

## 话题作文思路与素材二十三（创新、教育、艺术、惯性）

### 89、《创新》

#### 思路

善于创新才能立于不败之地。创新才会进步。要敢于创新，敢于另辟蹊径。创新是一种挑战，需要极大的勇气。要创新，就必须战胜前进道路上的无数困难和艰险。在继承的基础上创新。创新要从实际出发。创新应该以科学精神为指导。创新不会一蹴而就

#### 名言

创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。——江泽民  
科学研究的基本特色就是创新，不断地向新的领域，新的高峰攀登，是科学研究的本色。

——袁隆平

创新有两点：一是不要囿于前人的成见，二是不要怕犯错误，这两点都需要胆量。

——杨振宁

提出新的问题、新的可能性，从新的角度去看旧的问题，都需要有创造性的想像力，而且标志着科学的真正进步。——爱因斯坦

如果学习只在于模仿，那么我们就不会有科学，也不会有技术。——高尔基

大胆的见解就好比下棋时移动的一颗棋子，它可能被吃掉，但它却是胜局的起点。

——歌德

如果学生在学校里学习的结果，是使自己什么也不会创造，那他的一生将永远是模仿和抄袭。——列夫·托尔斯泰

不创新即灭亡。——彼得·杜拉克

学我者生，似我者死。——齐白石

为了能够作真实和正确的判断，必须使自己的思想摆脱任何成见和偏执的束缚。

——罗蒙诺索夫

几乎所有新颖和惊人的思索都受到过有系统的粗浅的思想的启发。——纳·斯·穆勒

我们发现了儿童有创造力，认识了儿童有创造力，就须进一步把儿童的创造力解放出来。

——陶行知

创新即是创造一种资源。——德鲁克

毁灭是创新的序曲。——伊斯拉谟

经典素材

老报纸的价值

从平常事物中发现新价值

旧报纸，若是卖给收废品的，一斤大约三四毛钱。但上海吴江路就有一家老报纸馆专营《人民日报》、《光明日报》、《解放军报》和《文汇报》等老报纸，20世纪60年代的普通报纸，每张要卖218元，就是20世纪80年代的普通报纸，每张也要卖128元。那些按理说没有收藏价值的普通旧报纸居然还卖得挺火。原来，商家打出的宣传是这样的：为自己或者是亲人买一份生日老报纸吧！颜色已发黄的老报纸配以充满怀旧情调的包装，就有一些历史韵味。顾客主要是二三十岁的上海市民，他们或者购买自己出生那一天的报纸，看看自己出生那天世界发生了哪些事，或者买来赠送给长辈，以引起长辈对青春的记忆。这老板叫刘德保，素有收集老报纸的兴趣。他将老报纸的卖点定位于生日礼物上，可谓别出心裁，既雅致，又有韵味；既可以满足青年人对出生那个年代的好奇，又会唤起中老年人对逝去岁月的缅怀。三四毛钱一斤的旧报纸得以卖出每张一二百元的高价，价钱翻了千倍以上，可谓有极高的附加值了！

6岁的百万富翁

(孩子的创新)

在美国，竟有一个6岁的小女孩成了百万富翁。她已作为最年轻的百万富翁和最年轻的商人被载入了《吉尼斯世界纪录》。玛丽亚出生在萨尔瓦多一个贫穷的印第安人家庭。6岁时，有一天她随父亲到著名玩具商唐纳德·斯帕克特的家里擦洗玻璃窗，正好碰见了手里拿着玩具的斯帕克特。斯帕克特问她：“你喜欢这些玩具吗？”她回答道：“你手里的这些玩具我都不喜欢。”然后逐一地数落起这些玩具的缺点来。斯帕克特感到这是一个与众不同的小女孩，于是把她带到屋里，将各种玩具摆在她的面前，征求她的意见。

玛丽亚的意见说得那么准确、那么切中要害，斯帕克特十分高兴地聘请她做公司的设计顾问，并签订了一项长期合同。斯帕克特在谈到为什么聘请6岁的玛丽亚做公司的顾问时说了这么一番话：“所有的玩具设计师都有一个通病，那就是我们早已成为成年人，失去直接反应的能力，眼光陈旧，缺乏激情。”此后，经小玛丽亚鉴别过的玩具给公司带来了丰厚的利润。

院士王选与“方正”集团

(只有不断创新才能立于不败之地)

我国著名高校企业北大“方正”的创办者王选院士，作为中国第一代汉字激光照排系统的发明人，被誉为计算机领域的“当代毕〇”。1988年，北大“方正”在学校的40万元的资助下开始创业。如今，其汉字激光照排系统已占有国内市场的90%，海外华文报业市场的80%。1997年，其总产值近60亿元，利税3亿多元，跃升中国500家最大企业之列。王选也开创了学者办实业的成功先例。

这一切都是创新观念的结果。王选一向主张“顶天立地”，“顶天”即要有前瞻意识，立足国际成果的潮头。“立地”即立足市场前沿，开发与营销紧密结合，转化成果，形成产业。一流的科研队伍与强大的营销网络直接挂钩，寻求市场需求的刺激，启发创新构思，有力地保证了企业的全方位领先。

1993年，10多家著名的大公司参加中国香港明报彩色照排系统的竞争，“方正”连挫各路高手，荣登宝座，签订了1000多万美元的合同。后来，“方正”又击败美日等公司，迫使他们退出海内外的华文印刷市场。如今，“方正”的目标是，到2010年跻身世界500强。一个企业首先要具备高瞻远瞩的创新意识，才能在世界市场上立于不败之地。

### 变废为宝

（创新需要逆向思维）

2002年初，一艘满载美国世界贸易中心废旧钢材的货轮抵达上海，买家正是上海宝钢集团。宝钢以每吨低于120美元的低价购得了5万吨废钢。工作人员称，世贸大楼的钢材质量远高于普通废钢。据悉，“宝钢”除了按计划将大部分世贸废钢回炉炼钢以外，还准备将一部分保留制作成纪念品。

据了解，在“9·11”事件中倒塌的世界贸易中心双子大厦产生了大量废钢，估计总数高达40万吨。大厦残骸中有厚达数尺的钢铁骨架，大楼内部还有被烧毁的大量钢制办公桌以及档案柜等办公家具。美国纽约某钢铁管理公司已经开始向全球出售这些废旧钢材。

上海宝钢集团是国内惟一参加收购世贸大楼废钢的企业，也是全世界最早一批的收购者。“宝钢”进口废钢组的徐先生告诉记者，“世贸大楼用的钢材是日本生产的精钢，这是20世纪70年代世界上最好的”。考虑到世贸废钢特殊的历史价值和纪念意义，“宝钢”的领导层已经考虑除了将废钢用于炼钢以外，还有可能将一部分废钢制作成工艺品或纪念品，“比如做成世贸大楼的模型或者小型的纪念品等”。

### 高档红酒的教训

（创新要谨慎从事）

一个猎物被捕到了，狮子还没有吃，狐狸如果想吃就得考虑考虑：狮子为什么不吃，是肚子不饿、不合胃口、猎物太小不屑一吃，还是这个猎物有毒根

本就不能吃？如果是狮子嫌猎物太小不屑一吃，才可以上去饱食一顿，否则，后果只能是被毒死或反被狮子吃掉。

新疆有一个生产葡萄酒的企业，这家企业的老总也深知自己的实力远远不能与张裕、王朝、长城等行业巨头相抗衡，但他们通过市场调查发现，高价位的红酒这几个行业巨头都没有涉及，心中一阵窃喜，这不是人无我有的突破点吗？在一阵紧锣密鼓的筹备后，重点推出了高价位的红酒，但进入市场后周转很快就不灵了，企业陷入困境。

后来，经过调查发现此价位的红酒完全是洋酒的天下，虽然这些洋酒在国内没有什么知名度，但洋酒比国酒好的观念根深蒂固，高品位、高价位的红酒完全是洋酒的天下，连国产红酒的行业巨头们都不敢贸然介入，而这家企业却认为这是一个行业机会，一头就闯了进去，吃下了狮子都不敢吃的有毒猎物。

### 陈东升的创新观

（创新并不拒绝模仿）

作为中国最年轻的全国性寿险公司的带头人，现任泰康人寿保险股份有限公司董事长兼首席执行官陈东升关于创新有着他自己的理解：创新就是率先模仿。

陈东升说：“很多人把违背规律，按照自己的意志行事标榜为创新，结果是头破血流，这种案例太多了。所以我觉得还不如老老实实在地照葫芦画瓢，找最好的葫芦画瓢。”

尽管怀揣着武汉大学经济学博士的文凭，尽管嘉德拍卖三年的创业历程，已经使他从学者成功地转型为了一个商人。但1996年当他站在保险业的大门口，陈东升还只是一个没有任何实践经验的学生。陈东升找到的一条捷径是，把国外保险巨头数百年积累的先进做法先照搬过来。

几年时间里，陈东升先后走访了21个世界顶级的跨国保险金融集团。大到公司架构、营销模式、高级管理人才，小到公司的装修风格、服务设施等等，都被陈东升从国外带了回来。

率先模仿让泰康站在了高的起点上，也让陈东升站在了中国保险业的制高点。

### 索尼成功的奥秘

（企业创新就要不断开发新产品）

“索尼：研究使它与与众不同”，这句被公司奉为座右铭的格言，正是索尼成功的最大奥秘所在。从20世纪40年代末公司一开张就提出“做别人所没有做的事，研制全世界都能接受的新产品”。工作中，研究新情况，发展新技术，开辟新领域，占领新市场，先人一步，以期胜人一筹。

一天，在日本广播协会的国内新闻与教育部办公室里，井深大见到一台美国产的音质优美的磁带录音机。这个在日本当时还鲜为人知的东西，使井深大立刻意识到了它巨大的市场潜力。不惜重金，他买下了它的生产专利。多次实验后终于产出了自己的磁带录音机，并几经创新后大获成功。

1954年1月，索尼又买下生产晶体管的专利。因为他们意识到电子技术领域更新换代的浪潮即将来临，于是他们生产出世界上第一台袖珍晶体管收音机。创新让他们比国内同行整整早了两年。

索尼公司最乐于起用那些具有不同经历、喜欢标新立异的实干家。在这样的环境中，索尼人特别乐于承担具有挑战性的工作，人人积极进取，个个奋勇争先，整个企业始终充满了生机和活力。

#### “鹰金钱”翻身的故事

（创新是企业生命力的源泉）

广州鹰金钱企业集团公司是一家有40多年历史融生产、经营、科研为一体并拥有自营进出口权的大型食品加工企业。进入20世纪90年代后，“鹰金钱”逐渐失去市场活力：研发资金没有着落，新产品无力开发，即使开发出来也无力形成生产规模；开拓市场的资金匮乏，眼睁睁看着市场被别人蚕食……2000年春节前夕，连续第7年亏损、财政捉襟见肘的该公司，连员工的过节钱也要发愁。

为了生存，“鹰金钱”在大刀阔斧改革管理方式的同时，狠下工夫开发新产品。他们闻听中国香港地区某集团有一种“减肥茶”产品风靡海外市场，便积极与其洽谈合作。短短一个月，该集团便对港方提交的减肥配方完成了技术攻关，将一种名为“秀身爽”的纯天然中药保健饮料推向了市场。

也是“买一赠一”

（创新不是“荒唐的想法”）

美国宣传奇才哈利十五六岁时，在一家马戏团做童工，负责在马戏场内叫卖小食品。但每次看的人不多，买东西吃的人更少，尤其是饮料，很少有人问津。

有一天，哈利的脑瓜里诞生了一个想法：向每一个买票的人赠送一包花生，借以吸引观众。但老板不同意这个“荒唐的想法”。哈利用自己微薄的工资作担保，恳求老板让他试一试，并承诺说，如果赔钱就从工资里扣，如果盈利自己只拿一半。于是，以后的马戏团演出场地外就多了一个义务宣传员的声音：“来看马戏，买一张票送一包好吃的花生！”在哈利不停的叫喊声中，观众比往常多了几倍。

