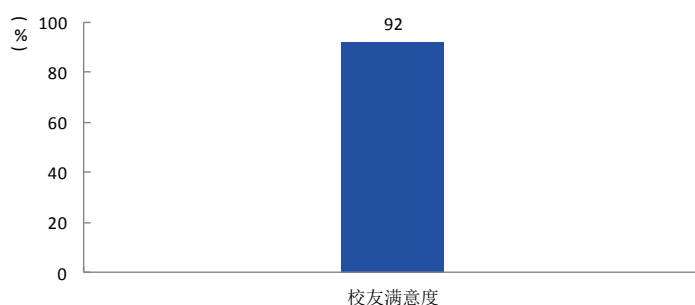


图 4-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

（2）各学院和专业毕业生对学校的满意度

2017届毕业生对母校满意度较高的学院是公共管理学院、数学学院(均为97%)，对母校满意度较低的学院是环境与能源学院(75%)。其中，毕业生对母校满意度较

高的专业是安全工程（安全管理信息系统）、材料成型及控制工程（高分子材料成型及控制）、材料成型及控制工程（金属材料成型及控制）等专业（均为 100%），对母校满意度较低的专业是环境工程（73%）、旅游管理（75%）、给排水科学与工程（79%）。

表 4-1 各学院及专业毕业生对母校的满意度

学院名称	校友满意度 (%)	专业名称	校友满意度 (%)
材料科学与工程学院	94	材料科学与工程	90
		电子科学与技术（电子材料与元器件）	100
		高分子材料与工程	94
		光电信息科学与工程（光电器件）	94
		生物医学工程	100
电力学院	94	电气工程及其自动化	93
		能源与动力工程	100
电子与信息学院	90	电子科学与技术	83
		信息工程	91
法学院 (知识产权学院)	93	法学	95
工商管理学院	96	财务管理	97
		工商管理	100
		工业工程	100
		会计学	89
		市场营销	100
公共管理学院	97	行政管理	97
化学与化工学院	95	化学工程与工艺	98
		能源化学工程	97
		应用化学	93
环境与能源学院	75	给排水科学与工程	79
		环境工程	73
机械与汽车工程学院	95	安全工程（安全管理信息系统）	100
		材料成型及控制工程 （高分子材料成型及控制）	100
		材料成型及控制工程（金属材料成型及控制）	100
		车辆工程	96
		过程装备与控制工程（轻工机械及塑料模具）	89
		机械电子工程	92
		机械工程	94
能源与动力工程（制冷空调）	100		

计算机科学与工程学院	88	计算机科学与技术	83
		网络工程	96
		信息安全	95
建筑学院	83	城市规划	87
		建筑学	85
经济与贸易学院	88	电子商务	89
		国际经济与贸易	85
		会展经济与管理	100
		金融学	90
		经济学	88
		旅游管理	75
		物流工程	93
轻工科学与工程学院	95	轻化工程	93
软件学院	91	软件工程	91
设计学院	93	工业设计	89
生物科学与工程学院	96	生物工程	95
		生物制药	94
食品科学与工程学院	89	食品科学与工程	92
数学学院	97	数学与应用数学	93
		数学与应用数学(统计学)	100
		信息管理与信息系统	96
		信息与计算科学	100
体育学院	100	运动训练	100
土木与交通学院	90	船舶与海洋工程	91
		交通工程	80
		水利水电工程	86
		土木工程	89
外国语学院	94	英语(科技英语)	91
物理与光电学院	96	光电信息科学与工程(光电信息)	97
		应用物理学	95
新闻与传播学院	89	传播学	89
		广告学	93
艺术学院	96	音乐表演	100
自动化科学与工程学院	89	自动化	89
本校平均	92	本校平均	92

注 1: 个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2: 体育学院(仅运动训练一个专业)样本较少,数据仅供参考。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

2. 对学生工作满意度

2017 届本科毕业生对母校的学生工作满意度为 80.9%，相比 2016 届增长 9.5 个百分点。其中，非常满意的占 15.3%，相比 2016 届增长 2.9 个百分点；满意的占 65.6%，相比 2016 届增长 6.6 个百分点。毕业生对学生工作满意度稳步增长。

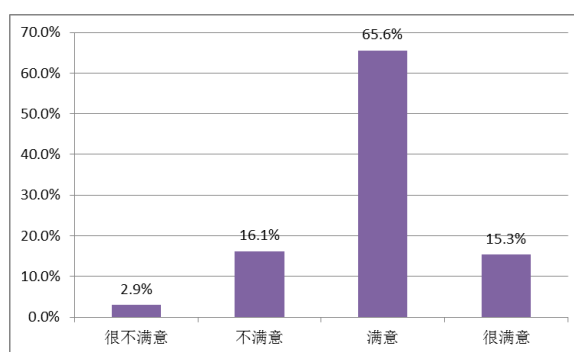


图 4-2 2017 届毕业生对母校学生工作满意的人数%

数据来源：麦可思-华南理工大学 2016 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

3. 对生活服务满意度

2017 届毕业生对母校的生活服务满意度为 75.9%，相比 2016 届增长了 12.4 个百分点。其中，很满意的占 11.6%，比 2016 届增长 1.9 个百分点；满意的占 64.3%，比 2016 届增长 10.5 个百分点。毕业生对学校生活服务质量的认可不断提升，同时还有较大的期望未得到满足。

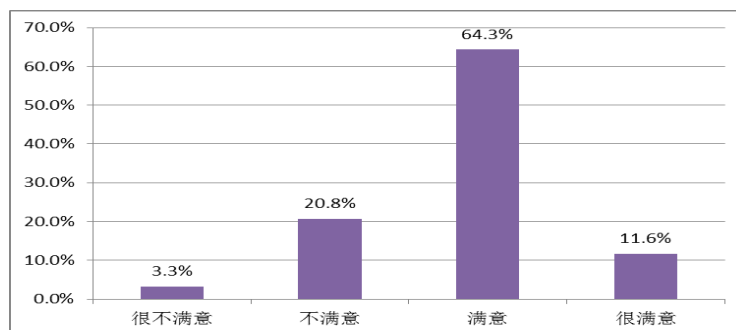


图 4-3 2017 届毕业生对母校生活服务满意的人数%

数据来源：麦可思-华南理工大学 2017 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

4. 对创新创业满意度

(1) 毕业生对创新创业教育的评价情况

2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（35%），其有效性为 47%；其次是“创业辅导活动”（23%），其有效性为 51%。

