



暨南大學  
JINAN UNIVERSITY

2017

---

毕业生就业质量年度报告

# 目 录

前 言 .....	1
<b>第一章 2017 年就业创业工作成效与特色举措 .....</b>	<b>3</b>
一 研判形势明确目标责任,全面部署 2017 年毕业生就业工作 .....	3
二 加强就业形势和政策教育,引导学生多渠道就业和服务国防 .....	3
三 加强就业创业指导和职业教育,提升学生就业创业能力 .....	4
四 拓展和深化与用人单位的联系与合作,广开就业渠道 .....	4
五 提高就业工作信息化水平,为毕业生创造良好的就业条件 .....	5
六 及时掌握毕业生群体就业状况,深入开展就业困难群体帮扶 .....	5
<b>第二章 就业基本情况 .....</b>	<b>7</b>
一 毕业生规模和结构 .....	7
二 毕业生就业率及去向 .....	10
(一) 毕业生的就业率 .....	10
(二) 毕业去向分布 .....	20
三 就业流向 .....	26
<b>第三章 就业主要特点 .....</b>	<b>49</b>
一 就业指导服务情况 .....	49
二 创新创业教育情况 .....	49
<b>第四章 就业相关分析 .....</b>	<b>51</b>
一 收入分析 .....	51
二 专业相关度 .....	58
<b>第五章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>62</b>
一 就业率变化趋势 .....	62
二 就业特点变化趋势 .....	63
(一) 职业变化趋势 .....	63
(二) 行业变化趋势 .....	63
(三) 用人单位变化趋势 .....	64
(四) 就业地区变化趋势 .....	65
三 就业质量变化趋势 .....	66
(一) 月收入变化趋势 .....	66
(二) 专业相关度变化趋势 .....	73
<b>第六章 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>77</b>
一、对学校的总体满意度 .....	77
二、通用能力培养 .....	83
三、用人单位满意度调查报告 .....	85

## 前 言

暨南大学是中国第一所由政府创办的华侨学府，是国务院侨办、教育部、广东省共建的“211工程”重点综合性大学，直属国务院侨办领导。“暨南”二字出自《尚书·禹贡》：“东渐于海，西被于流沙，朔南暨，声教訖于四海”。意即面向南洋，将中华文化远播到五洲四海。

学校的前身是1906年清政府创立于南京的暨南学堂，后迁至上海，1927年更名为国立暨南大学。抗日战争期间，迁址福建建阳。1946年迁回上海，1949年8月合并于复旦大学、交通大学等高校。新中国成立后，暨南大学于1958年在广州重建，“文革”期间一度停办，1978年在广州复办。改革开放后，学校快速发展。1996年6月，暨南大学成为全国面向21世纪重点建设的大学。2011年4月，国务院侨办、教育部、广东省政府签署共建暨南大学协议。2015年6月，学校入选广东省高水平大学重点建设高校。2017年9月，学校入选国家“双一流”建设高校。

学校在广州、深圳、珠海三地设有五个校区，校本部在广州市石牌。校园占地总面积212.14万平方米，校舍建筑面积157.37万平方米，学生宿舍面积40.17万平方米。学校图书馆藏书338.7万册。学校设有20所附属医院，其中三甲医院8所。

目前，学校学科齐全，文理工医兼备，设有37个学院和研究生院，有62个系，十余个直属研究院（所）；有本科专业91个，硕士学位授权一级学科点37个，博士学位授权一级学科点15个，专业学位授权类别24种；有博士后流动站16个，博士后科研工作站1个。

学校师资力量雄厚，结构优化，有专任教师2215人，其中中国科学院院士2人，中国工程院院士5人，“长江学者”14人，“千人计划”专家15人，“杰青”获得者18人，“珠江学者”36人，教授646人，副教授838人，博士生导师623人，硕士生导师1259人。

截至2017年9月，在校各类学生56001人，其中全日制本科生26254人，研究生10555人（其中博士研究生1465人、硕士研究生9090人）。来自127个不同国家和地区在校华侨、港澳台和外国留学生13909人，高居全国第一。学校校园文化丰富多彩，社团活动精彩纷呈，创新创业氛围浓厚，学生在“挑战杯”、全国大学生创业大赛、全国大运会等多种国内外文体艺等赛事中屡创佳绩，暨南健儿苏炳添、陈艾森等在奥运会等重大国际赛事上为国争光，令国人振奋。学校入选全国首批深化创新创业教育改革示范高校。暨大毕业生深受海内外用人单位好评，就业率一直位居同类院校前列。

学校学风浓郁，人才辈出，校友遍布世界各地，“有海水的地方，就有暨南人”，尤以香港、澳门等地较为集中。前国务院副总理吴学谦、李岚清，著名侨领、新加坡大学首任校长李光前，前泰国议会主席、副总理许敦茂，中国两院院士谭其骧、邓锡铭、侯芙生、曾毅，烈士江上青、陈镇和（华侨）、符保卢、符克（华侨），以及近年来内地和港澳台地区许多政府、工商及文教界知名人士均是暨南大学不同时期的杰出校友。

21 世纪是中华民族实现伟大复兴的世纪，肩负着为海外华侨华人和港澳台地区培养人才光荣使命的暨南大学更加任重道远。在新的世纪，全体暨南人将继续坚持“面向海外、面向港澳台”的办学方针，弘扬“忠信笃敬、知行合一、自强不息、和而不同”的暨南精神，坚持“质量是生命、创新是灵魂”的办学理念，与时俱进，开拓创新，大力实施“侨校+名校”的发展战略，为建设国内一流、世界知名的高水平大学而努力奋斗。

## 第一章 2017 年就业创业工作成效与特色举措

就业是民生之本，我校认真贯彻执行党和国家有关 2017 年毕业生就业的各项政策，始终把学生就业创业工作摆在突出位置，以提高毕业生就业质量和满意度为中心，完善工作机制，创新工作举措，推动就业工作深入有效开展，取得较好的成绩。

2017 年，我校就业创业工作成绩喜人，毕业生就业率和就业质量保持高水平稳定，学校入选教育部“2017 年全国创新创业典型经验高校”。在广东省召开的 2017 年高校毕业生就业创业工作会议上，学校在大会上作了就业创业工作典型经验发言。

### 一 研判形势明确目标责任，全面部署 2017 年毕业生就业工作

2017 年，全国高校毕业生就业总量压力持续加大，供需不匹配的结构性矛盾依然突出，全国高校毕业生就业形势复杂严峻。针对经济形势、社会环境和学生群体特点的新变化，学校高度重视毕业生就业工作在新形势下的落实和拓展。学校召开全校毕业生就业工作会议，要求校内各单位深入贯彻教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业工作电视电话视频会议精神，在就业创业工作新常态、新形势下，对大学生就业工作要有新的适应和新的转变，各级领导班子要率先垂范、全面落实就业工作“一把手”责任制，确保学校 2017 年毕业生就业工作圆满完成，2017 届毕业生就业水平不降低；学校出台暨南大学关于做好 2017 年学生就业创业工作的通知，进一步明确工作目标；学校领导与学院负责人完成《2017 年暨南大学毕业生就业工作目标责任书》签订，严格落实毕业生就业工作目标责任制度；分管校领导多次组织召开就业工作会和毕业生就业进展调研座谈会，分析就业形势、听取毕业生就业工作进展情况汇报，研究部署就业工作，各项工作会议和调研为各阶段就业工作的扎实推进奠定坚实基础，确保就业工作平稳、有序开展。

### 二 加强就业形势和政策教育，引导学生多渠道就业和服务国防

学校提前分析和预测 2017 届毕业生就业形势，明确多重因素对毕业生就业造成的压力和影响。一是要求各学院主管毕业生就业工作的领导、辅导员、班主任和就业指导课教师，务必将 2017 年可能面临的严峻就业形势传达给每一位毕业生，加强正面宣传和舆论引导，大力宣传党和国家对毕业生就业工作的重视和关心；二是学校学生就业指导中心和各学院通过就业指导课、形势政策课、下发《暨南大学 2017 届毕业生就业实用手册》、《国家促进普通高校毕业生就业政策百问手册》、

就业政策巡回讲座和就业形势政策宣传活动月等形式，帮助学生认清当前就业形势的严峻性，引导学生客观、理性、辩证地认识就业形势，合理调整就业期望值；三是大力宣传“服务西部计划”、“三支一扶”计划等基层就业项目，鼓励毕业生到中西部和基层就业，面向非公有制企业、中小微企业和经济欠发达地区就业，支持毕业生自主创业，以良好的心态积极参加就业；四是成立“暨南大学大学生征兵工作站”，加强“大学生应征入伍”工作的组织和发动，鼓励优秀大学生投身军营报效祖国。2017年，面向西部指定地区就业和服务西部、自主创业、应征入伍大学生等各类别人数较2016年均有增长。

### 三 加强就业创业指导和职业教育，提升学生就业创业能力

一是继续推动和加强就业指导课程建设，重点围绕“大学生职业规划与就业素养提升”课程体系，推进校、院两级管理，创新课程设置和实践环节结合，2017年开设就业指导课程共31班次，覆盖2792名学生；二是开通就业微信平台开展职业咨询预约，通过职业咨询专家对毕业生进行一对一的就业辅导和咨询，为毕业生职业选择做出科学、有效的指导，传授基本的就业技巧和经验，缓解毕业生的就业压力；三是邀请校内外专家、知名校友等为学生举办10场就业笃行讲坛，内容主要有行业从业环境分析、毕业生就业心理调适、企业用人观、升学考试解析、公务员考试解析、求职简历制作、面试技巧及礼仪、必备职业素养等；四是积极开展形式多样的毕业生就业创业教育实践活动，包括：举办暨南大学2017年职业规划设计大赛、暨南大学2017年简历大赛暨模拟面试大赛、暨南大学2017年“赢在广州”创新创业大赛、暨南大学2017年“互联网+”创新创业大赛等4场就业创业竞赛；开设生涯辅导工作坊活动共计8场次，内容涵盖新生职业规划、职业探索等内容；搭建求职技能训练平台，包括简历纠错训练、求职面试训练、求职礼仪纠错训练、高效找工作经验分享等四大类共7个训练项目单元。各类就业创业指导、教育、实践活动的有效开展，进一步提高学生的职业发展能力。

### 四 拓展和深化与用人单位的联系与合作，广开就业渠道

面对严峻形势，学校主动出击，一是通过信函、电话、网络、传真、走访等多种方式先后与4000多家用人单位进行联系，宣传我校的办学特色和取得的新成果，推介我校毕业生；二是积极加强与政府人社部门、行业协会、知名人才门户网站的合作，通过广州市高校毕业生就业指导

中心、珠海市人力资源中心、深圳福田区人力资源开发中心、顺德区人力资源中心、智联招聘、中华英才、前程无忧等部门和机构，了解当地产业动向和企业需求，邀请当地企业在我校召开专门的招聘会和推介会，优先录用我校毕业生；三是充分发挥校园现场招聘主渠道作用，2017年，学校组织 2300 多家用人单位进校招聘，共计举办 23 场大中小型毕业生专场供需见面会和 523 场校园宣讲招聘会和见面活动，为毕业生提供现场招聘岗位超过 50000 个，举办招聘会数量与提供就业岗位数较去年同期有不同程度提升。

## 五 提高就业工作信息化水平，为毕业生创造良好的就业条件

以实现就业工作信息化、科学化、高效化为目标，一是建设以服务为导向的“暨南大学智慧就业中心”系统，广泛应用“互联网+就业”新模式，开展精准就业对接和服务；二是充分依托“互联网+”拓展线上线下渠道，加强移动互联网等新媒体技术在就业信息的服务方面的应用，充分利用“云就业”微信平台，定期向学生推送就业信息，包含招聘会预告、在线招聘、走进企业、校招答疑、求职技巧等，便于学生随时随地获取就业信息；三是健全网上咨询专区功能，实施就业手续办理流程网络化，确保管理不断线、服务无盲区；四是开展 O2O 线上线下招聘会和 APP 招聘会，提高招聘服务的精准度；五是进一步完善“用人单位招聘宣讲网上报名系统”，简化企业招聘程序；六是加大就业指导网站与全国和各人才服务机构的就业网站链接，强化就业指导、国家有关就业形势和政策等内容在线发布，使就业网站和就业微信平台发挥更大的信息服务功能，受到毕业生的欢迎。

## 六 及时掌握毕业生群体就业状况，深入开展就业困难群体帮扶

学校高度关注毕业生群体就业状况，一是广泛开展毕业生就业座谈会，特别是港澳籍毕业生、新疆籍少数民族毕业生和就业困难毕业生。学校学生就业指导中心积极走访各学院，了解毕业生就业期望、就业意向和就业中存在的困难，院系辅导员积极与毕业生联系，特别关注求职屡遭挫折、经济困难、心理障碍、学业困难、身体残疾、少数民族等毕业生群体，建立“动态就业不顺利学生信息库”，重点指导、重点推荐，帮助其坚定就业信心，强化综合素质；二是为城乡困难家庭（指持有城乡低保证、五保供养证、特困职工证、扶贫卡和零就业家庭证明等证件之一的家庭）毕业生、申请国家助学贷款毕业生和残疾毕业生提供每人

1500 元求职创业补贴。2017 年，共为 2017 届 297 名家庭经济困难毕业生合计资助 445500 元；三是通过部门协同、重点跟进、优先推荐，实施“一对一”的就业服务等具体帮扶措施，切实帮助就业困难毕业生解决了经济上、学业上、心理上和求职过程中的实际问题。



## 第二章 就业基本情况

### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 总毕业生人数

暨南大学纳入派遣的 2017 届本科总毕业生人数为 3592 人，硕士总毕业生人数为 2304 人，博士总毕业生人数为 129 人。

#### 2. 毕业生的性别结构

表 2-1 本校 2017 届毕业生的性别结构

性别	本科毕业生所占比例 (%)	硕士毕业生所占比例 (%)	博士毕业生所占比例 (%)
男	40.8	37.5	58.7
女	59.2	62.5	41.3

数据来源：暨南大学数据。

#### 3. 毕业生的生源结构

表 2-2 本校 2017 届毕业生的生源结构

生源地	本科毕业生所占比例 (%)	硕士毕业生所占比例 (%)	博士毕业生所占比例 (%)
广东	55.6	24.8	15.3
安徽	3.6	6.5	7.7
四川	2.8	2.3	1.0
重庆	2.7	0.9	—
湖南	2.5	11.8	13.3
河北	2.4	1.6	4.1
山西	2.0	2.4	3.6
河南	1.9	11.7	10.2
云南	1.9	0.6	1.0
广西	1.7	3.2	3.6
甘肃	1.6	1.3	4.6
贵州	1.6	0.7	2.6
湖北	1.4	9.0	6.1
山东	1.4	4.7	9.2
海南	1.3	0.7	—
内蒙古	1.3	0.6	0.5
青海	1.3	0.1	0.5

生源地	本科毕业生所占比例 (%)	硕士毕业生所占比例 (%)	博士毕业生所占比例 (%)
陕西	1.3	0.6	0.5
浙江	1.3	1.4	1.0
江苏	1.2	1.6	2.6
福建	1.1	1.5	1.0
江西	1.1	9.6	5.6
宁夏	1.1	—	0.5
新疆	1.1	0.3	—
黑龙江	0.9	0.9	3.1
辽宁	0.9	0.5	1.5
天津	0.9	—	—
北京	0.7	0.1	—
吉林	0.7	0.5	1.0
上海	0.4	—	—
西藏	0.2	—	—

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：暨南大学数据。

#### 4. 各学院毕业生人数

表 2-3 本校 2017 届各学院毕业生人数

学院名称	本科毕业生人数 (人)	硕士毕业生人数 (人)	博士毕业生人数 (人)
国际学院	149	—	—
文学院	80	128	18
外国语学院	85	73	—
新闻与传播学院	143	201	3
艺术学院	64	—	—
经济学院	250	371	16
管理学院	357	265	12
公共管理学院/应急管理学院	81	36	—
法学院/知识产权学院	61	98	—
国际关系学院/华侨华人研究院	23	27	3
理工学院	146	71	6
力学与建筑工程学院	60	29	1
信息科学技术学院	305	109	—
生命科学技术学院	144	191	30
化学与材料学院	96	97	—
先进耐磨蚀及功能材料研究院	—	8	—

学院名称	本科毕业生人数 (人)	硕士毕业生人数 (人)	博士毕业生人数 (人)
第一临床医学院	—	174	11
第二临床医学院	—	28	—
基础医学院	101	51	5
口腔医学院	23	13	—
护理学院	18	—	—
中医学院	13	25	2
药学院	66	124	17
华文学院	104	70	2
人文学院	179	—	—
翻译学院	90	—	—
国际商学院	276	—	—
电气信息学院	275	8	—
深圳旅游学院	347	—	—
体育学院	23	—	—
环境学院	33	36	—
环境与气候研究院	—	7	—
质谱仪器与大气环境研究所	—	8	—
马克思主义学院	—	9	—
产业经济研究院	—	26	3
光子技术研究院	—	21	—

数据来源：暨南大学数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

### （一）毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

截至2017年12月10日，本校2017届本科毕业生的就业率为97.08%，硕士毕业生的就业率为97.44%，博士毕业生的就业率为97.67%。

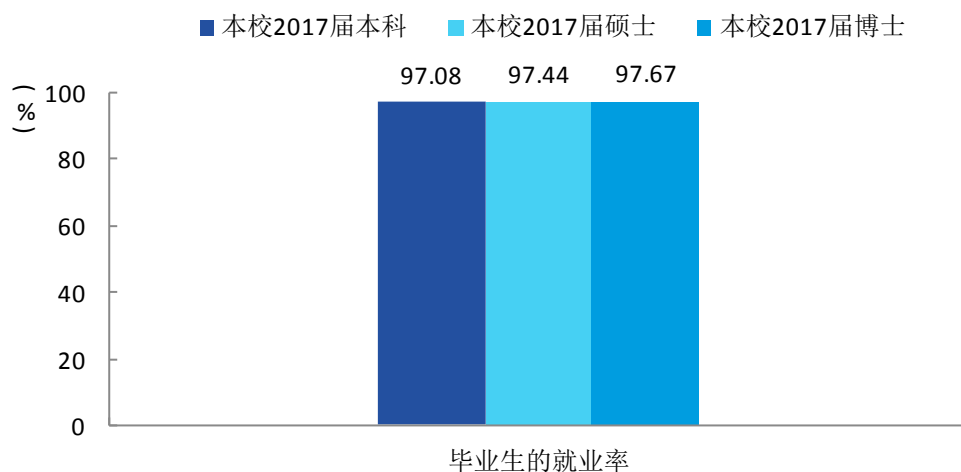


图 2-1 毕业生的就业率

数据来源：暨南大学数据。

## 2. 各学院及专业的就业率

表 2-4 各学院及专业毕业生的就业率

学院	专业	学历层次	参加就业人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
国际学院	国际经济与贸易	本科生	27	25	92.59%	95.97%
	会计学	本科生	35	34	97.14%	
	计算机科学与技术	本科生	21	20	95.24%	
	金融学	本科生	23	23	100.00%	
	临床医学	本科生	9	8	88.89%	
	食品质量与安全	本科生	20	19	95.00%	
	药学	本科生	14	14	100.00%	
文学院	汉语言文学	本科生	37	35	94.59%	94.69%
	历史学	本科生	22	18	81.82%	
	戏剧影视文学	本科生	21	18	85.71%	
	比较文学与世界文学	博士研究生	3	3	100.00%	
	历史地理学	博士研究生	1	1	100.00%	
	文艺学	博士研究生	5	5	100.00%	
	中国古代文学	博士研究生	3	3	100.00%	
	中国少数民族语言文学	博士研究生	1	1	100.00%	
	中国史	博士研究生	3	3	100.00%	
	中国现当代文学	博士研究生	2	2	100.00%	
	比较文学与世界文学	硕士研究生	6	6	100.00%	
	高级秘书与行政助理学	硕士研究生	6	6	100.00%	
	汉语言文字学	硕士研究生	12	12	100.00%	
	美学	硕士研究生	11	10	90.91%	
	世界史	硕士研究生	8	7	87.50%	
	文艺学	硕士研究生	14	14	100.00%	
	中国古代文学	硕士研究生	14	14	100.00%	
	中国少数民族语言文学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	中国史	硕士研究生	37	36	97.30%	
	中国现当代文学	硕士研究生	16	16	100.00%	
外国语学院	法语	本科生	15	15	100.00%	97.47%
	日语	本科生	22	22	100.00%	
	商务英语	本科生	15	14	93.33%	
	英语	本科生	33	31	93.94%	
	日语语言文学	硕士研究生	3	3	100.00%	

学院	专业	学历层次	参加 就业 人数	已就业 人数	专业 就业率	学院 就业率
	外国语言学及应用语言学	硕士研究生	11	10	90.91%	
	英语笔译	硕士研究生	52	52	100.00%	
	英语语言文学	硕士研究生	7	7	100.00%	
新闻与传播学院	播音与主持艺术	本科生	29	28	96.55%	97.41%
	广播电视学	本科生	26	26	100.00%	
	广告学	本科生	29	29	100.00%	
	新闻学	本科生	59	59	100.00%	
	传媒经济学	博士研究生	1	1	100.00%	
	新闻学	博士研究生	2	2	100.00%	
	传播学	硕士研究生	15	15	100.00%	
	广播电视	硕士研究生	29	28	96.55%	
	广播电视学	硕士研究生	7	7	100.00%	
	广告学	硕士研究生	12	12	100.00%	
	新闻学	硕士研究生	24	22	91.67%	
	新闻与传播硕士	硕士研究生	114	109	95.61%	
艺术学院	动画	本科生	20	20	100.00%	100.00%
	美术学	本科生	14	14	100.00%	
	戏剧影视导演	本科生	13	13	100.00%	
	音乐学	本科生	17	17	100.00%	
经济学院	财政学	本科生	26	26	100.00%	97.02%
	国际经济与贸易	本科生	52	52	100.00%	
	金融学	本科生	50	50	100.00%	
	经济统计学	本科生	74	72	97.30%	
	经济学	本科生	46	46	100.00%	
	统计学	本科生	2	2	100.00%	
	国际贸易学	博士研究生	3	2	66.67%	
	金融学	博士研究生	7	7	100.00%	
	区域经济学	博士研究生	3	2	66.67%	
	统计学	博士研究生	1	1	100.00%	
	政治经济学	博士研究生	2	2	100.00%	
	财政学	硕士研究生	19	19	100.00%	
	国际贸易学	硕士研究生	27	26	96.30%	
	国际商务硕士	硕士研究生	22	20	90.91%	
国民经济学	硕士研究生	18	17	94.44%		
金融硕士	硕士研究生	80	78	97.50%		

学院	专业	学历层次	参加就业人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
	金融学	硕士研究生	48	46	95.83%	
	劳动经济学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	区域经济学	硕士研究生	26	24	92.31%	
	人口、资源与环境经济学	硕士研究生	6	5	83.33%	
	世界经济	硕士研究生	5	5	100.00%	
	数量经济学	硕士研究生	8	8	100.00%	
	税务硕士	硕士研究生	20	20	100.00%	
	统计学	硕士研究生	24	22	91.67%	
	西方经济学	硕士研究生	7	6	85.71%	
	应用统计硕士	硕士研究生	28	27	96.43%	
	政治经济学	硕士研究生	9	9	100.00%	
	资产评估硕士	硕士研究生	20	20	100.00%	
管理学院	财务管理	本科生	43	43	100.00%	96.06%
	电子商务	本科生	20	20	100.00%	
	工商管理	本科生	37	34	91.89%	
	会计学	本科生	156	151	96.79%	
	旅游管理	本科生	22	21	95.45%	
	人力资源管理	本科生	31	26	83.87%	
	市场营销	本科生	27	27	100.00%	
	物流管理	本科生	21	21	100.00%	
	财务管理	博士研究生	2	2	100.00%	
	管理科学与工程	博士研究生	1	1	100.00%	
	国际商务	博士研究生	1	1	100.00%	
	会计学	博士研究生	1	1	100.00%	
	旅游管理	博士研究生	1	1	100.00%	
	企业管理	博士研究生	3	3	100.00%	
	组织行为学与人力资源管理	博士研究生	3	3	100.00%	
	财务管理	硕士研究生	10	10	100.00%	
	工商管理硕士	硕士研究生	7	6	85.71%	
	工业工程	硕士研究生	18	17	94.44%	
	管理科学与工程	硕士研究生	5	4	80.00%	
	国际商务	硕士研究生	15	15	100.00%	
会计硕士	硕士研究生	73	71	97.26%		
会计学	硕士研究生	28	28	100.00%		

学院	专业	学历层次	参加 就业 人数	已就业 人数	专业 就业率	学院 就业率
	技术经济及管理	硕士研究生	10	10	100.00%	
	旅游管理	硕士研究生	18	15	83.33%	
	企业管理	硕士研究生	32	31	96.88%	
	审计硕士	硕士研究生	19	19	100.00%	
	应用心理学	硕士研究生	30	28	93.33%	
公共管理学院/ 应急管理学院	公共事业管理	本科生	54	53	98.15%	99.15%
	行政管理	本科生	25	25	100.00%	
	应急管理	本科生	2	2	100.00%	
	行政管理	硕士研究生	14	14	100.00%	
	教育经济与管理	硕士研究生	4	4	100.00%	
	社会保障	硕士研究生	6	6	100.00%	
	土地资源管理	硕士研究生	3	3	100.00%	
应急管理	硕士研究生	9	9	100.00%		
法学院/ 知识产权学院	法学	本科生	43	43	100.00%	98.74%
	知识产权	本科生	18	17	94.44%	
	法律硕士(法学)	硕士研究生	20	20	100.00%	
	法律硕士(非法学)	硕士研究生	47	47	100.00%	
	国际法学	硕士研究生	4	3	75.00%	
	经济法学	硕士研究生	6	6	100.00%	
	民商法学	硕士研究生	13	13	100.00%	
	宪法学与行政法学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	刑法学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	知识产权法学	硕士研究生	2	2	100.00%	
国际关系学院/ 华侨华人研究院	国际政治	本科生	23	23	100.00%	94.34%
	国际关系	博士研究生	3	3	100.00%	
	国际关系	硕士研究生	19	16	84.21%	
	国际政治	硕士研究生	3	3	100.00%	
	外交学	硕士研究生	5	5	100.00%	
理工学院	材料物理	本科生	12	12	100.00%	100.00%
	光电信息科学与工程	本科生	19	19	100.00%	
	食品科学与工程	本科生	25	25	100.00%	
	食品质量与安全	本科生	26	26	100.00%	
	信息工程	本科生	35	35	100.00%	
	应用物理学	本科生	29	29	100.00%	
	生物医学物理与生物医学信息技术	博士研究生	6	6	100.00%	



