



廣東外語外貿大學

GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES



毕业生就业质量年度报告
(2018届)

2018年12月

目 录

一、 就业概况.....	2
(一) 总体就业率	2
(二) 毕业去向.....	8
(三) 就业地域.....	9
(四) 就业单位类型.....	13
二、 就业质量.....	14
(一) 社会评价.....	14
(二) 就业满意度	14
(三) 薪酬.....	15
(四) 世界 500 强企业就业.....	15
(五) 中国 500 强企业就业.....	17
(六) 四大会计师事务所就业.....	19
(七) 升学深造情况.....	19
(八) 能力优势自我评价.....	22
(九) 创业意愿.....	22
三、 相关分析.....	22
(一) 国际化人才培养特色高度契合经济社会发展人才需求	22
(二) 国际化人才培养质量赢得社会广泛认可	23
(三) 国际化人才学术能力得到世界名校肯定	23
(四) 国际化人才就业导向有力服务粤港澳大湾区建设	24
四、 发展趋势.....	25
(一) 高质量就业岗位总量持续充足	25
(二) 到世界名校深造毕业生规模持续增长.....	25
(三) 毕业生参与全球治理态势持续向好	26

(四) 毕业生创新创业质量持续提升	26
五、对教育教学的反馈	27
(一) 毕业生对教育教学的评价	27
(二) 对教育教学的反馈	28
六、主要特点	30
(一) 持续深化国际化办学内涵，进一步强化毕业生国际竞争力	31
(二) 汇聚创新创业教育“新动能”，进一步提升毕业生未来胜 任力	33
(三) 全面推进“三化”就业指导管理服务，进一步强化毕业生 就业竞争力	35
(四) 优化组织管理体制机制，进一步夯实就业创业工作保障力	37

广东外语外贸大学毕业生就业质量年度报告

（2018 届）

广东外语外贸大学是一所具有鲜明国际化特色的广东省属重点大学，是华南地区国际化人才培养和外国语言文化、对外经济贸易、国际战略研究的重要基地。

学校形成了外语学科与非外语学科“双轮驱动”、多学科多语种协调可持续发展的学科格局。下辖 25 个教学单位，1 个独立学院（南国商学院）。开设 72 个本科专业，分属文学、经济学、管理学、法学、工学、理学、教育学、艺术学八大学科门类。其中有 2 个国家级专业综合改革试点，14 个省级专业综合改革试点，有 8 个国家级特色专业建设点（含 11 个专业），18 个省级特色专业建设点（含 21 个专业），3 个省级重点专业。共有 26 个外语语种，是华南地区外语语种最多的学校。学校 1981 年获硕士学位授予权，1986 年获博士学位授予权，是中国恢复研究生制度后较早获得硕士、博士授予权的单位。学校现有 1 个国家级重点学科和 7 个省级重点学科。拥有 1 个博士后科研流动站，2 个一级学科博士点和 12 个二级学科博士点，12 个一级学科硕士点和 47 个二级学科硕士点，11 个专业学位硕士点。

学校践行“明德尚行，学贯中西”的校训，以培养全球化高素质公民为使命，着力推进专业教学与外语教学的深度融合，培养“双高”（思想素质高、专业水平高）、“两强”（跨文化交际能力强、实践创新能力强），具有国际视野，通晓国际规则，

能直接参与国际合作与竞争、有社会责任感的国际化人才。近年来，学校秉承“全人教育、追求卓越”的教育理念和“卓越、诚信、包容、自信”的价值观，坚持突出“强外语，重实践；多规格，复合型；高品质，国际化”的国际化人才培养特色，强化学生跨文化交际能力、实践能力、创新能力、就业创业能力和自主学习能力“五种能力”的培养，学生就业一直保持“就业率高、就业层次高、就业满意度高”的“三高”态势。2009 年，学校获评教育部“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”。2012 年，学校获评“全国就业先进工作单位”，受国务院表彰。2015 年，学校被评为“广东省大学生创新创业教育示范学校”，2016 年，学校被教育部授予“全国高校实践育人创新创业基地”。

根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）要求，现编制我校 2018 届毕业生就业质量年度报告。

一、就业概况¹

我校 2018 届毕业生总人数为 5890 人：本科生共 4989 人（男生 1226 人，女生 3763 人）；研究生共 901 人（男生 217 人，女生 684 人）²。

（一）总体就业率

截至 2018 年 12 月 10 日，我校 2018 届本科生就业率为 99.92%，研究生就业率为 99.67%。

1 数据来源：广东省大学生就业在线院校端系统。

2 数据统计截至 2018 年 12 月 10 日。根据广东省大学生院校端管理系统管理要求及数据统计截止时间，冬季毕业生不纳入本报告分析范围。

表 1：2018 届本科生就业率

学院	专业	专业参加就业毕业生人数	专业已就业人数	专业就业率	学院参加就业毕业生总人数	学院已就业总人数	学院就业率
英语语言文化学院	英语(高级翻译)	87	87	100.00%	278	278	100.00%
	英语(国际旅游与会展)	25	25	100.00%			
	英语(文化与传播)	73	73	100.00%			
	英语(英美文学)	45	45	100.00%			
	英语(语言信息管理)	22	22	100.00%			
	英语(语言学)	26	26	100.00%			
经济贸易学院	财政学	40	40	100.00%	536	536	100.00%
	国际经济与贸易	179	179	100.00%			
	国际经济与贸易(创新班)	28	28	100.00%			
	国际经济与贸易(雷恩班)	22	22	100.00%			
	国际经济与贸易(全英/双语班)	29	29	100.00%			
	经济学	77	77	100.00%			
	税收学	120	120	100.00%			
	统计学	41	41	100.00%			
国际商务英语学院	国际商务(创新班)	53	53	100.00%	400	400	100.00%
	国际商务(全英教学)	50	50	100.00%			
	商务英语(国际金融)	49	49	100.00%			
	商务英语(国际经济法)	76	76	100.00%			
	商务英语(国际贸易)	74	74	100.00%			
	商务英语(国际商务管理)	98	98	100.00%			
商学院	工商管理	70	70	100.00%	538	538	100.00%
	工商管理类(国际创新班)	29	29	100.00%			
	人力资源管理	98	98	100.00%			
	人力资源管理(全英/双语班)	27	27	100.00%			
	市场营销(国际营销)	95	95	100.00%			
	市场营销(全英/双语班)	58	58	100.00%			
	物流管理(国际采购)	81	81	100.00%			
	物流管理(国际物流与运输)	80	80	100.00%			