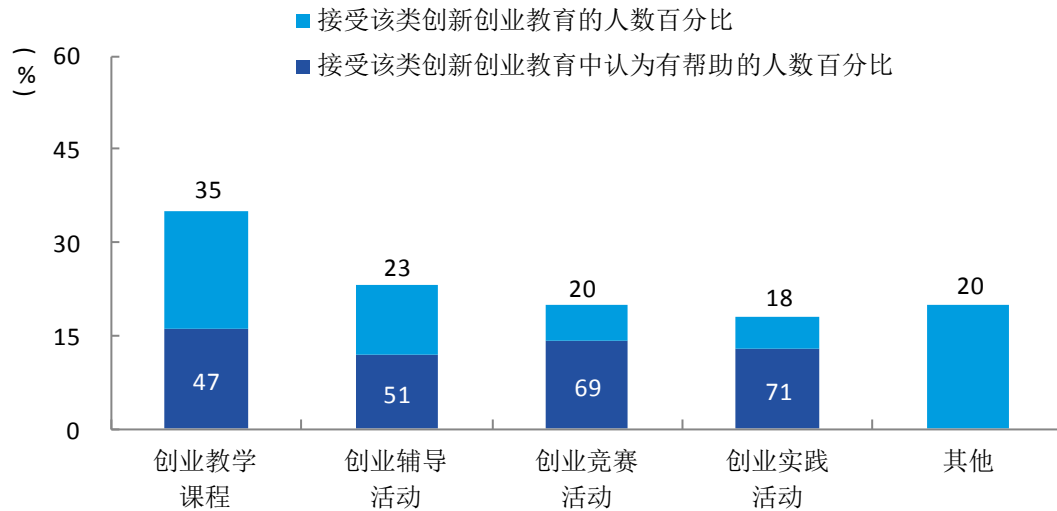


图 4-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

2017 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业教育课程缺乏”、“创新创业实践类活动不足”（均为 50%）。

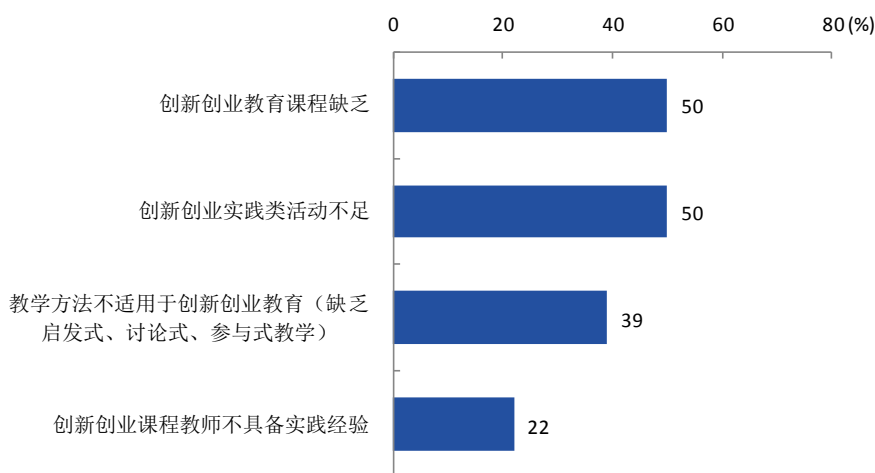


图 4-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

(2) 创新创业教育对毕业生创业意识、能力素养的影响

2017 届分别有 40%、33%、32%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

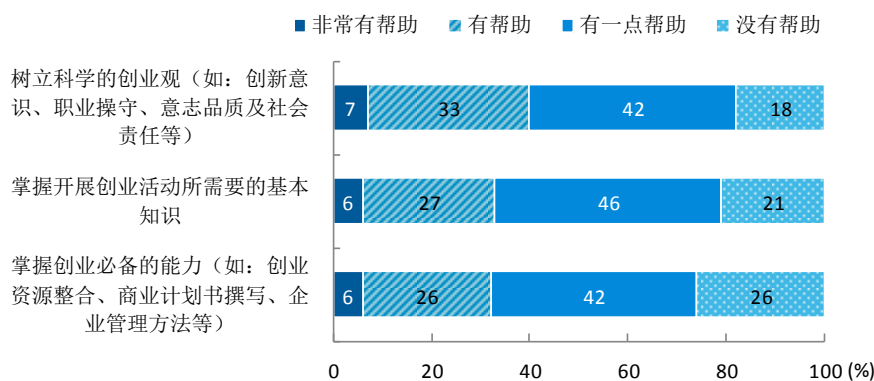


图 4-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

5. 对人才培养满意度

(1) 工作中最重要的通用能力

2017 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（89%），其后依次是“持续学习能力”（86%）、“解决问题能力”（84%）等。