学院	专业	学历层次	参加就业人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
	光学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	光学工程	硕士研究生	9	9	100.00%	
	光学工程	硕士研究生	15	15	100.00%	
	理论物理	硕士研究生	3	3	100.00%	
	粮食、油脂及植物蛋白工程	硕士研究生	2	2	100.00%	
	凝聚态物理	硕士研究生	12	12	100.00%	
	食品工程	硕士研究生	7	7	100.00%	
	食品科学	硕士研究生	17	17	100.00%	
	物理电子学	硕士研究生	2	2	100.00%	
力学与建筑工程学院	工程力学	本科生	20	20	100.00%	100.00%
	建筑学	本科生	15	15	100.00%	
	土木工程	本科生	25	25	100.00%	
	工程力学	博士研究生	1	1	100.00%	
	工程力学	硕士研究生	10	10	100.00%	
	固体力学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	建筑与土木工程	硕士研究生	11	11	100.00%	
	结构工程	硕士研究生	3	3	100.00%	
一般力学与力学基础	硕士研究生	1	1	100.00%		
信息科学技术学院	电子科学与技术	本科生	24	23	95.83%	94.69%
	电子信息工程	本科生	58	54	93.10%	
	计算机科学与技术	本科生	45	43	95.56%	
	软件工程	本科生	30	29	96.67%	
	数学与应用数学	本科生	23	21	91.30%	
	通信工程	本科生	34	31	91.18%	
	网络工程	本科生	29	28	96.55%	
	信息管理与信息系统	本科生	30	27	90.00%	
	信息与计算科学	本科生	32	31	96.88%	
	电路与系统	硕士研究生	2	2	100.00%	
	电子与通信工程	硕士研究生	16	16	100.00%	
	概率论与数理统计	硕士研究生	2	2	100.00%	
	基础数学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	计算机技术	硕士研究生	14	12	85.71%	
	计算机软件与理论	硕士研究生	2	2	100.00%	
	计算机系统结构	硕士研究生	5	5	100.00%	
计算机应用技术	硕士研究生	9	9	100.00%		

学院	专业	学历层次	参加 就业 人数	已就业 人数	专业 就业率	学院 就业率
	计算数学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	软件工程	硕士研究生	11	11	100.00%	
	软件工程	硕士研究生	5	3	60.00%	
	通信与信息系统	硕士研究生	11	11	100.00%	
	微电子学与固体电子学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	信号与信息处理	硕士研究生	6	6	100.00%	
	应用数学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	应用统计硕士	硕士研究生	11	11	100.00%	
	运筹学与控制论	硕士研究生	3	3	100.00%	
生命科学技术 学院	生态学	本科生	24	24	100.00%	99.45%
	生物技术	本科生	48	48	100.00%	
	生物科学	本科生	48	46	95.83%	
	生物医学工程	本科生	24	24	100.00%	
	海洋生物与生物技术	博士研究生	2	2	100.00%	
	神经生物学	博士研究生	1	1	100.00%	
	生态学	博士研究生	4	4	100.00%	
	生物材料与组织工程	博士研究生	2	2	100.00%	
	生物化学与分子生物学	博士研究生	6	6	100.00%	
	生物医药	博士研究生	5	5	100.00%	
	水生生物学	博士研究生	4	4	100.00%	
	细胞生物学	博士研究生	3	3	100.00%	
	再生医学	博士研究生	3	3	100.00%	
	动物学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	发育生物学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	海洋生物与生物技术	硕士研究生	9	9	100.00%	
	环境科学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	免疫学	硕士研究生	11	11	100.00%	
	生态学	硕士研究生	11	11	100.00%	
	生物工程	硕士研究生	21	21	100.00%	
	生物化学与分子生物学	硕士研究生	46	46	100.00%	
	生物医学工程	硕士研究生	16	16	100.00%	
	生物医药	硕士研究生	14	14	100.00%	
	水生生物学	硕士研究生	18	18	100.00%	
微生物学	硕士研究生	15	15	100.00%		
细胞生物学	硕士研究生	8	8	100.00%		
遗传学	硕士研究生	4	4	100.00%		

学院	专业	学历层次	参加就业人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
	再生医学	硕士研究生	8	8	100.00%	
化学与材料学院	材料科学与工程	本科生	23	23	100.00%	100.00%
	高分子材料与工程	本科生	18	18	100.00%	
	化学工程与工艺	本科生	20	20	100.00%	
	应用化学	本科生	35	35	100.00%	
	材料工程	硕士研究生	7	7	100.00%	
	材料加工工程	硕士研究生	4	4	100.00%	
	材料物理与化学	硕士研究生	6	6	100.00%	
	材料学	硕士研究生	12	12	100.00%	
	分析化学	硕士研究生	13	13	100.00%	
	高分子化学与物理	硕士研究生	4	4	100.00%	
	生物材料	硕士研究生	6	6	100.00%	
	无机化学	硕士研究生	18	18	100.00%	
	物理化学	硕士研究生	12	12	100.00%	
	应用化学	硕士研究生	5	5	100.00%	
	有机化学	硕士研究生	10	10	100.00%	
先进耐磨蚀及功能材料研究院	材料工程	硕士研究生	6	6	100.00%	100.00%
	材料加工工程	硕士研究生	2	2	100.00%	
第一临床医学院	儿科学	博士研究生	1	1	100.00%	100.00%
	麻醉学	博士研究生	1	1	100.00%	
	内科学	博士研究生	1	1	100.00%	
	皮肤病与性病学	博士研究生	1	1	100.00%	
	神经病学	博士研究生	1	1	100.00%	
	外科学	博士研究生	3	3	100.00%	
	眼科学	博士研究生	2	2	100.00%	
	影像医学与核医学	博士研究生	1	1	100.00%	
	儿科学	硕士研究生	6	6	100.00%	
	耳鼻咽喉科学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	妇产科学	硕士研究生	14	14	100.00%	
	护理学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	急诊医学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	精神病与精神卫生学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	康复医学与理疗学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	临床病理学(不授博士学位)	硕士研究生	1	1	100.00%	
	临床检验诊断学	硕士研究生	3	3	100.00%	

学院	专业	学历层次	参加 就业 人数	已就业 人数	专业 就业率	学院 就业率
	麻醉学	硕士研究生	6	6	100.00%	
	内科学	硕士研究生	40	40	100.00%	
	皮肤病与性病学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	全科医学(不授博士学位)	硕士研究生	13	13	100.00%	
	神经病学	硕士研究生	8	8	100.00%	
	外科学	硕士研究生	40	40	100.00%	
	眼科学	硕士研究生	7	7	100.00%	
	影像医学与核医学	硕士研究生	16	16	100.00%	
	肿瘤学	硕士研究生	4	4	100.00%	
第二临床医学院	妇产科学	硕士研究生	6	6	100.00%	100.00%
	麻醉学	硕士研究生	1	1	100.00%	
	内科学	硕士研究生	10	10	100.00%	
	神经病学	硕士研究生	1	1	100.00%	
	外科学	硕士研究生	7	7	100.00%	
	影像医学与核医学	硕士研究生	3	3	100.00%	
基础医学院	临床医学	本科生	101	90	89.11%	92.36%
	病理学与病理生理学	博士研究生	3	3	100.00%	
	神经生物学	博士研究生	2	2	100.00%	
	病理学与病理生理学	硕士研究生	10	9	90.00%	
	病原生物学	硕士研究生	1	1	100.00%	
	儿少卫生与妇幼保健学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	劳动卫生与环境卫生学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	流行病与卫生统计学	硕士研究生	10	10	100.00%	
	免疫学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	人体解剖与组织胚胎学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	神经生物学	硕士研究生	11	11	100.00%	
	生理学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	药理学	硕士研究生	5	5	100.00%	
口腔医学院	口腔医学	本科生	23	23	100.00%	100.00%
	口腔临床医学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	口腔医学硕士	硕士研究生	11	11	100.00%	
护理学院	护理学	本科生	18	17	94.44%	94.44%
中医学院	中医学	本科生	13	11	84.62%	95.00%
	中西医结合临床	博士研究生	2	2	100.00%	
	针灸推拿学	硕士研究生	2	2	100.00%	

学院	专业	学历层次	参加就业人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
	中西医结合基础	硕士研究生	2	2	100.00%	
	中西医结合临床	硕士研究生	9	9	100.00%	
	中医妇科学	硕士研究生	1	1	100.00%	
	中医临床基础	硕士研究生	1	1	100.00%	
	中医内科学	硕士研究生	10	10	100.00%	
药学院	药学	本科生	47	44	93.62%	96.14%
	中药学	本科生	19	18	94.74%	
	中药化学	博士研究生	12	12	100.00%	
	中药学	博士研究生	2	2	100.00%	
	中药药理学	博士研究生	3	3	100.00%	
	临床药学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	微生物与生化药学	硕士研究生	10	10	100.00%	
	药剂学	硕士研究生	7	7	100.00%	
	药理学	硕士研究生	14	13	92.86%	
	药物分析学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	药物化学	硕士研究生	45	44	97.78%	
	中药学硕士	硕士研究生	40	38	95.00%	
华文学院	汉语国际教育	本科生	60	57	95.00%	93.75%
	汉语言	本科生	44	41	93.18%	
	语言学及应用语言学	博士研究生	2	1	50.00%	
	海外华语及华文教学	硕士研究生	7	7	100.00%	
	汉语国际教育硕士	硕士研究生	51	49	96.08%	
	语言学及应用语言学	硕士研究生	12	10	83.33%	
人文学院	法学	本科生	34	33	97.06%	98.32%
	广告学	本科生	28	28	100.00%	
	汉语言文学	本科生	60	60	100.00%	
	行政管理	本科生	29	27	93.10%	
	文化产业管理	本科生	28	28	100.00%	
翻译学院	翻译	本科生	90	89	98.89%	98.89%
国际商学院	财务管理	本科生	53	52	98.11%	97.83%
	工商管理	本科生	39	39	100.00%	
	国际经济与贸易	本科生	35	35	100.00%	
	国际商务	本科生	35	35	100.00%	
	金融学	本科生	89	85	95.51%	
	市场营销	本科生	25	24	96.00%	
电气信息学院	包装工程	本科生	28	26	92.86%	95.05%

学院	专业	学历层次	参加 就业 人数	已就业 人数	专业 就业率	学院 就业率
	电气工程及其自动化	本科生	55	53	96.36%	
	电子信息科学与技术	本科生	43	41	95.35%	
	软件工程	本科生	35	34	97.14%	
	物联网工程	本科生	35	34	97.14%	
	信息安全	本科生	42	41	97.62%	
	自动化	本科生	37	33	89.19%	
	包装工程	硕士研究生	8	7	87.50%	
深圳旅游学院	电子商务	本科生	67	67	100.00%	99.71%
	旅游管理	本科生	211	210	99.53%	
	商务英语	本科生	65	65	100.00%	
	英语	本科生	4	4	100.00%	
体育学院	体育教育	本科生	23	23	100.00%	100.00%
环境学院	环境工程	本科生	14	14	100.00%	100.00%
	环境科学	本科生	19	19	100.00%	
	环境工程	硕士研究生	26	26	100.00%	
	环境科学	硕士研究生	10	10	100.00%	
环境与气候 研究院	环境工程	硕士研究生	6	6	100.00%	100.00%
	环境科学	硕士研究生	1	1	100.00%	
质谱仪器与 大气环境研究所	环境工程	硕士研究生	7	6	85.71%	87.50%
	环境科学	硕士研究生	1	1	100.00%	
马克思主义学院	马克思主义中国化研究	硕士研究生	3	3	100.00%	100.00%
	思想政治教育	硕士研究生	6	6	100.00%	
产业经济研究院	产业经济学	博士研究生	3	3	100.00%	96.55%
	产业经济学	硕士研究生	26	25	96.15%	
光子技术研究院	光通信与光传感	硕士研究生	21	20	95.24%	95.24%

数据来源：暨南大学数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2017 届本科毕业生最主要的毕业去向是“民营企业”（35.1%）。

表 2-5 本科毕业去向分布

本科毕业去向	毕业生所占比例（%）
民营企业	35.1
境外升学	15.6

本科毕业去向	毕业生所占比例 (%)
国内升学	14.5
股份制企业	9.2
国有独资企业	8.1
事业单位	4.4
其他	3.9
党政机关及部队	3.3
国有企业	2.8
外资企业	1.3
集体企业	0.7
自由职业	0.7
自主创业	0.4

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：暨南大学数据。

本校 2017 届硕士毕业生最主要的毕业去向是“民营企业”（27.3%）、“事业单位”（25.1%）。

表 2-6 硕士毕业去向分布

硕士毕业去向	毕业生所占比例 (%)
民营企业	27.3
事业单位	25.1
股份制企业	14.7
国有独资企业	13.7
国内升学	4.9
其他	4.3
国有企业	3.4
党政机关及部队	2.1
外资企业	1.9
境外升学	1.3
集体企业	0.8
自由职业	0.3
自主创业	0.3

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：暨南大学数据。

本校 2017 届博士毕业生最主要的毕业去向是“事业单位”（58.3%）。

表 2-7 博士毕业去向分布

博士就业去向	毕业生所占比例 (%)
事业单位	58.3
国内升学	14.2

博士就业去向	毕业生所占比例 (%)
股份制企业	7.1
其他	5.5
民营企业	4.7
国有独资企业	3.9
境外升学	3.1
党政机关及部队	2.4
自由职业	0.8

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向分布

本校 2017 届本科毕业生中，男生在民营企业就业的比例为 37.1%，女生在民营企业就业的比例为 33.9%；硕士毕业生中，男生在民营企业就业的比例为 25.1%，女生在民营企业就业的比例为 28.6%；博士毕业生中，男生在事业单位就业的比例为 62.8%，女生在事业单位就业的比例为 51.0%。

表 2-8 不同性别本科毕业生的毕业去向分布

本科毕业去向	男生所占比例 (%)	女生所占比例 (%)
民营企业	37.1	33.9
国内升学	16.1	13.4
境外升学	10.0	19.2
股份制企业	9.9	8.8
国有独资企业	9.4	7.3
其他	4.6	3.4
事业单位	3.3	5.0
国有企业	3.0	2.7
党政机关及部队	2.6	3.8
外资企业	1.5	1.1
集体企业	1.1	0.4
自由职业	0.9	0.5
自主创业	0.6	0.4

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

表 2-9 不同性别硕士毕业生的毕业去向分布

硕士毕业去向	男生所占比例 (%)	女生所占比例 (%)
民营企业	25.1	28.6



硕士毕业去向	男生所占比例 (%)	女生所占比例 (%)
事业单位	21.7	27.1
国有独资企业	16.9	11.7
股份制企业	15.2	14.4
国内升学	8.2	2.9
其他	3.6	4.7
国有企业	2.7	3.8
党政机关及部队	2.1	2.2
集体企业	1.5	0.3
外资企业	1.4	2.2
境外升学	1.3	1.3
自由职业	0.2	0.3
自主创业	0.1	0.5

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

表 2-10 不同性别博士毕业生的毕业去向分布

博士毕业去向	男生所占比例 (%)	女生所占比例 (%)
事业单位	62.8	51.0
国内升学	14.1	14.3
其他	6.4	4.1
股份制企业	5.1	10.2
民营企业	3.8	6.1
党政机关及部队	2.6	2.0
国有独资企业	2.6	6.1
境外升学	2.6	4.1
自由职业	0.0	2.0

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

本校 2017 届本科毕业生中，本省生源毕业生在民营企业就业的比例为 36.8%，外省生源毕业生在民营企业就业的比例为 33.0%；硕士毕业生中，本省生源毕业生在事业单位就业的比例为 30.6%，外省生源毕业生在事业单位就业的比例为 23.2%；博士毕业生中，本省生源毕业生在事业单位就业的比例为 59.1%，外省生源毕业生在事业单位就业的比例为 58.1%。

表 2-11 本省及外省生源本科毕业生的毕业去向分布

本科毕业去向	本省生源所占比例 (%)	外省生源所占比例 (%)
民营企业	36.8	33.0
国内升学	14.3	14.7
境外升学	11.6	20.9
股份制企业	10.4	7.7
国有独资企业	9.3	6.5
事业单位	5.1	3.4
其他	3.5	4.4
党政机关及部队	2.9	3.9
国有企业	2.7	3.0
外资企业	1.6	0.8
集体企业	0.9	0.5
自由职业	0.6	0.7
自主创业	0.4	0.5

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：暨南大学数据。

表 2-12 本省及外省生源硕士毕业生的毕业去向分布

硕士毕业去向	本省生源所占比例 (%)	外省生源所占比例 (%)
事业单位	30.6	23.2
民营企业	22.9	28.7
国有独资企业	13.8	13.6
股份制企业	13.5	15.1
国内升学	6.1	4.5
国有企业	3.2	3.5
其他	3.2	4.6
党政机关及部队	2.3	2.1
集体企业	1.4	0.6
外资企业	1.4	2.0
境外升学	0.7	1.5
自主创业	0.7	0.2

硕士毕业去向	本省生源所占比例 (%)	外省生源所占比例 (%)
自由职业	0.2	0.3

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

**表 2-13 本省及外省生源博士毕业生的毕业去向分布**

博士毕业去向	本省生源所占比例 (%)	外省生源所占比例 (%)
事业单位	59.1	58.1
国内升学	13.6	14.3
民营企业	9.1	3.8
党政机关及部队	4.5	1.9
国有独资企业	4.5	3.8
境外升学	4.5	2.9
其他	4.5	5.7
股份制企业	0.0	8.6
自由职业	0.0	1.0

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

### 三 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2017 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2017 届本科毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（13.0%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（11.9%）。

表 2-14 本科毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校本科就业毕业生的人数百分比 (%)
财务/审计/税务/统计	13.0
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	11.9
计算机与数据处理	8.9
行政/后勤	8.6
互联网开发及应用	8.6
媒体/出版	6.1

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届硕士毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2017 届硕士毕业生就业量较大的职业类为医疗保健/紧急救助（12.7%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（12.0%）。

表 2-15 硕士毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校硕士就业毕业生的人数百分比 (%)
医疗保健/紧急救助	12.7
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	12.0
财务/审计/税务/统计	11.8
中小学教育	7.4
研究人员	7.3
高等教育/职业培训	6.3
行政/后勤	5.8

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届博士毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2017 届博士毕业生就业量较大的职业类为高等教育/职业培训（52.0%）。

表 2-16 博士毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校博士就业毕业生的人数百分比 (%)
高等教育/职业培训	52.0
研究人员	22.0
环境保护	8.0

职业类名称	占本校博士就业毕业生的人数百分比 (%)
医疗保健/紧急救助	8.0

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的职业流向

表 2-17 本科各学院毕业生从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
电气信息学院	互联网开发师；计算机程序员；计算机软件应用工程师
法学院/知识产权学院	法律职员；律师助理和司法助理
翻译学院	翻译员
公共管理学院/应急管理学院	银行柜员；文员；行政秘书和行政助理；人力资源助理
管理学院	会计；审计员；银行柜员
国际关系学院/华侨华人研究院	文员
国际商学院	银行柜员；会计；审计员
国际学院	审计员；银行柜员；会计
华文学院	文员；小学教师；行政秘书和行政助理
环境学院	环境工程师；环境科学及保护技术员（包括健康方面的技术员）
基础医学院	全科医师
经济学院	银行柜员；会计；数据统计分析师；税务专员
口腔医学院	全科牙医
理工学院	计算机程序员；银行柜员；土木工程师；初中教师
力学与建筑工程学院	土木工程师；建筑师（非园林和水上景观）
人文学院	文员；行政秘书和行政助理；法律职员
深圳旅游学院	电子商务专员；会计；银行柜员
生命科学技术学院	生物医学工程师；生物工程技术员；化学技术员
体育学院	初中教师
外国语学院	银行柜员；初中教师；其他教师和讲员 <sup>1</sup>
文学院	编辑；初中教师；文员
新闻与传播学院	记者；编辑；广告文案员
信息科学技术学院	计算机程序员；互联网开发师；计算机软件应用工程师
药学院	销售代表（医疗用品）
艺术学院	影视导演

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **其他教师和讲员**：是指在中小学教育职业类中，除“小学及中学教育管理人员”、“小学教师”、“初中教师”、“高中教师”、“初中特殊教育教师”、“高中特殊教育教师”、“成人课程或高中文凭补习教师”之外的其他职业。

表 2-18 本科各专业毕业生从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电气信息学院	电气工程及其自动化	发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术员
电气信息学院	电子信息科学与技术	互联网开发师
电气信息学院	软件工程（电气信息学院）	互联网开发师
电气信息学院	物联网工程	计算机程序员
电气信息学院	信息安全	计算机软件应用工程师
电气信息学院	自动化	电气工程师
法学院/知识产权学院	法学（法学院 / 知识产权学院）	法律职员
法学院/知识产权学院	知识产权	法律职员
翻译学院	翻译	翻译员
公共管理学院/ 应急管理学院	公共事业管理	文员
公共管理学院/ 应急管理学院	行政管理（公共管理学院 / 应急管理学院）	文员
管理学院	财务管理（管理学院）	会计
管理学院	工商管理（管理学院）	银行柜员
管理学院	会计学（管理学院）	审计员
管理学院	旅游管理（管理学院）	其他商务专业人士 <sup>1</sup>
管理学院	人力资源管理	人力资源助理
管理学院	市场营销（管理学院）	市场专员
国际关系学院/ 华侨华人研究院	国际政治	文员
国际商学院	财务管理（国际商学院）	会计
国际商学院	工商管理（国际商学院）	银行柜员
国际商学院	金融学（国际商学院）	银行柜员
国际学院	国际经济与贸易（国际学院）	个人理财顾问
国际学院	会计学（国际学院）	审计员
国际学院	计算机科学与技术（国际学院）	计算机程序员
国际学院	金融学（国际学院）	银行柜员
护理学院	护理学	护士
华文学院	汉语国际教育	文员
华文学院	汉语言	小学教师

<sup>1</sup> **其他商务专业人士：**是指在“酒店/旅游/会展”职业类中，除“酒店经理”、“会务专员”、“食品服务人员（非餐厅）”、“旅店服务员”、“导游”、“宿舍管理员”、“旅行代理商”、“签证专员”、“预订票务代理和旅游服务人员”之外的其他职业。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
化学与材料学院	化学工程与工艺	银行柜员
化学与材料学院	应用化学	化学技术员
环境学院	环境科学	环境科学及保护技术员（包括健康方面的技术员）
基础医学院	临床医学（基础医学院）	全科医师
经济学院	财政学	税务专员
经济学院	国际经济与贸易（经济学院）	银行柜员
经济学院	金融学（经济学院）	银行柜员
经济学院	经济统计学	银行柜员
经济学院	经济学	银行柜员
口腔医学院	口腔医学	全科牙医
理工学院	信息工程	计算机程序员
力学与建筑工程学院	工程力学	土木工程师
力学与建筑工程学院	建筑学	建筑师（非园林和水上景观）
力学与建筑工程学院	土木工程	土木工程师
人文学院	法学（人文学院）	法律职员
人文学院	广告学（人文学院）	广告策划师
人文学院	汉语言文学（人文学院）	文员
深圳旅游学院	电子商务（深圳旅游学院）	电子商务专员
深圳旅游学院	旅游管理（深圳旅游学院）	银行柜员
深圳旅游学院	商务英语（深圳旅游学院）	电子商务专员
生命科学技术学院	生物技术	生物医学工程师
生命科学技术学院	生物科学	生物医学工程师
体育学院	体育教育	初中教师
外国语学院	日语	银行柜员
外国语学院	英语（外国语学院）	初中教师
文学院	汉语言文学（文学院）	编辑
文学院	历史学	初中教师
新闻与传播学院	广播电视学	编辑
新闻与传播学院	广告学（新闻与传播学院）	广告文案员
新闻与传播学院	新闻学	记者
信息科学技术学院	电子科学与技术	互联网开发师
信息科学技术学院	电子信息工程	计算机程序员
信息科学技术学院	计算机科学与技术（信息科学技术学院）	计算机程序员
信息科学技术学院	软件工程（信息科学技术学院）	计算机程序员
信息科学技术学院	数学与应用数学	数据库管理员
信息科学技术学院	通信工程	网络管理员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
信息科学技术学院	网络工程	计算机程序员
信息科学技术学院	信息与计算科学	计算机程序员
艺术学院	戏剧影视导演	影视导演
中医学院	中医学	销售代表（医疗用品）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2017 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届本科毕业生就业量较大的行业类为金融（银行/保险/证券）业（18.2%）、媒体/信息及通信产业（16.3%）。

表 2-19 本科毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校本科就业毕业生的人数百分比（%）
金融（银行/保险/证券）业	18.2
媒体、信息及通信产业	16.3
教育业	8.4
各类专业设计与咨询服务业	8.3
政府及公共管理	7.4
房地产开发销售租赁及其他租赁业	6.4

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届硕士毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届硕士毕业生就业量较大的行业类为教育业（17.2%）、金融（银行/保险/证券）业（16.7%）、医疗和社会护理服务业（16.0%）。

表 2-20 硕士毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校硕士就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	17.2
金融（银行/保险/证券）业	16.7
医疗和社会护理服务业	16.0
媒体、信息及通信产业	12.0
各类专业设计与咨询服务业	6.4

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。



本校 2017 届博士毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届博士毕业生就业量较大的行业类为教育业（53.1%）。

表 2-21 博士毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业博士毕业生的人数百分比 (%)
教育业	53.1
医疗和社会护理服务业	12.2
化学品、化工、塑胶业	8.2
金融（银行/保险/证券）业	6.1
行政、商业 and 环境保护辅助业	6.1

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 本科各学院及专业的行业流向

表 2-22 本科各学院毕业生就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电气信息学院	发电、输电业；软件开发业；通信设备制造业
法学院/知识产权学院	法律、知识产权服务业；司法、执法部门（公检法）；其他个人服务业 <sup>1</sup>
翻译学院	中小学教育机构
公共管理学院/应急管理學院	航空运输服务业；其他各级党政机关 <sup>2</sup> ；其他金融投资业 <sup>3</sup>
管理学院	会计、审计与税务服务业；房地产开发业；其他金融投资业
国际商学院	其他金融投资业；储蓄信用中介；会计、审计与税务服务业
国际学院	会计、审计与税务服务业；储蓄信用中介；医疗设备及用品制造业
华文学院	中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业；储蓄信用中介
化学与材料学院	其他金融投资业

<sup>1</sup> **其他个人服务业：**是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

<sup>2</sup> **其他各级党政机关：**是指在政府及公共管理行业大类中，除“各级党政领导机构及人大、政协”，“司法、执法部门（公检法）”，“人力资源与社会保障政府部门”，“环境管理部门”，“城市规划建设管理部门”，“经济发展改革管理部门”，“失业、医疗及其他社会保险经办机构”，“空间研究和技术机构”，“公共设施管理业（含市政、城市绿化、游览景区管理等）”，“国家安全和国际事务”，“基层群众自治组织（含村委会、居委会等）”，“其他公共管理服务组织”之外的其他行业。