观众们进场后，小哈利就开始叫卖起柠檬冰等饮料。而绝大多数观众在吃完花生后觉得口干时都会买上一杯，一场马戏下来，营业额比以往增加了十几倍。

第一个吃螃蟹的人

（创新需要极大的勇气）

创新是险峻高山上的无限风光，攀登创新的高峰，首先要有无限的勇气。鲁迅先生曾经赞扬过第一个吃螃蟹的人，因为螃蟹那丑陋、凶横的样子，别说是吃它，恐怕见了它都要退避三舍。创新也需要这种敢为天下先的精神。

17世纪的时候，西欧的一个青年也成为了“第一个吃螃蟹的人”。当时的航海家把美洲的西红柿带到了英国。从未见过这红的像血一样的果实的英国人对西红柿敬而远之。他们以为西红柿含有剧毒，就冠之以“狼桃”的恶名。几十年里，没有一个人敢咬上一口。后来，一个勇敢的青年冒险尝了一个，觉得美味无比。于是，我们今天的餐桌上才有了西红柿的容身之地。

无论是吃螃蟹还是西红柿，这都需要极大的勇气。其实，一切创新的开始都是一次不知道结果的冒险。但是，如果你不去创新的话，你永远都无法知道结果是什么。

齐白石晚年变画法

（创新就要勇于突破自己）

1920年，年近花甲的齐白石在艺术上已达炉火纯青的境界。但是他没有满足于现状，他希望精益求精，追求卓越，显示新意。

一天，绘画大师陈师曾登门拜访，齐先生拿出自己的绘画作品请大师指正。陈师曾看后，对齐白石的高超技艺大加称赞；同时，他还指出了一些不足，希望齐白石能在此基础上另辟蹊径，形成自己的风格。从此，齐白石闭门谢客，苦苦钻研琢磨，刻意求新。经过十年的艰苦探索，他终于走出了一条突破自己、超越前人的艺术新路！

此时的齐白石，摆脱了民间艺术中粗糙繁琐的成分，融合了文人画简练隽永的笔墨，并创造性地以篆刻和金石之笔入画，终于形成了自己形神兼备的特色和刚劲清新的艺术风格，在中国画坛自创了“红花墨叶”派，达到了一个更高的全新的艺术境界。

打破常规的广告

（创新要转换思维方式）

给化妆品做广告，按“常规思路”就该请玉女作模特；但南京某化妆品厂却请了一位满脸皱纹的老太太现场试用，然后大唱该厂产品的赞歌。结果购者如潮。按常理，应该“王婆卖瓜自卖自夸”，可某手表厂却偏要说自己的“瓜苦”，

郑重向消费者宣布“我厂手表走得不准确，二十四小时会慢二十四秒，请君购买时三思”。“上帝”们深感其诚，纷纷掏腰包戴上了“慢24秒”的表。

世上万事，似乎都有常规，但若打破一下常规呢？不妨开拓一下思路，往往能柳暗花明。

摩根是美国的大富豪，在他年轻时携妻子闯美国之际，还是一个穷光蛋。为了生计，他开了一家杂货铺卖鸡蛋。摩根卖鸡蛋时发现顾客常常抱怨他卖的鸡蛋小。经过一段时间的观察总结之后，他让妻子来卖鸡蛋，结果顾客不嫌鸡蛋小了，原因是摩根的手又粗又大，同是一个鸡蛋，放在一个女人的纤手里和放在一个男人粗壮的手上，在购买者的视觉上，鸡蛋就不是同一个鸡蛋了。把鸡蛋放在纤细女人手上卖，“粗”与“细”一更换，便顾客盈门，财源滚滚了。

当瓦匠还是培训瓦匠

（思路创新才能生存）

第二次世界大战后，美国的建筑业大发展，砖瓦工的价码看涨，许多报刊刊登“招聘砖瓦工”的广告，这对失业者是天赐良机。

一贫如洗的迈克为了生计，由明尼波利来到芝加哥。他看到广告后，真后悔自己为什么不先去学砖瓦工，否则就不会为找工作东奔西跑了。

有朋友拉他去滥竽充数，混在砖瓦工中当当下手，虽然报酬差点，但总比失业要强点。

迈克没有这样想，他冷静下来后，一个独特的主意冒了出来：“既然到处都招收砖瓦工，那砖瓦工从何而来？我为什么不办个培训班，向建筑主提供技工呢？”

想到这里，迈克不禁哑然失笑。他自己根本不懂砖瓦技术，怎么培训别人呢？不过，迈克毕竟不是墨守成规的人，他通过朋友，打听到一位技术娴熟且带过不少徒弟的瓦工师傅，并说服他同自己一起开办培训班。

不久，“迈克瓦工速成培训中心”挂牌，许多想当砖瓦工而又不够格的工人蜂拥而至，他们愿出高价接受技术培训。后来，迈克又与建筑业联手，使他的“中心”不仅有培训的功能，而且还能帮参加培训者安排就业。

不懂砖瓦技术的迈克却在砖瓦业中大赚其财。

任何人都不可能样样都行，从而有可能在多变的人生中遭遇阻力。变通思维，曲径通幽，不懂砖瓦技术的人能在砖瓦业中大赚其钱，正是受益于创造性思维的能量。

垒高自己

（创新需要毅力与坚持才会成功）

一个皮革商喜欢钓鱼，他经常去的地方是纽芬兰渔场。有一年冬天的一个早晨，皮革商又来到了这个渔场。也许是因为头天晚上下过大雪，那天天气很冷，飕飕的风刮在脸上像刀割一样。皮革商费了很大的力气才在结冰的海上凿了个洞，然后开始钓鱼。他看到一个很有意思的现象：钓的鱼一放到冰上很快就冻得硬邦邦的了，而且只要冰不融化，鱼过个三五天也不变味。难道食物结了冰就可以保鲜？皮革商这样问自己。他开始了试验。经过多次探索，他发现不仅鱼类在冰冻条件下可以保鲜，其他食物，比如牛肉、蔬菜都可以这样做。他决定制造出一台能让食品快速冰冻的机器。摸索的路是艰难的，在研制速冻机的过程中，皮革商吃尽了苦头。但他从不气馁。通过反复地试验、不断地总结经验，皮革商终于成功了。他向国家专利局申请了专利，并且以300万美元的天价把这项技术卖给了美国通用食品公司。他就是世界上第一代冰箱的发明者——美国人巴尔卡。

### 两位书法家

（创新是艺术的生命）

清代乾隆年间，有两个著名的书法家——刘石庵和翁方纲。翁方纲极认真地模仿古人，讲究每一笔每一画都酷似前代的某某，例如这一横要像苏东坡的，这一捺要像李太白的。刘石庵则正好相反，不仅苦苦练，还要求每一笔每一画都不同于古人，讲究自然。有一天，这两位风格不同的书法家碰到了一起。翁方纲有些嘲讽地对刘石庵说：“请问仁兄，你的字有哪一笔是古人的？”刘石庵却并不生气，相反还笑眯眯地反问了一句：“也请问仁兄一句，您的字，究竟哪一笔是您自己的？”翁方纲听了，顿时张口结舌。

重视前人，继承前人的成果，固然无可厚非，但是，任何一门学问和技艺又总是要向前发展的，墨守成规，不敢越雷池半步，只会使这门学问失去生命力，直至灭亡。

齐白石先生说：“学我者生，似我者死。”走不出前人的框架，自然也就不会有自己的天地。

### 鬼谷子的创新思维

（创新就不要拘泥于常理）

相传中国古代著名军事家孙臆的老师鬼谷子在教学中极善于培养学生的创新思维。其方法别具一格。有一天，鬼谷子给孙臆和庞涓每人一把斧头，让他们俩上山砍柴，要求“木柴无烟，百担有余”，并限期10天内完成。庞涓未加思索，每天砍柴不止。孙臆则经过认真考虑后，选择一些榆木放到一个大肚子小门的窑洞里，烧成木炭，然后用一根柏树枝做成的扁担，将榆木烧成的木炭担回鬼谷洞。意为百（柏）担有余（榆）。10天后，鬼谷子先在洞中点燃庞涓的

木柴，火势虽旺，但浓烟滚滚。接着鬼谷子又点燃孙臆的木炭，火旺且无烟。这正是鬼谷子所期望的。

果然，孙臆和庞涓学成出师后，孙臆用兵出神入化，不拘于常理。而庞涓就稍逊一筹了。

### 意林故事

#### 团团转的毛毛虫

法国科学家法伯曾做过一个著名的“毛毛虫”的试验。

法伯把若干毛毛虫放在一个花盆的边缘上，首尾相接，围成一圈，并在花盆周围不到15厘米的地方撒了一些毛毛虫最爱吃的松针。毛毛虫开始一个跟着一个，绕着花盆一圈又一圈地走。一个小时过去了，一天过去了，毛毛虫们还在不停地走呀，走呀。就这样，毛毛虫们走了七天七夜，终于饥饿和疲惫让它们精疲力竭地死去了。

试验结束后，法伯在笔记中写下了这样的一句话：在这么多的毛毛虫中，其实只要有一只稍稍与众不同，立刻便会避开死亡的命运。

毛毛虫的行为是一种“从众”，美国社会学家所罗门·阿希认为：人类的许多不幸，在于有33%的错误来自“从众”。而从众就是创新的大敌，要创新就得破除从众的心理。有时候，创新才能生存下来。

#### 金矿就在眼前

一次，一家电台邀请了一位商业奇才作嘉宾主持。人们都非常希望能听他谈谈他的成功之道。不料，他只是淡淡一笑，说：“还是出道题考考大家吧。”

“某地发现了金矿，人们一窝蜂地拥去，然而一条大河挡住了必经之路，是你，你会怎么办？”人们七嘴八舌地议论起来，有人说绕道走，也有人说游过去。但是，这位商业奇才只是含笑不语，过了很久，他说：“为什么非得去淘金，为什么不可以买一条船来做航运生意？”人们愕然。他接着说：“在那样的情况下，渡客哪怕被宰得只剩下一条短裤，也会心甘情愿的，因为前面有金矿啊！”人们为了淘金而来，却没有想到金矿就在自己面前。其实，任何事情是一样的，只要自己稍微转换一下思维，创新一下，财富就会滚滚而来。

#### 换个角度切苹果

儿子骄傲地告诉父亲：他在切开苹果时发现苹果里有一个五角星。疑惑不解的父亲想，他怎么从来没有见过苹果里的五角星？当儿子把自己切开的苹果拿给父亲看时，父亲惊叹：真没想到还能把苹果横着切。

切苹果一般总是以果柄为切入点竖着落刀，一分为二。如果把它横着放在桌上，然后拦腰切断，就会发现苹果里会有一个清晰的五角星图案。这让人不

免感叹，吃了这么多年苹果，我们却从来没发现过苹果里竟然有五角星图案。而仅仅换一种切法，就发现了鲜为人知的秘密。

创新的源泉，实际上就是突破自我，突破常规的思维定式，不仅生活中如此，管理上也应该换个角度。

#### 植物园的告示

美国有个著名的植物园，里面种满了各种珍奇名贵的花卉，每天都有大批游客前来观赏，但时有花卉不翼而飞。为此，管理人员在植物园门前竖起了一块告示牌：“凡检举偷窃花卉者奖200美元”。从这之后，植物园再未出现过丢失花卉的现象。

有好奇的游客问植物园管理人员，为何不写成“凡偷窃花卉者罚款200美元”。管理人员回答说，如果那样的话，只能靠我们有限的几个人去看管；而这样，则可调动所有的游客来参与我们的管理，而且还会让动机不纯的人产生一种“四处都有目光”的畏惧心理，花卉自然就更容易丢失了。这种“变罚为奖”，“变管住人人为人人参与管理”的做法确实很妙。

#### 应用与创新

##### 创新并不是万能的

我们提倡创新，呼吁创新精神。但是我们也要看到创新不是万能的，并非一切都适合创新。

被誉为“清凉饮料之王”的可口可乐在全世界最为流行，每天销售量为3亿瓶，是当今世界上最大的饮料公司。可是20世纪80年代的一次创新，差一点使这一切毁之一旦。

美国可口可乐公司为迎合新一代年轻人的需求，抛开日益逼近的百事可乐，占得更大的市场份额，决定改变原有配方。新配方的可口可乐上市了，但是可口可乐公司收到了几万份可口可乐老顾客的抗议信件、不计其数的抗议电话，他们强烈抗议可口可乐改变原有配方、原有文化，此举严重伤害了他们对可口可乐的信赖，使他们万分痛心，强烈要求换回原来的配方。在休斯敦、亚特兰大，消费者甚至举行了示威游行……