学院	专业	专业参加 就业毕业 生人数	专业已就 业人数	专业 就业率	学院参加 就业毕业 生总人数	学院 已就业 总人数	学院 就业率
会计学院	财务管理	84	84	100.00%	421	421	100.00%
	财务管理(全英/双语班)	29	29	100.00%			
	会计学	131	131	100.00%			
	会计学(ACCA 国际会计)	86	86	100.00%			
	审计学(注册会计师)	91	91	100.00%			
金融学院	保险学	95	95	100.00%	472	472	100.00%
	金融工程	79	79	100.00%			
	金融学	196	196	100.00%			
	金融学(全英/双语班)	24	24	100.00%			
	金融学(投资理财)	40	40	100.00%			
	数学与应用数学(金融数学与精算)	38	38	100.00%			
西方语言文化学院	波兰语	20	20	100.00%	268	268	100.00%
	德语	50	50	100.00%			
	俄语	51	51	100.00%			
	法语	51	51	100.00%			
	葡萄牙语	18	18	100.00%			
	西班牙语	52	52	100.00%			
	意大利语	26	26	100.00%			
东方语言文化学院	阿拉伯语	19	19	100.00%	305	305	100.00%
	朝鲜语	37	37	100.00%			
	柬埔寨语	19	19	100.00%			
	老挝语	16	16	100.00%			
	缅甸语	18	18	100.00%			
	日语	121	121	100.00%			
	泰语	20	20	100.00%			
	印地语	19	19	100.00%			
	印度尼西亚语	19	19	100.00%			
	越南语	17	17	100.00%			
中国语言文化学院	汉语国际教育	83	83	100.00%	260	260	100.00%
	汉语言(高级涉外文秘)	90	90	100.00%			
	汉语言(涉外文化管理)	46	46	100.00%			
	汉语言文学(创意写作)	41	41	100.00%			

学院	专业	专业参加 就业毕业 生人数	专业已就 业人数	专业 就业率	学院参加 就业毕业 生总人数	学院 已就业 总人数	学院 就业率
法学院	法学(法律)	88	88	100.00%	348	348	100.00%
	法学(国际经济法)	96	96	100.00%			
	法学(民商法)	51	51	100.00%			
	法学(知识产权法)	44	44	100.00%			
	国际政治	42	42	100.00%			
	外交学	27	27	100.00%			
英语 教育 学院	教育学(英语教育)	102	100	98.04%	102	100	98.04%
信息 科学 与 技术 学院	电子商务	94	94	100.00%	454	454	100.00%
	计算机科学与技术	114	114	100.00%			
	软件工程	132	132	100.00%			
	网络工程	70	70	100.00%			
	信息管理与信息系统	44	44	100.00%			
政治 与 公共 管理 学院	公共事业管理	44	44	100.00%	227	227	100.00%
	行政管理(涉外公共 关系)	49	49	100.00%			
	行政管理(涉外企业 行政)	45	45	100.00%			
	社会工作	46	46	100.00%			
	应用心理学	43	43	100.00%			
高级 翻译 学院	翻译	58	58	100.00%	58	58	100.00%
新闻 与 传播 学院	播音与主持艺术	34	33	97.06%	214	212	99.07%
	广告学	45	45	100.00%			
	广告学(全英/双语 班)	32	32	100.00%			
	新闻学(国际新闻)	45	44	97.78%			
	新闻学(全英/双语 班)	58	58	100.00%			
艺术 学院	视觉传达设计(平面 艺术设计)	20	20	100.00%	108	108	100.00%
	数字媒体艺术	22	22	100.00%			
	舞蹈表演	15	15	100.00%			
	音乐表演(钢琴)	5	5	100.00%			
	音乐表演(声乐)	25	25	100.00%			
	音乐学(艺术管理)	21	21	100.00%			
	总计				4989	4985	99.92%



表 2：2018 届研究生就业率

学院/ 培养单位	专业	专业参 加就业 毕业生 人数	专业 已就业 人数	专业 就业率	学院/培 养单位参 加就业毕 业生总 人数	学院/培 养单位 已就业 总人数	学院/ 培养单位 就业率
英语语言 文化学院	比较文化研究	5	5	100.00%	75	75	100.00%
	外国语言学及应用 语言学	35	35	100.00%			
	外语教学技术与评 估	7	7	100.00%			
	外语教学技术与评 估（博士）	1	1	100.00%			
	英语语言文学	25	25	100.00%			
	英语语言文学（博 士）	2	2	100.00%			
经济贸易 学院	财政学(含税收学)	3	3	100.00%	76	76	100.00%
	产业经济学	5	5	100.00%			
	国际贸易学	14	14	100.00%			
	国际商务	45	45	100.00%			
	理论经济学	2	2	100.00%			
	区域经济学	6	6	100.00%			
	统计学	1	1	100.00%			
国际商务 英语学院	商务英语研究（博 士）	1	1	100.00%	39	39	100.00%
	商务英语研究（硕 士）	30	30	100.00%			
	外国语言学及应用 语言学	8	8	100.00%			
商学院	工商管理硕士	18	18	100.00%	41	41	100.00%
	技术经济及管理	2	2	100.00%			
	企业管理	21	21	100.00%			
会计学院	会计	92	92	100.00%	106	106	100.00%
	会计学	14	14	100.00%			
金融学院	国际商务	17	17	100.00%	39	39	100.00%
	金融学(含保险学)	22	22	100.00%			
西方语言 文化学院	德语语言文学	5	5	100.00%	38	38	100.00%
	俄语语言文学	10	10	100.00%			
	法语口译	8	8	100.00%			
	法语语言文学（博 士）	1	1	100.00%			
	法语语言文学（硕 士）	12	12	100.00%			
	西班牙语语言文学	2	2	100.00%			

学院/ 培养单位	专业	专业参加就业 毕业生人数	专业已就业 人数	专业 就业率	学院/培养 单位参加 就业毕业生 总人数	学院/培 养单位 已就业 总人数	学院/ 培养单位 就业率
东方语言 文化学院	朝鲜语口译	2	2	100.00%	64	64	100.00%
	日语口译	26	26	100.00%			
	日语语言文学	28	28	100.00%			
	亚非语言文学	8	8	100.00%			
中国语言 文化学院	比较文学与世界文 学	6	6	100.00%	68	68	100.00%
	汉语国际教育	53	53	100.00%			
	文艺学	4	4	100.00%			
	中国古代文学	5	5	100.00%			
法学院	法律硕士(法学)	8	8	100.00%	93	92	98.92%
	法律硕士(非法学)	48	47	97.92%			
	国际法学	8	8	100.00%			
	国际关系	8	8	100.00%			
	民商法学	13	13	100.00%			
	宪法学与行政法学	8	8	100.00%			
信息科学 与技术 学院	管理科学与工程	2	2	100.00%	2	2	100.00%
政治 与公共 管理学院	社会管理	4	4	100.00%	6	6	100.00%
	政治学理论	2	2	100.00%			
马克思 主义学院	马克思主义中国化 研究	1	1	100.00%	10	10	100.00%
	思想政治教育	9	9	100.00%			
高级翻译 学院	翻译学(博士)	3	3	100.00%	182	182	100.00%
	翻译学(硕士)	43	43	100.00%			
	英语笔译	80	80	100.00%			
	英语口译	56	56	100.00%			
新闻与 传播学院	文化传播与媒介	3	3	100.00%	42	40	95.24%
	新闻与传播	39	37	94.87%			
外国语言 学及应用 语言学研 究中心	外国语言学及应用 语言学(博士)	4	4	100.00%	4	4	100.00%
词典学研 究中心	外国语言学及应用 语言学(硕士)	8	8	100.00%	8	8	100.00%
欧洲研究 中心	欧洲学(博士)	1	1	100.00%	8	8	100.00%
	欧洲学(硕士)	7	7	100.00%			
	博士研究生	13	13	100.00%	13	13	100.00%
	硕士研究生	888	885	99.66%	888	885	99.66%
	总计				901	898	99.67%