<sup>3</sup> **其他金融投资业：**是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
环境学院	环境治理业；储蓄信用中介
基础医学院	公共卫生服务机构（含疾控中心等）
经济学院	储蓄信用中介；其他金融投资业；中国人民银行、保监会和证监会
口腔医学院	牙医诊所
理工学院	中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业；其他金融投资业
力学与建筑工程学院	房地产开发业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工业
人文学院	房地产开发业；其他各级党政机关；中小学教育机构
深圳旅游学院	互联网运营与网络搜索引擎业；储蓄信用中介；其他金融投资业
生命科学技术学院	其他金融投资业；中小学教育机构；其他医疗健康服务业 <sup>1</sup>
体育学院	中小学教育机构
外国语学院	储蓄信用中介；教育辅助服务业；中小学教育机构
文学院	互联网运营与网络搜索引擎业；中小学教育机构
新闻与传播学院	报刊、图书出版业；互联网运营与网络搜索引擎业；广告及相关服务业
信息科学技术学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；储蓄信用中介
药学院	中小学教育机构
艺术学院	电影与影视产业；其他娱乐和休闲产业

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

表 2-23 本科各专业毕业生就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电气信息学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
电气信息学院	电子信息科学与技术	通信设备制造业
电气信息学院	信息安全	软件开发业
法学院/知识产权学院	法学（法学院 / 知识产权学院）	法律、知识产权服务业
法学院/知识产权学院	知识产权	法律、知识产权服务业
翻译学院	翻译	中小学教育机构
公共管理学院/ 应急管理学院	公共事业管理	其他金融投资业
管理学院	财务管理（管理学院）	会计、审计与税务服务业
管理学院	工商管理（管理学院）	储蓄信用中介
管理学院	会计学（管理学院）	会计、审计与税务服务业
管理学院	人力资源管理	房地产开发业

<sup>1</sup> **其他医疗健康服务业：**是指在医疗和社会护理服务业行业大类中，除“牙医诊所”、“门诊治疗中心（无住院治疗病床）”、“家庭医疗看护服务业”、“急救中心”、“其他非住院医疗服务业”、“全科住院医院（包括门诊）”、“精神病院和戒毒医院”、“专科住院医院（包括门诊）”、“护理中心”、“养老院”、“其他驻院护理机构”、“个人和家庭服务业”、“社区救济中心”、“职业康复服务业”、“公共卫生服务机构（含疾控中心等）”之外的其他行业。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
管理学院	物流管理	物流仓储业
国际商学院	财务管理（国际商学院）	其他金融投资业
国际商学院	工商管理（国际商学院）	其他各级党政机关
国际商学院	金融学（国际商学院）	储蓄信用中介
国际学院	会计学（国际学院）	会计、审计与税务服务业
国际学院	金融学（国际学院）	储蓄信用中介
国际学院	临床医学（国际学院）	全科住院医师（包括门诊）
国际学院	药学（国际学院）	医疗设备及用品制造业
护理学院	护理学	全科住院医师（包括门诊）
华文学院	汉语国际教育	互联网运营与网络搜索引擎业
华文学院	汉语言	中小学教育机构
化学与材料学院	应用化学	中小学教育机构
环境学院	环境工程	环境治理业
环境学院	环境科学	环境治理业
基础医学院	临床医学（基础医学院）	公共卫生服务机构(含疾控中心等)
经济学院	财政学	房地产开发业
经济学院	国际经济与贸易（经济学院）	储蓄信用中介
经济学院	金融学（经济学院）	储蓄信用中介
经济学院	经济统计学	储蓄信用中介
经济学院	经济学	储蓄信用中介
口腔医学院	口腔医学	牙医诊所
理工学院	信息工程	互联网运营与网络搜索引擎业
理工学院	应用物理学	计算机系统设计服务业
力学与建筑工程学院	工程力学	建筑基础、结构、楼房外观承建业
力学与建筑工程学院	建筑学	建筑、工程及相关咨询服务业
力学与建筑工程学院	土木工程	房地产开发业
人文学院	法学（人文学院）	法律、知识产权服务业
人文学院	广告学（人文学院）	房地产开发业
人文学院	汉语言文学（人文学院）	其他各级党政机关
人文学院	文化产业管理	房地产开发业
深圳旅游学院	电子商务（深圳旅游学院）	互联网运营与网络搜索引擎业
深圳旅游学院	旅游管理（深圳旅游学院）	储蓄信用中介
体育学院	体育教育	中小学教育机构
文学院	汉语言文学（文学院）	互联网运营与网络搜索引擎业
文学院	历史学	中小学教育机构
新闻与传播学院	广告学（新闻与传播学院）	互联网运营与网络搜索引擎业
新闻与传播学院	新闻学	报刊、图书出版业
信息科学技术学院	电子信息工程	软件开发业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
信息科学技术学院	计算机科学与技术（信息科学技术学院）	软件开发业
信息科学技术学院	通信工程	其他电信业 <sup>1</sup>
信息科学技术学院	网络工程	互联网运营与网络搜索引擎业
信息科学技术学院	信息与计算科学	储蓄信用中介
药学院	药学（药学院）	中小学教育机构
艺术学院	动画	电影与影视产业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

---

<sup>1</sup> **其他电信业**：是指在“媒体、信息及通信产业”行业大类中，除“报刊、图书出版业”，“软件出版业”，“电影与影视产业”，“录音产业”，“广播电视业”，“室内电视广播业”，“在线文字与音像传播业”，“有线通讯运营业”、“无线电信运营业”，“电信经销业”，“卫星通讯业”，“室内电视营销业”，“互联网运营与网络搜索引擎业”、“数据处理、托管和相关服务业”，“其他信息服务业”，“软件开发业”之外的其他行业。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2017 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（48%），硕士毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（33%），博士毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（73%）；本科、硕士、博士毕业生均主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（分别为 56%、53%、66%）。

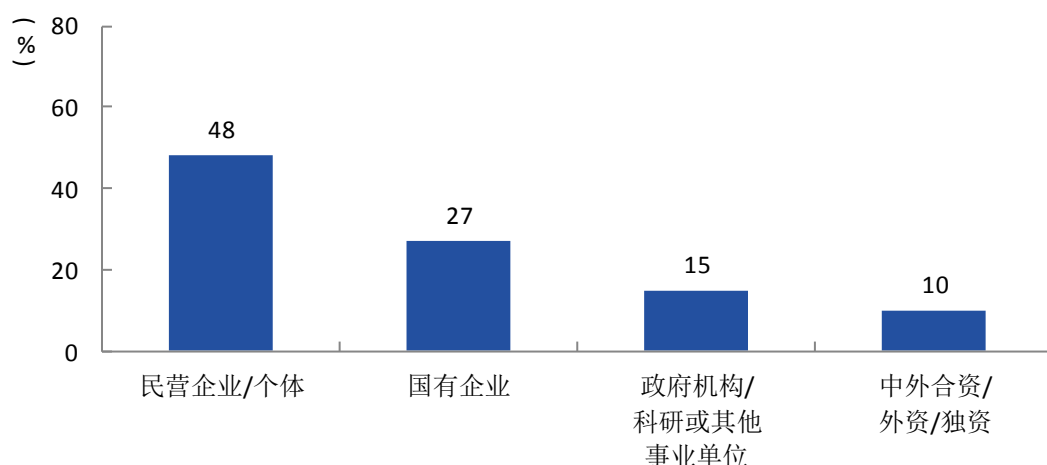


图 2-2 不同类型用人单位需求（本科）

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因所占比例不足 1%没有包括在内。  
数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

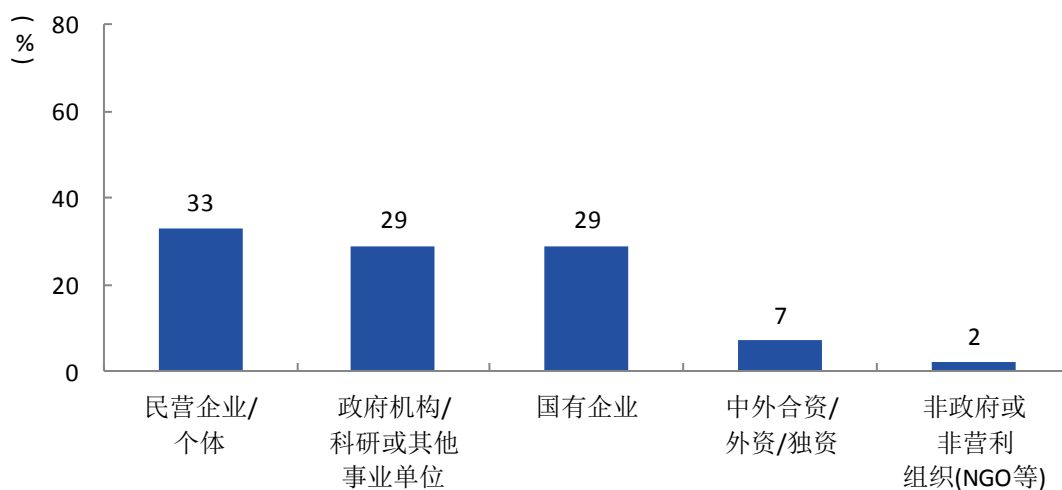


图 2-3 不同类型用人单位需求（硕士）

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

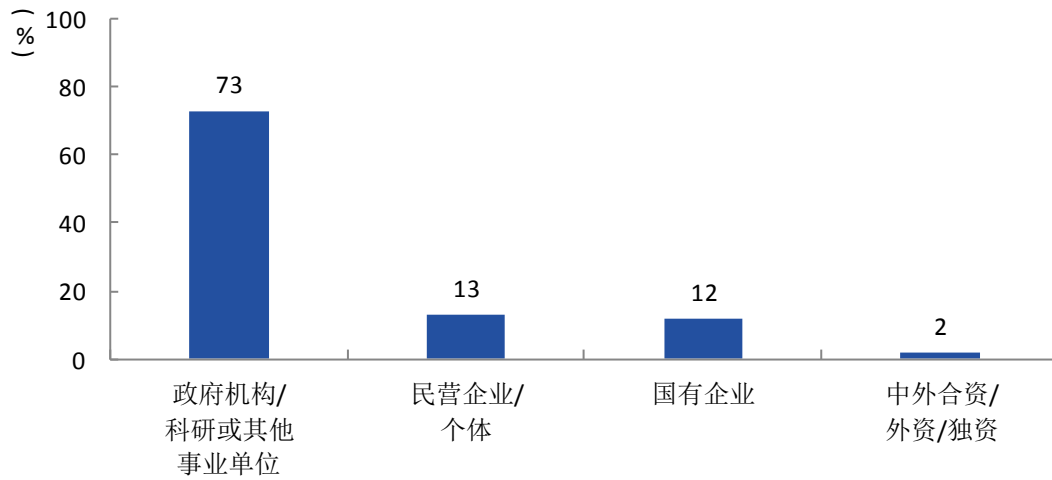


图 2-4 不同类型用人单位需求（博士）

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因所占比例不足 1%没有包括在内。  
数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

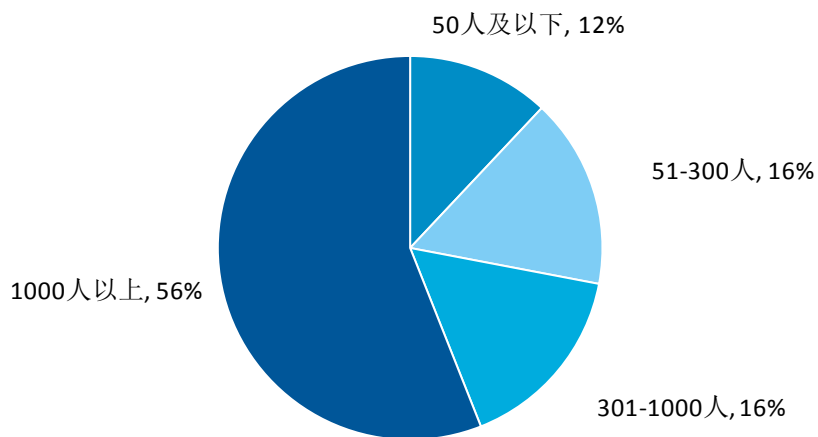


图 2-5 不同规模用人单位需求（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

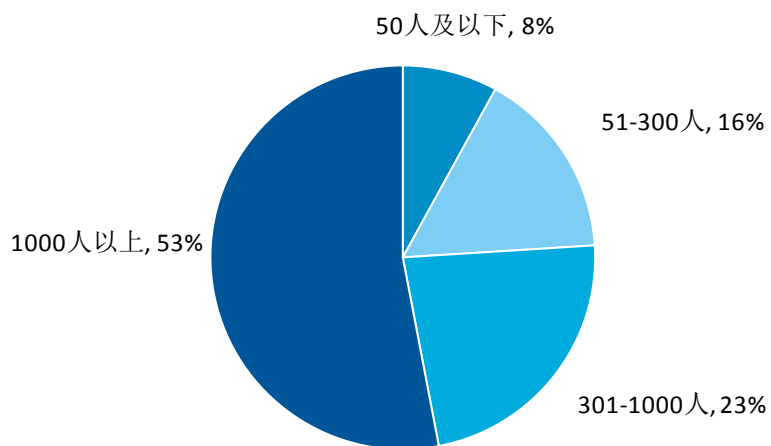


图 2-6 不同规模用人单位需求（硕士）

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

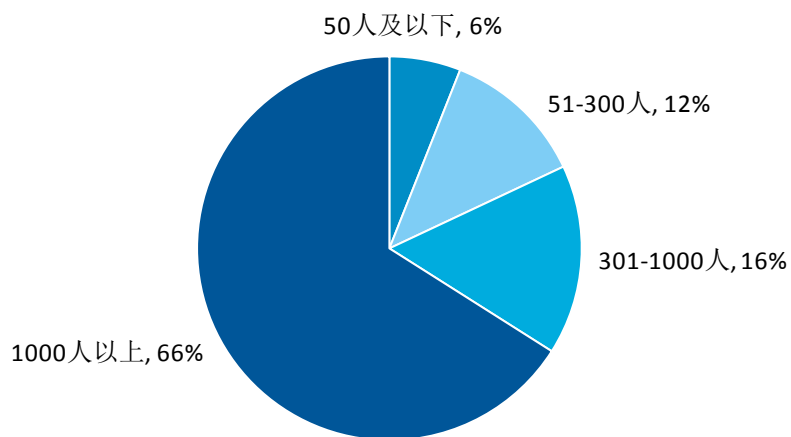


图 2-7 不同规模用人单位需求（博士）

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 各学院及专业的用人单位流向

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

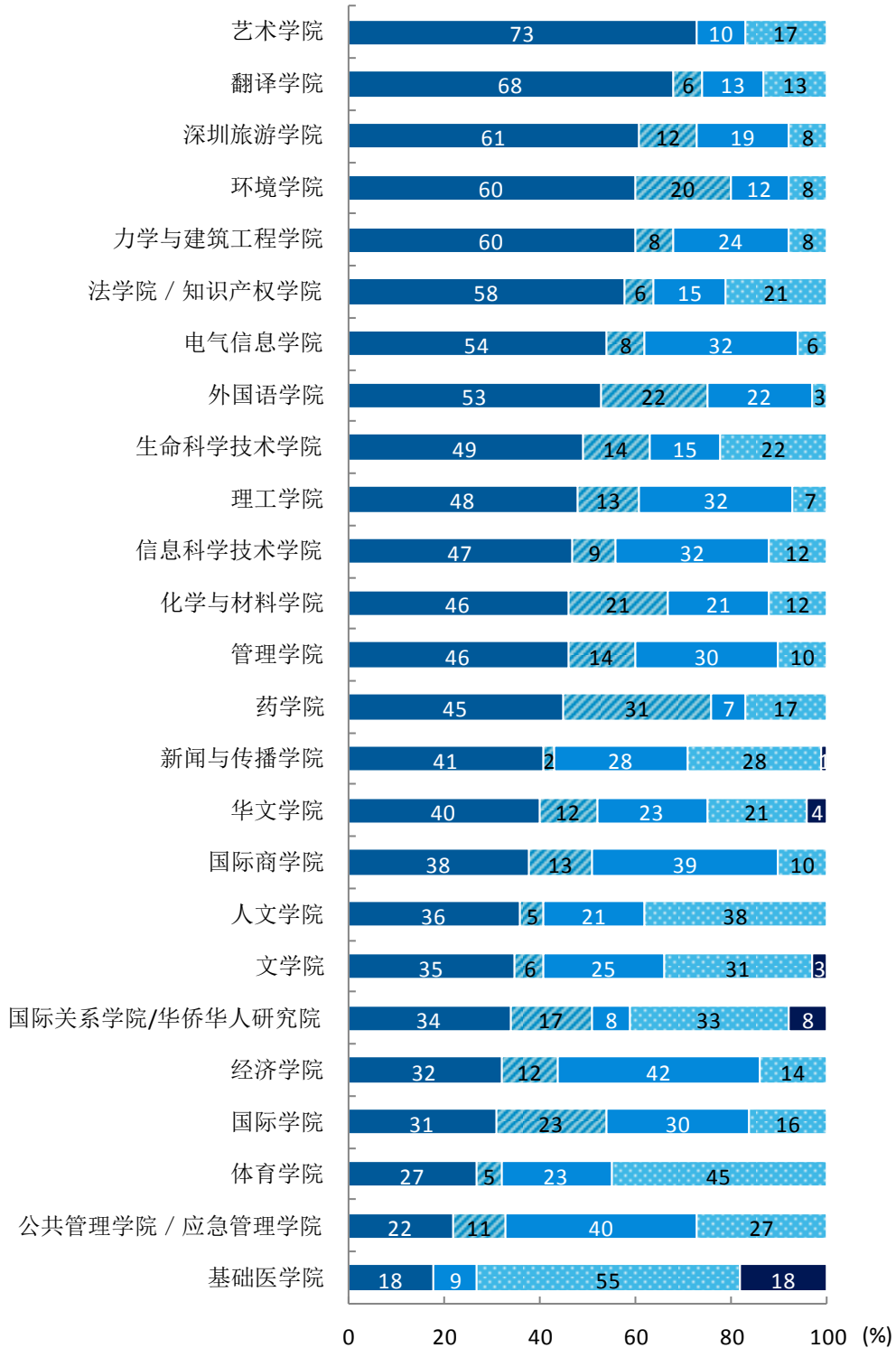


图 2-8 本科各学院毕业生的用人单位类型分布

注：个别学院因样本不足没有包括在内。  
数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。



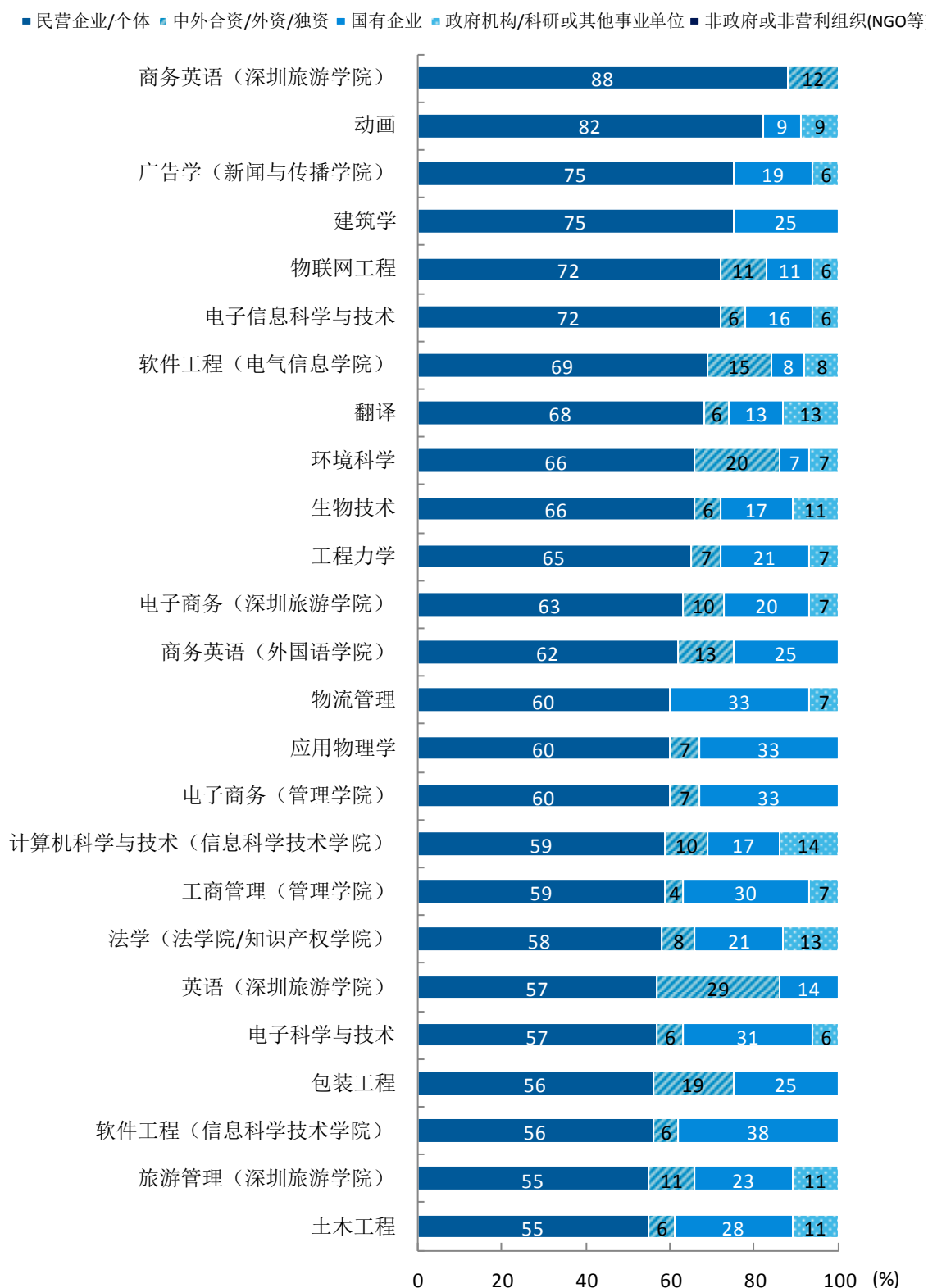
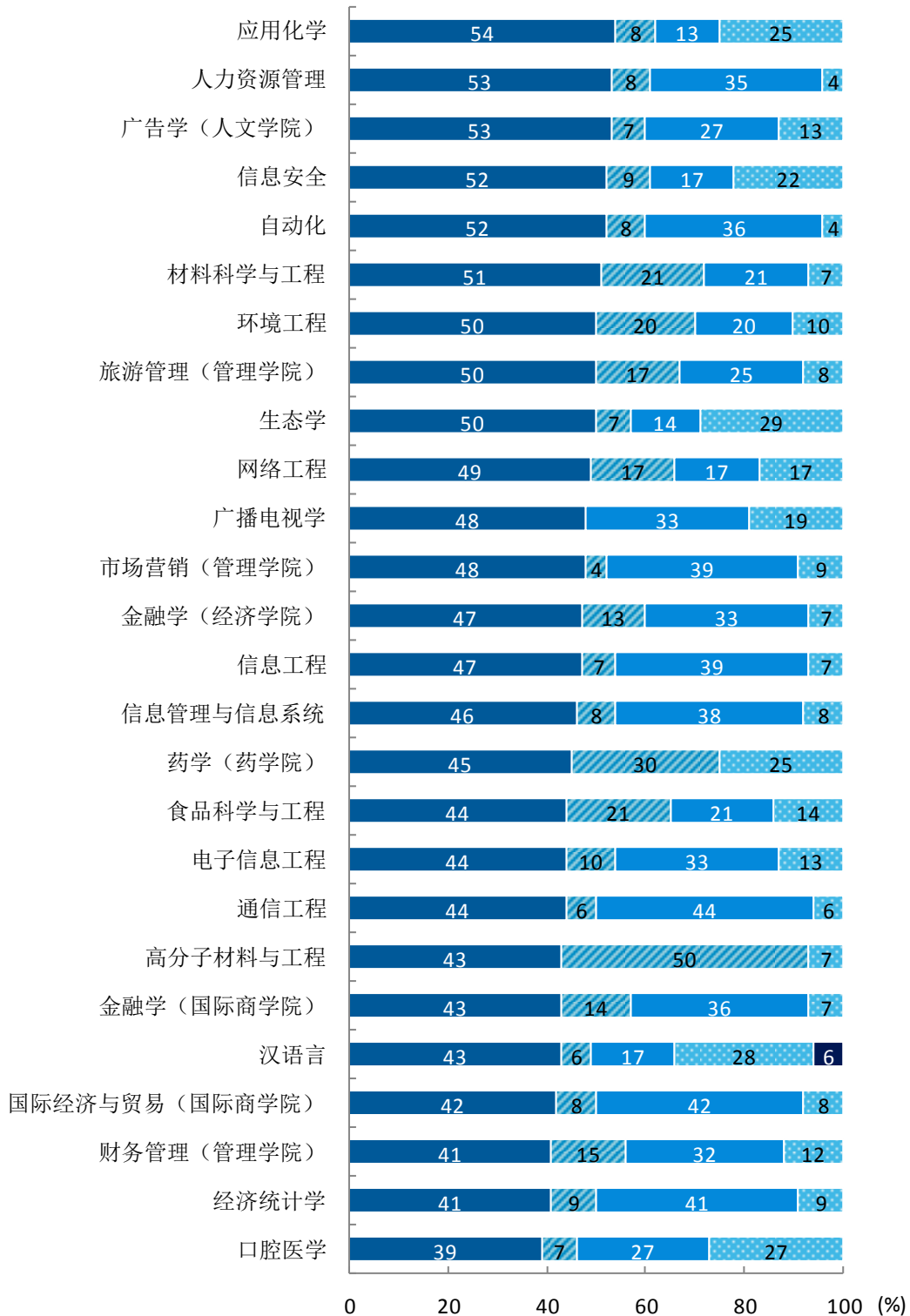