几个月后，可口可乐迫于市场和公众的压力，不得不撤回全部新可口可乐。可口可乐新配方以失败落下帷幕。从那以后，可口可乐口味再也不曾有大改变。3个月后，公司又推出了老配方的可乐，并通过大量推广活动及时挽救了这场危机。到1986年底，新可乐从市场上消失。

而今，仿佛“创新”已经成为一种时尚。一时之间，人人谈创新，事事要创新。确实，无论做什么事，我们都不能拘泥于固有的陈腐的东西。但是，我们也不能就此把那些优秀的传统抛到九霄云外去，毕竟创新不是万能的。

创新要从“踏实”中来

而今，“变化”、“创新”仿佛成了一种时尚，仿佛全世界都在谈论这些时髦的概念。中国有句古语说“变则通，通则久”，每个人以至整个社会都需要创新才能不断向前发展，就像许多伟大的发明，许多成功人士的奋斗史。

但是，创新的根基是什么？我们不要忘了创新是从日常“踏实”的苦干实干中来的，没有苦干实干，创新不会凭空而来。

创新的根基就是做每个人都会做却又不屑于做的动作和事情。这些事贯穿于整个日常生活，甚至是你完成了的自己都不记得的一个动作。创新的那一刻确实是质的飞跃，但是，之前不断的量的积累则需要常人难以想像的努力。有时候，我们只能看到创新带来的成就与辉煌，却看不见背后的辛酸与努力，但是这一切是取得创新成果所不可避免的。

众所周知，电灯是大科学家爱迪生的伟大发明。爱迪生能够发明电灯，不是他的一时心血来潮，不仅仅靠的是他的智慧，还有他踏实的行动，一次又一次的失败，一点一滴的前进。最终，灯亮了起来，爱迪生的创新也成功了。还有许许多多的创新都是用踏实的努力换来的。创新，确实是我们社会进步的动力，但是踏踏实实的行动却是我们取得成功最基本的条件。总之，创新刺激我们前进，这之后则需要我们一步一个脚印，踏踏实实朝前走。

## 90、《教育》

### 思路

国家的繁荣离不开教育。教育要讲究方法。教育者应该因材施教。早期教育对一个人的成长影响很大。日常生活也是教育。兴趣是最好的老师。教育需要良好的环境。教育也需要随着时代而变革。教育不当会带来严重的后果。良好的教育能促进人的健康成长

### 名言

一年之计，莫如树谷，十年之计，莫如树木，终身之计，莫如树人。——管仲

教育要面向现代化，面向世界，面向未来。——邓小平

要有良好的社会，必先有良好的个人；要有良好的个人，必先有良好的教育。——蔡元培

教育就是获得运用知识的艺术。这是一种很难传授的艺术。——罗素

教育最大的目标不单是求职，而是起而力行。——斯宾塞

教育是一种武器，是民族、人类解放的武器。——陶行知

教育的最大秘诀是：使身体的锻炼和思想的锻炼互相调剂。——卢梭

教育在人与人之间造成的差别，比大自然在人与禽兽之间造成的差别更大。

——J.亚当斯

教育的实质正是在于克服自己身上的动物本能和发展人所特有的全部本性。

——苏霍姆林斯基

教育之于心灵，犹雕刻之于大理石。——爱默生

教育，是民族最伟大的生存原则，是一切社会把恶的数量减少，把善的数量增加的惟一手段。——巴尔扎克

教育的根苦，教育的果甜。——亚里士多德

人的命运决定于教育。——别林斯基

教育是智慧的源泉。——陈独秀

只有受过一种合适的教育之后，人才能成为一个人。——佚名

即使是普通的孩子，只要教育得法，也会成为不平凡的人。——佚名

经典素材

夏雨母亲的赏识教育

（赏识孩子，鼓励孩子）

《中国教育报》登载了电影明星夏雨小时候的一件事：夏雨上小学四年级时学习成绩一直不见起色，他母亲在接受“赏识教育”的观点后，改变了自己对待孩子的方式。一次，小夏雨数学考了30分，照常理又要挨一顿打骂，但这次母亲对小夏雨说：“才开学这么短时间，你就掌握了30分的知识。很不错。”孩子看着妈妈，惊呆了。第二次，考了50分，小夏雨仍觉得很惭愧，对不起妈妈，没想到妈妈对他这样说：“你一下子就提高了20分，潜力还在后头。”第三次夏雨考了60分，妈妈又对他说：“不要小看这60分，这可是从量变到质变，你终于及格了。”第四次小夏雨竟然考了100分。这次轮到妈妈惊呆了，她怎么也没想到孩子在自己的鼓励下竟发生了这么大的变化。

一种苹果，两种人生

（家庭是孩子们的第一所学校）

珀金斯是美国一个臭名昭著的诈骗犯。在他很小的时候，有一次妈妈买了两个苹果，一大一小。妈妈问弟弟要哪一个，弟弟说要大的。妈妈瞪了他一眼，责备他说要做一个有礼貌的人，要学会把好的让给别人，不要总想着自己。小珀金斯也想吃那个大苹果，但他从妈妈对弟弟的责备中，明白了妈妈希望她的孩子懂得谦让，如果自己选择了小的，妈妈就会喜欢他，而把大的给他吃。于是，他对妈妈说：“我吃小的，大的给弟弟吧。”果然，妈妈很高兴，把大苹果奖给了珀金斯。“这是我第一次学撒谎！”珀金斯回忆说：“它使我明白欺骗往往

是达到目的的捷径。”后来，珀金斯学会了打架、偷、抢，为了得到想要的东西，不择手段，最后不得不由监狱来代替妈妈对他进行教育。

美国前总统艾森豪威尔也曾给人讲过一个关于苹果的故事。小时候的一天，妈妈拿出了一篮子苹果，大小不同。孩子们都想得到那个最大最好的苹果。妈妈拿着那个苹果对孩子们说：“门外的那片草坪已经很久没有修剪整理了，你们每人负责修理一块草坪，谁完成得最好就吃那只最大最红的苹果。”小艾森豪威尔非常想吃那个苹果，所以干得特别认真。最后妈妈宣布那个最大最红的苹果属于他。

同样是分苹果，却造就了两个人不同的人生。为了得到那个最大最红的苹果，小珀金斯说了谎话；为了得到想要的东西，珀金斯选择了不择手段。而艾森豪威尔回忆说：“这件事几乎影响了我整个人生，你只有比别人干得出色，才能得到更多！”

### 亿万富翁的教子方式

（给孩子工具箱，而不是万贯家产）

《福布斯》杂志封面上，穿戴考究、事业有成的父亲正将装满铁锯、扳手、锤子的工具箱交给他的女儿，孩子尚未成年，还得举起双手接过箱子。《福布斯》杂志在对全美大企业总裁们调查后得出的印象是：现在的有钱人似乎更愿意给孩子们工具箱，而不是万贯家财。

亿万富翁约瑟·约伯在1971年告诉女儿：“因为太爱你们了，所以决定不给你们留下太多的钱。”二三十年后，老约伯的决定仍然没有变，他说：“我能做的最坏的一件事就是让他们没有独立成功的机会，也没有体味失败的机会。一切都是父母的，对自己，他们能说什么呢？”

比尔·盖茨已经宣布，他将留给女儿詹妮芙和她未来的弟妹们每人一千万美元，剩下的全捐给慈善机构。目前盖茨拥有的股票价值一百八十五亿，给子女的还不足零头。

### 诺贝尔的父亲

（教育要开阔眼界，随时代发展）

诺贝尔的父亲对发明有浓厚的兴趣，他热衷于科学研究，为了全面培养孩子，他请来了水平很高的家庭教师，让诺贝尔三兄弟学习各种知识。诺贝尔渐渐地长大了，老诺贝尔觉得让孩子老呆在一个地方不好，应该鼓励他们去接触世界的先进科学技术。于是，在诺贝尔16岁那年，父亲决定送他们去周游世界。诺贝尔很兴奋，问道：“我的任务是什么？”父亲明确地回答：“去学习各国新的科学知识和技术。”就这样，诺贝尔只身离家，漂洋过海。等回到父亲身边

时，他已经19岁了。他也决定了自己的终身道路：像父亲一样当个科学家，用自己的发明为人类造福。

### 陶行知抱鸡上讲台

（教育要发挥孩子的主动性）

陶行知是我国著名的教育家。有一次，陶行知在武汉大学挟着一个皮包走向讲台，未曾开言，先从皮包里抓出一只活蹦乱跳的大公鸡，并从包里掏出一把米。陶行知按住鸡头逼它吃米，又掰开鸡嘴，把米粒硬塞进去，鸡就是不吃。后来他把鸡放开，自己后退，大公鸡便从容地低头吃了起来。陶先生说：“老师强迫学生学习，把知识硬灌给他，他是不情愿学的。如果让他自由地学习，充分发挥他的主观能动性，效果一定会好得多。”

台下顿时爆发出一阵热烈的掌声。

### 一个农民的教子“秘诀”

（跟孩子一起学习）

一个姓包的农民，他的大女儿考上了成都的一所外国语大学，小儿子考上了北京的一所理工大学。别人问他：“你在教育孩子上有什么好办法呢？”他一笑说：“我的办法跟别人不一样，不是我教孩子，而是让孩子教我。”

他说：“我小时候家里穷，供不起我读书，要指望我教孩子，那只能是笑话，但如果我不管他们，由着他们瞎混，我又不甘心。想来想去，就想了一个办法——等他们上学读书的时候，我就开始跟着他们一起学。他们每天从学校回来，我都让他们把老师讲的跟我讲一遍，然后，他们做作业，我也在旁边做作业，我弄不懂的就找他们问，他们弄不懂的就找老师问，这样他们又当学生又当老师，学习的劲头不知有多大，他们的学习成绩，慢慢地就变成了全班第一名……”

他说：“我虽然从来不说要他们好好学习的话，但孩子们见我在外面干了一天的活回来，还跟他们一样地学，他们在学习上就不会有一点的分心了！不像有些人家的孩子，大人一边在打麻将，一边在吼叫着要他们好好读书好好做作业，孩子们就是嘴上答应着，心里面也是憋着一股劲的呀。老实说，教育孩子，最怕的就是大人们玩得快快活活的，却说不读书就会如何如何——那样只会把孩子弄糊涂。”他说他这样做还使自己变成了一个有知识有文化的人，因此他种的田就跟别人不一样——赚的钱就是比别人多。

### 几何图形的启示

（教育要因势利导）

麦克斯韦是英国杰出的数学物理学家。小时候，有一次，父亲让麦克斯韦就一只插满金菊的花瓶作静物写生。当父亲看到儿子的画稿后，不由得啼笑皆

非。原来他的画满纸都是几何图形，花瓶是梯形的，菊花是大大小小的一簇圆圈，那些大大小小的三角形则是表示叶子的。但这张画稿使父亲看到了儿子的数学天赋，于是因势利导。从此，麦克斯韦便和数学结下了不解之缘。

### 陈鹤琴谈时机

（教育要把握住最佳时机）

儿童教育家陈鹤琴认为要培养孩子的优秀品德，必须把握最佳时机。他说，你要孩子有礼貌，就必须把握住三种情况，及时引导；当孩子受到别人的帮助或是接受了别人的好意时，要引导孩子说“谢谢”；当自己有碍于别人，要引导孩子学会说“对不起”；当有求于别人时，要引导孩子说“请”。久而久之，便成自然。倘若孩子还不习惯时，大人要放下架子主动问候孩子。

### 再富也要穷孩子

（教育孩子节俭）

澳大利亚人均收入两万澳元，属于发达国家。然而富裕的澳大利亚人却信奉：“再富也要‘穷’孩子！”他们的理由是，娇惯了的孩子缺乏自制力和独立生活的能力，长大以后难免吃亏。