（二）毕业去向³

我校 2018 届本科毕业生共 3959 人已就业或创业，占比 79.35%；国（境）内外升学深造共 1026 人，占比 20.57%（其中出国（境）留学 731 人，占本科生升学总人数的 71.25%）。

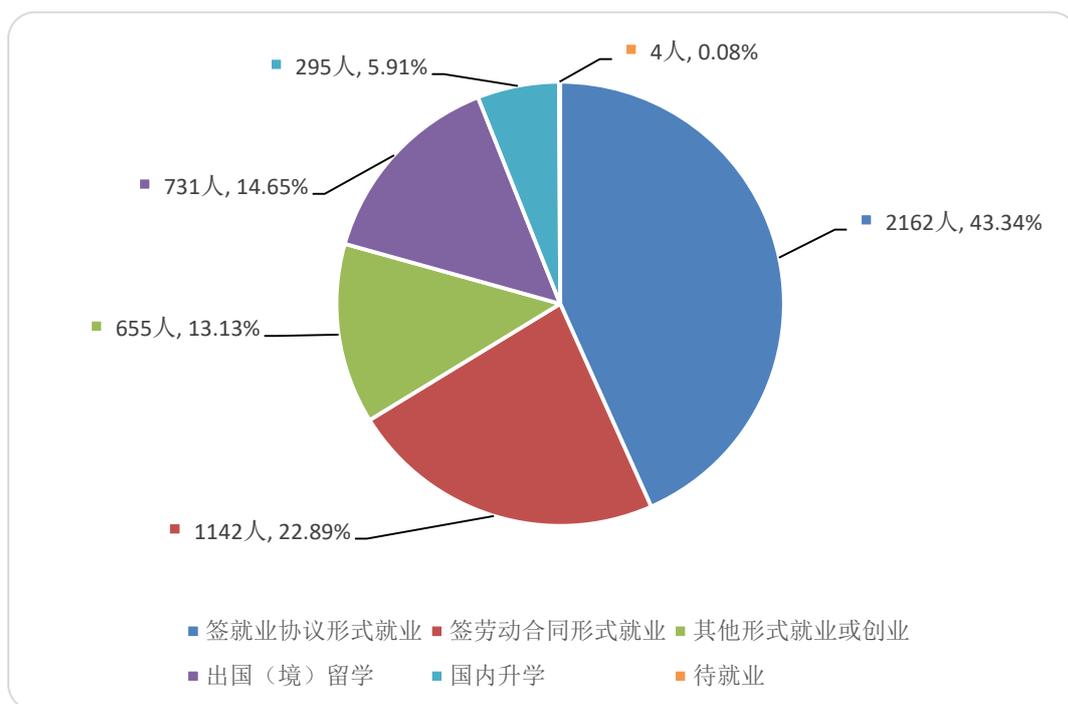


图 1：2018 届本科生毕业去向分布

³数据来源：广东省大学生就业在线院校端系统。

我校 2018 届毕业研究生共 872 人已就业或创业，占比 96.78%；国（境）内外升学深造共 26 人，占比 2.89%。

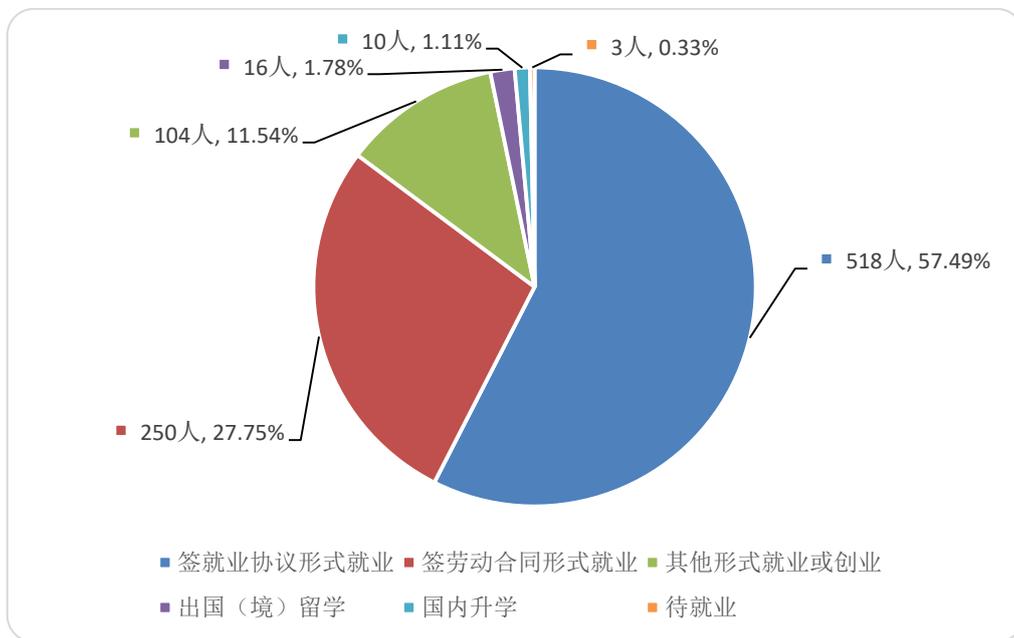


图 2：2018 届研究生毕业去向分布

（三）就业地域⁴

1. 粤港澳大湾区就业情况⁵

2018 届毕业生在粤港澳大湾区的就业人数为 4034 人，占就业毕业生的 83.50%；其中本科生 3392 人，研究生 642 人。具体就业城市分布如下图所示。

⁴ 数据来源：广东省大学生就业在线院校端系统。统计毕业生就业地域人数所占比例时，总人数以毕业去向中签就业协议、劳动合同及其他等形式就业以及自主创业的总人数为准（即不包括国内外升学以及待就业毕业生）：本科生 3959 人，研究生 872 人。下文就业地域及单位类型等相关信息分析中，如无特别注明，总人数均以此为准。

⁵ 粤港澳大湾区（Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area）：指由香港、澳门两个特别行政区和广东省的广州、深圳、珠海、佛山、中山、东莞、惠州、江门、肇庆九市组成的城市群，是国家建设世界级城市群和参与全球竞争的重要空间载体。