图 2-9 本科各专业毕业生的用人单位类型分布

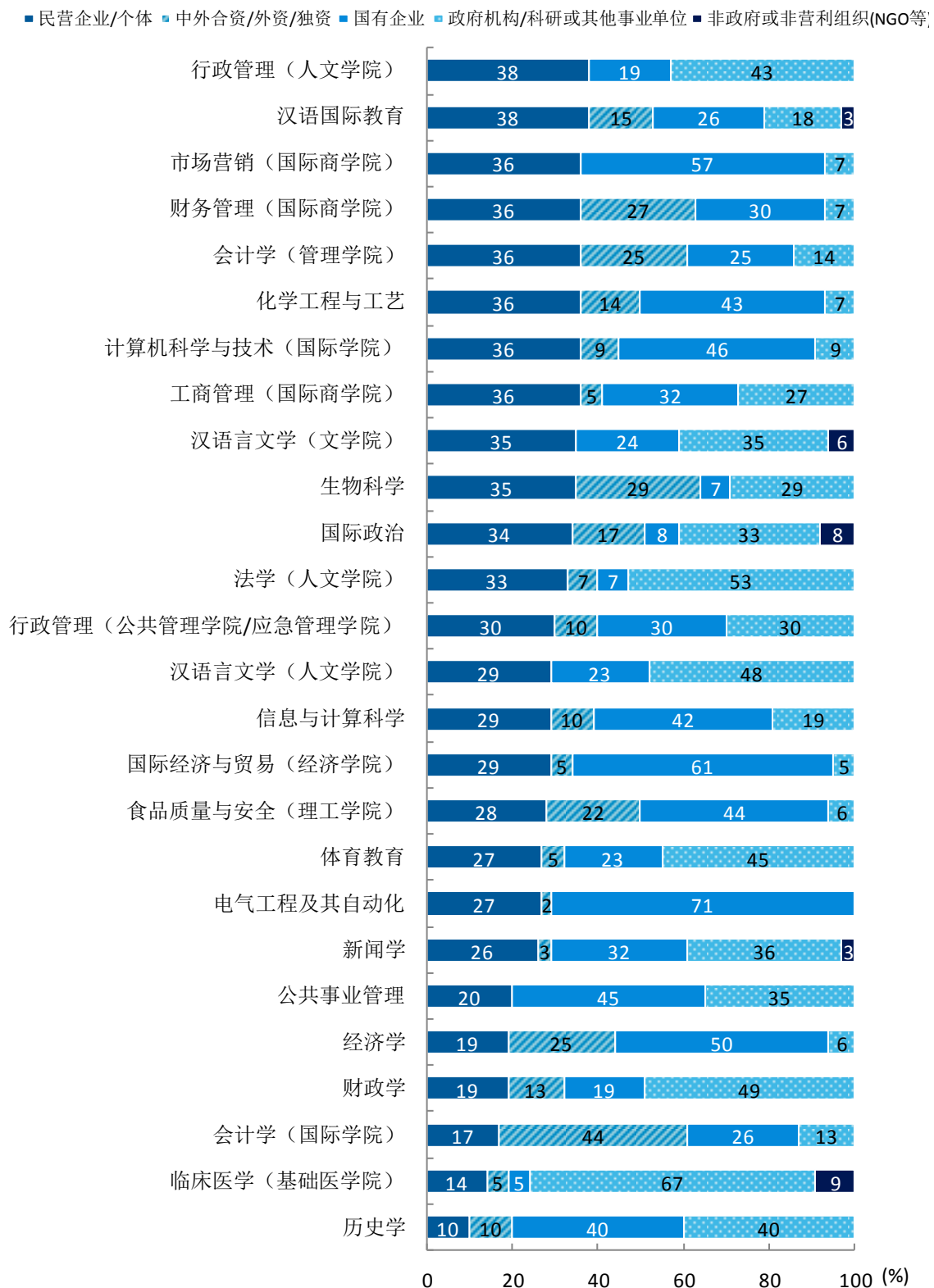
注：个别专业因样本不足没有包括在内。  
数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)



续图 2-9 本科各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。  
数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-9 本科各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

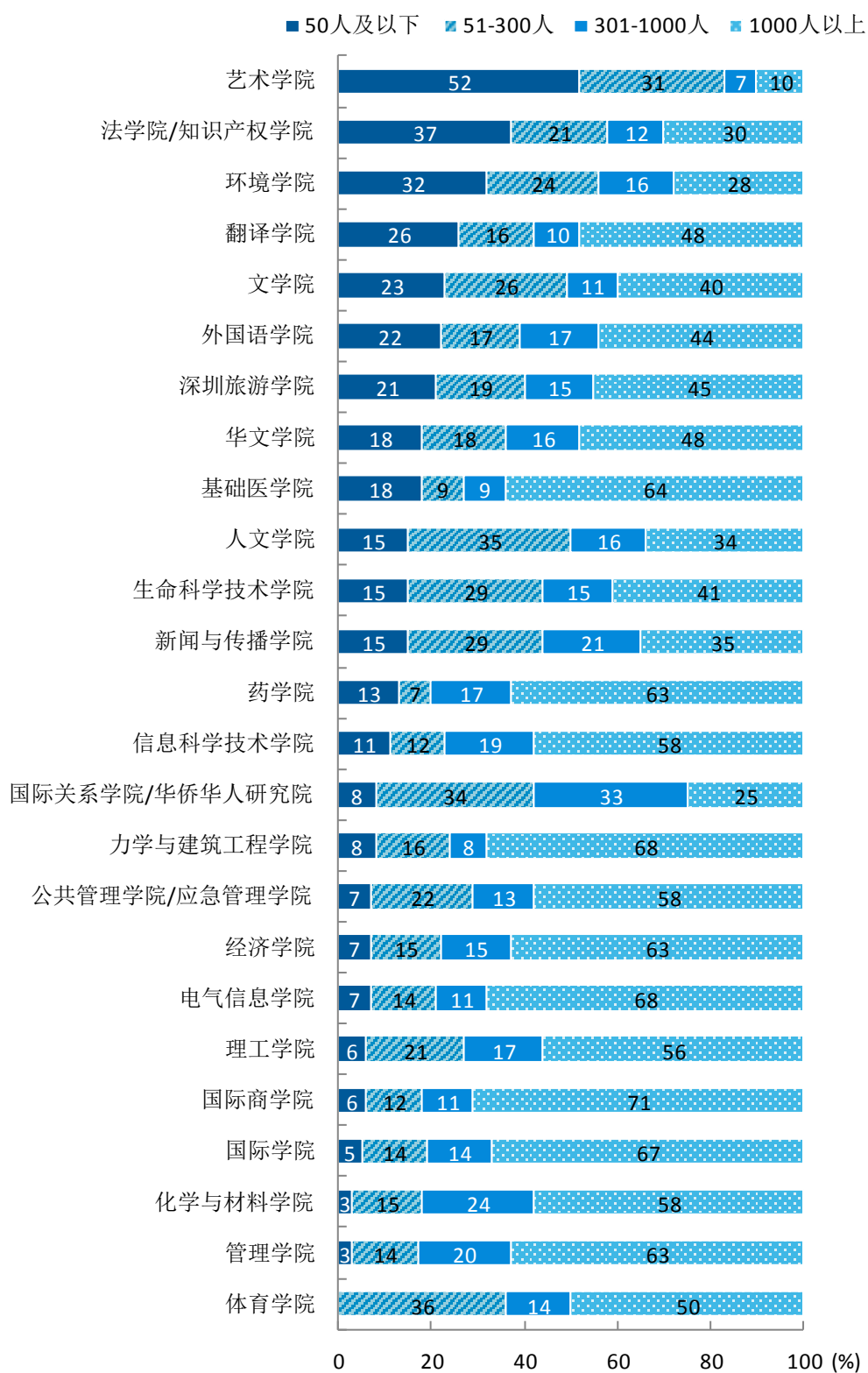


图 2-10 本科各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

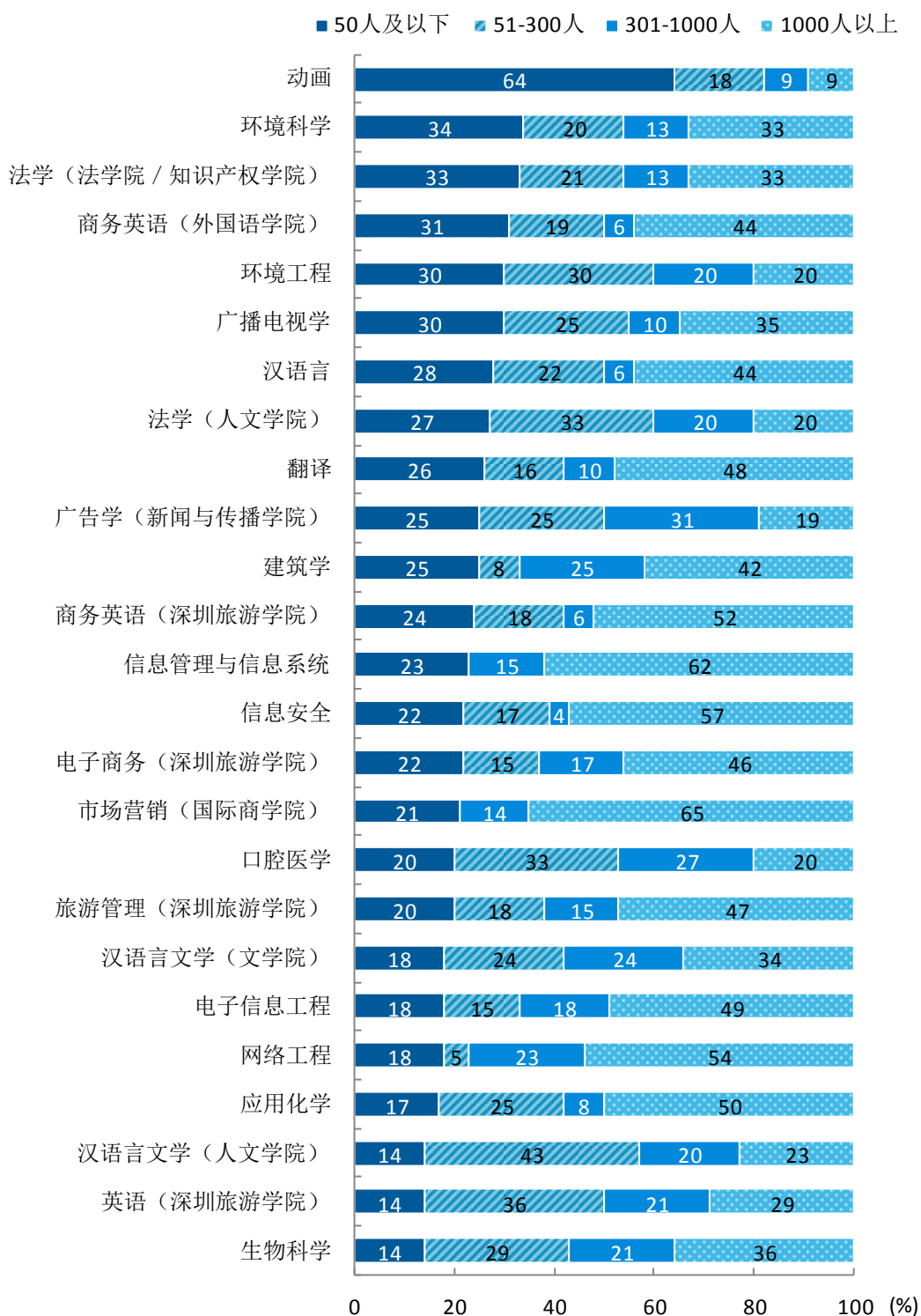
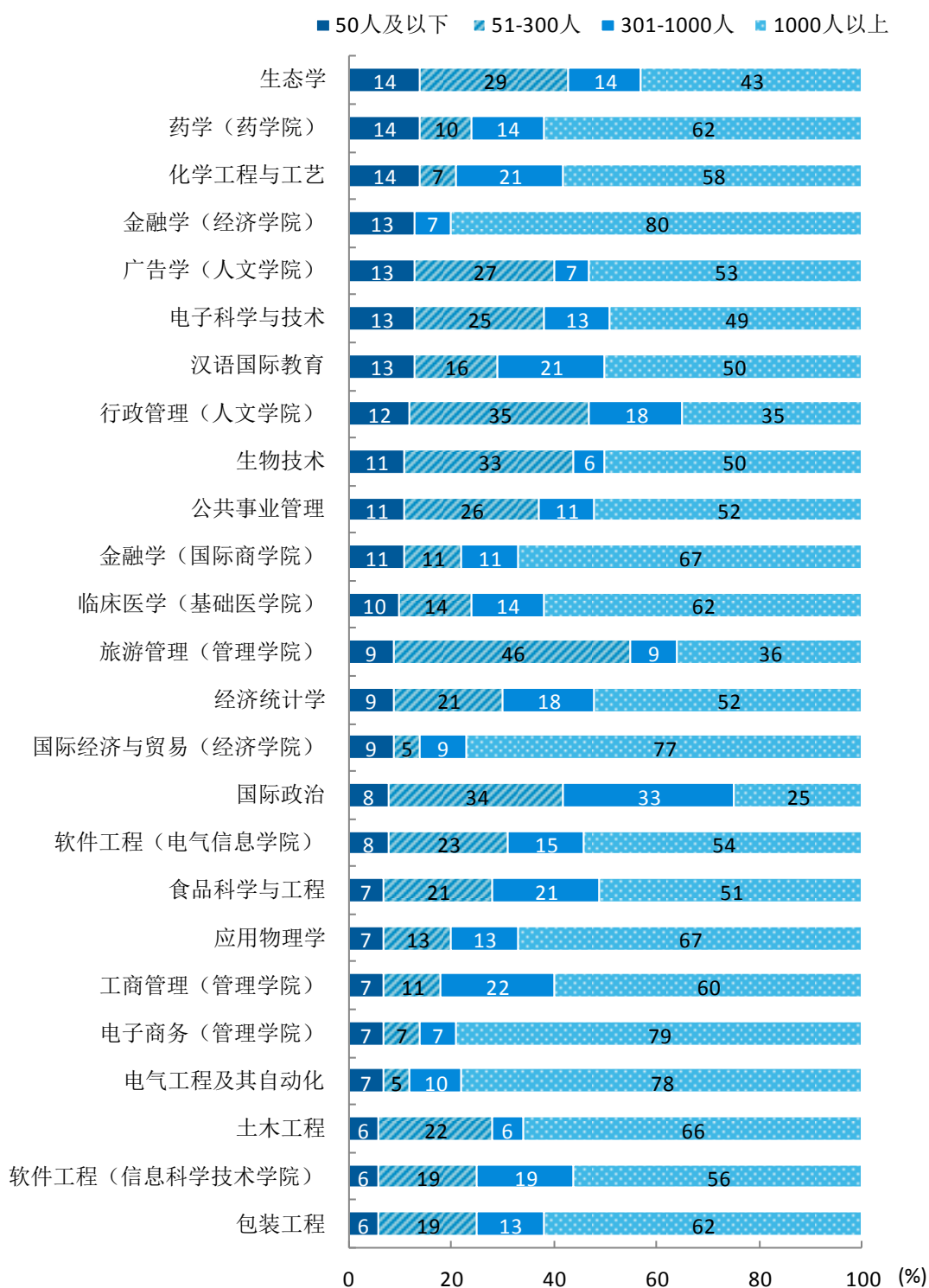


图 2-11 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

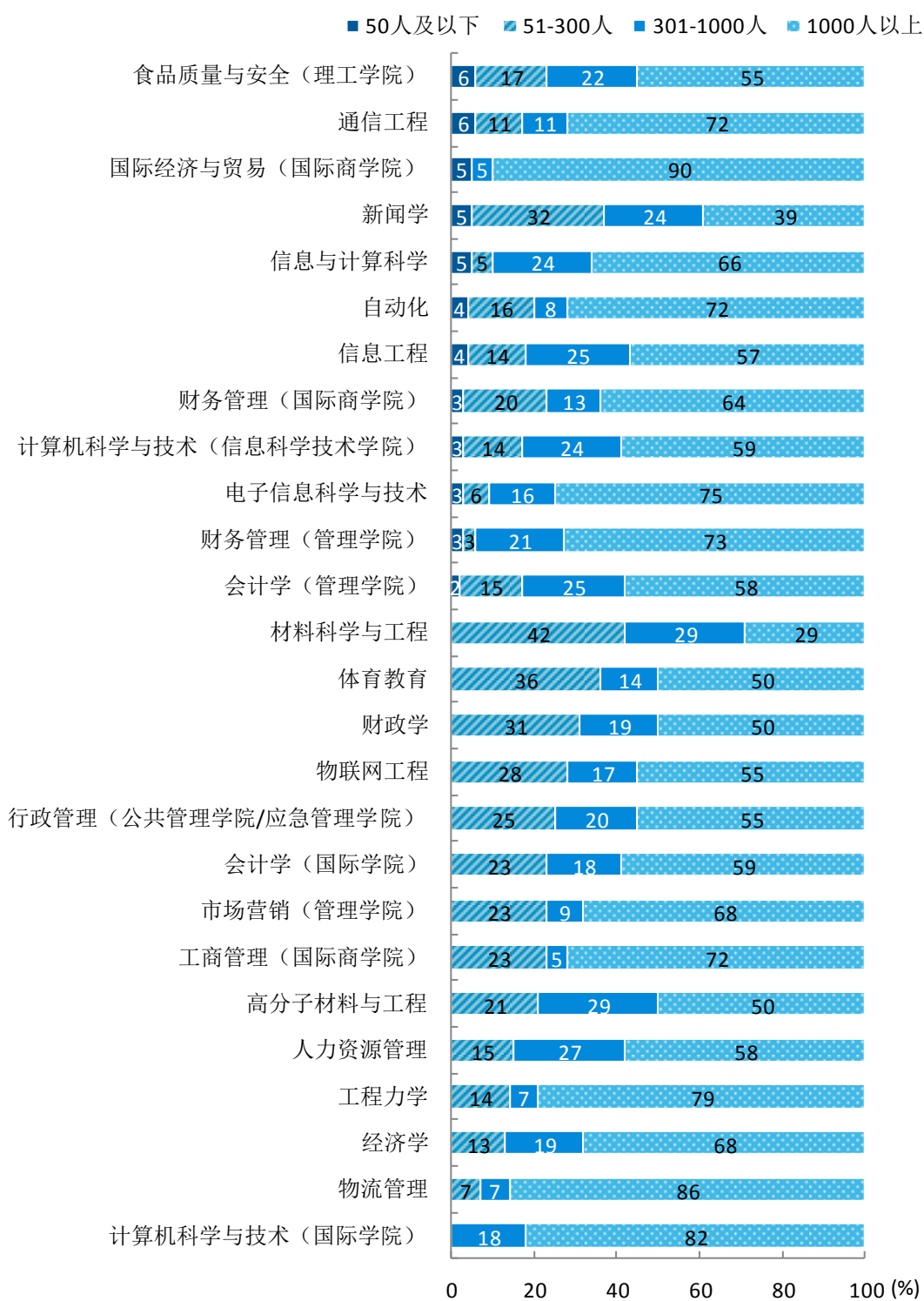
注：个别专业因样本不足没有包括在内。  
数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-11 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-11 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 录用我校 2017 届毕业生人数较多的用人单位

1. 中国银行股份有限公司	2. 中国移动通信集团	3. 中国农业银行股份有限公司
4. 碧桂园集团有限公司	5. 华为技术有限公司	6. 中国联合网络通信有限公司
7. 中国工商银行股份有限公司	8. 招商银行股份有限公司	9. 普华永道中天会计师事务所
10. 中国南方航空股份有限公司	11. 中国电信股份有限公司	12. 安永华明会计师事务所
13. 中国建设银行股份有限公司	14. 暨南大学（含华侨医院）	15. 广州学而思教育科技有限公司
16. 广州棒谷网络科技有限公司	17. 珠海华发集团有限公司	18. 广东电网有限责任公司
19. 中国人寿保险股份有限公司	20. 兴业银行股份有限公司	21. 中国邮政储蓄银行股份有限公司
22. 深圳市人民医院	/	/

注：以上单位包括其下属单位。

## 8. 就业毕业生的地区流向

本校 2017 届就业的本科、硕士、博士毕业生中，分别有 86.0%、75.0%、72.5% 的人在广东省就业。本校 2017 届就业的本科、硕士、博士毕业生就业量较大的城市均为广州（分别为 39.5%、42.9%、58.8%）。

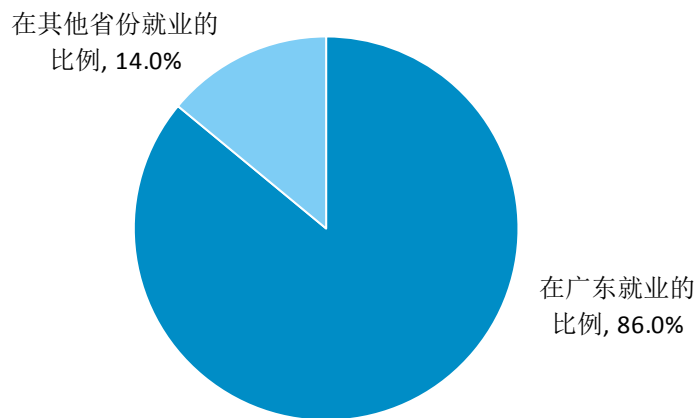


图 2-12 本科毕业生在广东省就业的比例

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。



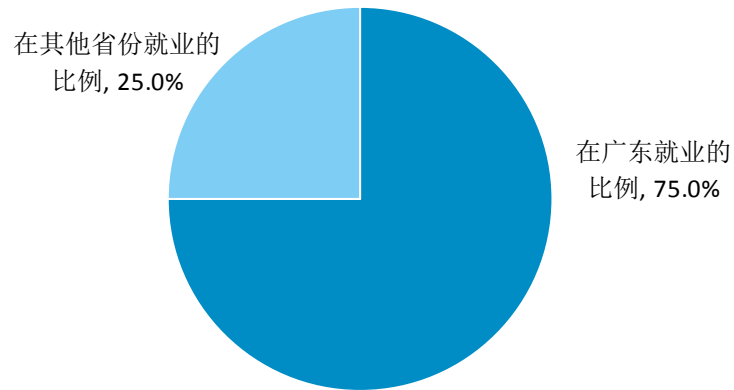


图 2-13 硕士毕业生在广东省就业的比例

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

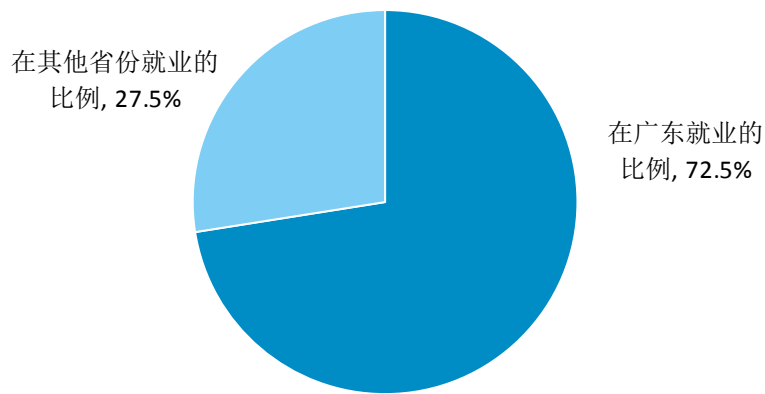


图 2-14 博士毕业生在广东省就业的比例

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

表 2-24 本科毕业生主要就业城市需求

就业城市	占本校本科就业毕业生的人数百分比 (%)
广州	39.5
深圳	21.3
佛山	6.7
珠海	6.2

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

表 2-25 硕士毕业生主要就业城市需求

就业城市	占本校硕士就业毕业生的人数百分比 (%)
广州	42.9
深圳	15.8
佛山	3.8
东莞	3.6

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

表 2-26 博士毕业生主要就业城市需求

就业城市	占本校博士就业毕业生的人数百分比 (%)
广州	58.8
深圳	5.9
武汉	5.9

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 第三章 就业主要特点

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 本科毕业生对各项就业指导服务开展情况的评价情况

本校 2017 届本科毕业生对就业指导服务的有效性评价最高的是“辅导求职策略”（90%）。

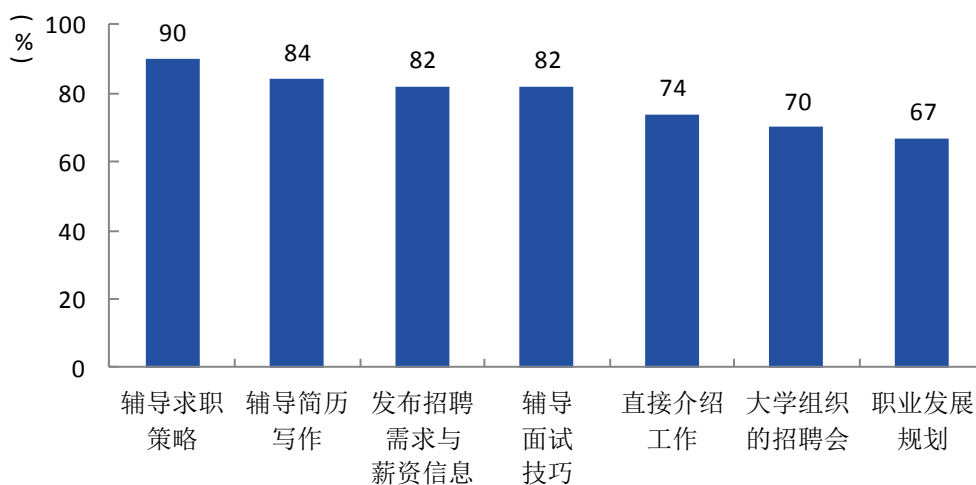


图 3-1 本科毕业生对就业指导服务的有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 二 创新创业教育情况

#### 1. 本科毕业生创新创业教育开展效果评价

本校 2017 届本科毕业生认为母校提供的创新创业教育最有效的是“创业竞赛活动”（72%），其次是“创业实践活动”（70%）。

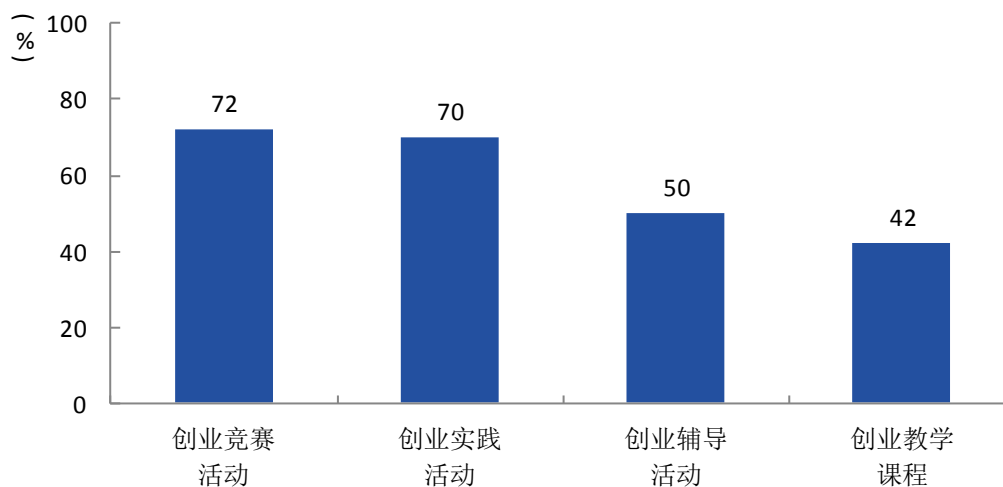


图 3-2 本科毕业生认为母校提供的创新创业教育有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对本科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2017 届分别有 79%、75%、70% 的本科毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面有帮助。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 第四章 就业相关分析