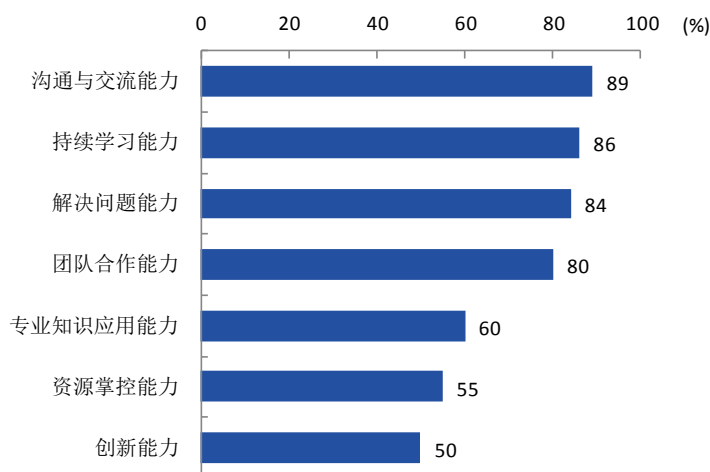


图 4-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

(2) 母校学习经历对通用能力的影响

2017 届毕业生认为母校学习经历影响最大的通用能力是“持续学习能力”（63%），其后依次是“团队合作能力”（62%）、“解决问题能力”（61%）等。

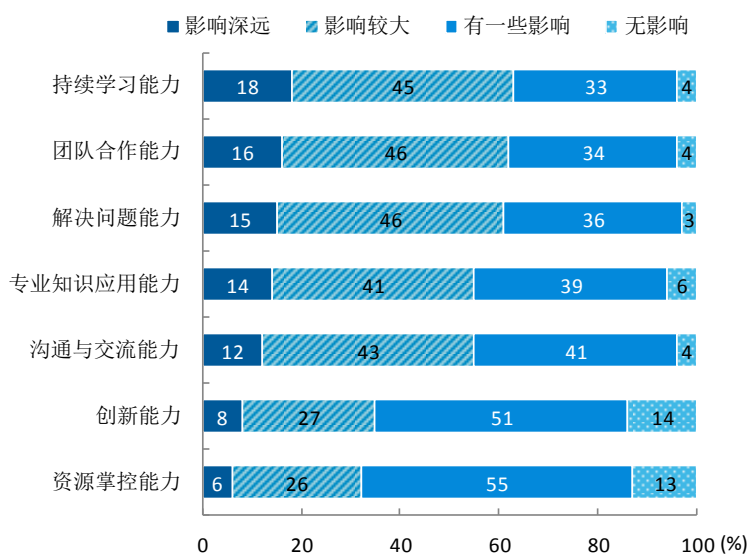


图 4-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

6. 人才培养改进措施

学校继续深化“两工程一计划一行动”的学生思想教育管理服务工作体系，着力培养和提升大学生的实践智慧、学术智慧和思想智慧；坚持因材施教理念，继续完善科教协同、校院协同、校企协同、国际协同的人才培养模式；科教协同，引入学科资源，引导学生参与课题研究，倡导“寓教于研”和“研中有教”的教学模式，提高学生的创新精神和实践能力；校院协同，加大引入华大基因研究院、中科院等科研院所资源，深入推进联合培养建设，扩大学生规模，培养敢担当的交叉型拔尖创新人才；校企协同，引进行业企业资源，实施双导师制，扩大校企合作课程建设，通过多种形式多种途径促进产学合作，推进学生联合培养，培养复合型应用型人才；国际协同，有效利用国（境）外优质资源，在全球排名前 200 位高校中发展 20—30 个核心合作伙伴，重点推进“2+2”、“3+1+1”、“1+3+1”等本科生联合培养学位项目，并进一步加大国际交流资助，培养具备全球视野的国际化人才。加强创新创业教育，采用弹性学制和学分制改革，支持学生一边学习、一边创业；充分发挥大学生创新创业实践基地和创业孵化平台的作用，助力创新创业教育。

（二）对教学工作的反馈

1. 对教学工作满意度

2017 届毕业生对母校的教学满意度为 86%，比 2016 届增长了 5 个百分点。

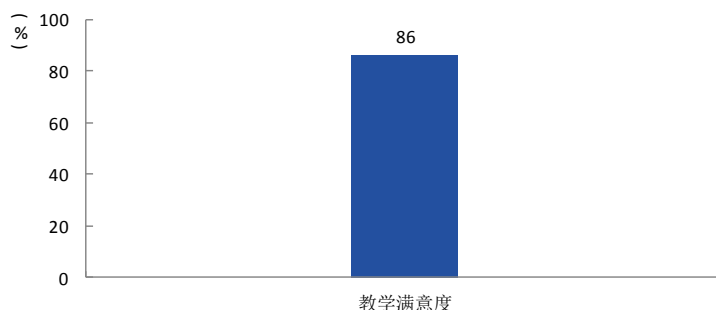


图 4-9 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

2. 学院专业教学满意度

2017 届教学满意度较高的学院是外国语学院 (97%)、数学学院 (96%)，教学满意度较低的学院是环境与能源学院 (68%)。其中，教学满意度较高的专业是能源与动力工程、数学与应用数学 (统计学)、信息与计算科学 (均为 100%)，教学满意度较低的专业是工业设计 (59%)。

表 4-2 各学院及专业毕业生的教学满意度

学院名称	教学满意度 (%)	专业名称	教学满意度 (%)
材料科学与工程学院	89	材料科学与工程	85
		电子科学与技术 (电子材料与元器件)	78
		高分子材料与工程	94
		光电信息科学与工程 (光电器件)	94
		生物医学工程	93
电力学院	90	电气工程及其自动化	89
		能源与动力工程	100
电子与信息学院	84	电子科学与技术	92
		信息工程	82
法学院 (知识产权学院)	82	法学	83
工商管理学院	90	财务管理	93
		工商管理	96
		工业工程	89
		会计学	84
		市场营销	92
公共管理学院	94	行政管理	94
化学与化工学院	85	化学工程与工艺	89
		能源化学工程	90
		应用化学	79
环境与能源学院	68	给排水科学与工程	63
		环境工程	75
机械与汽车工程学院	89	安全工程 (安全管理信息系统)	89
		材料成型及控制工程 (高分子材料成型及控制)	93
		材料成型及控制工程 (金属材料成型及控制)	88
		车辆工程	88
		过程装备与控制工程 (轻工机械及塑料模具)	84
		机械电子工程	83
		机械工程	90
		能源与动力工程 (制冷空调)	94