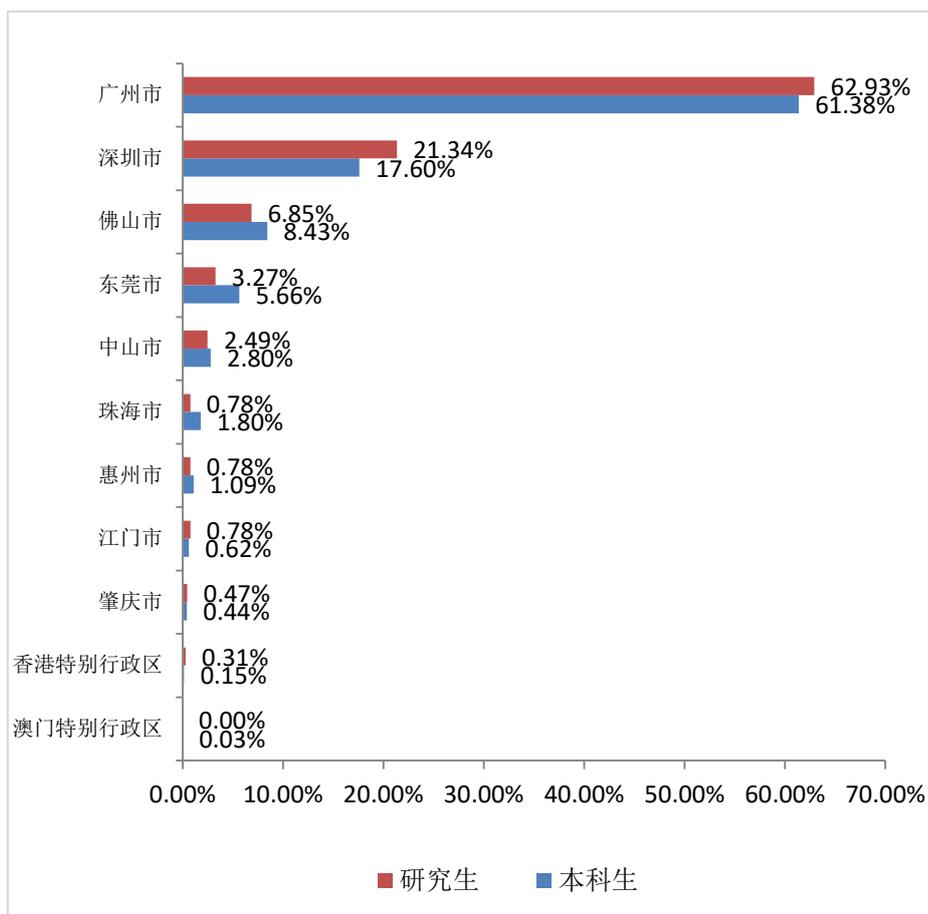


图 3：2018 届毕业生粤港澳大湾区就业城市分布

2. 广东省内外地区就业情况

毕业生的就业地域按照我校所在地（广东省）和外地（广东省以外的其他地区）进行分类统计，不同学历毕业生的就业地域分布如下图所示。2018 届毕业生就业地域主要集中在广东省内（87.99%），其中本科生为 90.73%，研究生为 75.57%。研究生该项数据比例较去年略有上升。

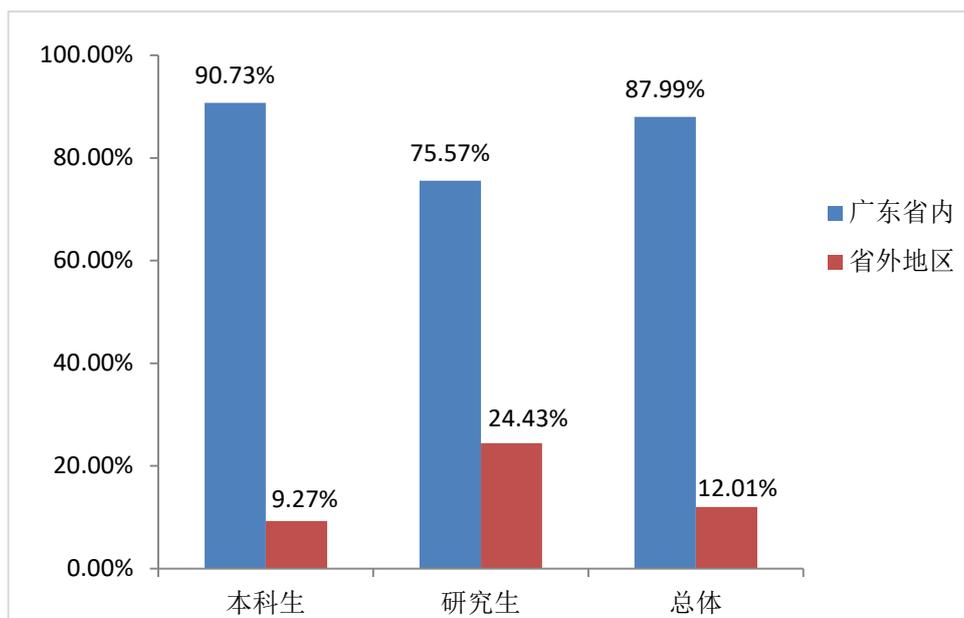


图 4：2018 届毕业生广东省内外地区就业情况

2018 届毕业生中本科生在外地（境内）就业的主要省份为北京市（1.57%）和上海市（1.56%）；研究生在外地（境内）就业的主要省份为上海市（2.75%）、北京市（2.64%）、湖南省、江苏省、湖北省等。