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校 2017 届本科毕业生的月收入为 6306 元，本校 2017 届硕士的月收入为 7024 元，本校 2017 届博士毕业生的月收入为 9888 元。

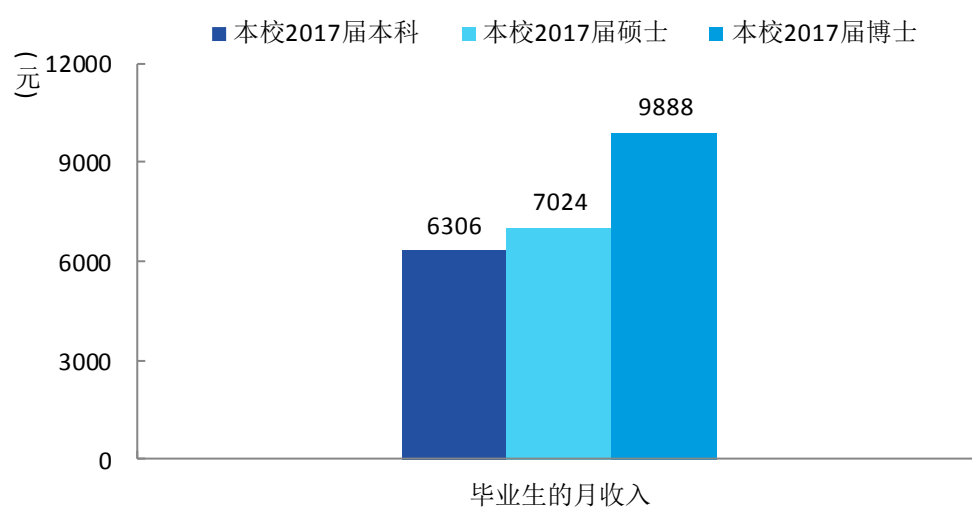


图 4-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的月收入

本校 2017 届本科毕业生月收入较高的学院是信息科学技术学院（7093 元）。

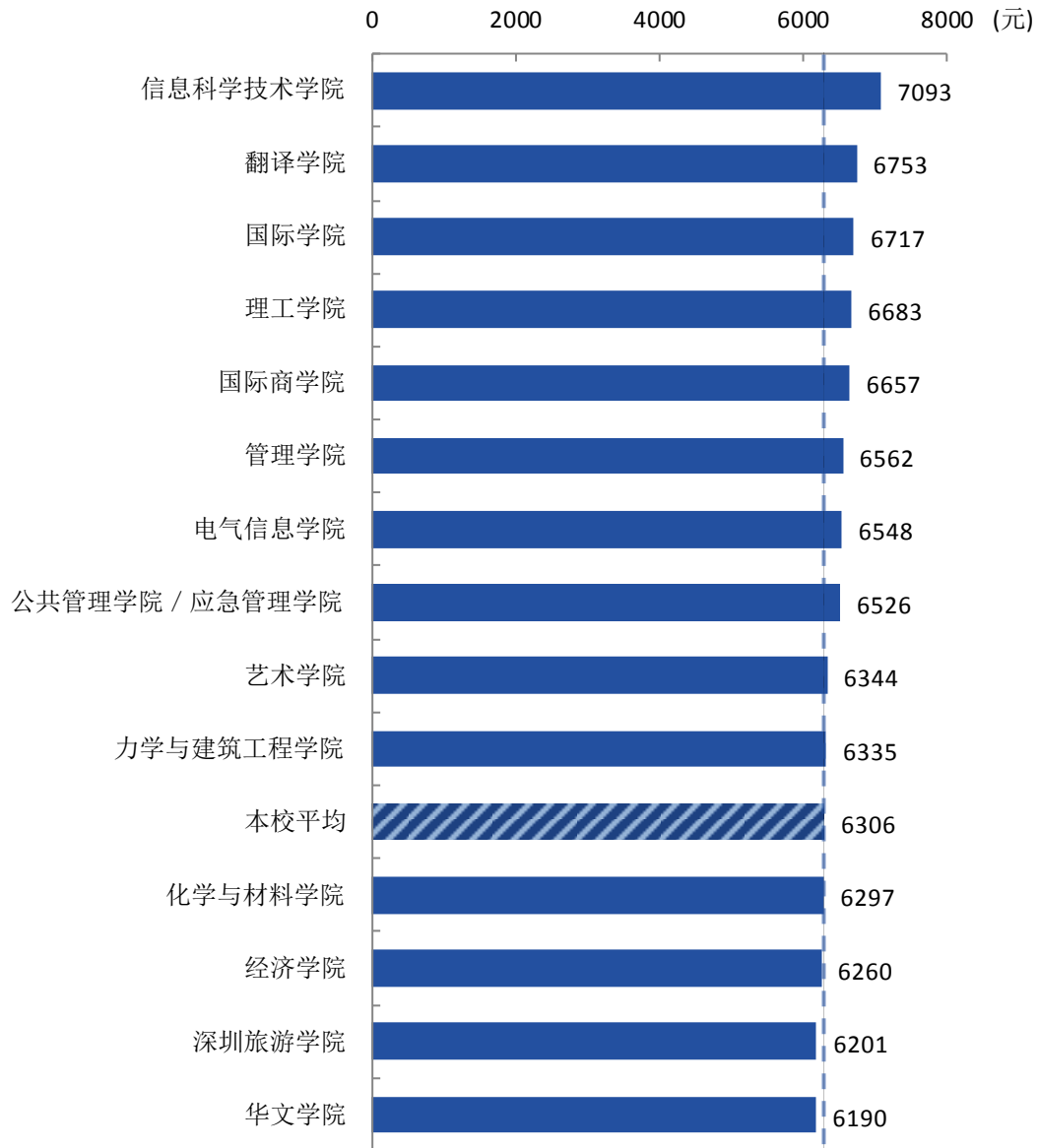
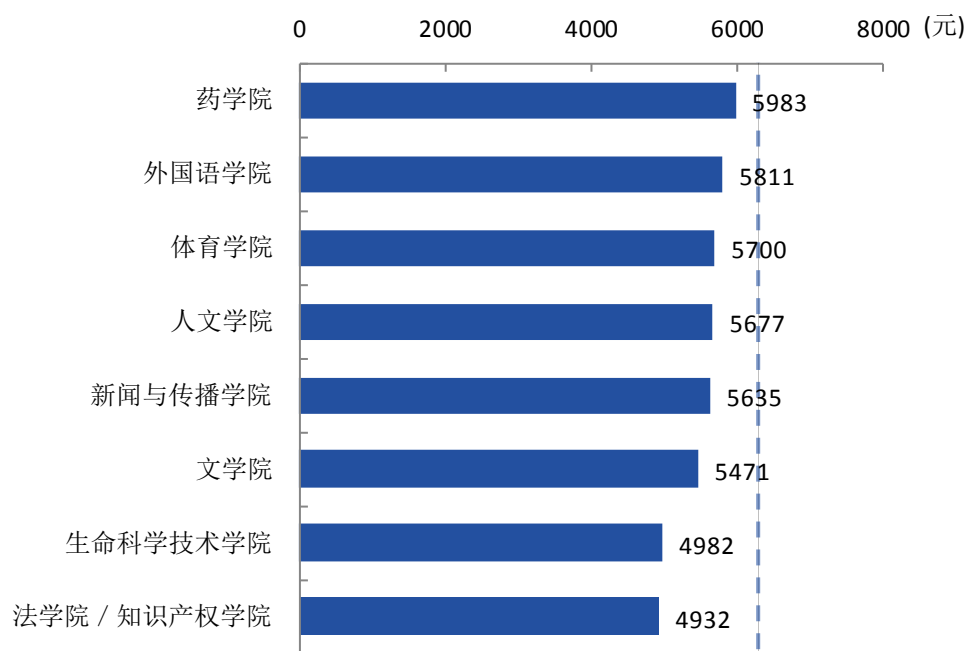


图 4-2 本科各学院毕业生的月收入

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-2 本科各学院毕业生的月收入

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届本科毕业生月收入较高的专业是软件工程（电气信息学院）（9657 元）、软件工程（信息科学技术学院）（8654 元）、应用物理学（8078 元）。

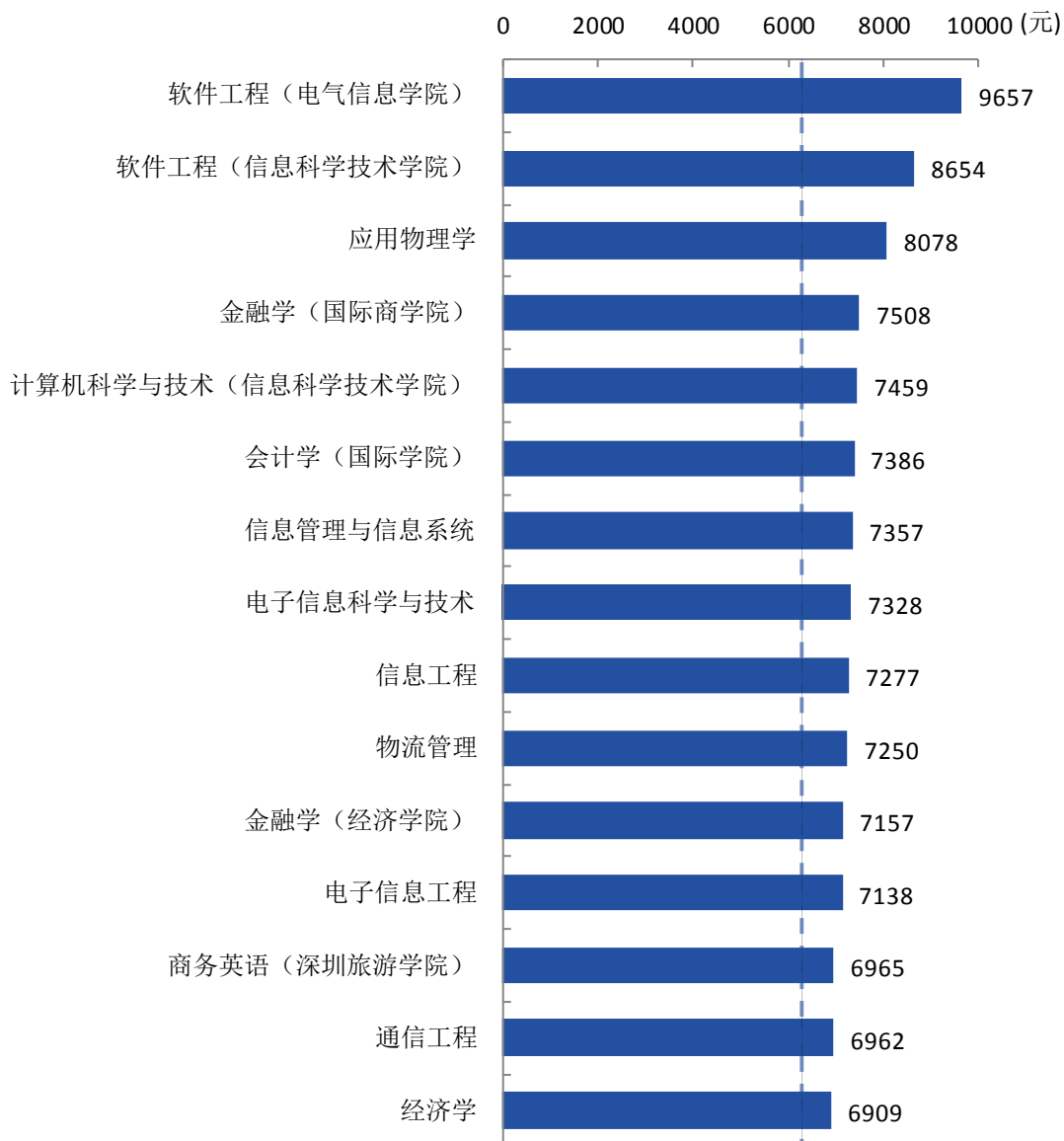
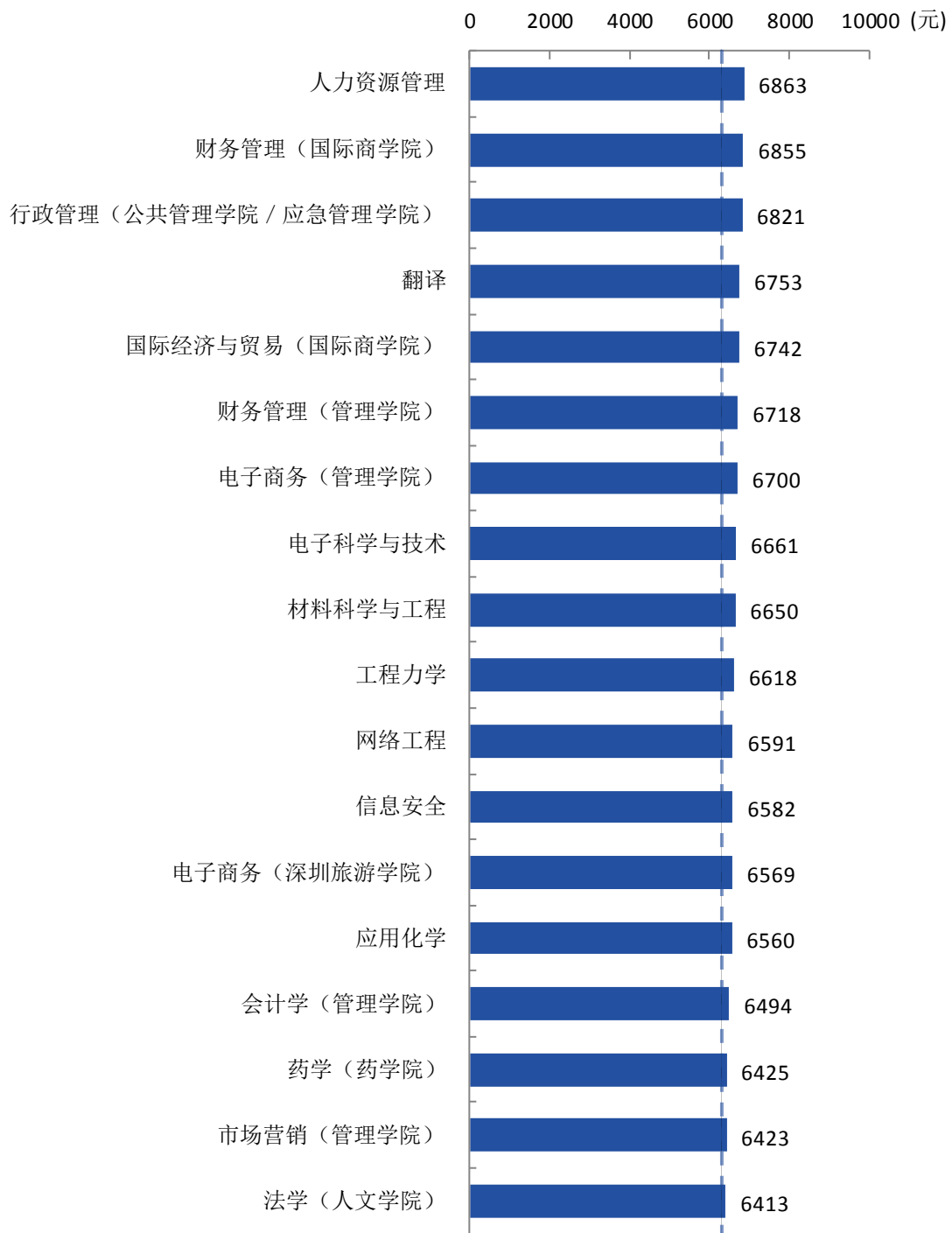


图 4-3 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

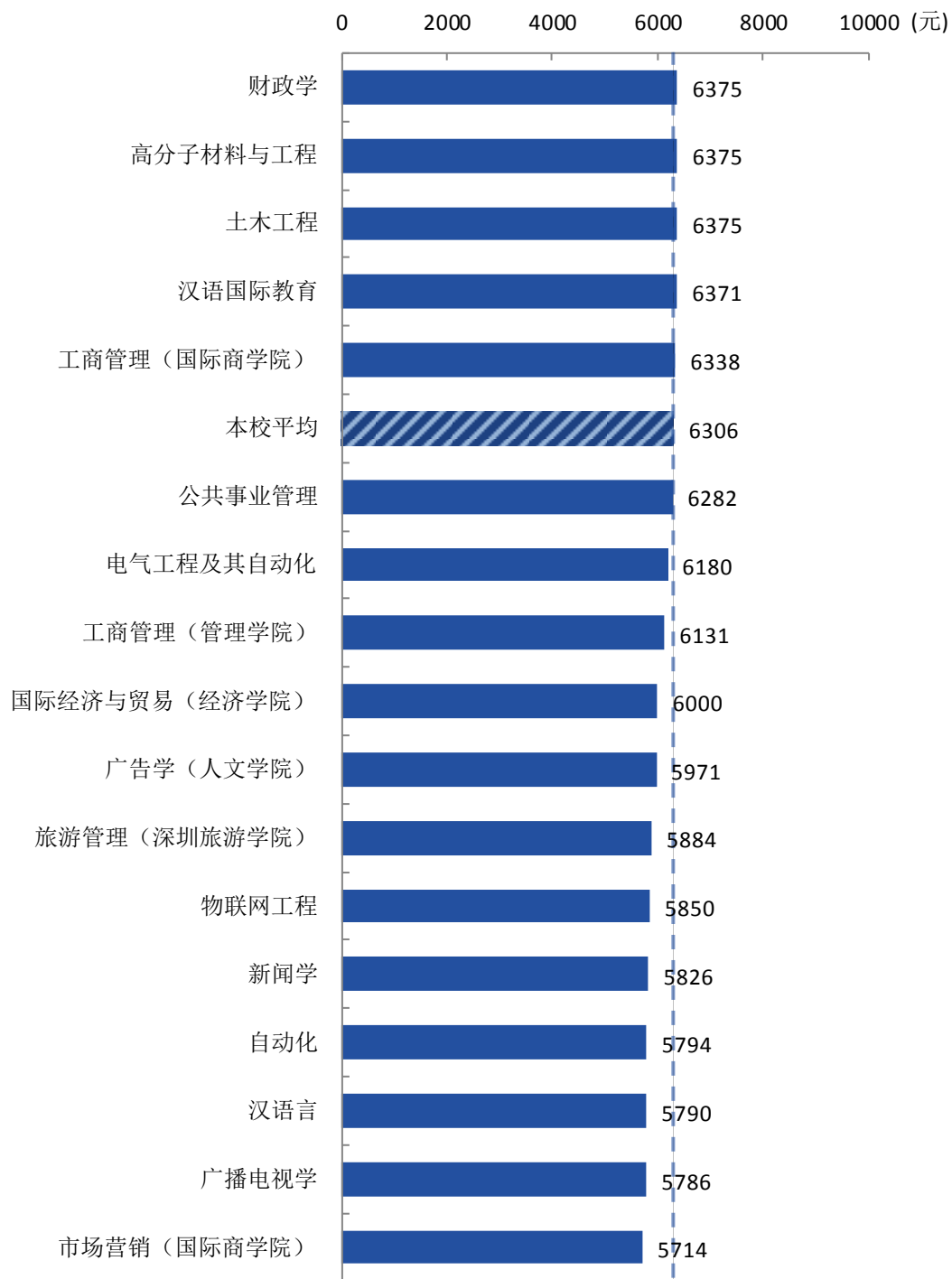




续图 4-3 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 69%，本校 2017 届硕士毕业生的工作与专业相关度为 84%，本校 2017 届博士毕业生的工作与专业相关度为 95%。

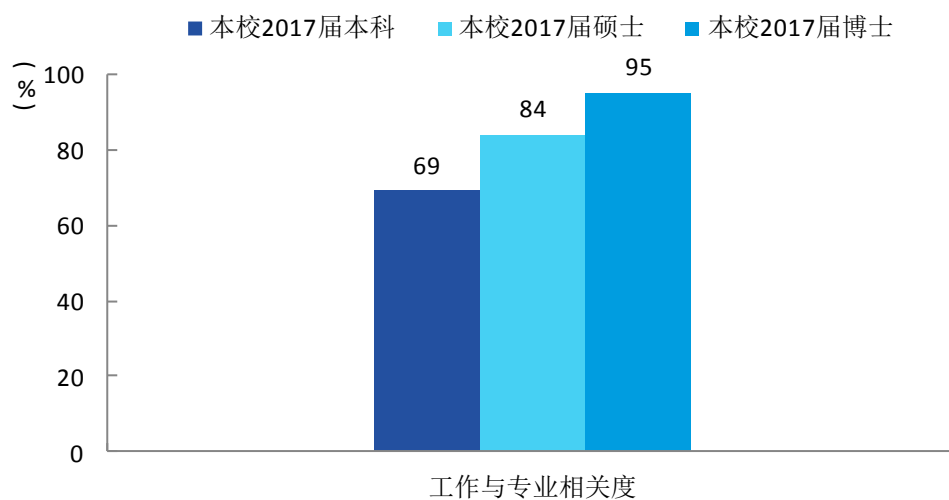


图 4-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2017 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是管理学院（86%）、国际学院（85%）。

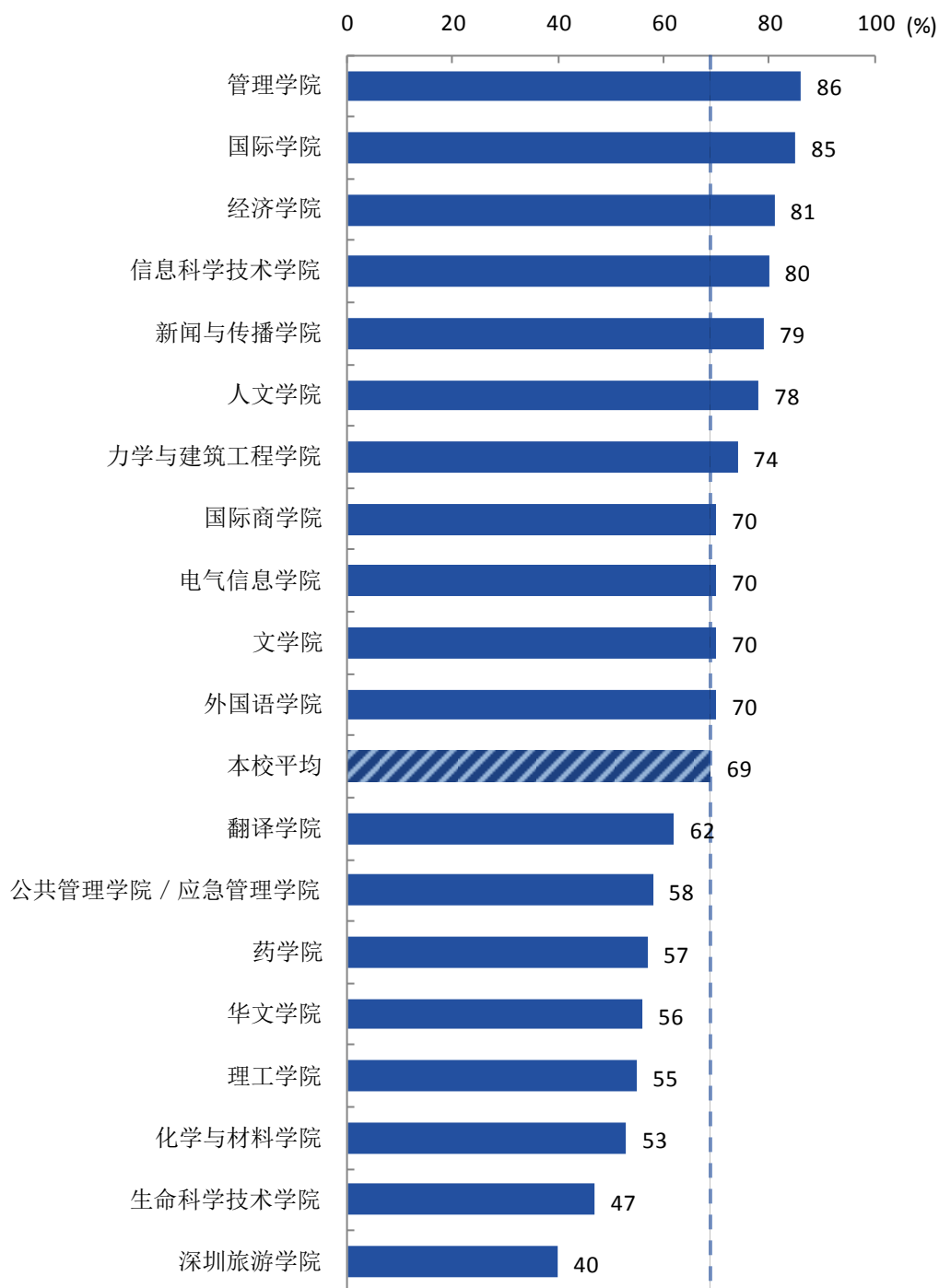


图 4-5 本科各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是财务管理(管理学院)、汉语言文学（人文学院）（均为 96%）。