计算机科学与工程学院	80	计算机科学与技术	75
		网络工程	88
		信息安全	86
建筑学院	85	城市规划	83
		建筑学	89
经济与贸易学院	82	电子商务	83
		国际经济与贸易	91
		会展经济与管理	94
		金融学	87
		经济学	79
		旅游管理	63
		物流工程	75
轻工科学与工程学院	85	轻化工程	86
软件学院	78	软件工程	78
设计学院	76	工业设计	59
生物科学与工程学院	88	生物工程	85
		生物制药	94
食品科学与工程学院	88	食品科学与工程	92
数学学院	96	数学与应用数学	90
		数学与应用数学(统计学)	100
		信息管理与信息系统	96
		信息与计算科学	100
体育学院	100	运动训练	100
土木与交通学院	82	船舶与海洋工程	83
		交通工程	69
		水利水电工程	96
		土木工程	81
外国语学院	97	英语(科技英语)	96
物理与光电学院	87	光电信息科学与工程(光电信息)	88
		应用物理学	84
新闻与传播学院	87	传播学	93
艺术学院	92	音乐表演	94
自动化科学与工程学院	85	自动化	85
本校平均	86	本校平均	86

注 1: 个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2: 体育学院(仅运动训练一个专业)样本较少,数据仅供参考。

数据来源: 麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学工作改进措施

一是全面推进学分制改革和大类招生，逐步实现学生自选课程、自选老师、自选进程、自选专业，以满足学生个性化的知识结构需求。提供逐步扩大本科生小班教学比例。通过小班教学，开展启发式、讨论式、参与式教学。二是进一步提高课堂教学质量，通过加大小班教学比例、引入“翻转课堂”等创新教学模式，开展启发式、讨论式、互动式、参与式教学。三是改革考试考核内容和方式，完善课程考核目标，实施全过程、重能力、求创新的累加式考核方法，引导学生自主学习，全面评价学生的知识运用能力、扩展学习能力和创新思维能力，并试点实施非标准答案考试。

（三）对招生工作的反馈

1. 对招生工作的反馈

学生就业指导中心与招生工作办公室在对毕业生就业情况和统计分析的基础上，科学合理地调整招生计划。本科招生方面，在 2017 年总招生人数保持不变的情况下，就业质量高的电子科学与技术、生物医学工程、数学与应用数学等专业增加招生人数，而就业质量相对较低的行政管理、生物制药、电子商务、旅游管理等专业减少招生人数，对各专业计划进行微调以满足社会对专业人才的需求。

2. 招生就业联动措施

学校历来十分重视学生培养与社会需求的契合，将就业情况作为招生原则和方法的重要考虑因素。在《华南理工大学 2017 年本科招生章程》中第三条明确，参考近年各专业就业情况和统计分析结果，确定本校当年招生计划编制的原则和办法。其次，将就业指导提前到招生过程，一方面本科招生及研究生招生资料手册中专业介绍部分加入上一年度该专业的就业方向 and 整体就业率情况；另一方面，在招生报考咨询时，学生就业指导中心相关老师在现场提供就业方向、就业率、就业质量等方面的咨询服务。

（四） 对专业设置的反馈

1. 对专业设置的反馈

在广东省高校毕业生就业供需见面会理工类专场上，学校委托广州南方人才市场组织用人单位填写“华南理工大学专业设置跟踪调查问卷”，结果显示：用人单位对毕业生的知识结构、专业能力的满意度均较高，说明了我校人才培养十分契合社会的需求。

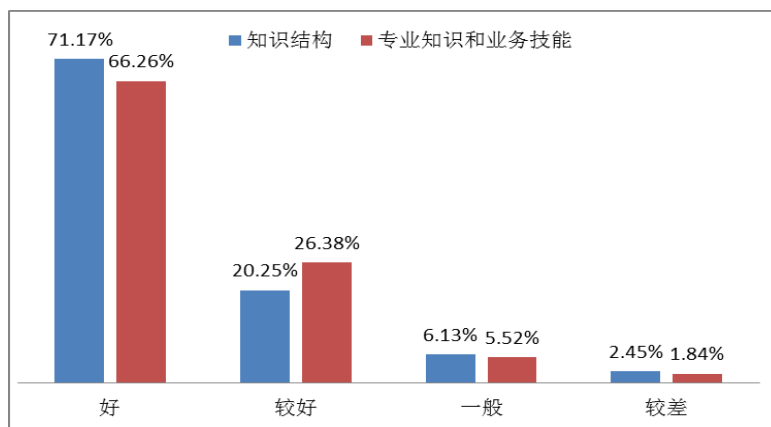


图 4-10 用人单位对华南理工大学毕业生专业知识能力评价情况

数据来源：广州南方人才市场关于用人单位对华南理工大学毕业生综合素质和就业服务工作的问卷调研（2017）

2. 专业设置改进措施

学校充分发挥就业对专业设置的倒推机制，不断提高人才培养的社会适应性。一是坚持动态调整，不断优化专业结构。根据科学技术发展的特点和自身发展规划，主动对接国家和广东省社会经济发展对人才的实际需求，不断优化专业结构。2015 年新增“医学影像学”“新闻学”等 2 个招生专业，2016 年新增“材料化学”招生专业。2017 年申报“数据科学与大数据技术”新专业。二是注重内涵建设，提升专业建设水平。在优势专业推进综合改革，强化新专业规范建设，引导专业特色化发展。整合现有教学资源，推动相关专业之间的交叉融合。建立专业评估、预警和退出机制，促进专业内涵发展，提高专业的学生满意度。

第五部分 就业创业工作主要措施及特点

多年来,学校一直把创新创业教育贯穿人才培养全过程,为社会和国家培养了一大批高素质、高层次、多样化和全球视野的“三创型”人才。2017年,学校进一步深化创新创业教育改革,真抓实干,形成了鲜明特色,取得了显著成效。