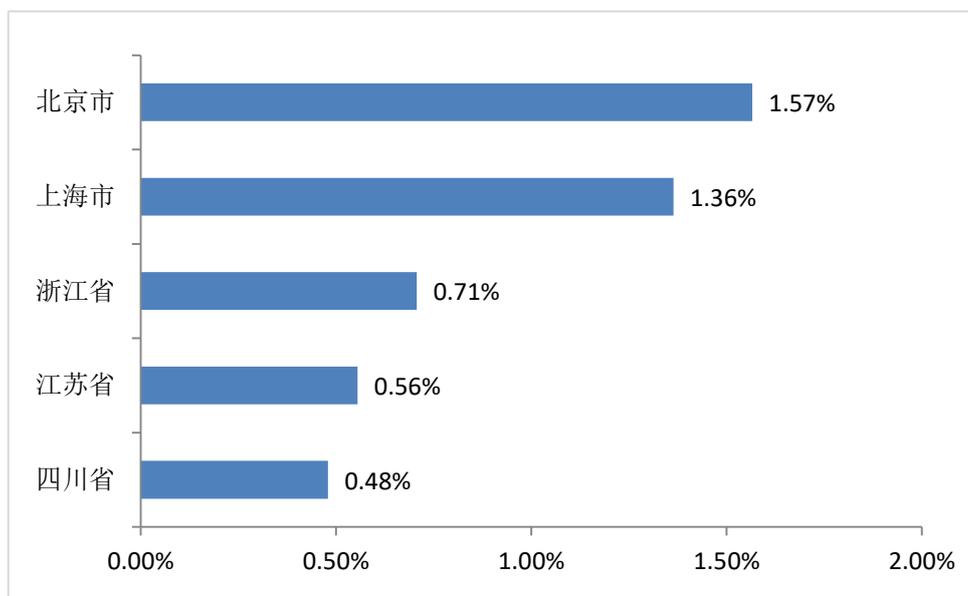


图 5：2018 届本科生省外主要就业地区分布

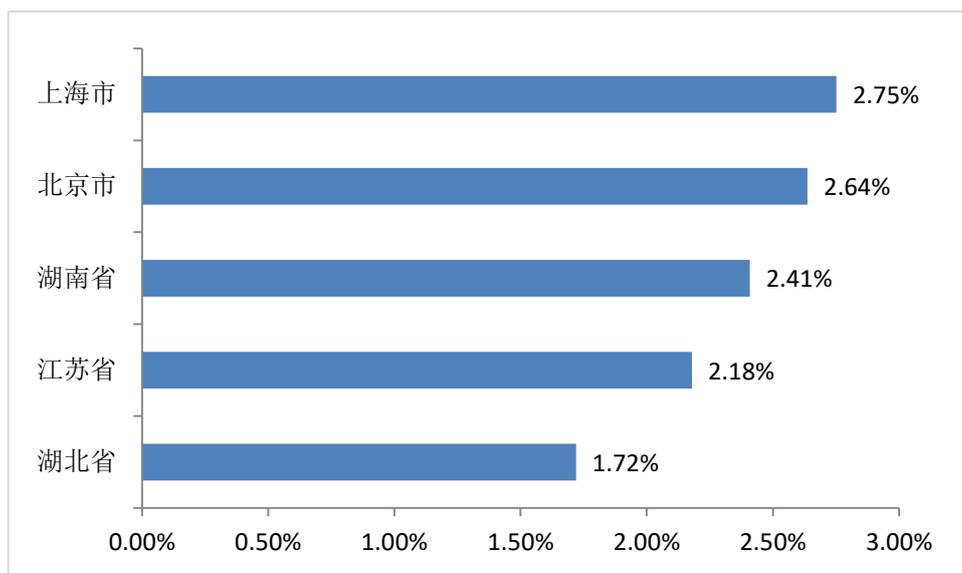


图 6：2018 届研究生省外主要就业地区分布

3. 西部地区就业情况

我校响应国家号召，积极引导毕业生“到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去”建功立业。2018 届毕业生中，到西部地区（四川省、云南省、贵州省、西藏自治区、重庆市、陕西省、甘肃省、青海省、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、广西壮族自治区）就业的人数为 120 人。到西藏林芝就业毕业生 1 人，参加“三支一扶”5 人，参加“西部计划”16 人（“西部（山区）计划”志愿者 12 人，“研究生支教团”成员 4 人）。

表 3：2018 届毕业生西部地区就业情况表

西部就业省份	本科生	研究生	西部就业省份	本科生	研究生
四川省	19	7	甘肃省	6	1
新疆维吾尔自治区	16	1	陕西省	5	3
贵州省	11	6	内蒙古自治区	1	0
云南省	10	2	宁夏回族自治区	1	0
广西壮族自治区	9	8	西藏自治区	1	0
重庆市	8	4	青海省	0	1
本科生总计	87		研究生总计	33	

（四）就业单位类型

我校 2018 届本科生就业单位类型集中在企业、党政机关和部队；研究生就业单位类型集中在企业、国（境）内外高等院校、普教系统。

表 4：2018 届本科生就业单位类型

单位类型 人数及比例	党政机关、 部队	国（境） 内外高等 院校	科研设计 单位	医疗卫生 单位	普教 系统	其它 事业单位
毕业生人数	256	19	4	5	83	36
所占比例	6.47%	0.48%	0.10%	0.13%	2.10%	0.91%
单位类型 人数及比例	社会团体	国有企业	外资企业	其它企业 （民营、 私企等）	自主 创业	基层就业
毕业生人数	21	778	612	2052	52	41
所占比例	0.53%	19.65%	15.46%	51.83%	1.31%	1.04%

注：基层就业含县（区）级以下党政机构、西部计划、山区计划、研究生支教团等。

表 5：2018 届研究生就业单位类型

单位类型 人数及比例	党政机关、 部队	国（境）内外 高等院校	医疗卫生 单位	普教系统、 国（境）外中小学等
毕业生人数	50	111	5	89
所占比例	5.73%	12.73%	0.57%	10.21%
单位类型 人数及比例	其它 事业单位	国有企业	外资企业、 国（境）外 企业	其它单位（民营、 私企、自主创业等）
毕业生人数	16	159	127	315
所占比例	1.83%	18.23%	14.56%	36.12%

二、就业质量

为更好地完善、改进学校就业及人才培养工作，促进毕业生就业质量的持续提高，我校于 2018 年 6 月面向 2018 届全体毕业生开展毕业生就业与培养质量问卷调查⁶，2017-2018 学年面向用人单位开展满意度问卷调查⁷。

（一）社会评价

我校毕业生外语水平高，专业能力强。学校用人单位满意度调查显示，用人单位对我校毕业生总体满意度为 88.82%，认为我校毕业生专业对口度达 85.81%。对我校毕业生能力最满意的前五项分别是：专业能力、跨文化交际能力（外语能力）、沟通能力、自学能力、团队协作能力。

表 6：用人单位对毕业生各项能力满意度

能力指标	专业能力	跨文化交际能力 (外语能力)	沟通能力	自学能力	团队协作能力
满意度排序	1	2	3	4	5

（二）就业满意度

我校 2018 届毕业生对工作的总体满意度为 97.99%。在对就业满意度相关指标的调查中，2018 届毕业生的满意度排序是：工作环境、工作地点、工作内容、职业发展前景、自我价值实现、薪酬。

⁶2018 年 6 月，共有 5556 名毕业生参与毕业生就业与培养质量离校前调研，有效问卷回收率为 90.21%。下文数据分析图表，如无特别注明，数据内容均来源于离校前调研。

⁷2017 下半年及 2018 上半年广东外语外贸大学通过用人单位走访、来校招聘单位随机调研等方式开展用人单位满意度调查，共回收问卷 470 份。

（三）薪酬

我校 2018 届本科生平均起薪点为 5819 元，研究生平均起薪点为 6893 元⁸，总体平均 6013.5 元，较 2017 届毕业生同期平均起薪增长 280 元。

根据中国薪酬网公布的《2018 年中国大学毕业生薪酬排行榜 TOP200》显示，我校毕业生毕业首年平均薪酬为 8434 元，在包含全国 39 所“985 工程”院校和 112 所“211 工程”院校的该榜单中位列第 24 名。

（四）世界 500 强企业就业

我校 2018 届毕业生中共有 637 名到世界 500 强企业工作，占企业就业毕业生人数的 15.75%；其中本科生 539 名，研究生 98 名。具体各单位就业人数见下表。

表 7：2018 届毕业生世界 500 强企业就业单位分布⁹

公司名称	就业人数	公司名称	就业人数	公司名称	就业人数
中国工商银行 /INDUSTRIAL & COMMER. BANK OF CHINA	90	联合利华 /UNILEVER	5	中国平安保险（集 团）股份有限公司 /PING AN INSURANCE	2
中国银行/BANK OF CHINA	86	德科集团/ADECCO GROUP	4	爱立信公司 /ERICSSON	1
中国农业银行 /AGRICULTURA L BANK OF CHINA	49	华为投资控股有限 公司/HUAWEI INVESTMENT & HOLDING	4	安盛/AXA	1
美的集团股份有 限公司/MIDEA GROUP	40	汇丰银行控股公司 /HSBC HOLDINGS	4	百事公司/PEPSICO	1
招商银行/CHINA MERCHANTS BANK	38	沃尔玛/WALMART	4	百威英博 /ANHEUSER-BUSC H INBEV	1