澳大利亚的中小学中午不放学，午餐可以在学校的食堂购买，自己带饭的占大多数，一般是一瓶可乐加一个汉堡包和一个水果，下课后随便在校园里寻一个地方，便将其消灭干净，根本看不到将剩余的食物甩得一地的现象。如果仅从孩子所带的食物上来判断，你怎么也猜不出哪家穷哪家富。

### 家长与孩子的兴趣

（兴趣是孩子最好的老师）

卢颖华是攻克世界数学难题“海泼伦猜想”和“厄迪希猜想”的华南师范大学附中的一名普通的女学生。她的父亲是暨南大学数学系的副教授，母亲是医生。他们认为：课外活动可以培养孩子广泛的兴趣。而知识的奥秘，能锻炼孩子坚强的意志和毅力。所以，他们十分珍惜子女的兴趣并善于发现孩子兴趣之所在，创造条件，加以引导和培养。

在他们的引导下，卢颖华从小就有多种兴趣。她喜欢物理，参加物理小组；她爱好文学，喜欢读名著《红楼梦》、《西游记》；她爱打排球，爱唱歌，更酷爱数学。当父亲发现孩子喜爱数学，并一头扎进困惑着世界不少数学大师的数学迷宫，却又被碰得“鼻青脸肿”时，便及时给颖华以支持和鼓励。他鼓励颖华说：“既然是世界难题，当然不会让你那么快算出来。假如我能证明出来也不简单，何况你只是一个中学生。证明不出来，锻炼一下自己的毅力也好。”

在父亲的支持下，世界上多少数学大师解决不了的“两个猜想”，竟然让一个16岁的中国女学生用初等数学方法攻克了。在攻克“厄迪希猜想”过程中，她

还敢于否定大数学家厄迪希的猜想并完善它。在1991年2月，卢颖华写的题为《关于组合几何中的两个重要猜想的证明》的科学论文，获广东省科学论文一等奖，在第六届全国青少年发明创造比赛和科学研讨会上获科学论文一等奖的第一名和中国茅以升科学教育基金奖。可见，家长对孩子兴趣、爱好的支持、培养，在孩子的成长中是多么重要。

#### 洛克菲勒教子有方

（平民化教育）

美国垄断资产阶级中的洛克菲勒是全球闻名的富豪。但是，洛克菲勒的六个子女，并没有享受这奢华的豪门生活。洛氏的教子方法是“平民化”。他规定：零用钱按年龄而异。10岁之前每周3角，10岁之后每周1元，12岁以上每周2元。所用零花钱，要详细记录，如属不正当，下周发时扣回。洛氏鼓励孩子参加家务劳动来获得额外的补贴。平时，父亲带头补衣服给孩子们看，要他们种蔬菜、饲养家兔等。为了不使子女饱食终日，挥霍无度，他食糖、面包限额、戒吃牛肉，甚至不许子女外出游玩。他的小儿子戴维回忆道：“从我们最初的岁月起，父亲就教我们不要把食物吃剩在盘子里，不用灯时不能将灯亮着，不能随便乱花钱……”

#### 老师甘愿被学生问倒

（教育要培养孩子的求知欲）

清代著名教育家、训诂学家戴震，年幼上学时，一次上课，开始一连问了四个问题，老师心想凭自己的知识，要回答一个小学生的提问应该没什么问题。当戴震第五次发问，真像一排连珠炮，终于使老师一时语塞，无从答起。老师怎么也想不到，一个年仅10岁的学生竟会在全班同学面前把自己问倒。学生们见戴震这样不顾一切地问老师，担心会冒犯老师的尊严，都替他捏了一把汗。不料，老师丝毫没有责怪、发怒，反而哈哈大笑，连声称道：“戴震不是一般的孩子，他真聪明，希望大家都像他一样，经常向老师多提问，只要大家肯问、善问，老师甘愿被学生问倒。”

#### 松下的教育观

（真正的教育是培养一个人的人格）

松下强调真正的教育是培养一个人的人格，知识的传授只是教育的第二意义。他认为现在的教育虽名为教育，但不能算是真正的教育，真正的教育是提高一个人的人性。仅传授知识不能算是教育。给成长中的人知识，是给他们兵器，绝不是教育本身。教育的中心，是以培养一个人的人格为第一，至于知识、技术之类，可说是附属的教育。一个具有良好人格的人，工作环境条件好，就能自我激励，做到今天胜过昨天，明天胜过今天；即使在恶劣的环境或不景气

的情况下，也能克服困难，承担压力，以积极的态度过难关，开辟胜利的新局面。

为学生质疑精神请命的老师

（学会思考，敢于质疑）

付继军是大甜水井小学的语文老师。有一篇叫做《海滨仲夏夜》的课文他上学的时候学过，现在他又教他的学生。那可是大作家峻青写的。他从来没想过大作家也会出错。当他的学生穆晨晨举起手来说：“我认为第二自然段写得有问题。傍晚的时候怎么会有启明星呢？”他一下愣了。但他仍然鼓励了穆晨晨，并动员全班同学回去查资料证实这个问题。孩子们查来的答案很明确：夜晚出现在西方天空的叫长庚星，日出前出现在东方天空的叫启明星，它们是金星的不同叫法，孩子们的质疑击倒了大作家、编语文书的专家和他们的老师。他还鼓励穆晨晨向有关专家反映。这学期开学不久，他的学生们发现，新的六年级语文书里把峻青的错误改过来了。但是已经升入初一的穆晨晨也告诉他，初一语文书里的《海滨仲夏夜》还没改过来，他要继续质疑。

付继军老师认为，从这次语文课本纠错和再纠错中，有很多值得教育工作者深思的东西。他反思自己从什么时候变成了一个谨小慎微、循规蹈矩的人。小学的时候他的老师让用“沿”字组词，不想落入俗套的他组了个“沿革”，老师给打了个大红叉，旁边写了个“严格”，还训了他一顿。从此，付继军成了一个不敢提问的人。所幸，他比他的老师宽容并尊重学生，他的学生才没有被压制。

付继军老师在“尊重教育”的观摩大会的发言中为学生请命：鼓励学生质疑，解放每一个孩子的头脑。他说他有一个梦想，希望老师们培养的学生不是一个句号，而是一个永远的问号。

惟有人民的素质不能引进

（要重视素质教育）

前不久，我国石油大学校长张一伟教授再度呼吁重视教育投资。他说，我国目前对教育的投入，还没有达到发展中国家的中等水平。现在人们搞市场经济，必然会对教育带来冲击。其实，越是搞市场经济，就越是要重视教育。当然，教育自身也要改革，可是这要有一个过程。其他什么都可以引进，可惟有人民的素质引进不了，只能在这块土地上自己培养。这是非常根本的。如果忽视了教育，那么由此造成的低文化素质（精神）将来会对物质建设产生极为不利的影

意林故事

爸爸的确不会

小约翰请爸爸制作一架风筝，爸爸挤时间整整做了一天，但做出来的风筝却不能飞上天去。最后爸爸向小约翰摊摊手说：“爸爸的确不会，但爸爸希望你能会。”后来爸爸买来很多架风筝，让小约翰课余拆开再装上，装上再拆开……一个月后，小约翰已经能很自如地为小伙伴们制作各式各样的风筝了。

“爸爸的确不会，但爸爸希望你能会。”这句话其实是点燃孩子求知欲的“圣火”，对孩子来说，品尝超越父母的快乐，是珍贵无比的。因为在家庭中，我们往往把父母当成是一种“权威”，以致产生一种无法超越的崇拜感，这对于孩子来说无疑是弊大于利的，它会使我们产生依赖性，直接地扼杀了求知欲和学习主动性。小约翰的爸爸勇敢地否定了自己在孩子心目中那种盲目的“权威”，让孩子得到“超越父母”的快乐，对于孩子来说，得到这样的家庭教育是难能可贵的，那是一种被尊重被信任的幸福。

### 鸟与猫的问题

一个语文老师给学生出了这么一道题：讲一只猫追一只鸟，猫把自己装扮成一只鸟，但没装扮好，被鸟识破了，猫的诡计没有得逞，没吃着鸟。就这么一个故事，让学生写感想。全班学生大都写的是“要识破敌人的阴谋诡计”之类的感想。只有一个学生写的是：要做一件事一定要策划周密，争取堵住所有漏洞。老师生气了，给这个学生打零分。学生不服，问为什么打零分，老师说：“你站错了立场，猫要吃鸟，是坏人。”学生说：“猫饿了，它要吃鸟，怎么能算坏人呢？我饿了还要吃鸡呢！”老师说：“你看鸟的羽毛多么鲜艳，多么可爱！猫要吃它，猫不是坏人吗？”学生说：“老师，因为你爱鸟，所以你这么说，可我爱猫啊！我站在猫这一边。”

我们社会之所以能进步到现在，就是因为一代又一代的人都具有聪明的天赋，他能够探索未知，推动社会向前发展。不要去局限他天生的创造能力，不要去扼杀他的创新能力，不要去扼杀他的思想，不要去限制他认识自然、认识世界。让他自由地去理解自然，不要像那个老师那样：让所有的孩子都爱鸟，不许爱猫。

如果老师不改他的分数，这个学生就可能逐渐学会了看老师的眼色说话：老师喜欢鸟我也得喜欢鸟，我也得说猫是坏人。从小就训练他不诚实，训练他按某种规范来表达自己的意见。这种教育，既不是诚实的教育，又是与科学创新精神背道而驰的教育，这怎么能教育出21世纪的创造型人才？

### 姜村的秘密

鲁西南深处有一个小村子，叫姜村，这个小村子几乎每年都有人考上大学、硕士甚至博士，因而名闻遐迩。在惊叹姜村奇迹的同时，人们也都在问，都在思索。是姜村的水土好吗？是姜村的父母掌握了教孩子的秘诀吗？还是别的什

么。假如你去问姜村的人，他们不会告诉你什么，因为他们对于秘密似乎也一无所知。

在20多年前，姜村小学调来了一位50多岁的老教师，听人说这个教师是一位大学教师，不知什么原因被贬到了这个偏远的小村子。这个老师教了不长时间以后，就有一个传说在村里流传。这个老师能掐会算，他能预测孩子的前程。原因是，有的孩子回家说，老师说了，我将来能成数学家；有的孩子说，老师说将来我能成作家；有的孩子说，老师说，将来我能成音乐家；有的说，老师说将来我能成钱学森那样的人，等等。

不久，家长们发现，他们的孩子与以前大不一样了。他们变得懂事而好学，好像他们真的是数学家、作家、音乐家的材料了。老师说会成为数学家的孩子，对数学的学习更加刻苦，老师说会成为作家的孩子，语文成绩更加出类拔萃。孩子们不再贪玩，不用再像以前那样严加管教，孩子也都变得十分自觉。

家长们也很纳闷，也将信将疑，莫非孩子真的是大材料，被老师识破了天机？就这样过去了几年，奇迹发生了。这些孩子到了参加高考的时候，大部分都以优异的成绩考上了大学。

这个老师在姜村人的眼里变得神乎其神，他们让他看自己的宅基地，测自己的命运。可是这个老师却说，他只会给学生预测，不会其他的。

这个老师年龄大了，回了城市，但他把预测的方法教给了接任的老师，接任的老师还在给一级一级的孩子预测着，而且，他们坚守着老教师的嘱托：不把这个秘密告诉村里的人们。

听完这个老教师的故事，我们能不为他的行为感动吗？人世间还有什么力量能超过信念的力量呢？他通过中国最传统的方式，在这些幼小孩子的心灵里栽种了信念。

#### 爱的角度

女儿第一天去托儿所，父亲抱着女儿说：“那儿有很多小朋友和玩具，我会早早地来接你。”女儿上学前班，父亲说：“要好好上课，听老师的话，那才是一个好孩子。”女儿上高中，父亲说：“要机灵，接受新观念要快，特别要注意学习的方法。”女儿上大学时，父亲说的是：“要学会照顾自己，需要什么给家里写信。”在孩子的成长过程中，这位家长一直用这种方式来忠告和规范着女儿思想和行为。