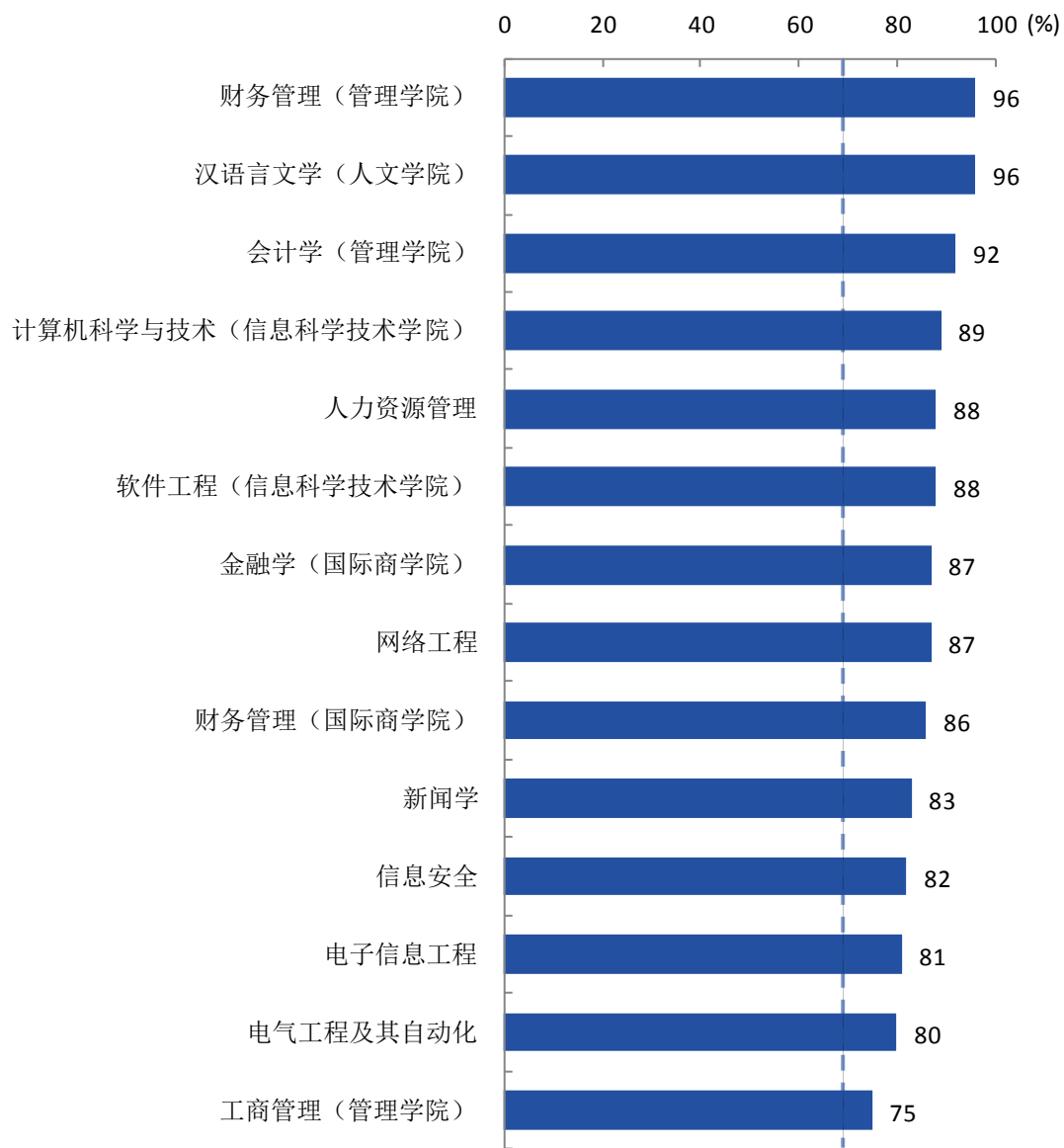
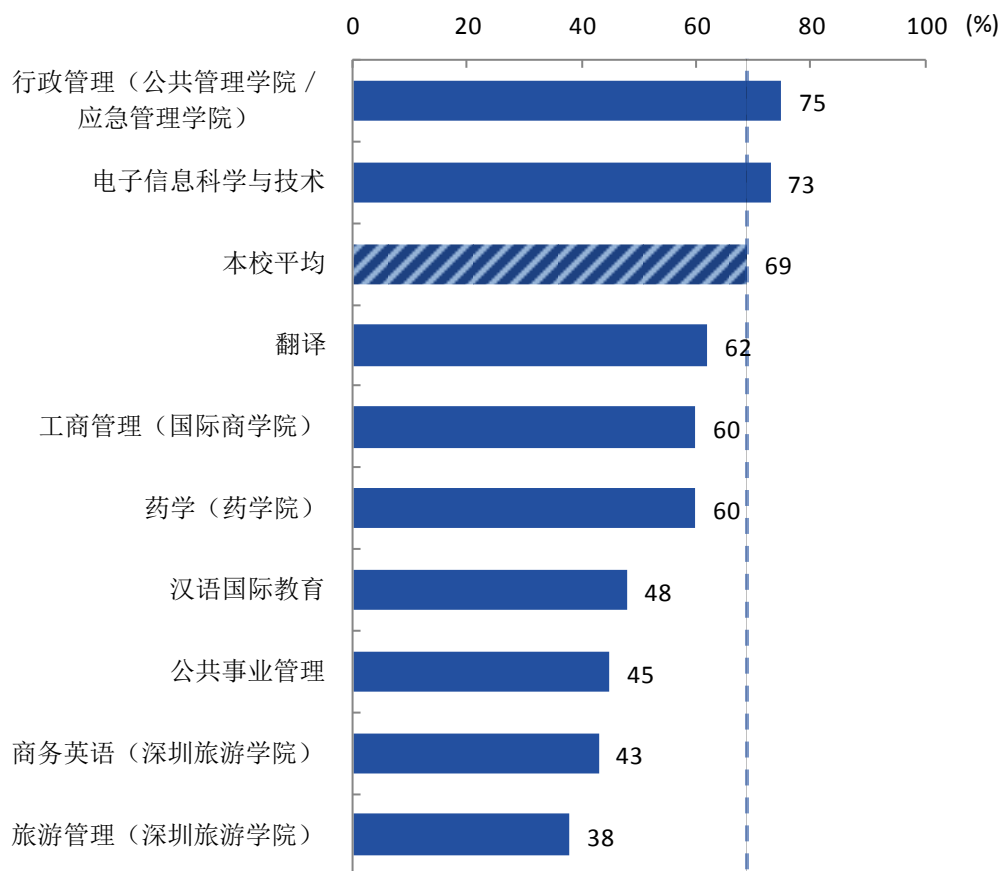


图 4-6 本科各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-6 本科各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 第五章 就业发展趋势分析

### 一 就业率变化趋势

本校 2017 届本科毕业生的就业率为 97.08%，与本校 2016 届（97.05%）基本持平。

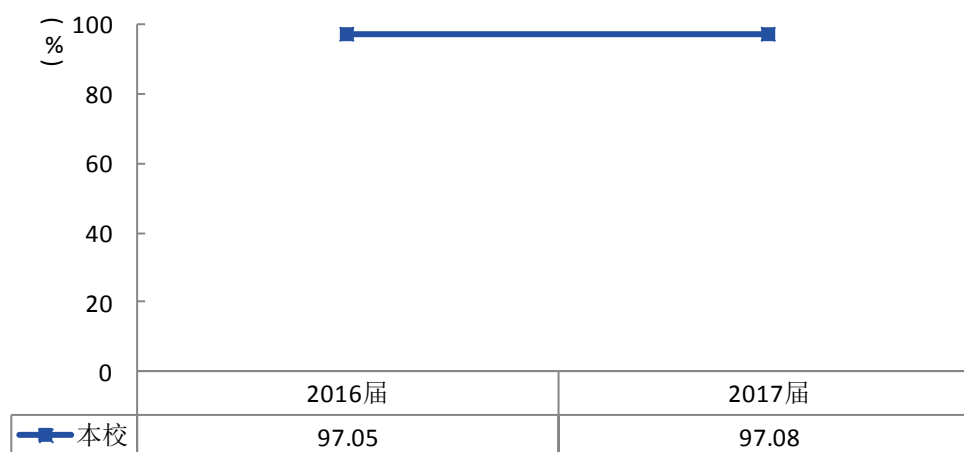


图 5-1 就业率变化趋势

数据来源：暨南大学数据。



## 二 就业特点变化趋势

### （一）职业变化趋势

本校本科毕业生从事“行政/后勤”、“互联网开发及应用”等相关职业的比例呈上升趋势。

表 5-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
财务/审计/税务/统计	14.6	13.0	↓
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	14.1	11.9	↓
计算机与数据处理	8.3	8.9	—
行政/后勤	7.5	8.6	↑
互联网开发及应用	7.1	8.6	↑
媒体/出版	7.1	6.1	—

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

### （二）行业变化趋势

本校本科毕业生在教育业、房地产开发销售租赁及其他租赁业相关领域就业的比例均呈上升趋势。

表 5-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
金融（银行/保险/证券）业	19.5	18.2	↓
媒体、信息及通信产业	18.5	16.3	↓
教育业	6.4	8.4	↑
各类专业设计与咨询服务业	9.6	8.3	↓
政府及公共管理	8.8	7.4	↓
房地产开发销售租赁及其他租赁业	4.0	6.4	↑

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

### （三）用人单位变化趋势

本校 2017 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（48%），比本校 2016 届（44%）高 4 个百分点。本科毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（56%），比本校 2016 届（51%）高 5 个百分点。

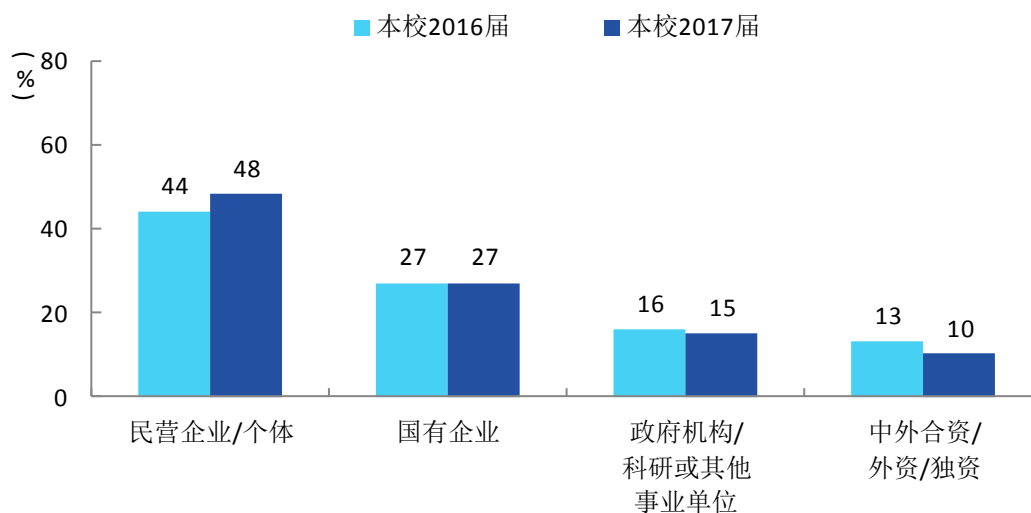


图 5-2 不同类型用人单位需求变化趋势

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因所占比例不足 1%没有包括在内。  
数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

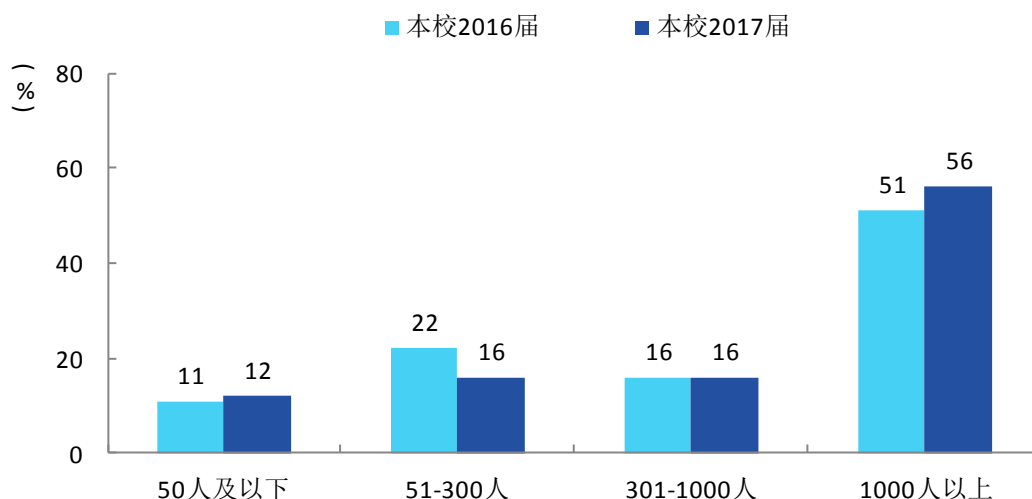


图 5-3 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

本校 2017 届就业的本科毕业生中，有 86.0% 的人在广东省就业。本科毕业生就业量较大的城市为广州（39.5%）、深圳（21.3%）。

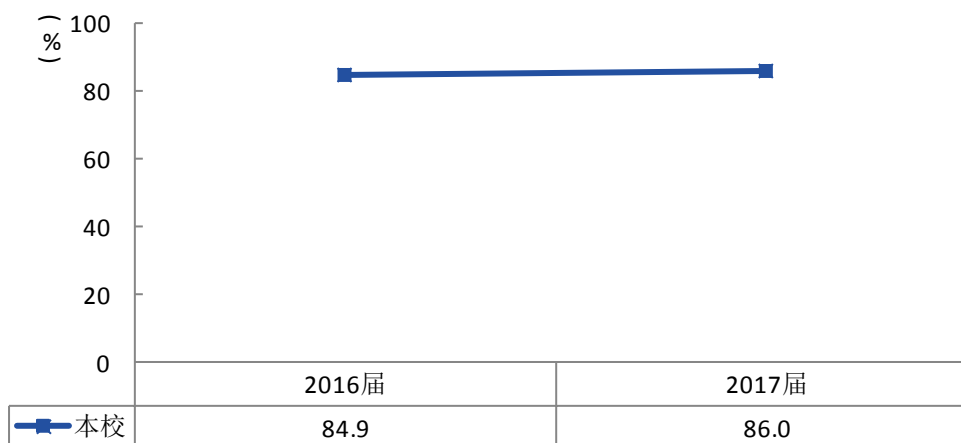


图 5-4 本科毕业生在广东省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

表 5-3 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
广州	40.0	39.5	—
深圳	20.9	21.3	—
佛山	6.2	6.7	—
珠海	5.2	6.2	↑

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业质量变化趋势

#### (一) 月收入变化趋势

本校 2017 届本科毕业生的月收入为 6306 元，比本校 2016 届（5577 元）高 729 元。

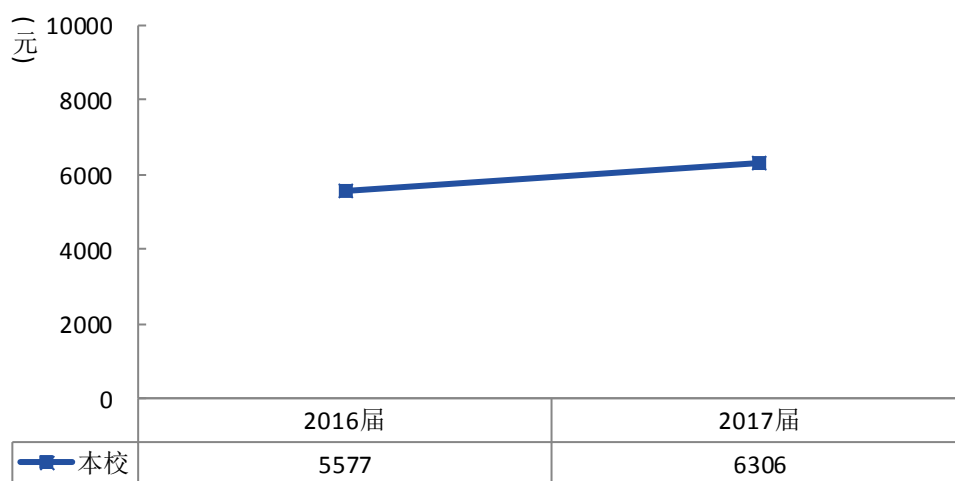


图 5-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届本科毕业生月收入较高的学院是信息科学技术学院（7093 元）。

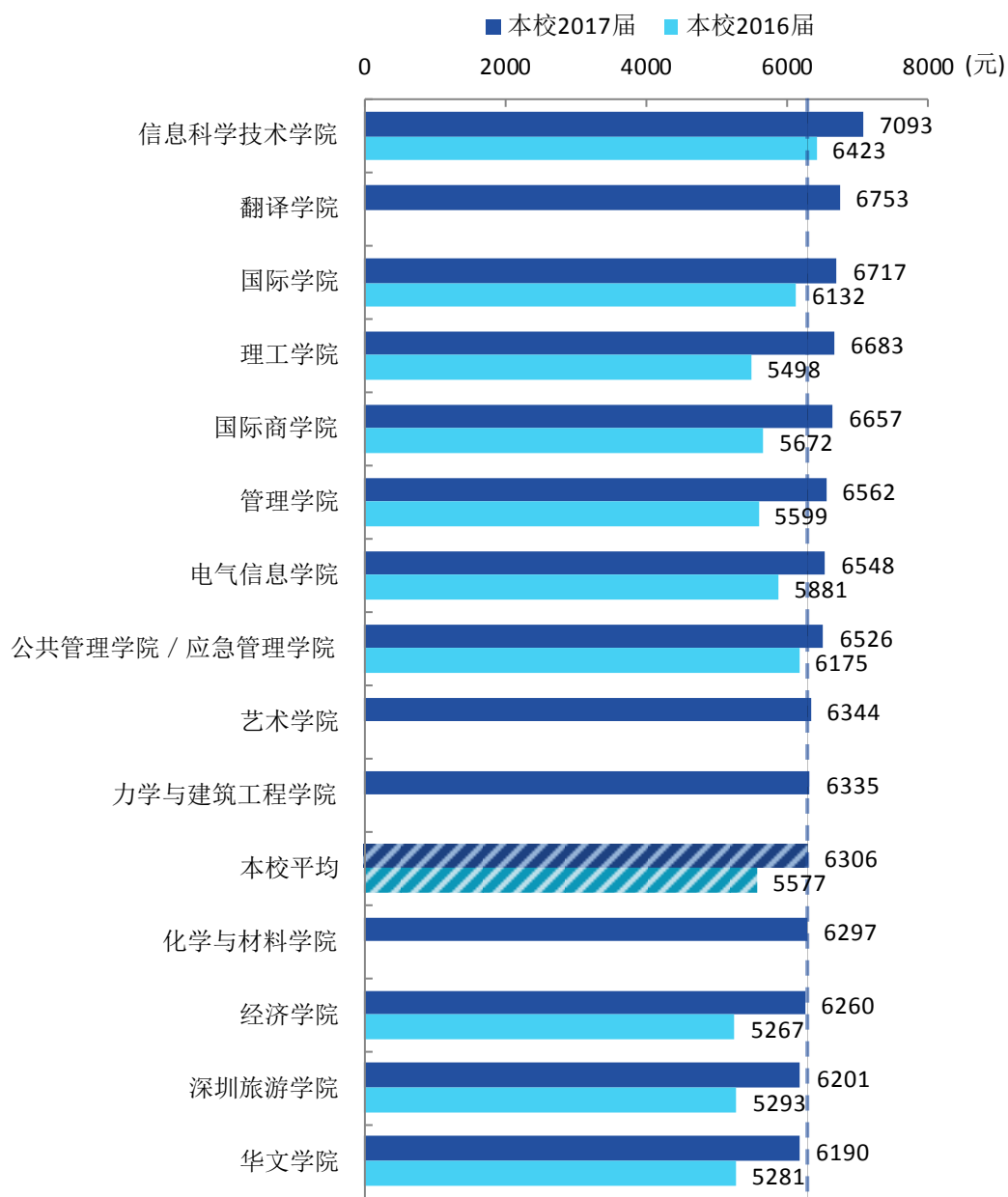
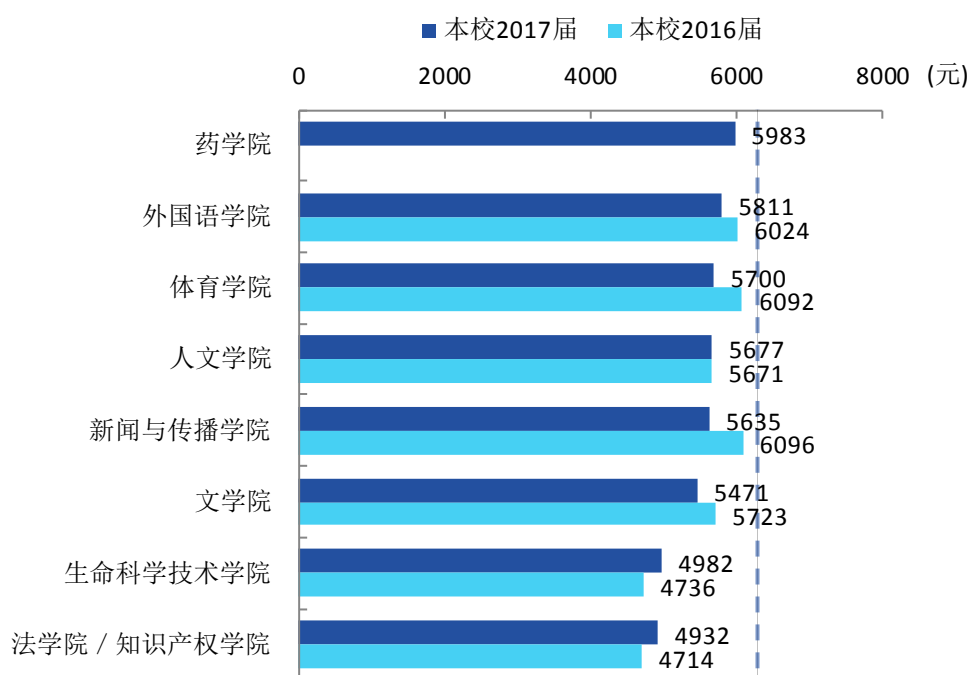


图 5-6 本科各学院毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 本科各学院毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届本科毕业生月收入较高的专业是软件工程（电气信息学院）（9657 元）、软件工程（信息科学技术学院）（8654 元）、应用物理学（8078 元）。

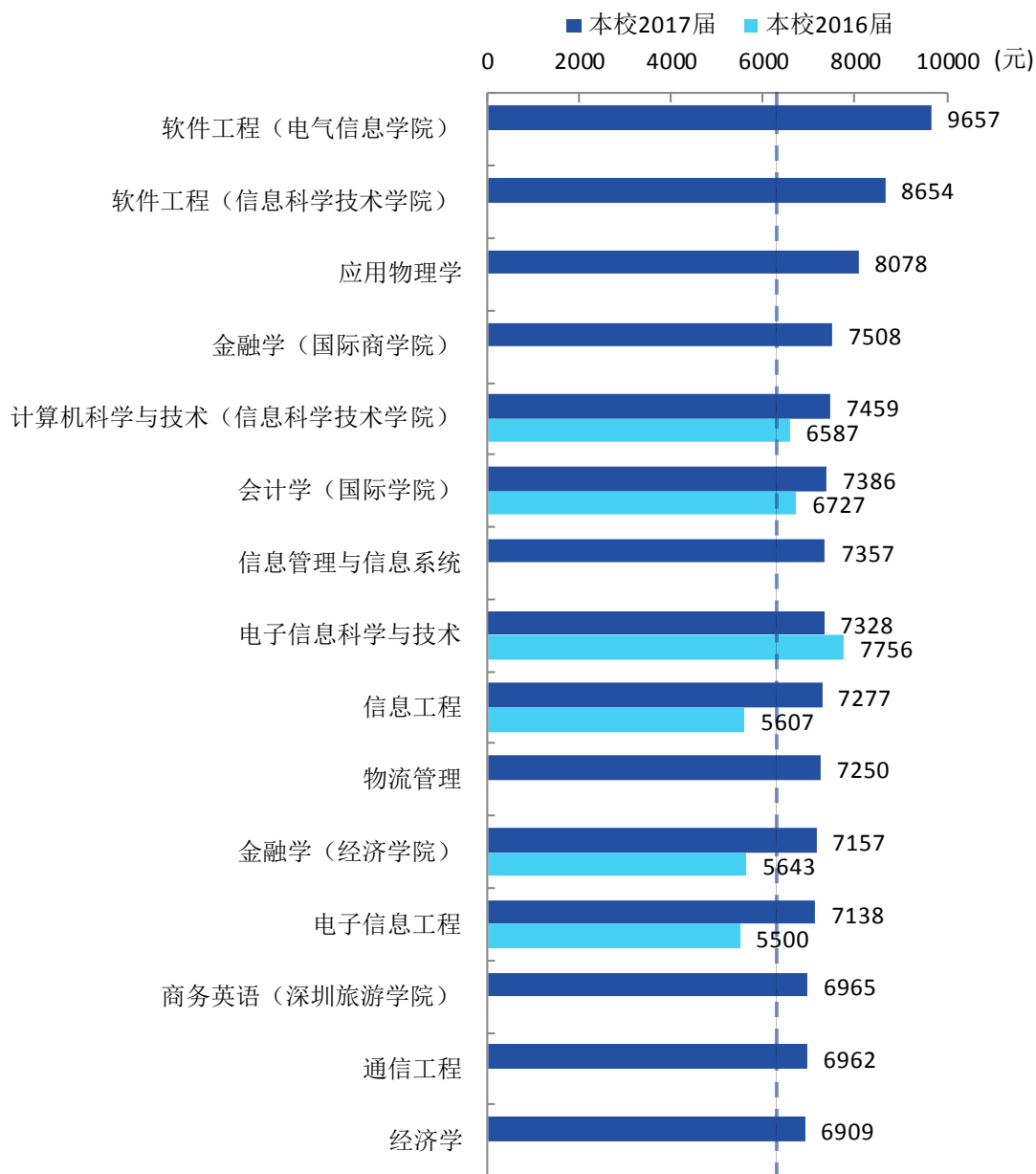
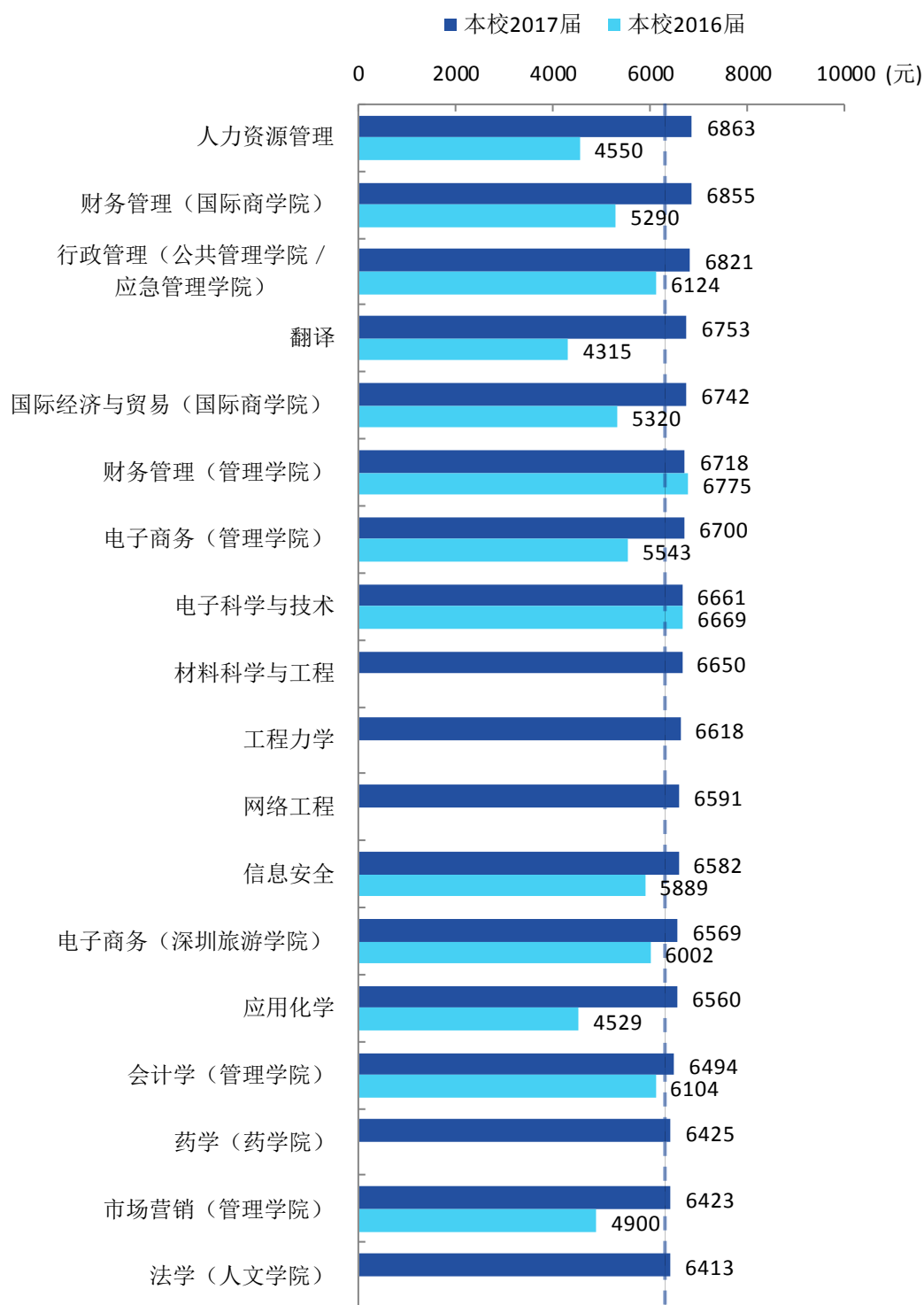