⁹参考榜单：2018 年《财富》世界 500 强排行榜。



公司名称	就业人数	公司名称	就业人数	公司名称	就业人数
中国建设银行 /CHINA CONSTRUCTION BANK	30	中国电信集团公司 /CHINA TELECOMMUNIC ATIONS	4	达能/DANONE	1
中国移动通信集 团公司/CHINA MOBILE COMMUNICATI ONS	27	中国恒大集团 /CHINA EVERGRANDE GROUP	4	戴尔科技公司/DELL TECHNOLOGIES	1
交通银行/BANK OF COMMUNICATI ONS	18	中国民生银行 /CHINA MINSHENG BANKING	4	国际航空集团 /INTERNATIONAL AIRLINES GROUP	1
中国人寿保险（集 团）公司/CHINA LIFE INSURANCE	15	迪奥/DIOR	3	卡夫亨氏公司 /KRAFT HEINZ	1
碧桂园控股有限 公司/COUNTRY GARDEN HOLDINGS	14	电装公司/DENSO	3	联邦快递/FEDEX	1
腾讯控股有限公 司/TENCENT HOLDINGS	14	欧莱雅/L'ORÉAL	3	联想集团/LENOVO GROUP	1
广州汽车工业集 团/GUANGZHOU AUTOMOBILE INDUSTRY GROUP	13	任仕达控股公司 /RANDSTAD HOLDING	3	耐克公司/NIKE	1
中国保利集团 /CHINA POLY GROUP	12	兴业银行 /INDUSTRIAL BANK	3	苹果公司/APPLE	1
中国中信集团有 限公司/CITIC GROUP	11	中国能源建设集 团有限公司/CHINA ENERGY ENGINEERING	3	雀巢公司/NESTLÉ	1
中国光大集团 /CHINA EVERBRIGHT GROUP	10	中粮集团有限公司 /COFCO	3	日本三井住友金融 集团/SUMITOMO MITSUI FINANCIAL GROUP	1
本田汽车/HONDA MOTOR	9	大众公司 /VOLKSWAGEN	2	日本永旺集团 /AEON	1
京东集团 /JD.COM	8	国际商业机器公司 /INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES	2	瑞银集团/UBS GROUP	1
雪松控股集团 /CEDAR HOLDINGS GROUP	8	可口可乐公司 /COCA-COLA	2	三星电子 /SAMSUNG ELECTRONICS	1

公司名称	就业人数	公司名称	就业人数	公司名称	就业人数
宝洁公司 /PROCTER & GAMBLE	7	麦德龙/METRO	2	厦门国贸控股集团 有限公司/XIAMEN ITG HOLDING GROUP	1
丰田汽车公司 /TOYOTA MOTOR	7	日立/HITACHI	2	思科公司/CISCO SYSTEMS	1
万科企业股份有 限公司/CHINA VANKE	7	伟创力公司/FLEX	2	苏宁易购集团 /SUNING.COM GROUP	1
中国华润有限公 司/CHINA RESOURCES	7	象屿集团/XIAMEN XIANGYU GROUP	2	亿滋国际 /MONDELEZ INTERNATIONAL	1
上海浦东发展银 行股份有限公司 /SHANGHAI PUDONG DEVEL. BANK	6	招商局集团/CHINA MERCHANTS GROUP	2	中国铁道建筑总公 司/CHINA RAILWAY CONSTRUCTION	1
中国邮政集团公 司/CHINA POST GROUP	6	中国海洋石油总公 司/CHINA NATIONAL OFFSHORE OIL	2	中国五矿集团公司 /CHINA MINMETALS	1
埃森哲 /ACCENTURE	5	中国联合网络通信 股份有限公司 /CHINA UNITED NETWORK COMMUNICATIO NS	2	中国中车股份有限 公司/CRRC	1

（五）中国 500 强企业就业

我校 2018 届毕业生中共有 741 名到中国 500 强企业工作，占企业就业毕业生人数的 18.33%；其中本科生 642 名，研究生 99 名。具体各单位就业人数见下表。

表 8：2018 届毕业生中国 500 强企业就业单位分布¹⁰

公司名称	就业人数	公司名称	就业人数	公司名称	就业人数
中国工商银行股份有限公司	90	珠海格力电器股份有限公司	5	中国平安保险（集团）股份有限公司	2
中国银行股份有限公司	86	广东海大集团股份有限公司	4	TCL 集团股份有限公司	1
中国农业银行股份有限公司	49	携程国际有限公司	4	广发证券股份有限公司	1
中国南方航空股份有限公司	45	中国电信股份有限公司	4	国泰君安证券股份有限公司	1
美的集团股份有限公司	40	中国恒大集团	4	杭州银行股份有限公司	1
招商银行股份有限公司	38	中国民生银行股份有限公司	4	航天信息股份有限公司	1
中国建设银行股份有限公司	29	中信证券股份有限公司	4	佳兆业集团控股有限公司	1
广州富力地产股份有限公司	27	百度股份有限公司	3	康美药业股份有限公司	1
广州汽车集团股份有限公司	27	德邦物流股份有限公司	3	联想控股股份有限公司	1
中国移动有限公司	27	华润电力控股有限公司	3	仁恒置地集团有限公司	1
唯品会控股有限公司	26	深圳华侨城股份有限公司	3	厦门国贸集团股份有限公司	1
交通银行股份有限公司	18	欣旺达电子股份有限公司	3	时代中国控股有限公司	1
中国人寿保险股份有限公司	15	兴业银行股份有限公司	3	苏美达股份有限公司	1
碧桂园控股有限公司	14	中国能源建设股份有限公司	3	苏宁易购集团股份有限公司	1
腾讯控股有限公司	14	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	2	泰禾集团股份有限公司	1
网易公司	12	比亚迪股份有限公司	2	特变电工股份有限公司	1
中国邮政储蓄银行股份有限公司	12	海信科龙电器股份有限公司	2	新希望六和股份有限公司	1
中国光大银行股份有限公司	9	江苏银行股份有限公司	2	远东智慧能源股份有限公司	1

¹⁰参考榜单：2018 年《财富》中国 500 强排行榜。

公司名称	就业人数	公司名称	就业人数	公司名称	就业人数
广东温氏食品集团股份有限公司	8	康佳集团股份有限公司	2	远洋集团控股有限公司	1
上海银行股份有限公司	8	龙湖地产有限公司	2	中国奥园地产集团股份有限公司	1
万科企业股份有限公司	7	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	2	中国联塑集团控股有限公司	1
雅居乐集团控股有限公司	7	青岛海尔股份有限公司	2	中国中车股份有限公司	1
中国中信股份有限公司	7	厦门象屿股份有限公司	2	中国中铁股份有限公司	1
杭州海康威视数字技术股份有限公司	6	同方股份有限公司	2	中粮地产（集团）股份有限公司	1
宁波银行股份有限公司	6	一汽轿车股份有限公司	2	重庆小康工业集团股份有限公司	1
上海浦东发展银行股份有限公司	6	中国联合网络通信股份有限公司	2		
中国外运股份有限公司	6	中国粮油控股有限公司	2		