可是，有一位家长不这样做。从孩子刚懂事时开始到成人是这样说的：“你要坚强，坚强得要足以能认识你自己的弱点。你要勇敢，勇敢得要足以面对恐惧。在遇到挫折时要能够昂首而不卑躬屈膝，在胜利时能做到足够的谦逊而不趾高气扬。”“不要用愿望来代替行动，在征服别人之前，要先征服自己。”“真

正伟大的人直率真诚，真正的贤人虚怀若谷，真正的强者温文尔雅。”“要有足够的幽默，庄重而不盛气凌人。在拥有未来的同时，永远不要忘记过去。”这个家长就是林肯的继母。

我们是在铺垫着孩子要走的路，她却是在铸造着孩子的心灵。

#### 郑人爱鱼

有一个郑国人，非常喜欢鱼，他用各种办法把鱼抓回来，放养在院子的盆子里。

这些鱼在被抓的过程中就已挣扎得筋疲力尽，盆中又少氧，所以没过多久，鱼游起来就有气无力，虚弱不堪。这个郑国人一会儿关切地把鱼捞起来细细观察，自语道：“这鱼没受伤吧？”一会儿又把鱼捧在手心间，“鱼儿肚子不饿吧？”然后投食进去喂。

旁人见状，就劝告他：“鱼在江河中才能活，你把它放在小盆里，一天到晚捧来捧去，还口口声声说爱鱼，这样鱼非死不可。”

郑人不听，结果不出三天，鱼就死了个干干净净。郑人后悔不已。

郑人爱鱼，而恰是害鱼，不给鱼适当的生活环境，把鱼折腾得死去活来，还以为自己是为鱼着想。社会上也有这样的家长，不考虑实际情况，只按照自己的意愿安排子女的生活学习，盼着孩子有成龙成凤的一天。这种思想其实正害了孩子啊！

#### 应用与创新

##### 让孩子犯错

一位从国外归来的朋友讲了这么一则小故事：一天，她去一位美国老师家做客，看见老师不满3岁的孩子拿着一把钥匙，动作笨拙地插进锁中，想打开卧室的门，可怎么也打不开。于是朋友主动过去想帮他一下，却被老师阻止。美国老师说，让他自己先犯些“错误”吧，琢磨一会儿总能把门打开，这样他就再也不会忘记这门是怎么打开的。果然，那孩子折腾了很长时间后，终于将门打开了，他欣喜地拍起手来。

孩子的错误，大致可分为两种：一种是长辈必须予以立即纠正的，如乱丢垃圾、不讲整洁、欺负弱小等，一旦放任以后就难以收拾；而另一种，即孩子能够自行纠正的，主要是如何适应生活的那一类，是应该允许他犯一犯错的。如前例所述，孩子不断“犯错误”的过程，正是其不断改正错误、自我完善的过程，假如不给予这类机会，将会使他们变得懒于动手、疏于尝试，习惯依赖父母。

每个人都难免犯错误，而家长需要做的，是如何将孩子“犯错误”过程中的不利、消极因素转化为有利的、积极的、合情合理的因素。

## 名师未必出高徒

人说“名师出高徒”，这似乎已成为天经地义的道理。不是吗？某人出了名，别人在赞美之外，每每还加上一句：“他是某某名人的高徒，名师出高徒嘛！”名师果真一定出高徒吗？未必。

孔子在封建社会里被奉为“至圣”，可算是大名人了。然而他的弟子宰予，懒惰成性，昼夜贪睡，以至后人以“昼寝宰予”这样的成语，极言人之懒惰。孔子也对他发出了“朽木不可雕”的叹息。

宰予虽然也在孔子的门下学习，但并没有学到孔子的学识，相反，仍然浑浑噩噩，不思进取，最终一事无成。

可见，名师教出的也不一定都是高徒。

## 吃苦，素质教育的重要一课

生活在和平岁月的孩子，特别是家庭经济状况比较好的大城市的独生子女，既没有辛劳的经历，也没有“苦其心志”的体会。尽管书念得也颇不容易，也不能说不辛苦，但就其教育而言，似乎少了一课：吃苦。就其素质而言，似乎少了一个方面：吃苦的品格。

吃苦的品格是在吃苦的过程中培养起来的。经历困难，克服困难，才能“动心忍性，增益其所不能”。而今天，在“应试教育”的模式中，什么劳动，什么社会实践，一律被冷落到几近于零的地步。那真是“两耳不闻窗外事，一心只读考试书”了，至于“四体不勤，五谷不分”就毫不奇怪了。

能够吃苦，不仅是生存的需要，还是一个人发展的需要。能吃苦的人才能成功，能吃苦的人才有望。艰难困苦，玉汝于成。能够经受挫折，敢于接受挑战，是新的世纪对人才素质的要求。我们的教育，应该培养能够吃苦的硬骨头，而不能培养弱不禁风的娇小姐和手不能提肩不能担的纨绔子弟。我们培养的学生，要跨世纪，担大任，能自立，敢于创造善于创造，吃苦这一课，是必不可少的。

## 91、《艺术》

### 思路

艺术是对美的追求。有修养的人必然懂得欣赏艺术。艺术的生命在于创新。艺术是人类创造力的体现。艺术应当在继承中发展。应当保护艺术的多样性。艺术家的成就取决于他的创造力。要尊重和保护古典艺术。艺术教育要引起重视。在生活和工作要讲究艺术。艺术需要想象力。艺术推动人类进步。

### 名言

没有早期音乐教育，干什么我都会一事无成——爱因斯坦

除了艺术之外，没有更妥善的逃世之方；而要与世界联系，也没有一种方法比艺术更好。

——歌德

艺术乃德行的宝库。——巴尔扎克

音乐是比一切智慧、一切哲学更高的启示。——贝多芬

每当一位艺术家逝去，人类的一些幻想也随之而逝。——罗斯福

没有音乐，生命是没有价值的。——尼采

艺术的内涵，是多么的美啊！——凡·高

艺术是发扬生命的，死神所在的地方就没有艺术。——罗曼·罗兰

艺术的伟大意义，基本上在于它能显示人的真正情感、内心生活的奥秘和热情的世界。

——罗曼·罗兰

美到处都有。对于我们的眼睛，不是缺乏美，而是缺乏发现。——罗丹

艺术并不超越大自然，不过会使大自然更美化。——塞万提斯

美是艺术的目的和推动力。——冈察洛夫

艺术应当担负起哺育思想的责任。——白朗宁

为艺术而艺术，不会比为喝酒而喝酒更有意义。——毛姆

我喜欢音乐胜过其他一切艺术。——托尔斯泰

音乐是精神，是灵魂，它直接为自身发出声音，引起自身注意，从中感到满足。音乐是灵魂的语言，灵魂借声音抒发自身深邃的喜悦与悲哀，在抒发中取得慰藉，超越于自然感情之上，音乐把内心深处感情世界所特有的激动化为自我倾听的自由自在的，使心灵免于压抑和痛苦

——黑格尔

艺术是高尚情操的宣泄。——佚名

艺术使自然更完美。——佚名

经典素材

李岚清谈音乐与人生

（艺术是生活的必需品）

李岚清，前国务院副总理，现已退休20个月。离开领导岗位后的他，于2004年9月出版了《李岚清音乐笔谈》。并在多个场合作了“音乐与人生”的专题讲座。

李岚清对欧洲经典音乐家如数家珍。如谈到根据捷克著名音乐家德沃夏克的《E小调第九交响曲》第二乐章主题填词而成的英文歌《念故乡》时，李岚清说，这首歌曲的神奇之处在于，不用唱歌词，只要哼唱曲调，就能引发人的

思乡之情，它会让人想起我国唐代大诗人李白的《静夜思》，二者有异曲同工之妙。然后，他随着乐曲哼唱《念故乡》的曲调，纯正而富有魅力的音色将我们带入一种淡淡的乡愁里。

李岚清认为没有音乐的人生是不可想像的。不懂得欣赏音乐的人是不健全的人。他谈到，18世纪末，西方解剖学家就研究过人类大脑的分工。20世纪60年代，美国医生治疗癫痫病时，切断了连接大脑两个半球的胼胝体，由此发现人类左右脑的功能不一样。左半球大脑担任语言、阅读、逻辑推理、数学、分析等功能，称为“语言脑”。右半球大脑则侧重事物、形象、音乐、艺术和直觉等活动，称为“音乐脑”。而我们的教育，偏重于左脑的开发，所以，我们还应该提倡右半球大脑的开发、全脑的开发。

为社会而生的聂耳

（艺术推动人类进步）

聂耳，是每个中国人都熟悉的名字，雄壮的《中华人民共和国国歌》的乐曲就谱自于这位天才音乐家之手。郭沫若曾赞誉他是“中国革命之号角”。聂耳23岁短暂生命中留下的乐章，奏响了中华民族解放的最强音，激励着一代代国人“前进！前进！前进！进！”1932年，聂耳写信给他的母亲说：“我是为社会而生的，我不愿有任何障碍妨碍我对社会的改造，我要对人类社会做出伟大的改造。”

日本侵华和国内抗日群众运动的风雨，在他心中激起澎湃的心潮，音乐与革命从此结合到一起。1932年，上海“一·二八”事变爆发的十天后，即2月7日，在外面隆隆炮声可闻、难民在街上到处流离奔走哭喊的环境中，聂耳在日记中首次提出“怎样去做革命的音乐”。聂耳是一个天才的音乐家，又是一个革命者，而且恰恰因为后者，才能出现前者的辉煌。

舒伯特的故事

（艺术创造需要灵感）

舒伯特于1797年1月31日出生在维也纳，他从小就学习钢琴及小提琴，十一岁进入皇家学院攻读音乐，并担任合唱团里的高音部队员，一直到他十六岁因变声而不能再演唱童声高音才离开。之后他前去萨里耶利(Antonio Salieri)的门下学习正规的作曲课程，不过这样的日子也只有三年，同时他在他父亲的学校里担任助理老师。这期间他创作了不少的杰作，包括：F大调弥撒曲、魔王、野玫瑰……虽然他已经谱写了相当多的歌曲，又完成了六首交响曲(他十六岁时便写下了第一首交响曲)，但是并没有任何经济支持。通过他的朋友的帮忙，他在1818年与1824年受聘于匈牙利的Esterhazy公爵，担任他女儿们的家庭教师。

舒伯特是一个比较随兴的人，对于社会地位、贵族生活一点都不感兴趣，只要一拿到薪水就呼朋引伴到咖啡厅去取乐，等钱用光，他那些难兄难弟再来接济他。在这种波希米亚式的生活中，他有时甚至会因一时灵感涌出，而将乐曲写在账单的背面。很多著名的曲子都是在账单上问世的。

1828年，他去世于维也纳，享年才三十一岁，但是在他短暂的人生中，他作品的总数高达一千两百多首，其中约有六百五十首是歌曲，因此他被誉为“歌曲之王”。

### 李可染的画板

（艺术需要孜孜不倦的追求）

1929年，对于22岁的李可染来说，是一个意义重大的年份。那年，他超越了七年学历，报考西湖国立艺术院首届油画研究生。由于他现场所作的巨幅人体油画，画风雄厚大胆，被慧眼识才的林风眠校长破格录取。其实，那次是他第一次拿油笔，还是同时前来报考的山东青年张眺临阵教给他的。可是，到了课堂上，他有点傻眼。他拿起从未曾拿过的炭条准备画素描，却不知从何下手。他自愧画拙，总是扣放画板，待教授来课堂指导时才翻正过来。画板一角写着一个“王”字，原来那是“亡”字的密码暗示，暗示自己，画不好素描毋宁死。成名后的李可染也一直坚持画速写、素描，以不断深入对造化规律的理解和把握，他画中的形象都是将生活的“矿石”千锤百炼后获得的。