(一) 加强组织领导,推进服务国家战略就业工程

1. 落实“一把手工程”,强化领导小组就业责任

认真落实就业“一把手”工程,校院两级成立毕业生就业创业工作领导小组。完善学生就业指导中心牵头,党委办公室(学校办公室)、党委宣传部、党委组织部、学生工作部(处)、校团委、教务处、招生工作办公室、人事处、公共关系处(校友工作处)、保卫部(处)、财务处、后勤处、大学城校区管委会、创业教育学院等部门学院参与的工作机制,形成齐抓共管的工作格局。学校与各学院签订就业工作目标责任书,明确学院院长和书记为学院就业创业工作第一责任人,规定学院必须达到的就业率和就业质量。细化落实就业责任,并要求:定期召开就业创业工作会议专题研究,实时关注就业创业工作进展,切实做到“机构、人员、场地、经费”的四到位。

2. 深入贯彻国家发展战略,千方百计拓展基层就业渠道

学校深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》,主动“走出去”邀请战略新兴产业和现代服务业企业进校招聘,引导毕业生到现代种业、农产品加工、农村电子商务等一二三产业就业创业。继续组织实施好“教师特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等中央基层就业项目。鼓励毕业生到城乡基层从事教育文化、健康养老、扶贫开发等工作,到社会组织就业。

继续做好大学生征兵工作,深入学习贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神,加强与兵役机关协调配合,落实学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策,共同组织咨询周、宣传月等活动。加强学校大学生征兵机构建设,面向毕业生、在校生

及新生等群体开展宣传动员，在放暑假前对体检、政考合格的学生发放“大学生预定兵通知书”。2017年，排尔哈提·居麦、伊尔斯·巴尼西等7名同学光荣入伍。

继续坚持基层就业大方向，通过思想引领和奖励支持，助力一批优秀毕业生赴西部基层就业。积极引导毕业生到城乡基层就业、到西部就业以及服兵役工作，给予到西部地区 and 艰苦边远地区重点单位、基层单位就业的本科毕业生、硕士毕业生和博士毕业生分别为5000元、6000元和7000元的奖励，参加“大学生志愿服务西部计划”毕业生给予奖励金2000元。2017年，共发放西部基层就业近12万元。

3. 引领区域经济社会发展，主动对接粤港澳大湾区创新发展

一是推动专利技术成果转化应用。借助建筑、材料、机械、生物、造纸等107个部省级以上科研平台，与广州、珠海等共建5个研究院，开展科技成果转化改革试点，强化孵化辐射功能，形成以广州为中心，兼顾东莞、珠海东西两翼，辐射全省发展的产学研合作战略布局，目前各类平台成功孵化企业161家。2016年学校发明专利公开量全国高校第三，专利技术转让指标排名全国高校第一。

二是共建校企联合研发中心。近年学校共派出近700名企业科技特派员和3000多名学生，进驻21个地市约500多家企业，与各行业龙头企业共建100多个校企研发机构，与500多家企业共同承担600余项省部产学研结合项目。近五年校企合作项目超过10000项，为企业解决10000个技术难题，产生经济效益超过1000亿元。

三是主动对接粤港澳大湾区人才发展新需求。学校紧抓粤港澳大湾区对接“一带一路”打造对外开放巨型枢纽的机遇期，为湾区从要素驱动向创新驱动转变、从数量、速度向质量、效益转变输送智力资源。学校每年超过8成的毕业生选择在广东就业，绝大部分从事高端制造业和先进服务业，为区域经济的发展做出华工人的贡献。

（二） 坚持三创型人才培养，完善创新人才培养机制

1. 加强创业教育顶层设计，形成改革行动“一盘棋”

学校坚持将培养敢创新、能创业、会创造的创新创业人才作为学校的根本使命，教师把创新创业人才培养作为工作的第一职责。2015年印发《华南理工大学深化创新创业教育改革实施方案》，进一步明确学校未来五年将充分发挥理工为主的学科优势和改

革开放前沿的地域优势，加快培养学术创新型人才、工程科技人才和科技型创业人才。

学校成立以王迎军校长为组长的创新创业教育领导小组，出台《创新创业教育领导小组议事规则》，明确工作职责、议事范围、议事时间安排、督办方式等；成立由教务处牵头的工作小组，从而形成领导有力、齐抓共管的改革行动“一盘棋”局面。领导小组定期召开会议，先后就“MOOC 课程建设”、“大学生创新创业竞赛”、“大学生创业孵化基地”、“深化创新创业教育改革”等议题进行专题讨论，并形成决议或意见。工作小组则抓紧落实、执行到位。

2. 优化创新人才培养方案，实现双创教育与专业教育深度融合

学校不断优化课程体系，构建了“金字塔式、逐级递进”的“三创型”人才教育模式，建立了模块化、差异化、递进式的创新创业教育课程体系，实现创新创业的分类教育、接力培养。首先，将创业课程分为“创新创业基础”、“思维与方法”、“学科导论与前沿”、“跨学科交叉课程”和“创新创业实践”五个模块，各模块之间相互独立、层层递进。其次，根据学生创业意愿强烈的差异，设置了递进式、差异化的课程。针对全校所有学生，通过开设创业微课程、在线课程、创业体验班等形式培养创业意识；针对有创业意向的学生，开设辅修、双专、双学位班、创业实验班等小班课程培养创业技能；针对有初步体验的学生，开设创业班参加各种主题的《创业训练营》等实行创业实践。

学校不断优化创新教学方法，培养学生独立思考及理性批判能力：通过开设新生研讨课、专业导论课等特色课建设，实行小班教学，开展引导式、探究式、案例式、合作式、讨论式教学，培养学生独立思考能力、理性批判能力和终身学习能力。目前，学校专业课程授课小班教学比例达到全校授课班的 1/2。

构建“院级—校级—省级—国家”多层次大学生创新创业训练体系，每年投入经费超过 1000 万元，超过 60% 的本科生接受过科技创新创业项目训练。此外，从 2016 年开始每年投入 200 万元开展“一院一赛”，并鼓励学院开展基于“竞教结合”的教学改革。

表 5-1 华南理工大学近几年学生参加课外科技创新竞赛成绩汇总

年份	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
国际奖项	20	22	29	30	77	112	128	124	129
全国奖项	48	173	216	261	267	363	391	399	401