（六）四大会计师事务所就业

我校 2018 届毕业生共 151 人到四大会计师事务所就业，其中本科生 124 人，研究生 27 人，研究生数据较 2017 届增长一倍。

表 9：2018 届毕业生四大会计师事务所就业单位分布

单位名称	本科生	研究生
普华永道中天会计师事务所（PwC）	57	6
德勤华永会计师事务所（DTT）	14	1
毕马威华振会计师事务所（KPMG）	20	2
安永华明会计师事务所（EY）	33	18
合计	124	27

（七）升学深造情况

我校 2018 届毕业生升学深造总人数为 1052 人，占毕业生总人数 17.86%，较 2017 届增长 11.32%；其中本科生 1026 人，研究生 26 人。

1. 国内升学情况

我校 2018 届毕业生国内升学总人数为 305 人（占毕业生总人数 5.18%），其中本科生 295 人，研究生 10 人；到“双一流”建设高校深造的毕业生共 181 人，占国内升学毕业生总人数的 59.34%。国内升学总人数及到“双一流”建设高校深造的毕业生人数较 2017 届均有显著提升。

2. 出国（境）留学情况

我校 2018 届毕业生出国（境）留学总人数为 747 人（占毕业生总人数 12.68%），其中本科生 731 人，研究生 16 人；到国（境）外世界大学排名前 100 高校深造的毕业生共 275 人（占出国（境）留学毕业生总人数的 36.81%），其中本科生 267 人，研究生 8 人。毕业生出国（境）留学总人数较 2017 届有显著提升，详细数据见下图。

表 10：2018 届毕业生出国（境）留学目标国家/地区分布

留学国家/地区	人数	占比	留学国家/地区	人数	占比
英国	238	31.86%	意大利	3	0.40%
中国香港	166	22.22%	韩国	2	0.27%
美国	112	14.99%	荷兰	2	0.27%
澳大利亚	62	8.30%	葡萄牙	2	0.27%
法国	48	6.43%	爱尔兰	1	0.13%
日本	41	5.49%	比利时	1	0.13%
西班牙	18	2.41%	波兰	1	0.13%
德国	13	1.74%	挪威	1	0.13%
加拿大	12	1.61%	瑞士	1	0.13%
俄罗斯	8	1.07%	匈牙利	1	0.13%
新加坡	8	1.07%			
中国澳门	6	0.80%	合计（人）	747	

表 11：2018 届毕业生世界大学排名前 100 高校升学分布¹¹

世界排名	大学排名	国家/地区	人数	世界排名	大学排名	国家/地区	人数
12	宾夕法尼亚大学	美国	2	51	南洋理工大学	新加坡	5
12	约翰霍普金斯大学	美国	7	55	香港中文大学	中国香港	41
14	伦敦大学学院	英国	4	57	曼彻斯特大学	英国	18
15	加州大学伯克利分校	美国	1	59	悉尼大学	澳大利亚	21
16	哥伦比亚大学	美国	3	66	南加州大学	美国	5
18	杜克大学	美国	2	67	柏林洪堡大学	德国	1
19	康奈尔大学	美国	1	68	莱顿大学	荷兰	1
23	新加坡国立大学	新加坡	3	69	昆士兰大学	澳大利亚	14
25	西北大学	美国	2	73	索邦大学	法国	1
27	纽约大学	美国	3	74	波士顿大学	美国	6
28	华盛顿大学	美国	1	77	麦克马斯特大学	加拿大	4
29	爱丁堡大学	英国	28	79	华威大学	英国	15
30	加州大学圣地亚哥分校	美国	4	82	马里兰大学帕克分校	美国	6
32	墨尔本大学	澳大利亚	7	84	埃默里大学	美国	2
36	香港大学	中国香港	24	84	莫纳什大学	澳大利亚	1
38	伦敦国王学院	英国	9	86	莱斯大学	美国	1
46	香港科技大学	中国香港	13	90	蒙特利尔大学	加拿大	2
47	海德堡大学	德国	1	93	格拉斯哥大学	英国	10
48	鲁汶大学	比利时	1	93	密歇根州立大学	美国	1
				96	新南威尔士大学	澳大利亚	4
排名前 50 高校升学人数合计			116	排名 51-100 高校升学人数合计			159

11 参照榜单：泰晤士报 2019 世界大学排名。

（八）能力优势自我评价

与其他高校毕业生相比，广外学子认为自身能力优势主要体现在外语能力、沟通能力、自学能力、执行能力、专业能力、团队协作能力，其中外语能力优势最为突出。

（九）创业意愿

2018 届毕业生中，参与调研的有 0.90%（50 人）已创业，47.94%的毕业生有毕业后创业的意愿，其中毕业后三年内创业意愿比例 4.91%，工作后适当时机创业意愿比例 43.03%。

表 12：2018 届毕业生创业意愿

创业意愿	已创业	毕业后 3 年内	工作后适当时机	没有
比例	0.90%	4.91%	43.03%	51.15%

三、相关分析

2018 届毕业生积极服务国家发展战略，聚焦新兴领域，就业情况与经济社会发展趋势总体格局基本相符，企业就业依然是我校毕业生就业的主要渠道。2018 届毕业生就业具有如下特征：

（一）国际化人才培养特色高度契合经济社会发展人才需求

毕业生就业继续保持“就业率高、就业层次高、就业满意度高”的良好态势。毕业生具有较高社会美誉度，近三年毕业生总体就业率均保持在 99% 以上，其中，87.99% 的就业毕业生在广东省内就业，北京、上海等经济发达地区是省外就业的主要区域；毕业生薪酬在全国高校中居于前列。毕业生总体就业态势说明我校国际化人才培养特色较好地契合了经济社会发展的实际需要，就业市场对我校培养的国际化人才高度认可。

（二）国际化人才培养质量赢得社会广泛认可

国家重点单位及国际化岗位任职比例继续保持高位。毕业生积极服务国家对外开放及“一带一路”“粤港澳大湾区”等国家重大战略。就业毕业生（本科生 3959 人，研究生 872 人）广泛就职于具有国际化布局需求的各行业单位，且多从事外语、外贸等“涉外”行业或岗位工作。其中，6.47%本科生、5.73%研究生到外交部、新华社总社等党政机关任职；35.11%本科生、32.79%研究生到外资企业和国有企业就业。我校积极引导毕业生服务地方经济发展转型升级，51.83%本科生、36.12%研究生到富有创新活力、国际化布局需求迫切的民营、私企等其它企业就业。此外，一批高素质国际化人才投身教育行业，22.94%毕业研究生从事教育工作，其中 12.73%到国（境）内外高等院校任职。