图 5-7 本科各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

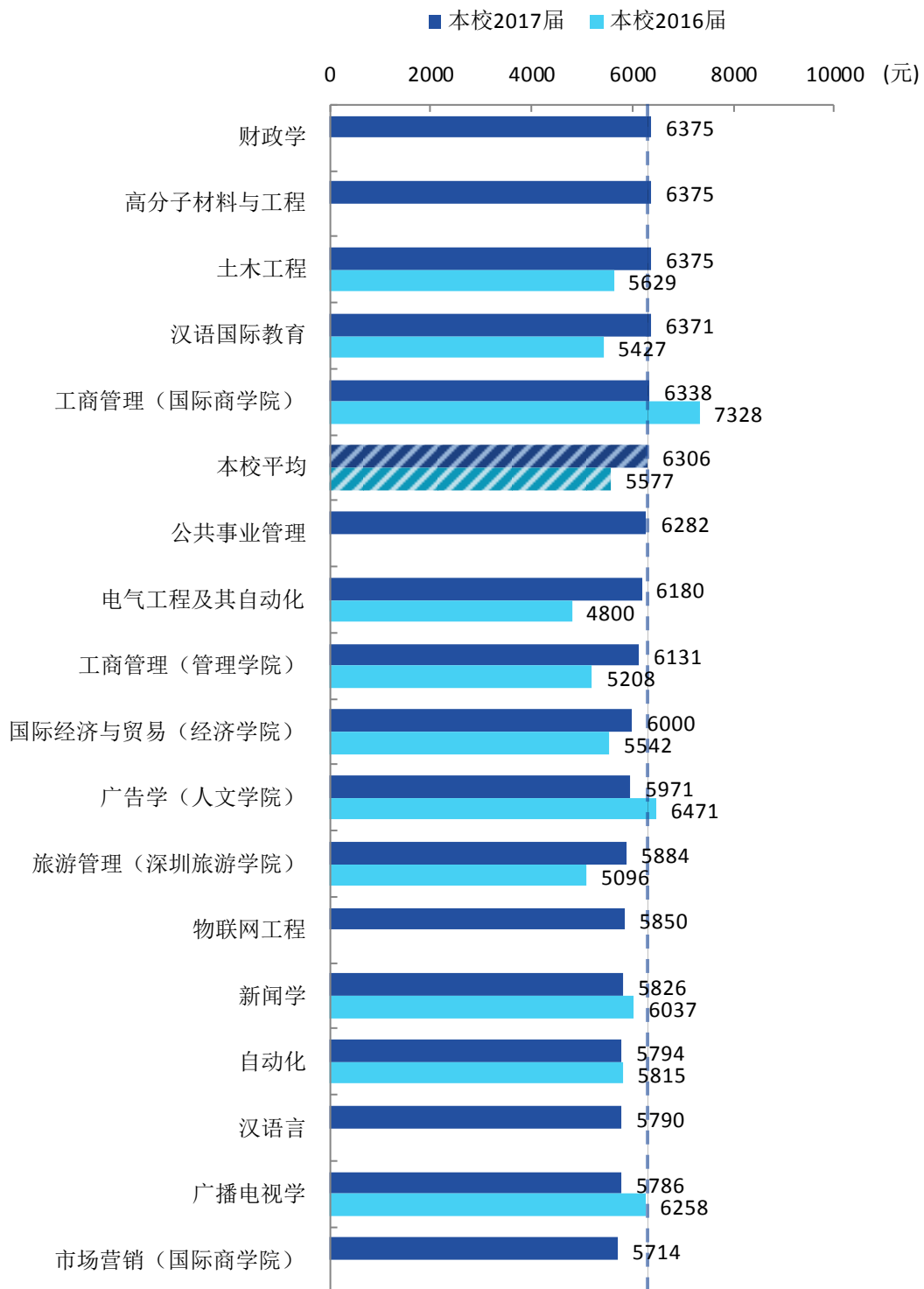


续图 5-7 本科各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

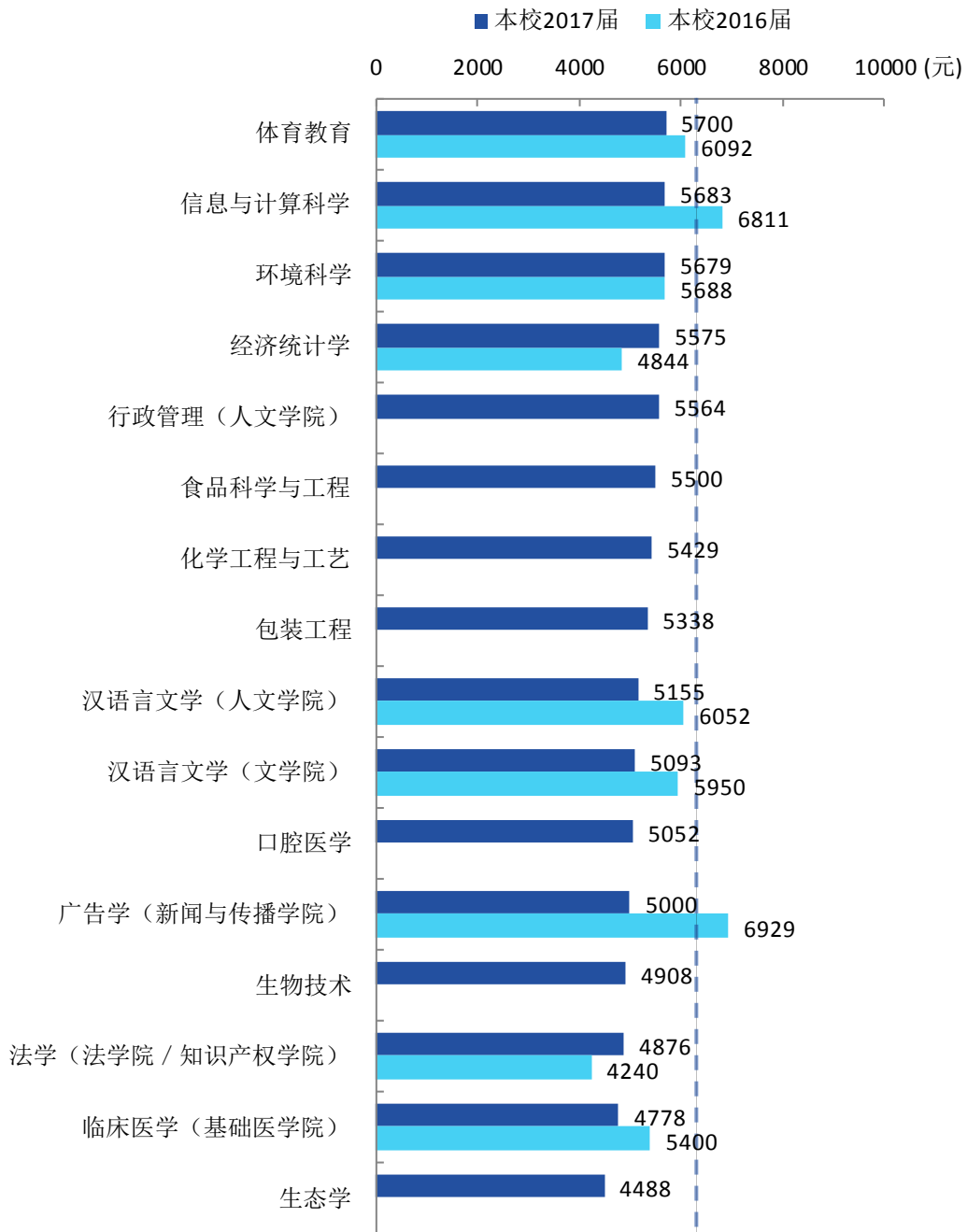




续图 5-7 本科各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-7 本科各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

## （二）专业相关度变化趋势

本校 2017 届本科毕业生的工作与专业相关度为 69%，与本校 2016 届（70%）基本持平。

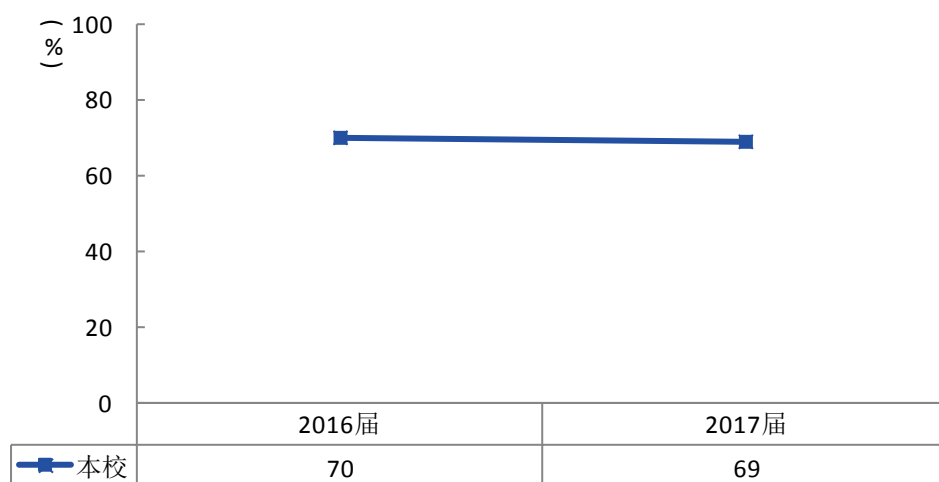


图 5-8 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是管理学院（86%）、国际学院（85%）。

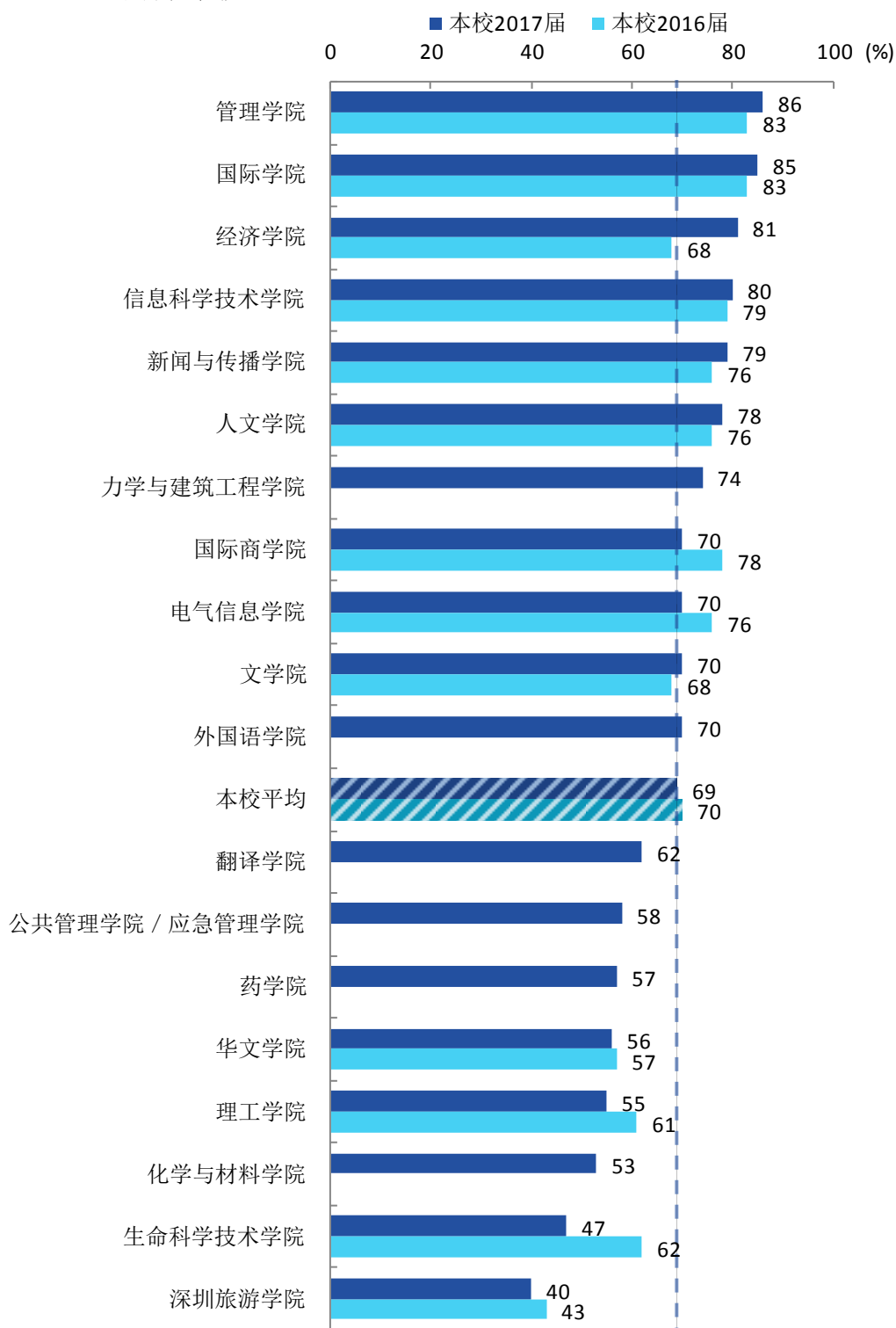


图 5-9 本科各学院毕业生的工作与专业相关度与本校 2016 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是财务管理(管理学院)、汉语言文学（人文学院）（均为 96%）。

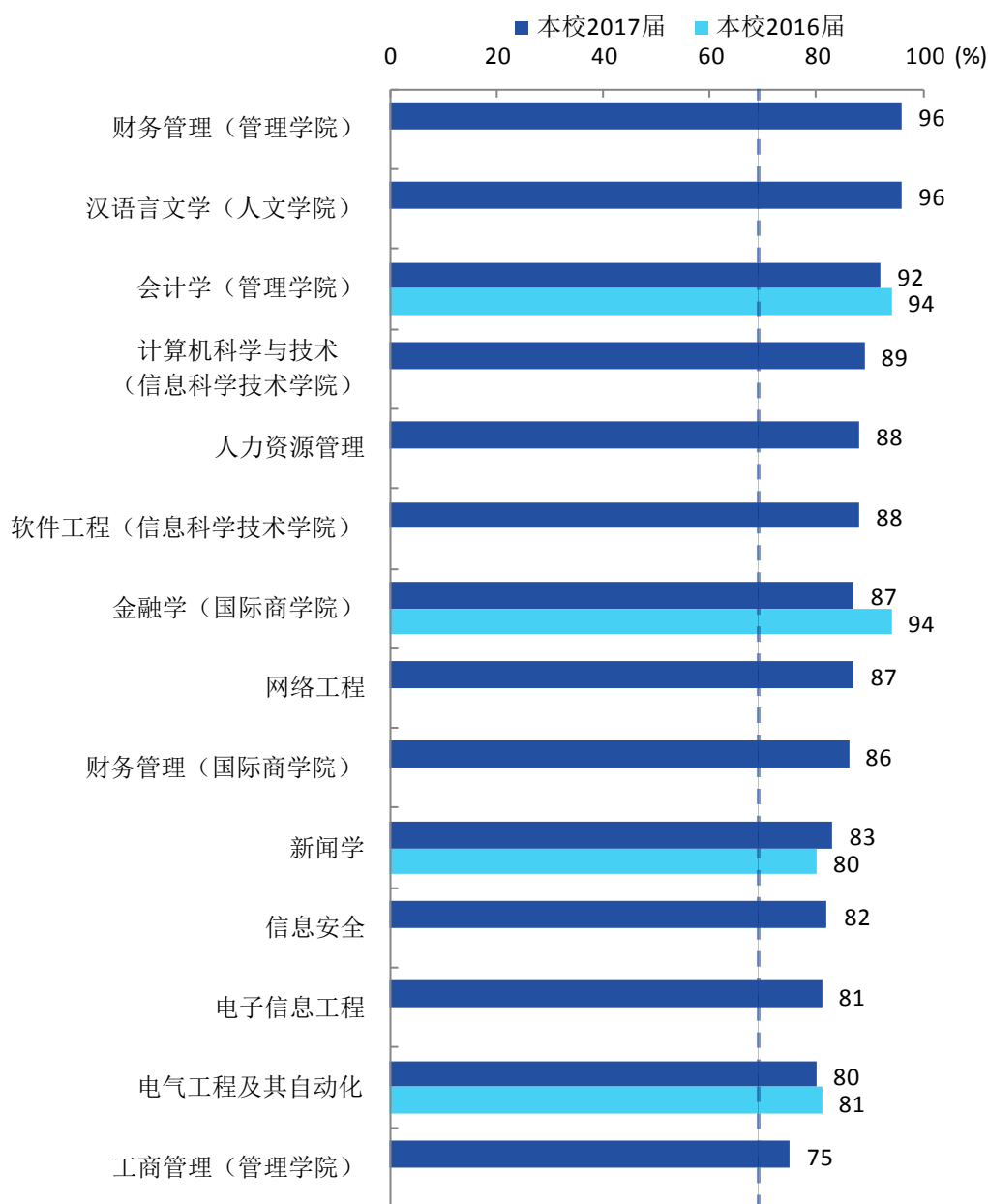
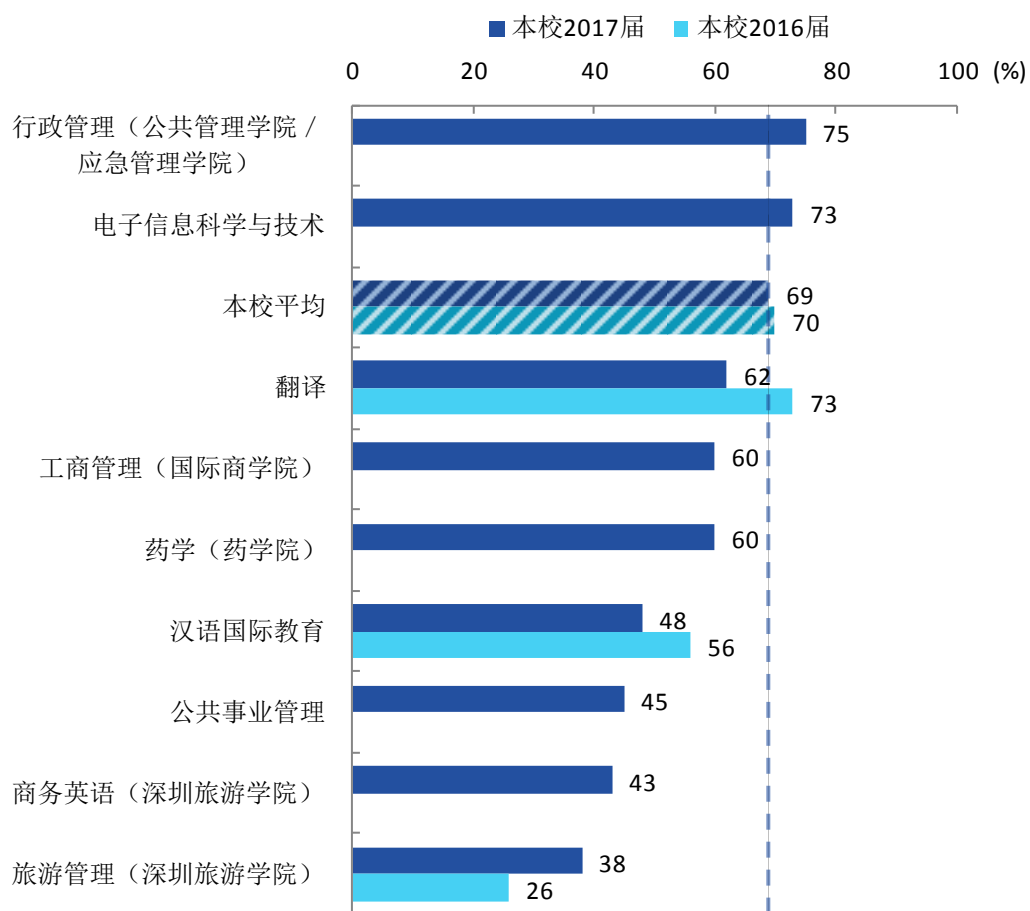


图 5-10 本科各专业毕业生的工作与专业相关度与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-10 本科各专业毕业生的工作与专业相关度与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 第六章 就业对教育教学的反馈

### 一、对学校的总体满意度

#### 1. 对学校的总体满意度评价

本校 2017 届本科毕业生对母校的总体满意度为 92%。

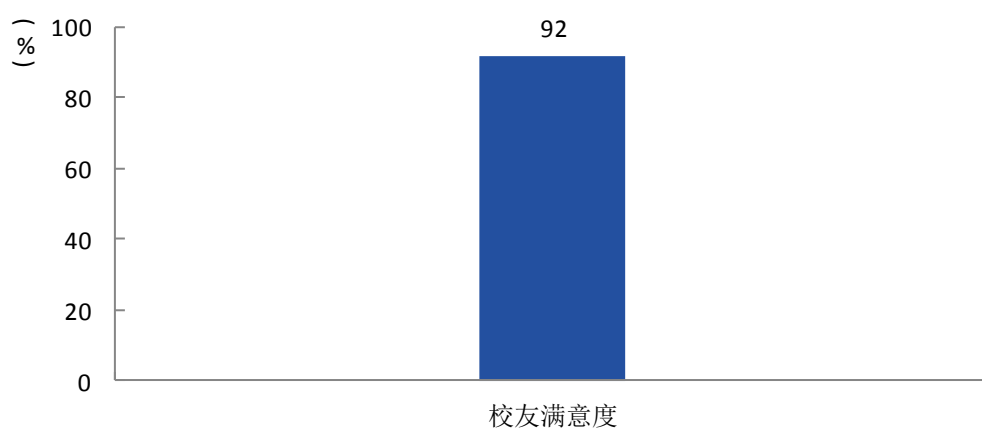


图 6-1 本科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2017 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是力学与建筑工程学院、文学院（均为 97%）。