地区及广东省奖项	160	180	210	291	260	407	401	412	435
----------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

搭建“校内+校外”联动的创新创业实践平台。学校 9 个国家级、27 个省级（虚拟仿真）实验教学中心、26 个校级大学生创新创业训练基地、6 个学生创新创业孵化基地、各类创新创业实验室、创业岛等各类平台，均面向全体学生开放。目前已超过 80 个学生创业团队经过选拔进驻，基地创业团队实行校企“双导师制”。建立了 532 个校外实践实习基地，2017 年累计接纳本科生 11900 余人次。

3. 优化创新创业管理，加强创新创业支持力度

出台《华南理工大学全日制本科生人文素质教育和创新能力培养计划实施办法》，明确规定学生毕业前需修够 4 个文化素质学分和 4 个创新创业实践学分。在《华南理工大学深化创新创业教育改革实施方案》和《关于修订 2017 级本科综合培养计划的意见》中明确规定：学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课堂学习，根据学生开展创新实验、发表论文、获得专利和自主创业等情况折算为一定的学分，可转换学分总数为 4 个学分。重新修订《华南理工大学全日制本科学籍管理办法》，制定《关于进一步加强本科实践教学工作的若干意见》，明确规定采用弹性学分制，支持学生一边学习、一边创业。设立包括“宏平长青基金”学生科技创新竞赛奖学金、艾利丹尼森基金会发明创新奖学金在内的各类创新创业奖学金，鼓励学有余力的学生参与各项创新创业活动。

建立“专兼结合”的创新创业教育教师队伍。（1）学校自 2011 年开始组建创业教育团队，实行首席教授负责制。目前共有 13 名教师，分别从事工商管理、市场营销、技术经济、财务、会计等领域的研究与教学。（2）实施“四个一”制度，要求全校在岗的教授、副教授原则上每“一”名教师每“一”聘期指导的大学生创新创业训练项目不得少于“一”项，接收的本科学生不少于“一”人。（3）积极聘请校内外高水平的科学家、企业家、工程师、创业成功者、风险投资人担任创新创业授课或指导教师。建立创新创业导师库。组建以国内外知名专家、学者、企业家和与大学生创业相关的部门、行业领导为主体的高级创新创业导师库（其中企业导师 83 人，校内导师 33 人），除为创业团队提供创业指导教师“一对一”陪伴式创业辅导外，还担任“创业大讲堂”、“创业训练营”的主讲嘉宾。建立教学能力培训制度和科技特派员制度。依托国家级教师教学发展中心，2016 年面向学校 70 名一线教师开展创新创业教学法培训，大力培养双创教师队伍

伍。积极派遣教师深入企业一线，近几年共派出 800 多人次科技特派员，带领 3000 多名学生助理，进驻了 21 个地市 500 多家企业。

设立专门的 120 万元创业培育基金和 5000 万元创业投资基金，与 8 家创投机构成立华南理工大学创业投资基金战略联盟，支持具有较好创业潜力的团队和项目进行创业实践。建立专门渠道帮助创业学生获得政府扶持基金。组织有创业意向的学生申报广东省科技型中小企业技术创新专项资金、广东省粤科大学生创新创业基金、广东省人保厅高校毕业生优秀创业项目资助基金、广东大学生科技创新培育专项资金等。积极引入社会资源，助力创新创业教育。

（三） 健全就业创业服务体系，就业创业成效显著

1. 广泛开展职业辅导活动，让学生关注就业、走进企业、体验职业

学校将每年 4 至 5 月定为“职业启航活动月”、10 月至 12 月定为“青春逐梦职场活动月”，以鼓励各学院开展包括行业分析系列讲座、职场经验交流、求职技巧、实习招聘等各种形式的职业辅导活动，加强学生的职业生涯规划意识，全面提高学生的就业竞争力，帮助毕业生正确认识行业、岗位，正确认识自己，摆正自己的位置，树立正确的就业观。就业指导活动包括职业大讲堂、就业工作坊、行业岗位调研大赛、精英挑战赛、走进名企、团体辅导、一对一咨询等。通过打造品牌职业辅导活动，让学生更早的树立职业意识、明确职业规划，突破职业生涯教育的时空壁垒。2017 年，举办活动近 100 场次，受众超过 10000 人次。

另一方面，为引导低年级学生尽早树立职业生涯规划意识，学生就业指导中心成立了国企文化协会、外企文化协会等五个文化协会和多个校企俱乐部，通过将职业发展理念引入社团活动，使更多同学从低年级起关注就业、走进企业、体验职业，各俱乐部和协会通过举办各自相关的活动，全面提高学生的职业技能，帮助树立正确的职业价值观，培养良好的就业意识。通过社团和俱乐部，2017 年，举办活动超过 50 场次，受众超过 6000 人次。

2. 建立就业困难学生数据库，落实就业帮扶机制

学校继续坚持以生为本原则，针对就业困难学生，建立困难学生档案，开展就业困难毕业生专项就业扶助活动，为 2017 届 67 名生活困难毕业生发放就业补助金共计 40200

元，为 233 人发放广东省人社厅求职创业补贴合计 349500 元。近三年，家庭经济困难学生均顺利毕业，就业率为 100%。

学校关注少数民族学生就业问题，定期召开少数民族毕业生座谈会，建立少数民族等就业困难学生数据库，实施动态跟踪与管理，对其开展就业技能培训。要求各学院实行“一对一”实名动态援助，提供智力帮扶；积极向各类用人单位推荐就业困难和少数民族毕业生就业。学校高度重视新疆生的学习情况，有计划、有选择地开展朋辈教育，帮助新疆学生更快适应、融入，提高学业成绩，积极鼓励有条件的学生进一步深造。2017 年，42 位参加就业的毕业生中，12 人成功升学，占比达到 28.6%。其中 1 人考取上海交通大学的博士，7 人考取北大、中大、北外、中国政法等学校研究生，4 人选择了全球排名前 50 的高校留学。