### 顾恺之论画人的关键

（艺术能表现人的灵魂）

顾恺之在他的《论画》中提出“以形写神”的著名论点，对画人物来说，眼睛的传神作用尤为关键。《晋书·列传》卷六十二就曾记载顾恺之有关传神的一段著名语录：“恺之每画人成，或数年不点目睛。人问其故，答曰：‘四体妍蚩，本无关于妙处，传神写照，正在阿堵之中。’”“以形写神”是指在描绘对象逼真的前提下，表现对象精神面貌，气质和风姿，所以他很重视形的准确。他在《论画》中还谈到“若长短、岁软、深浅、广狭与点睛之节上下、大小、浓薄有一毫小失”，便会导致“神气与之俱变矣。”为了对象形体准确，达到传神的目的，他还总结了一个方法，即注意与画外人物感情交流的表现。他认为不能“手揖眼视，面前无所对”。假使“空其所对”，则“传神之趣失矣。空其所对则大失，对而不正则小失。”

### 成都画家的成功

（艺术要有自己的渊源）

著名油画家何多苓说：“成都当代油画家的作品无论是在质量和数量上，均在全国名列前茅。从20世纪80年代初开始，成都的当代油画家便开始一代代

地成长。成都油画家有着共同的脉搏——关注四川的人文，虽然作品中看似与四川无关，但在精神上与四川的文化精髓一脉相通。在本土深厚文化底蕴的培育中，成都油画家的作品无不烙上明显的个性色彩，细腻、微妙。”

著名艺术批评家栗宪庭也说：“说到中国的当代艺术不能不提到成都。成都的油画家们热衷于绘画性，重视情感与生活的关系。将‘感觉、情绪、生命、生活’这些元素融入到当代油画的方法，就是从成都发源的。成都油画家群体之所以能‘鹤立鸡群’，说到底，是它有源源不断的当代油画家后备力量，没有出现断层现象，这是其他城市所不具备的。”

外国儿童教育专家谈儿童音乐教育  
(艺术教育要从儿童抓起)

“在儿童成长的过程中，没有任何一个时期能像最初的五、六年那样充满着希望。……他们生活在‘现在’和‘这里’，几乎没有‘过去’和‘将来’的概念。”这正是进行音乐教育的黄金时期，因为音乐对人的影响正是“当下的”、“此时的”。“幼儿并不是以规范的方式去运用音乐的，他们不能等到‘上音乐课的时间’才去唱、去跳、去创作、去听音乐，他们经常自发地用音乐自娱，并对音乐有强烈的兴趣。幼儿音乐教师如果经过倾听和观察会发现一天当中，任何时候都可以作为进行教育的时刻。”

通过音乐可以培养孩子的想像力和自我价值的感受和自我表达能力，同时，音乐可以提供一个适合孩子成长的环境。孩子的音乐体验可以从探索、模仿、实验开始，这会培养他们的辨别能力、组织能力、创造能力，并进一步提高他们的改编能力、动手能力、理解能力。”

“音乐趣味的培养应注意：一是尽可能为儿童提供各种欣赏和学习的机会；二是注意音乐作品和音响的音质，优化音乐环境；三是教师和家长应是热爱艺术、喜爱古典音乐的榜样。四是不断重复经典的音乐，加强影响，并形成良好的欣赏习惯。”

旅客热衷于艺术景观  
(艺术是人类创造力的体现)

人类文化景观与上帝造物不同，艺术是人类创造力的体现。每年，上百万的游客到佛罗伦萨、意大利参观文艺复兴时期的艺术作品，到巴黎罗浮宫和圣彼得堡的Hermitage。在城市景区中，巴黎的咖啡馆，威尼斯的运河也非常受游客欢迎。芝加哥、上海和巴塞罗那都以出色的建筑闻名。米兰的La Scala歌剧院和维也纳爱乐乐团都以西方音乐文化闻名。这都是游客们最向往的地方，因为其中充满了人类灵魂的不朽创造，吸引着一代又一代人。

德国古典音乐的市场化

（消费时代的古典艺术如何发展）

德国著名杂志《明星》在全国青少年中进行了一次“心目中的音乐”的问卷调查。结果大出人们所料，只有16%的青少年对流行歌星有好感，相反，超过80%的人认同古典音乐。对此，德国文化界人士普遍认为，这与德国联邦政府近年来推行的“古典音乐走向市场”的政策密不可分，是市场和市场里的观众拯救了德国古典音乐。

以前很多人认为，古典音乐是传统文化，只能由政府来养，走向市场就会遭到流行文化的冲击而失去观众。也有人担心，古典音乐走向市场会失其高雅，从而失去存在价值。德国的实践证明：古典音乐按市场需求运作，不但不会消失，反而会得到振兴。古典音乐，只有靠市场才能满足观众需求，才能争取更多的观众。离开市场，就离开了观众，依靠政府来养，再高雅的音乐也是死路一条。

德国古典乐团有一个共识——培养青少年乐迷。为此，它们从象牙之塔走出，深入到学校和学生之中，在参与互动中扩大影响、培养观众。如柏林爱乐乐团就制定了名为“未来”的教育计划，以实践“音乐不是一种奢侈的享受，而是人生的基本需求”的宗旨。上个演出季，乐团与26所中小学，包括特殊教育学校的上千名学生合作，排练音乐舞蹈作品。世界指挥大师拉特尔还亲自指挥中学管弦乐队排练作品，邀请他们参观爱乐乐团的彩排等。据悉，总共有6500名从未听过古典音乐会的人参与这个计划，从而认识了古典音乐和柏林爱乐乐团。新一代的古典音乐观众群正在逐步壮大。

意林故事

马克纸币与艺术

德国人罗梅尔在一座遗弃的纺织厂车间里，堆放了被粉碎成纸屑并压制成城砖大小的马克纸币，如同一座小山。话要从2001年欧元正式启用说起。德国央行把回收的马克纸币用碎纸机粉碎并压制成纸砖作为燃料使用。罗梅尔拥有工程硕士学位，喜欢搞创新，尤其对色彩和图案感兴趣。他曾经到匈牙利旅游，看到一位露天艺术家创作的五彩几何图形，这给他留下了深刻印象，也使他萌发了一个奇特的想法：用粉碎的马克纸币作为原材料，利用其原有的色彩粘贴成画或制作成抽象派雕塑。

罗梅尔差不多每天都到车间，用一把指甲刀、一把镊子和一瓶胶水，把底色相似、图案各异的不到半厘米宽、几个厘米长的钞票纸屑仔细地拼贴起来，成为一幅既有色泽差异又浑然一体的漂亮图案。罗梅尔称，一幅一平方米的成品差不多需要8万条钞票纸屑。他一天最多可以粘贴8千条。罗梅尔说：“这些纸币经过了无数只手，有过希望与梦想，也有过痛苦和悲伤。我不想让它们悄悄

地化为灰烬。”至于作品的价值，罗梅尔说，他还没有想过。不过，已经开始有人对此感兴趣：一家银行正在与罗梅尔商谈收购他的作品。

### 画虾与画马

大画家齐白石画的虾下笔有神，栩栩如生。可他在开始学习画虾的时候，只会临摹，画的虾没有生气，都是很呆板的。后来经过自己养虾、观察、写生，几十年如一日，终于把虾画得活灵活现。

徐悲鸿画马，同样是对马经过了漫长而仔细的观察，同时考察研究前人所画的马的同异，最终成为一代宗师。

艺术和人类的任何事业一样，都需要付出坚忍不拔、锲而不舍的努力。没有不付出就收获的艺术天才。虽然说西方古典音乐家中不乏天才的例子。但我们读一读《莫扎特传》、《贝多芬传》就会发现，当其他的孩子还懵懵懂懂只知道玩耍的时候，他们已经全身心扑在练琴上面了。

### 艺术的想像力也要有根据

有一个技法十分差劲的画家，还特别愿意炫耀自己的作品，但就是没有人奉承他。一天，他想了一个主意，指着一块白布对一人说：“这是一头牛在吃草。”“草在哪儿呢？”那人问。“给牛吃光了。”“那牛在哪儿呢？”“你不会想像呀，”画家说，“草吃光了，牛怎么还会呆在这里！”

这是一个很荒谬的故事。艺术的想像力也要有它的基点，不是无中生有的。

### 知音的故事

伯牙——是春秋时代的琴师。伯牙弹琴时，钟子期常常在一旁欣赏。伯牙弹琴，神驰泰山，弦音便昂扬激励，磅礴峥嵘。钟子期感叹道：“好极了，琴声就像巍峨耸立的高山！”伯牙弹琴，心潮澎湃，琴声如波涛汹涌，一泻千里。钟子期手舞足蹈地喝彩道：“绝妙啊！我好像看见了浩浩荡荡的长江大河。”

后来，钟子期去世了。伯牙听说后，就把弦割断，琴摔碎，发誓再也不弹琴了，因为他认为世界上再也没有人能听懂他的琴了。

人常道：“知音难觅。”能在一起欣赏音乐并且欣赏的时候心有灵犀的人，一定是性情相投、惺惺相惜的人。因为，音乐是最内在的情感流露，最能打动人的心灵世界。

### 贝多芬的心灵

贝多芬外表丑陋，个头矮小，头很大，脖子粗，鼻子扁，脸上还有麻子。但是，就是这么一个人，为人类创造出那么多辉煌美丽的音乐。单单《英雄》、《田园》、《合唱》、《命运》这几首交响曲就可以不朽于千秋万世。可见，一个艺术家的灵魂，与他的外表并没有直接的关系。或者说，从小所受的艺术

陶冶塑造了他美丽伟大的心灵。“音乐是比一切智慧、一切哲学更高的启示。”贝多芬自己这样说。可见，音乐对于人生，意义多么深厚！

### 凡·高的悖论世界

凡·高33岁那年来到巴黎，在巴黎的两年间，他深受印象派的影响，绘画技巧有了质的飞跃。与此同时，他那由于家族遗传因素潜藏在身的精神疾患也已初露端倪。1888年凡·高前往法国南部小镇阿尔。在这个阳光明媚、风景如画的地方，他灵感勃发，创作了一系列传世杰作，如组画《向日葵》、《夜间咖啡屋》、《在阿尔的房间》等。凡·高萌生了创建新色彩画派的想法，便把高更请到阿尔。但他俩观点不同，无法合作。凡·高的梦想破灭了，导致精神病发作，手持剃须刀去追高更。待他清醒后悔恨交加。为惩罚自己，他割掉左耳下的一块肉。从这时候起，他的精神病经常发作。镇上居民对他都很害怕，联名上书要求把他送进精神病院。为了邻人们的安宁，天性善良的凡·高自愿进入精神病院。

令人惊讶的是，凡·高在精神病院里竟登上了创作的巅峰。这一时期他的作品有举世闻名的《鸢尾花》、《阿尔病院的花园》、《星空》和《没有胡子的画家肖像》等。其中有些画在一百多年后的拍卖会上价值竟高达数千万美元。这时的凡·高已将印象派加以变革，并发展了在他死后才引起世人瞩目的艺术风格。20世纪世界绘画的一些流派，如野兽派、表现派，都曾受到他的深刻影响。

艺术家的思维可能确实存在一些有别于常人思维的地方。

### 应用与创新

#### 流行的艺术不一定没有价值

一般人们说到艺术，往往只涉及到古典艺术：古希腊罗马时代的雕塑，文艺复兴时期的绘画，西方17—19世纪的音乐。诚然，这些都是人类的无价之宝，具有彪炳千古的艺术价值、文化价值。这种价值是经过历史的沉淀而确定下来的。于是，对于当前的各种形式的艺术品种，学者们就认为大部分都是垃圾，经不起时间考验。

但是，是否流行的艺术真的就不具有价值呢？

我认为，这个问题应该多方考虑。应该承认，现在很多所谓的艺术，像流行音乐，都是些没有什么实际内容的靡靡之音，只因为青春期少年缺乏鉴别能力，所以能够在一定时间内流行街巷。但是，真正在当代流行的东西，并不都是没有内容，也不一定没有深度。而很可能包含了较多的个人思考、人文关怀。比方说，罗大佑的歌曲，流行了二十多年了，魅力不减当年，因为他作的曲子的确声韵优美动人，歌词也具有很强的超越小我情绪的大关怀、大寂寞、大思