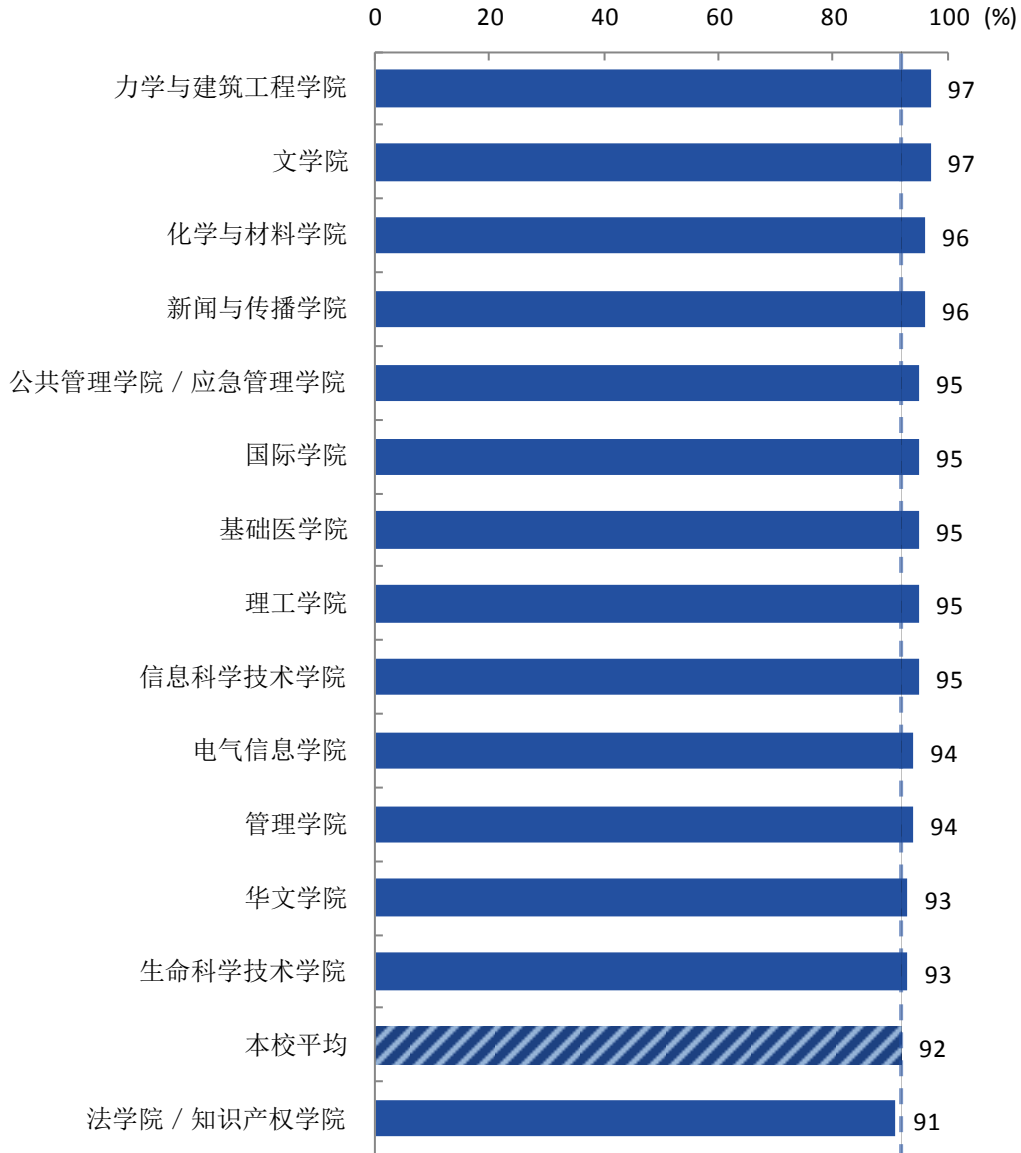
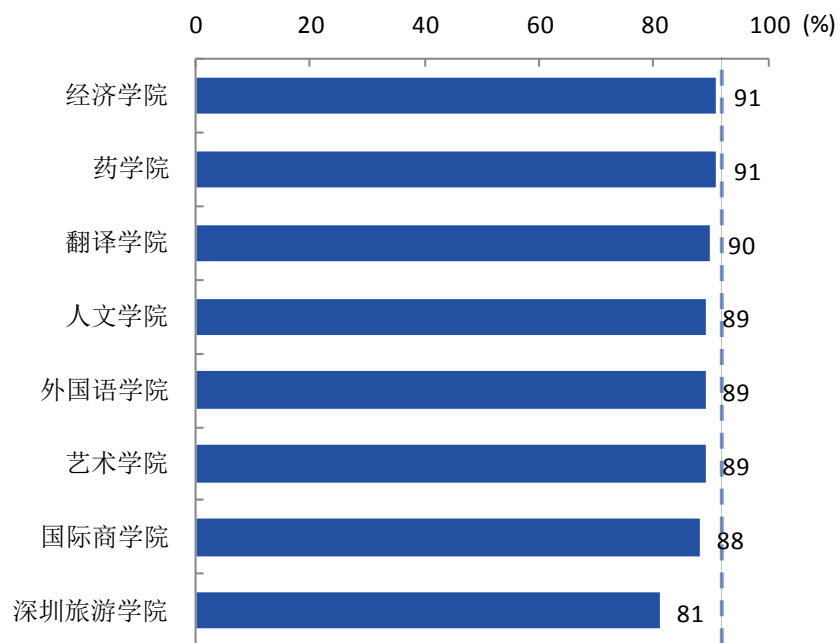


图 6-2 本科各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。





续图 6-2 本科各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是财务管理（管理学院）、法学（人文学院）、汉语言文学（文学院）等七个专业（均为 100%）。

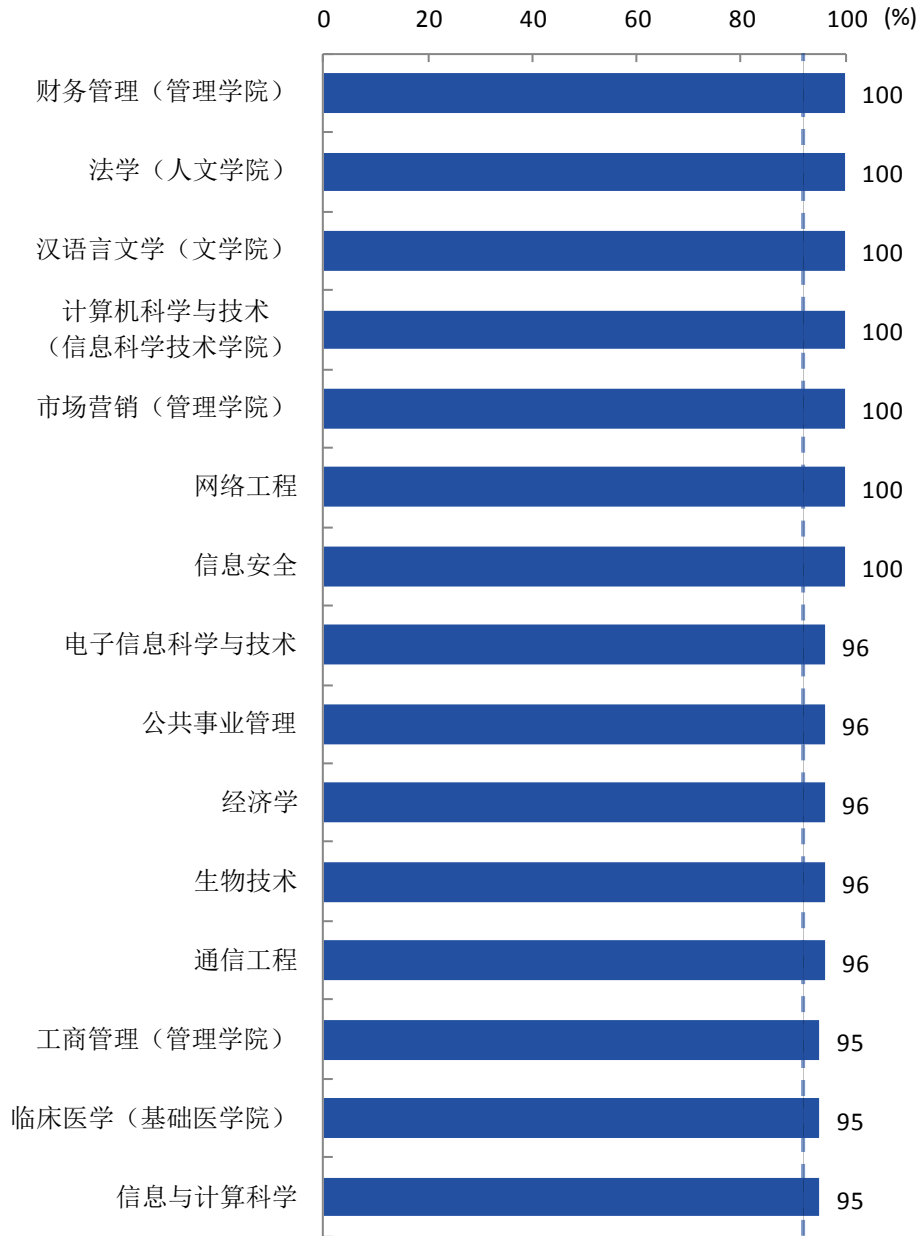
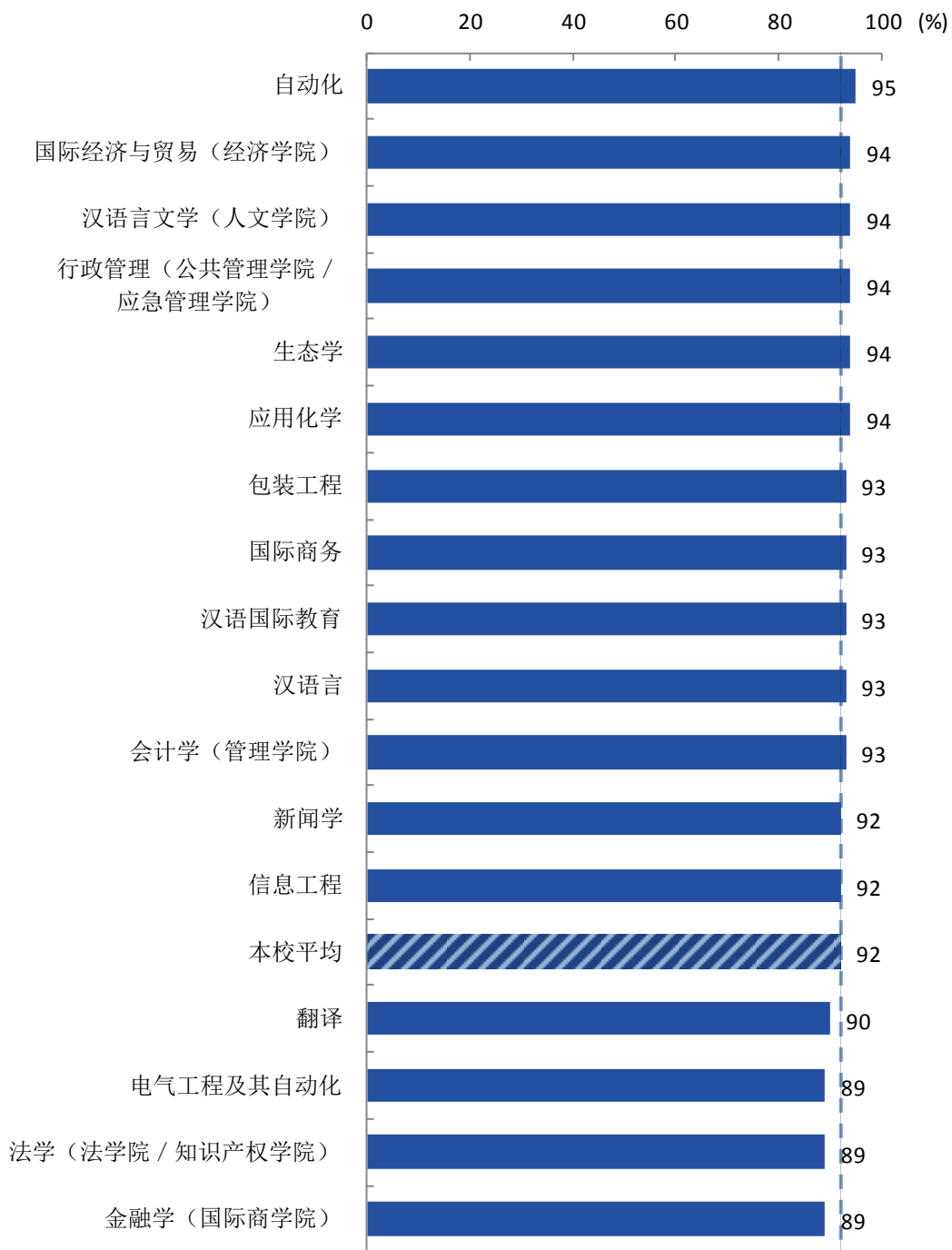


图 6-3 本科各专业毕业生对母校的满意度

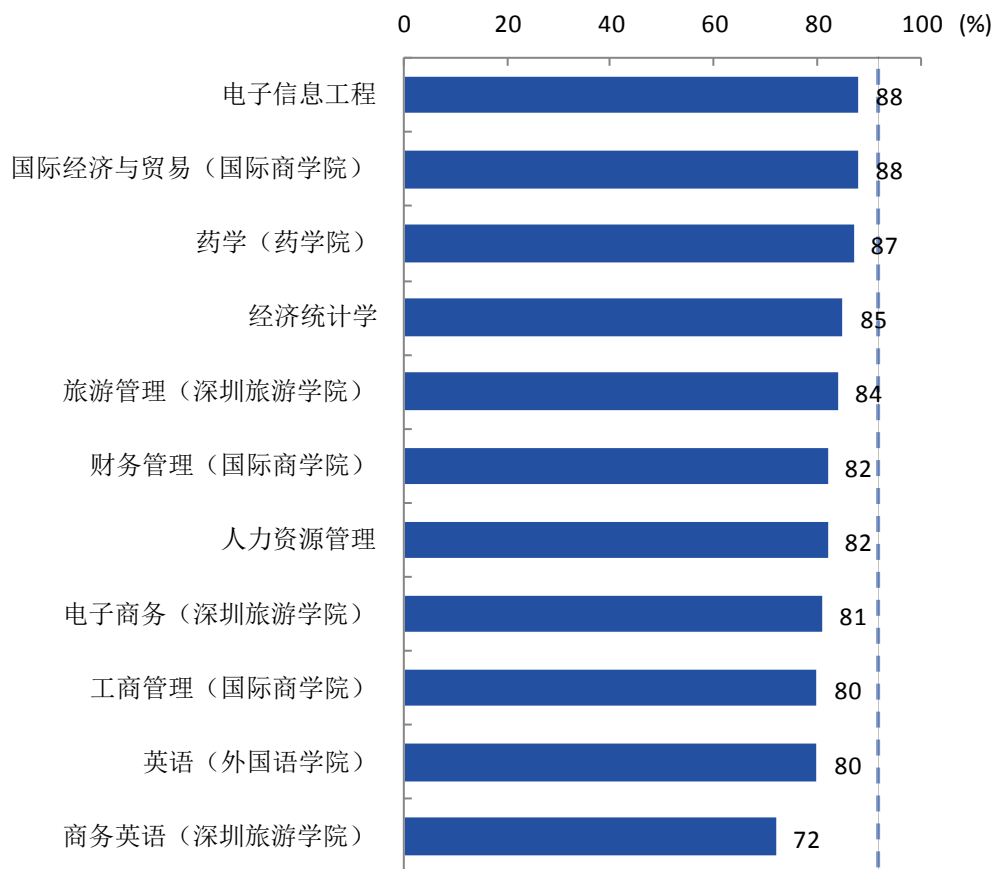
注：个别专业因样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 二、通用能力培养

### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2017 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”、“持续学习能力”（均为 92%），其次是“解决问题能力”（87%）。

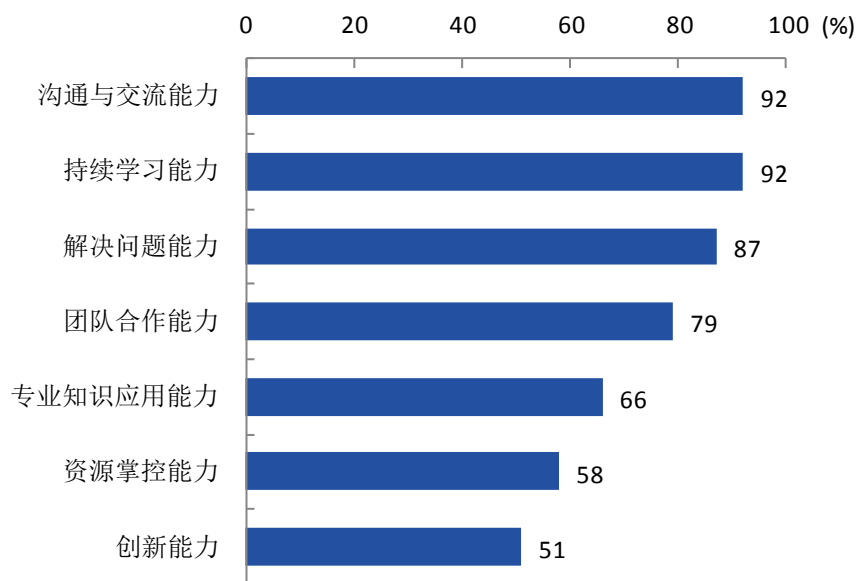


图 6-4 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2017 届本科毕业生认为母校学习经历影响最大的通用能力是“团队合作能力”（58%），其次是“持续学习能力”、“沟通与交流能力”（均为 57%）。

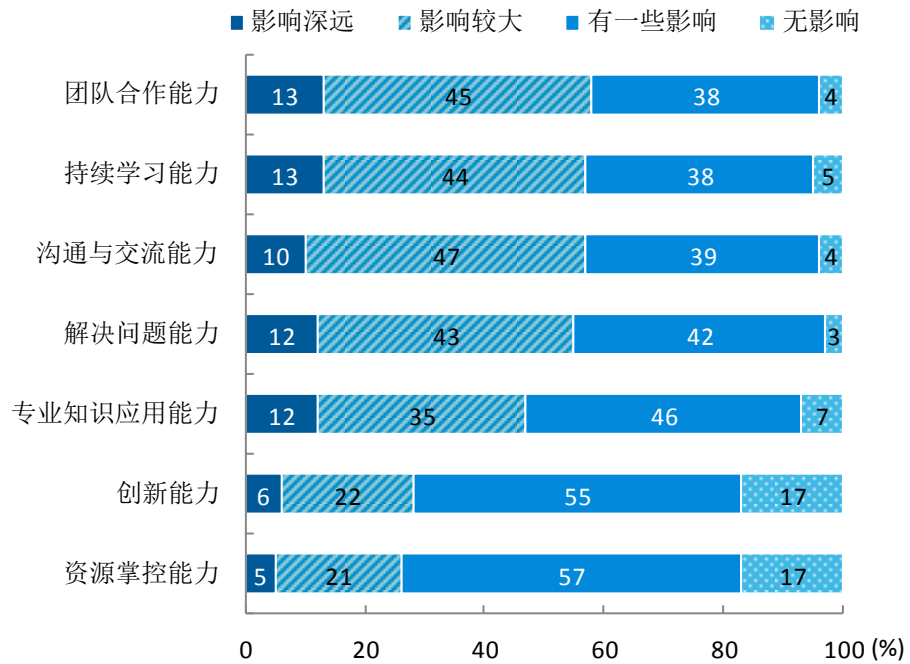


图 6-5 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 三、用人单位满意度调查报告

我校通过线上线下调查问卷、当面访谈等方式，面向用人单位开展毕业生跟踪调查和用人单位满意度分析，截至目前共回收 300 份有效样本，特制成以下调查分析报告。

#### 1. 接受调研的用人单位性质分布

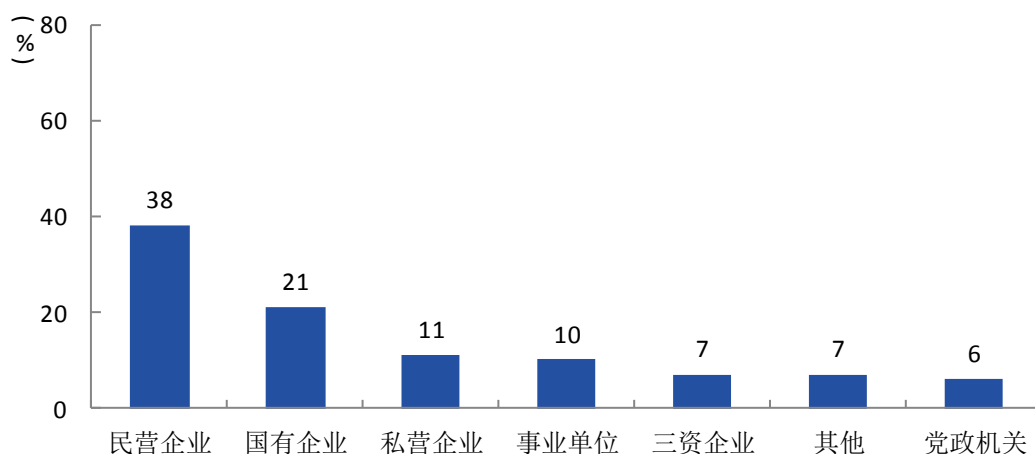


图 6-6 用人单位性质分布

数据来源：暨南大学数据。

#### 2. 毕业生在用人单位发挥的作用

用人单位认为毕业生“作用很大”或“作用较大”的比例为 68%。

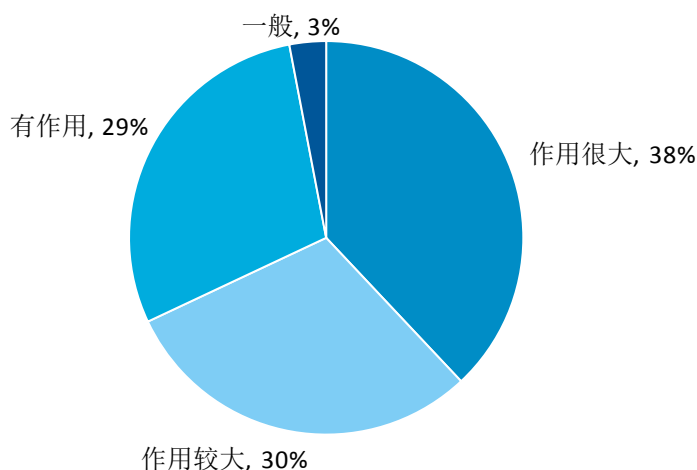


图 6-7 毕业生在用人单位发挥的作用

数据来源：暨南大学数据。

### 3. 用人单位对毕业生工作表现的评价

用人单位认为本校毕业生工作表现“很好”、“好”的比例为 72%。

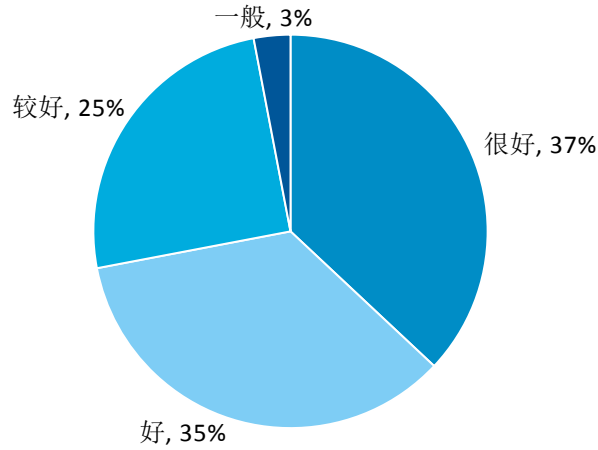


图 6-8 用人单位对毕业生工作表现的评价

数据来源：暨南大学数据。

### 4. 用人单位对本校毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生“很满意”、“满意”的比例为 70%。

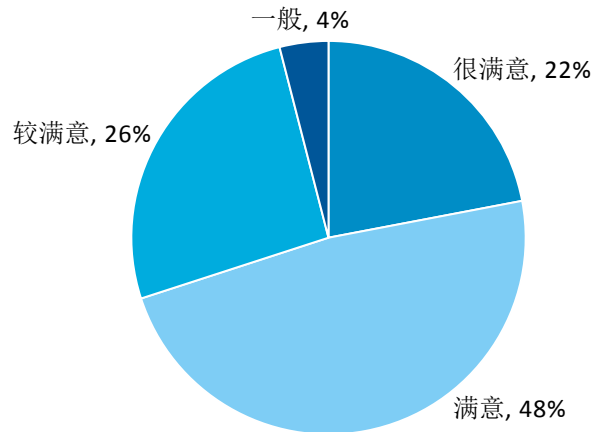


图 6-9 用人单位对毕业生满意度的评价

数据来源：暨南大学数据。



## 5. 用人单位对本校毕业生能力优势的评价

用人单位认为本校毕业生“综合素质”能力优于其他同类高校的比例（67%）较高。

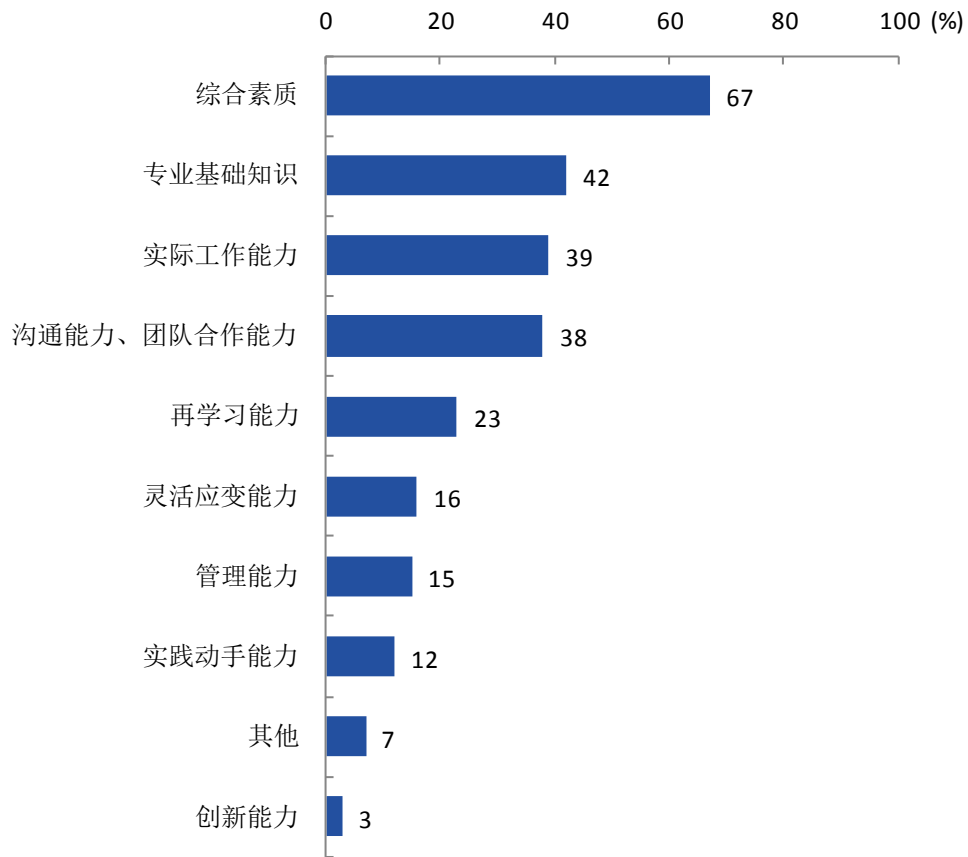


图 6-10 用人单位对本校毕业生能力优势的评价

数据来源：暨南大学数据。

## 6. 用人单位对毕业生各类素质与能力的评价状况

用人单位对我校毕业生各项素质和能力的平均打分均在满意以上

表 6-1 用人单位对毕业生各类素质与能力的评价状况

素质/能力	很满意	满意	较满意	一般	平均分 <sup>1</sup>
敬业精神	63%	33%	3%	1%	4.6
专业水平	54%	30%	15%	1%	4.4
业务能力	46%	42%	11%	1%	4.3
团队合作精神	38%	48%	13%	1%	4.3
适应能力	44%	41%	15%	0%	4.3
外语水平	37%	47%	15%	1%	4.2
人际交往能力	36%	45%	18%	1%	4.2
计算机能力	31%	58%	10%	1%	4.2
道德素养	37%	46%	15%	2%	4.2
自我提高与学习能力	33%	43%	23%	1%	4.1
心理素质	33%	47%	19%	1%	4.1
实践动手能力	31%	47%	20%	2%	4.1
灵活应变能力	31%	52%	16%	1%	4.1
独立工作能力	30%	49%	20%	1%	4.1
开拓创新能力	33%	35%	31%	1%	4.0

数据来源：暨南大学数据。

<sup>1</sup> 平均分：“很满意”计作 5 分，“满意”计作 4 分，“较满意”计作 3 分，“一般”计作 2 分，“不满意”计作 1 分。因用人单位选择“不满意”的比例均为 0%，故在上表中未展示。