3. 创新创业成效特色显著

一是成效显著。自 2013 年以来，本科生在正式期刊和国际会议上发表中、英文论文 365 篇，获得专利授权近 300 项，在全国及省市大学生学科竞赛中获奖 2781 人次，并呈逐年增长态势。其中学校与深圳华大基因研究院联合组建基因组科学创新班，迄今已有 88 人次在 Nature、Science 等国际顶级学术期刊上发表 70 篇署名论文；在教育部主办的三届“互联网+”大学生创新创业大赛共获得 2 项金奖（其中一项为亚军），6 项银奖，并获得首届“互联网+”大学生创新创业大赛“集体奖”荣誉称号；在国际遗传工程机器大赛（iGEM）中，华南理工学子三年多以来已获得两金四银两铜以及两个单项奖提名的好成绩。在国际化项目中，近 90% 的学生都成功申请到国外名校攻读硕士甚

至博士学位，剑桥大学、牛津大学、斯坦福大学、康奈尔大学等国际顶尖高校都不乏华工学子的身影。

二是特色鲜明。（1）率先实施，坚持不懈。学校于 1999 年在全国率先提出“三创型”人才培养目标，17 年来坚持将“三创型”人才培养目标落实到综合培养计划之中，得到了校友、学生、企业、政府、社会的高度认可。（2）创新机制，深度融合。学校不断创新优化科教协同、校企协同、校院协同、校所协同、校地协同、学科协同、国际协同等协同育人机制，将资源优势转化为人才培养优势，将创新创业教育充分融入通识教育和专业教育。（3）全面覆盖，全面育人。学校集聚创新创业教育资源，实现所有在校大学生都能参与创新创业教育。学生在参与过程中树立了牢固的社会主义核心价值观，实现了知识学习、能力提升、人格塑造“三位一体”的成长。

三是引领辐射。（1）“构建协同创新机制 培养拔尖创新人才”、“华南理工大学大力扶持大学生创新创业”、“华南理工：优势学科造就创新创业人才”“华南理工大学大力创新人才培养模式”等创新创业人才培养改革经验先后被中国教育报、中国教育电视台、教育部网等主流媒体深入报道，在社会上引起广泛影响。（2）“基因组科学创新班”培养模式被誉为“我国本科人才培养的奇迹”、一场“静悄悄的教育革命”。Nature 杂志发表社论，认为这种模式“不仅为基因组学、生命科学研究，而且为所有的教育和培训提供了一种可资借鉴的创造性方法，全世界都应该来考虑这个问题”。“协同育人构建基因科学拔尖人才培养新模式”在 2015 年成功入选“第四届全国教育改革创新典型案例”。

（3）校企合作形式组建了“中广核创新班”“腾讯创新班”“南航创新班”等一系列高层次应用型人才培养的教改班，其经验被省内外兄弟院校学习和借鉴。

附录 1:

附-1 来校宣讲招聘的世界 500 强名单

3M 中国有限公司	埃森哲（中国）有限公司	艾利丹尼森集团
爱立信（中国）通信有限公司	百事(中国)有限公司	百威英博（佛山）啤酒有限公司
宝钢湛江钢铁有限公司	保利房地产（集团）股份有限公司	保利华南实业有限公司
北京汽车集团有限公司	海航生态科技集团	蒂森克虏伯（中国）投资有限公司
电装(中国)投资有限公司	东风汽车集团股份有限公司	佛山市万科置业有限公司
福州航空有限责任公司	富士康精密组件（深圳）有限公司	富泰华工业（深圳）有限公司
美的集团股份有限公司	广州宝洁有限公司	广州绿地房地产开发有限公司
广州汽车集团股份有限公司	广州市万科物业服务有限公司	广州中粮制罐有限公司
国家电网平高集团有限公司	国药集团致君（深圳）制药有限公司	哈曼（中国）投资有限公司
德州仪器半导体技术（上海）有限公司	中粮地产集团深圳房地产开发有限公司	海南海航基础设施投资集团股份有限公司
海南航空控股股份有限公司	海南易建科技股份有限公司	恒大集团有限公司
华润电力投资有限公司华南分公司	中信银行股份有限公司信用卡中心	华润燃气投资（中国）有限公司
华润三九医药股份有限公司	华润水泥投资有限公司	华润万家有限公司
华为技术有限公司	箭牌糖果（中国）有限公司	京东集团
罗氏诊断产品（上海）有限公司	马瑞利（中国）有限公司	耐世特汽车系统（柳州）有限公司
平安银行股份有限公司信用卡中心	平安证券有限责任公司	普利司通（中国）投资有限公司
日立电梯(中国)有限公司	润联软件系统（深圳）有限公司	三菱电机自动化（中国）有限公司
三星（中国）投资有限公司	上海宝钢国际经济贸易有限公司	上海宝冶集团有限公司
上海浦东发展银行股份有限公司	上汽通用五菱汽车股份有限公司	施耐德电气（中国）有限公司
中国电信股份有限公司	微软（中国）有限公司	西门子（深圳）磁共振有限公司
西门子（中国）有限公司	喜利得（中国）有限公司	兴业银行股份有限公司
亚马逊（中国）投资有限公司	一汽-大众汽车有限公司	伊顿（中国）投资有限公司
碧桂园控股有限公司	江森自控集团	招商银行股份有限公司
浙江吉利控股集团有限公司	中电建路桥集团有限公司	中电投南方电力有限公司
中国船舶工业集团公司	中国第一汽车集团公司	中国工商银行股份有限公司
中国电子科技集团公司第二十七研究所	中国电建集团中南勘测设计研究院有限公司	中国工商银行股份有限公司软件开发中心
中国航空技术深圳有限公司	中国航空油料集团公司	中国建筑第五工程局有限公司
中国建设银行股份有限公司	中国建筑第八工程局有限公司	中国建筑第四工程局有限公司
中国化工集团曙光橡胶工业研究设计院有限公司	华润集团木棉花酒店（深圳）有限公司	中国能源建设集团广东火电工程有限公司
中国平安财产保险股份有限公司	中国平安人寿保险股份有限公司	中国人民财产保险股份有限公司
中国人寿保险股份有限公司	中国石化销售有限公司	中国移动通信集团公司
中国银行股份有限公司	中国银行软件中心	中海地产集团有限公司
中航物业管理有限公司	中化石油广东有限公司	中建八局第一建设有限公司
中建八局装饰工程有限公司	中建电力建设有限公司	中建钢构有限公司
中建海峡建设发展有限公司	中铁二局集团有限公司	中建四局第三建筑工程有限公司
中建四局第一建筑工程有限公司	中建一局集团建设发展有限公司	中交第四航务工程局有限公司
海南海航航空销售有限公司	中铁第四勘察设计院集团有限公司	中建三局第三建设工程有限责任公司
中铁建工集团诺德投资有限公司	中铁建设集团有限公司	中国联合网络通信有限公司