虑；又比如说金庸先生的武侠小说，老幼妇孺都爱读，因为它确实达到了形式与内容的完美结合。悲欢离合，家国恩仇，历史风云，他用精练的语言、传统小说的形式表现出来，对人的心灵产生了真实的振荡。还有现在正风靡大陆、台湾、香港的周杰伦，他的作品在一定程度上超越了同龄人的浅薄乏味，不仅追求形式上的创新和独特，思想上也有自己努力深入的痕迹，总体来说充满向上的情趣，对青少年的成长有一定的鼓舞作用，有益而无害。

好的艺术不一定要产生于激情

人们说起艺术家，就会想到“激情”一词，似乎所有天才的艺术作品都是在激情的作用下产生的。的确，可以证明此观点的例证太多了，不胜枚举。比如梵高，比如贝多芬，都是极端富于激情的人。前者的激情甚至到了疯癫的程度。

中国古人也不乏此类。我们的诗仙李白，激情一来，斗酒千杯，好诗万言。我们的“草圣”张旭，提笔之前总要喝得酩酊大醉，然后一挥而就，顿成精品。

但是，激情并不是成就优秀艺术家的必要条件。好的艺术包括充满激情的艺术，也包括宁静安详的艺术。那种凝神静虑的作品，对我们的人生，是很好的安抚剂。当激情过后，我们需要精神的宁静，就像暴风骤雨过后，我们向往着天气晴和。

谈起王维，我们就想到苏轼所评论的“诗中有画，画中有诗”。他30岁以后的生活，就像一个正宗的佛教徒，滤除一切欲望，修习禅学，打坐诵经。而笔下的作品，总是清丽宁静寂寥，引人入胜。王维的诗歌在历史上一直得到无比高的评价，在今天看来，他也是盛唐诗坛中与李白、杜甫并立高耸的诗人。

因此说，艺术不一定来自激情。

## 92、《惯性》

### 思路

心理惯性会影响我们的行为和生活。思维惯性有时会扼杀创造力。生活中的经验会形成惯性思维。好的惯性有助于我们轻松解决问题。要打破思维惯性努力创新。天性是很难改变的一种惯性。纵容他人的惯性会导致依赖和懒惰。改变惯性不会轻而易举

### 名言

总以某种固定方式行事，人便能养成习惯。——亚里士多德

习惯实际上已成为天性的一部分。——亚里士多德

习惯能造就第二天性。——西塞罗

习惯支配着那些不善于思考的人们。——华兹华斯

人应该支配习惯，而决不能让习惯支配自己。——奥斯特洛夫斯基

习惯是行为的女儿，不过女儿反过来养育母亲，并按母亲的模样生下自己的女儿，不过更漂亮，更幸运了。——泰勒

习惯是社会的巨大的飞轮和最可贵的维护者。——威·詹姆斯

美德大多存在于良好的习惯中。——佩利

任何事物都不及习惯那么神通广大。——奥维德

当你开始依照习惯行事，你的进取精神就会因此而丧失。——乌纳穆诺

一个钉子挤掉另一个钉子，习惯要由习惯来取代。——伊拉斯谟

大事使我们惊讶，小事使我们沮丧，久而久之，我们对这二者都会习以为常。

——拉布吕耶尔

乍富不知新受用，乍贫难改旧家风。——俗语

习惯成自然。——俗语

习惯，我们每个人或多或少都是它的奴隶。——佚名

习惯比天性更顽固。——佚名

是否真有幸福并非取决于天性，而是取决于人的习惯。——佚名

有什么样的思想，就有什么样的行为；有什么样的行为，就有什么样的习惯；有什么样的习惯，就有什么样的性格；有什么样的性格，就有什么样的命运。——佚名

经典素材

小虎鲨的遭遇

（经验会成为惯性）

小虎鲨一出生就在大海里，很习惯大海中的生存之道。肚子饿了，小虎鲨就努力找大海中的其他鱼类吃，虽然要费力气，却也不觉得困难。有时候，小虎鲨必须追逐良久，才能猎食到口。这种困难度，随着小虎鲨经验的长进变得越来越小，猎食的挫折并不会对小虎鲨造成困惑。很不幸，小虎鲨在一次悠游追逐时，被人类捕捉到。离开大海的小虎鲨还算幸运，一个研究虎鲨的单位把它买了去。关在人工鱼池中的小虎鲨，虽然不自由，却不愁猎食。研究人员会定时把食物送到池中，都是些大大小小的鱼食。有一天，研究人员将一大片玻璃放到池中，把水池隔成两半，小虎鲨看不出来。

这一天，研究人员把活鱼放到玻璃的另一边，小虎鲨等研究人将鱼放下之后，就冲了过去，撞到玻璃，痛得头昏眼花，什么也没吃到。小虎鲨不信邪，等了几分钟，看准了一条鱼，咻！又冲过去，撞得更痛，差点没昏倒，一样吃不到。休息十分钟之后，小虎鲨饿坏了，这次看得更准，盯住一条更大的鱼，咻！又冲过去，情况没改变，小虎鲨撞得嘴角流血。想不通到底是怎么回事，

小虎鲨瘫在池子里。最后，小虎鲨拼了最后一口气，咻！再冲，仍然被玻璃挡着，撞了个全身翻转，鱼就是吃不到。小虎鲨终于放弃了。

研究人员又来了，把玻璃拿走。然后，又放进小鱼，小鱼在池中游来游去。小虎鲨看着身边的鱼食，却不敢去吃，可是又饿得眼睛昏花，不知道该怎么办。

### 猴子的实验

（组织惯性会延续）

有研究人员曾做过一个实验：将5只猴子放在一个笼子中，并在笼子中间吊一串香蕉。只要有猴子伸手拿香蕉，研究人员就用高压水喷所有的猴子，直到全体猴子不敢动那串诱人的香蕉为止。接着，研究人员用一只新猴子替换出笼子中的一只猴子。新来乍到的猴子并不知晓笼中的“游戏规则”，一来便动手去拿香蕉。结果它触怒了笼中的4只“老”猴子。于是，他们代替原先由高压水喷头行使的惩罚任务，群起教训新来者，直到它屈从于笼中的规矩。

实验人员不断将经历过高压水惩戒的猴子换出来，直到笼子中的猴子全为后进入者，但它们同样不敢去碰香蕉。高压水喷头浇注的“组织惯性”束缚着进入笼子的每一只猴子，使它们将本是盘中美餐的香蕉奉若神明。

### 美国铁轨之间的标准距离

（历史的惯性）

美国铁路两条铁轨之间的标准距离是四点八五英尺。这是一个很奇怪的标准，究竟从何而来的？

原来这是英国的铁路标准，因为美国的铁路最早是由英国人设计建造的。那么，为什么英国人用这个标准呢？原来英国的铁路是由建电车轨道的人设计的，而这个四点八五英尺正是电车所用的标准。电车轨标准又是从哪里来的呢？原来最先造电车的人以前是造马车的，而他们用马车的轮宽做标准。好了，那么，马车为什么要用这个一定的轮距标准呢？因为如果那时候的马车用任何其他轮距的话，马车的轮子很快会在英国的老路上撞坏。为什么？因为这些路上的辙迹的宽度为四点八五英尺。这些辙迹又是从何而来呢？答案是古罗马人定的，四点八五英尺正是罗马战车的轮距。如果任何人用不同的轮宽在这些路上行车的话，他的轮子的寿命都不会长。我们再问：罗马人为什么用四点八五英尺作为战车的轮距呢？原因很简单，这是两匹拉战车的马的屁股的宽度。故事到此应该完结了，但事实上还没有完。下次你在电视上看到美国航天飞机立在发射台上的雄姿时，你留意看，在它的燃料箱的两旁有两个火箭推进器，这些推进器是由设在犹他州的工厂所提供的。如果可能的话，这家工厂的工程师希望把这些推进器造得再宽一些，这样容量就会大一些，但是他们不可以，为

什么？因为这些推进器造好后要用火车从工厂运到发射点，路上要通过一些隧道，而这些隧道的宽度只比火车轨道的宽度宽了一点点。从一定意义上说，今天世界上最先进的运输系统的设计，或许是由两千年前两匹战马的屁股宽度来决定的。历史惯性的力量是多么的强大，要冲破由惯性形成的规则又是多么的艰难。

### 汽车惯性

（惯性与交通安全）

在一般情况下，汽车在行驶中，如遇到危险情况，驾驶员踩刹车减速或停车就可能避免交通事故。但是，遇到紧急突然情况，如行人或骑车人在车辆临近时横穿马路，尽管驾驶员采取紧急刹车的措施，也难免会发生撞车、撞人的事故，这就是惯性的作用。驾驶员从发现危险到采取紧急刹车再到汽车完全停止，需要经过两个过程，即“制动停车过程”和“制动停车距离”。这就如同你在奔跑中突然停下来，受惯性的作用，不由自主地还要向前冲一段距离一样。汽车行驶速度越快，惯性力越大，制动停车距离越长。因此，汽车不是一刹车就能停止的。检测结果表明，当汽车以每小时40公里的速度行驶前进时，从司机发现情况急刹车到制动有效，车会向前继续行驶18.82米远才能停住；而在雨、雪天气，由于路面较滑，会向前继续行驶达24米。在日常生活中，有许多人不懂得汽车惯性的道理，以为汽车只要一刹车就会立即停止，于是便毫无顾忌地在行驶着的汽车前横过马路或从停着的车的车头车尾突然走向车行道上，结果被汽车撞倒了。对于这种情况，汽车驾驶员也无可奈何。如果出现类似的交通事故，横穿马路的人往往要负主要责任。

### 破窗户理论

（心理惯性影响行为）

将两辆外形完全相同的汽车停放在相同的环境里，其中一辆车的引擎盖和车窗都是打开的，另一辆则封闭如常，原样保持不动。打开的那辆车在3天之内就被人破坏得面目全非，而另一辆车则完好无损。这时候，实验人员在完好的这辆车的窗户上打了一个洞，只一天工夫，车上所有的窗户都被人打破，内部的东西也全部丢失。

这就是著名的“破窗户理论”。其结论可以归结为：既然是坏的东西，让它更破一些也无妨。对于完美的东西，大家都会不由自主地维护它，舍不得破坏；而对于残缺的东西，大家就会去加大其损坏程度。这与道德似乎没有多大关联。人们也曾经用这一理论在一座城市里做过类似的实验。在一条街道上，先是扔了一些生活垃圾。没过几天，这条街道就被铺天盖地的垃圾覆盖，碎纸和塑料袋乱飞。同时，人们把另一条街道打扫得干干净净，并维护了好几天。这之后，

每当街上出现脏物时，总会有人自动把它扔进垃圾箱；如果碰到外人往地上乱扔垃圾，还会有人制止。既然这是人类的一种心理惯性，我们就有必要把它引入到自己的生活中来：让自己的人生干干净净，不要在上面乱扔垃圾，更不要轻易打破你生活中的任何一扇窗户。

### 物理学中的惯性现象

（惯性与日常生活息息相关）

惯性是指物体总有保持自己原来状态（速度）的本性，不能克服和避免。惯性是物体本身的固有性质，一切物体都具有惯性。我们生活中到处都有惯性现象，比如：离开手后的铅球继续向前飞。洗手后甩一下手可以把手上的水甩掉。衣服上有尘土了，可以拍一下，尘土就掉下来了。百米赛跑到终点了，人仍然会向前冲一段距离，才会停下来。跳远的时候，都是先助跑一段距离。射出去的弓箭，能继续向前飞。踢足球的时候，球离开了脚也能继续向前跑。打篮球的时候，篮球离开了手，也能继续向前飞。汽车刹车以后也要向前冲一段距离，等等。实际很多的交通事故都与惯性有关，所以交通部门要求前排的乘客和司机要系安全带，并对车辆要求限速。

### 神秘的绳结

（打破惯性思维）

传说马其顿亚历山大大帝进兵亚细亚。当他到达亚细亚的弗尼吉亚城时，听说城里有个著名的预言：几百年前，弗尼吉亚的戈迪亚斯王在其牛车上系了一个复杂的绳结，并宣告谁能解开它，谁就会成为亚细亚王。自此以后，每年都有很多人来看戈迪亚斯打的结。各国的武士和王子都来试解这个结，可总是连绳头都找不到，他们甚至不知从何处入手。