附录 2:

附-2 来校宣讲招聘的中国 500 强名单 (不含同时是世界 500 强)

TCL 集团股份有限公司	百度在线网络技术 (北京) 有限公司	比亚迪股份有限公司
创维集团有限公司	飞亚达 (集团) 股份有限公司	佛山市海天调味食品股份有限公司
海尔集团	中升集团	广东格兰仕集团有限公司
广东美的制冷设备有限公司	广东美的置业有限公司	广东万方建设有限公司
广东志高空调有限公司	广东志高暖通设备股份有限公司	广州富力地产股份有限公司
广州立白企业集团有限公司	广州农村商业银行股份有限公司	广州市时代地产集团有限公司
广州医药集团有限公司	广州越秀金融科技有限公司	国信证券股份有限公司
海信电子科技 (深圳) 有限公司	海信集团有限公司	中国外运物流发展有限公司
恒大地产集团有限公司	华夏幸福基业股份有限公司	华夏银行股份有限公司
华信咨询设计研究院有限公司	惠州富力房地产开发有限公司	金发科技股份有限公司
京东方科技集团股份有限公司	京信通信系统 (中国) 有限公司	康佳集团股份有限公司
蓝月亮 (中国) 有限公司	浪潮集团有限公司	龙湖地产有限公司
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	宁波银行股份有限公司	欧派家居集团股份有限公司
普联技术有限公司 (TP-LINK 公司)	齐鲁制药有限公司	融创 (深圳) 房地产有限公司
三一海洋重工有限公司	深业集团有限公司	深圳市金地物业管理有限公司
深圳市金地住宅开发有限公司	世茂集团	顺丰科技有限公司
四川航空股份有限公司	特变电工 (德阳) 电缆股份有限公司	特变电工股份有限公司
特变电工衡阳变压器有限公司	腾讯科技 (深圳) 有限公司	万华化学集团股份有限公司
唯品会 (肇庆) 电子商务有限公司	唯品会 (中国) 有限公司	新奥集团股份有限公司
新东方教育科技集团	兴业证券股份有限公司	旭辉集团股份有限公司
燕京啤酒 (桂林漓泉) 股份有限公司	扬子江药业集团	阳光城集团股份有限公司
一汽丰田汽车销售有限公司	招商局蛇口工业区控股股份有限公司	珠海格力电器股份有限公司
中国广核集团有限公司	中兴通讯股份有限公司	中国核能电力股份有限公司
中国南方航空股份有限公司	杭州海康威视数字技术股份有限公司	中兴软创科技股份有限公司
中芯国际集成电路制造 (深圳) 有限公司	中国国际海运集装箱 (集团) 股份有限公司	中国电子科技集团公司第二十九研究所
珠海华发集团有限公司	珠海凌达压缩机有限公司	

附录 3:

附-3 来校宣讲的 2016 中国年度最佳雇主 100 强¹企业

3M 中国有限公司	百度在线网络技术（北京）有限公司	北京汽车集团有限公司
德邦物流股份有限公司	敦豪全球货运（中国）有限公司	佛山市万科置业有限公司
广发银行股份有限公司	广发银行股份有限公司信用卡中心	广汽丰田汽车有限公司
广州博冠信息科技有限公司	广州绿地房地产开发有限公司	广州市万科物业服务服务有限公司
广州中粮制罐有限公司	国药集团致君（深圳）制药有限公司	海尔集团
海航生态科技集团	海南海航航空销售有限公司	中国南方航空股份有限公司
海信电子科技（深圳）有限公司	海信集团有限公司	华侨城集团公司
华为技术有限公司	京东集团	联想信息产品（深圳）有限公司
罗氏诊断产品（上海）有限公司	前海人寿保险股份有限公司	三一集团
上海浦东发展银行股份有限公司	上汽通用五菱汽车股份有限公司	中国平安财产保险股份有限公司
深圳中兴飞贷金融科技有限公司	顺丰科技有限公司	腾讯科技（深圳）有限公司
微软（中国）有限公司	唯品会（肇庆）电子商务有限公司	唯品会（中国）有限公司
新东方教育科技集团	阳光城集团股份有限公司	一汽丰田汽车销售有限公司
增城市碧桂园物业发展有限公司	招商银行股份有限公司	浙江吉利控股集团有限公司
中广核俊尔新材料有限公司	中国第一汽车集团公司	中国电信股份有限公司
中国工商银行股份有限公司	中海地产集团有限公司	中国广核集团有限公司
中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司	深圳红星美凯龙世纪中心家居生活广场有限公司	中国工商银行股份有限公司软件开发中心
中国平安人寿保险股份有限公司	中国人民财产保险股份有限公司	中国铁塔股份有限公司
海南海航基础设施投资集团股份有限公司	中粮地产集团深圳房地产开发有限公司	中信银行股份有限公司信用卡中心
中兴软创科技股份有限公司	中兴通讯股份有限公司	珠海格力电器股份有限公司
珠海凌达压缩机有限公司		

1 该榜单由智联招聘联合北京大学企业社会责任与雇主品牌传播研究中心发布。