亚历山大对这个预言非常感兴趣，命人带他去看这个神秘之结。幸好，这个结尚完好地保存在朱庇特神庙里。亚历山大仔细观察这个结，许久许久，始终连绳头都找不到。这时，他突然想到。“为什么不用自己的行动规则来打开这个绳结？”于是，他拔出剑来，一剑把绳结劈成两半，这个保留数百载的难解之结，就这样轻易地被解开了。

### 地震仪与惯性

（古人也懂得利用惯性）

记录地震波的仪器称为地震仪，它能客观而及时地将地面的震动记录下来。其基本原理是利用一件悬挂的重物的惯性，地震发生时地面震动而它保持不动。世界上最早的地震仪是我国东汉时代的著名科学家张衡发明的，它利用惯性原理，以摆和杠杆机械为主的结构模式，测定地震和方向，即候风地动仪。据史书《五行志》记载，公元92年以后，几乎连年发生地震，地震地区大至数十

郡，地裂地陷，江河泛滥，房屋倒塌。张衡鉴于地震的频繁，创造了候风地动仪，以测定地震的方位。候风有候气的意思，古人以为地震是由地气所引起的，因而以此为名。地动仪由精铜铸成，外形像一个大酒壶，中间的圆径八尺，仪器内部中央立着一根铜质都柱，外部周围铸着八条龙，头向下，尾朝上，按东、南、西、北、东南、东北、西南、西北八个方向布列。龙头和内部信道中的发动机关相连，每个龙头嘴里衔有一粒小铜珠。地上对准龙嘴处，蹲着八个铜蟾蜍，昂着头，张着嘴。当某处发生了地震，都柱便倒向那一方，触动牙机，使发生地震方向的龙头张开嘴巴，吐出铜珠，落到铜蟾蜍嘴里，发出“当啷”声响，人们就知道哪个方向发生地震。仪器制成不久便测出顺帝永和三年二月初三在陇西发生的地震，可见仪器灵敏度相当高。近代的地震仪在公元1880年才制成，它的原理和张衡地动仪基本相似，利用惯性原理和弹性原理。

### 意林故事

#### 习惯与自然

一根小小的柱子，一段细细的链子，拴得住一头千斤重的大象，这不荒谬吗？可这荒谬的场景在印度和泰国随处可见。那些驯象人，在大象还是小象的时候，就用一条铁链将它绑在水泥柱或钢柱上，无论小象怎么挣扎都无法挣脱。小象渐渐地习惯了不挣扎，直到长成了大象，可以轻而易举地挣脱链子时，也不挣扎。驯虎人本来也像驯象人一样成功，他让小虎从小吃素，直到小虎长大。老虎不知肉味，自然不会伤人。驯虎人的致命错误在于他摔了跤之后让老虎舔净他流在地上的血，老虎一舔不可收拾，终于将驯虎人吃了。小象是被链子绑住的，而大象则是被习惯绑住了。虎曾经被习惯绑住，而驯虎人则死于习惯（他已经习惯于他的老虎不吃人）。习惯几乎可以绑住一切，只是不能绑住偶然。比如那只偶然尝了鲜血的老虎。

#### 习惯就好

在一个阴沉寒冷的冬天，一个印第安人和一个白人一道旅行。那个印第安人仅仅围了一条毯子，而白人却把他所有的衣服都裹到了身上，还不停地抱怨天气寒冷。他对印第安人讲：“我真不明白，我穿了这么多衣服都快冻僵了，而你只有那条薄薄的毯子，似乎一点也不冷。”“你的脸冷吗？”印第安人问道。“我的脸一点儿也不冷，可是除了脸以外，其他地方都快冻僵了。”“我全身都是脸。”印第安人说。

#### 江山易改本性难移

从前，有一个地方住着一只蝎子和一只青蛙。蝎子想过池塘，但不会游泳。于是，它爬到青蛙面前央求道：“劳驾，青蛙先生，你能驮着我过池塘吗？”“我当然能。”青蛙回答。“但在目前情况下，我必须拒绝，因为你可能在我游泳时

蜇我。”“可我为什么要这样做呢？”蝎子反问。“蜇你对我毫无好处，因为你死了我就会沉没。”青蛙虽然知道蝎子是多么狠毒，但又觉得它说得也有道理。青蛙想，也许蝎子这一次会收起毒刺，于是就同意了。蝎子爬到青蛙背上，它俩开始横渡池塘。就在它们游到池塘中央时，蝎子突然弯起尾巴蜇了青蛙一下。伤势严重的青蛙大喊道：“你为什么要蜇我呢？蜇我对你毫无好处，因为我死了你就会沉没。”“我知道。”蝎子一面下沉一面说。“但我是蝎子，我必须蜇你。这是我的天性。”

### 丢宝石下海

有个年轻人，想发财想到几乎发疯的地步。每每听到哪里有财路他便不辞劳苦地去寻找。有一天，他听说附近深山中有位白发老人，若有缘与他见面，则有求必应，肯定不会空手而归。于是，那年轻人便连夜收拾行李，赶上山去。他在那儿苦等了5天，终于见到了传说中的老人，他向老者请求，赐珠宝给他。

老人便告诉他说：“每天早晨，太阳未东升时，你到村外的沙滩上寻找一粒‘心愿石’。其他石头是冷的，而那颗‘心愿石’却与众不同，握在手里，你会感觉到很温暖而且会发光。一旦你寻到那颗‘心愿石’后，你所祈祷的东西就可以得到了。”青年人很感激老人，便赶快回村去。每天清晨，那青年人便在沙滩上检视石头，发觉不温暖也不发光的，他便丢下海去。日复一日，月复一月，那青年在沙滩上寻找了大半年，始终也没找到温暖发光的“心愿石”。有一天，他如往常一样，在沙滩开始捡石头。一发觉不是“心愿石”，他便丢下海去。一粒、二粒、三粒。突然，“哇……”

青年人哭了起来，因为他刚才习惯地将那颗“心愿石”随手丢下海去后，才发觉它是“温暖”的！启示：机会降临眼前，很多人都习惯地让它从手上溜走，一旦发觉时，就后悔莫及了，“哭”和“早知道”都是没用的。

### 惯性造成的误会

一接生婆去一乡村小镇接生。坐火车！可是火车只是经过却不在那里停，因为那是一个小站！太小。于是接生婆就急忙用她的小脚快跑去找车长，希望他能在那一站停下来让她下车！车长很为难，经过长时间考虑仍未能答应她，但是想来想去，认为可以在到达该小站时火车速度放慢一点，这样接生婆就可以跳车，接生婆欢喜！很快火车到站减速，接生婆身手不凡胆子不小真的一跃而下，跳到了小站台上，可是由于惯性——由于火车所带来的速度惯性，她不得不在站台上小跑以免摔倒。接生婆在小站台上跑……而火车仍在她身边前进……就当火车最后一节眼看要超过接生婆离开站台时，突然……

一个年轻人奋勇地从车上伸出一只手一把抓住了接生婆：“婆婆啊，你年纪大了，好在有我哩，要不然你赶不到火车啦！”接生婆又被拉上了火车……

## 走出思维定式

一次，老师在课堂上问学生：“售货员曾接待过一个聋哑人，凭借聋哑人的手势，他完全听懂了聋哑人的话。聋哑人走后，又有位盲人顾客走了进来，他想买把剪子，那么，这位盲人将会如何表达他的购买意图呢？请将你认为最快的那种表达方法写在纸条上，然后交上来。”不久，答案交上来了，大家的小纸条上居然都写着：“他只要用两根手指比划剪东西的样子就能买到！”而那位老师看了看大家说：“你们都错了，盲人不是哑巴，他只要说句‘我买剪子’就行了！”

## 尊重人们的习惯

一位著名的建筑师为某单位设计建造了一组现代化的办公大楼。这是三幢建设在一大片空地上遥遥相望的漂亮的大楼，建筑师超人的艺术素养得到了淋漓尽致体现。大楼轮廓初具的时候，看到的人都已经赞不绝口了。工程快竣工时，工人们问他：“三幢大楼之间的人行道如何铺设？”“在大楼之间的空地上全种上草。”建筑师回答。大楼主人和工人们都感到纳闷，但这是著名的建筑师的话，他们不好反对，就在这空地上全种上了草。一个夏天过后，在三幢大楼之间，和三幢大楼通往外面的草地上，已经被来来往往的行人踩出了若干条小路。这些小路有些因为走的人多，就宽些，有些因为走的人少，就窄一些，但它们蜿蜒伸展，错落有致，就像是几条树林间的小道。到了秋天，建筑师又带着工人们来了，他让工人沿着人们踩出的路痕铺就了大楼之间和通向外面的人行道。然后在道路两旁种上了树木和花草。每一个走在这些道路上的人都说：这几条路，是比大楼更伟大的杰作。

## 依赖的惯性

初次上班，公司里请来了一个有资格睡懒觉的工程师，开始，每天早上我用自己的钱给他买早点，后来，由于工资微薄又没有及时发放，囊中羞涩，没有给他买早点，他就摆出了一副原始社会时期才有的野蛮未开化的面孔让我看，使我第一次感到人情的淡薄。

办公室的卫生区和我们实验室的卫生区相邻，由于每天起得早，我顺便把办公室的卫生区也打扫了，他们变懒了，即使他们卫生区的尘土齐腰深，他们也不管不问，等着我去打扫，最后，干脆把那片卫生区划给了我，稍微不干净他们就拿我问罪。

有一次，我正在网上查资料，有几个年轻人到我办公室，我知道他们想上网聊天，本不想把电脑让给他们，又想他们挺可怜，公司在前不着村后不着店的地方，没有双休日，没有电视看，在恻隐之心的驱动下，决定把电脑让他们玩几个晚上，没想到一发而不可收拾，只要一下班他们就跑到我办公室上网

聊天，每天早上办公室里遍地的废纸、果皮、烟头等着我去打扫，根本就没有我上网查资料的机会了。这让我想起了阿拉伯人和骆驼的故事，晚上，阿拉伯人在帐篷下休息，骆驼说：“慈善的主人，我的头冷，请允许我的头伸进帐篷中吧？”阿拉伯人同意了，身子缩了一下，让出一块地方，过了一会儿，骆驼说：“慈善的主人，我的脖子冷，请允许我把脖子也伸进帐篷中吧？”阿拉伯人同意了，蜷缩了一下身子，又让出了一片地方。最后，骆驼占据了整个帐篷，而阿拉伯人却被挤到了帐篷外面挨冻。

### 应用与创新

#### 惯性和习惯的反差

过了双休日后的星期一上班觉得不习惯，这是因为惯性的力量。开始时感到夏天实在受不了，后来逐渐适应，甚至在秋天来临的初期反而感到不适应，这也是因为惯性已经形成。在不知不觉中，你的情感已经被惯性所支配，惯性的形成是被动的。惯性是静态的延长，是一种惰性，它标榜的是维持某时点的一成不变。

习惯是动态的维持，它是把一种动态肯定下来，并且不断地重复，习惯的养成是主动的。你喜欢某一种风格，你自己身体力行，然后你觉得很值得，你愿意重复进行，这就慢慢成了习惯。当习惯形成以后，你会很乐意地自动反复进行，你不会觉得是负担。

如果说某个人优秀，那肯定是有实际内容的，优秀肯定是有所指的，那么优秀的肯定是他的习惯。同理，某人的可恶也不是空洞的，应该可以找出其背后的恶习。习惯是可以不断刷新和升级的，这就是进步。帮助孩子，就是要帮助他养成好的习惯，让他可以自己应对，而不是帮助他处理具体的事情。

#### 飞越樊篱

王尔德说：“只有缺乏想像的人做事才一成不变。”所以你不要在6点5分起床，而要在5点6分起床，黎明时出去散步。开车上班时，找条新路。下周周末，跟你的配偶把工作调换一下。研究野花。独自整夜做事。念书给盲人听。订一份外埠报纸。午夜出去泛舟。学意大利语。教孩子做你最擅长的事。连续不断地听两个小时莫扎特的作品。学习翻筋斗跳舞。要跳出常规。要记得，我们只活一生。