（三）国际化人才学术能力得到世界名校肯定

本科毕业生到世界名校深造的规模继续攀升。2018 届本科毕业生共有 731 人出国（境）深造，占本科毕业生总人数的 14.65%，比 2017 届提高近 1 个百分点。出国（境）深造高校主要集中在美国、英国、中国香港、澳大利亚等国家和地区。出国（境）深造高校包括宾夕法尼亚大学、约翰霍普金斯大学、伦敦大学学院、加州大学伯克利分校、哥伦比亚大学、杜克大学、康奈尔大学等世界一流大学。与已公布的 39 所一流大学建设高校 2017 年出国（境）留学深造情况相比，学校 2018 届本科毕业生出国（境）深造比例（14.65%）居第 20 位。毕业生到世界名校深造态势说明我校毕业生的学术能力符合世界名校的要求，出国（境）留学的路径进一步拓宽。

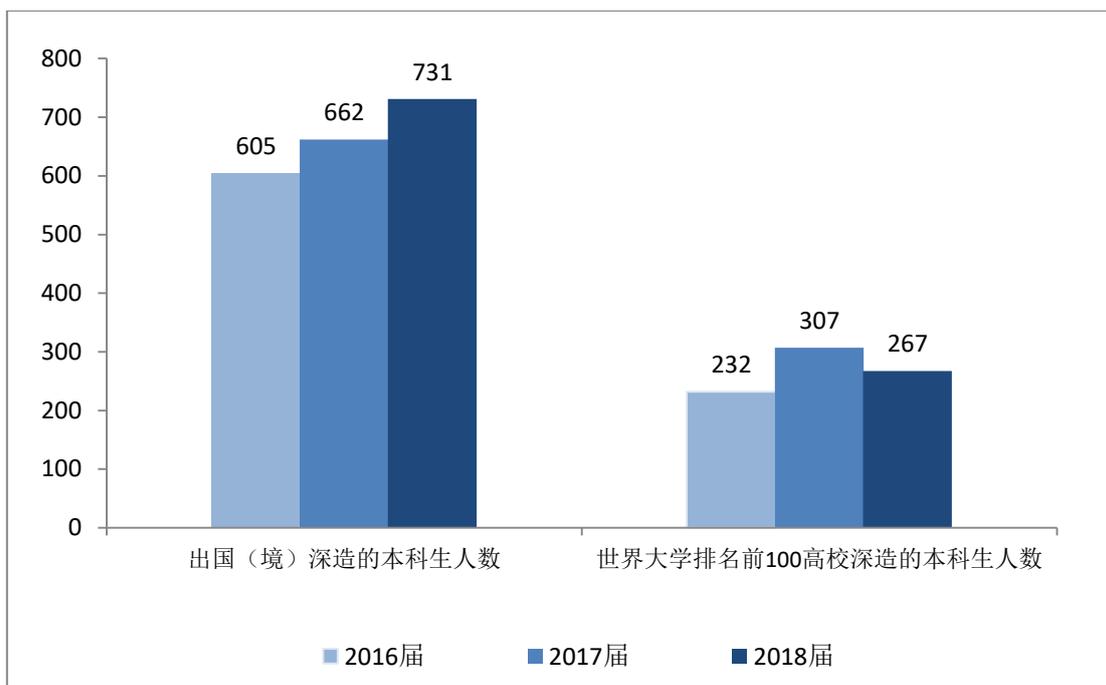


图 7：近三届本科毕业生出国（境）深造情况

（四）国际化人才就业导向有力服务粤港澳大湾区建设

粤港澳大湾区就业毕业生的规模和比例保持高位。2018 届毕业生中共有 4034 人在粤港澳大湾区就业，占就业毕业生总人数的 83.50%。其中，本科毕业生在香港、澳门、广州、深圳等粤港澳大湾区四大中心城市就业人数 2685 人，占就业本科生总人数 67.82%；在粤港澳大湾区其它城市就业人数 682 人，占就业本科生总人数 17.86%。研究生毕业生在香港、澳门、广州、深圳等粤港澳大湾区四大中心城市就业人数 495 人，占就业研究生总人数 58.58%；在粤港澳大湾区其它城市就业人数 99 人，占就业研究生总人数 11.35%。

四、发展趋势

从经济社会发展，以及学校人才培养和近三届毕业生就业情况来看，学校毕业生就业将继续呈现以下趋势：

（一）高质量就业岗位总量持续充足

学校国际化人才培养质量得到用人单位高度认可。调研显示，用人单位对我校毕业生总体满意度非常高，对我校毕业生的职业道德、专业知识、跨文化交际能力（外语能力）、自主学习能力、敬业精神比较认可。我校近三届本科毕业生就业率平均值为 99.81%、毕业研究生就业率平均值为 99.61%。虽然 2018 年的就业形势依然严峻，但是优质用人单位提供的高质量就业岗位数量并没有减少。2018 年，外交部、商务部、中联部、新华社总社等 892 家用人单位进校园招聘，提供就业岗位 21200 个，总体充足的高质量就业岗位为毕业生满意就业创造了良好条件。

（二）到世界名校深造毕业生规模持续增长

学校致力于培养具有国际视野和竞争力的国际化高端人才。学校在出国交流、交换生项目、学分互认项目、国家奖学金项目和联合培养项目等境外合作培养方面取得了较大的进展。学校已构建支持学生到国（境）外学习交流的政策体系，比如，出台《广东外语外贸大学高水平大学建设学生国（境）外访学项目管理办法》，资助全日制在读本科生及研究生（10-20 万/生）赴国（境）外世界顶尖大学、世界知名大学修读学分课程、攻读经学校认可的双学位，或赴知名国际组织专业实习；出台《广东外语外贸大学本科生出国（境）学习助学金管理办法》，支持家庭经济困难学生出国（境）学习；出台《广东外语外贸大学本科生出国（境）学习奖学金管理办法》，鼓励优秀学生出国（境）学习；

出台《广东外语外贸大学研究生短期出国（境）访学和参加国际学术会议管理暂行办法》，资助研究生短期出国（境）访学；出台《广东外语外贸大学研究生出国（境）访学奖学金评选办法》，鼓励研究生赴世界高水平大学、科研机构学习交流。学校出国（境）学习学生人数占单届学生总数比例接近 20%，本科毕业生近三年出国（境）深造的比例均保持在 12% 以上，并呈逐年上升的趋势。

（三）毕业生参与全球治理态势持续向好

我国在国际组织中代表性不足，党中央、国务院高度重视培养推送毕业生到国际组织实习任职工作。学校在宽口径广泛培养国际化人才的同时，聚焦培养能够参与全球治理、具有家国情怀的高素质国际化人才。学校坚持“普遍培养+靶向培育+立体推送”工作理念和“聚焦+全景+导入”培育模式，在应用经济学博士学位授权一级学科下自主设置全球经济治理二级学科博士点，建立多语种、跨学科人才培养平台，成立实体化运作的国际治理创新研究院，创办“国际治理创新研究生项目”“国际会议传译证书班项目”等人才培养项目，开设“模拟联合国协会”“模拟 APEC 广外分会”和“国际组织及外交外事菁英训练营”等实践育人平台。

（四）毕业生创新创业质量持续提升

毕业生创新创业能力大幅增强。近年来，学校坚持深化创新创业教育改革，成立创新创业教育学院、广东大学生创新创业教育研究中心、17 个二级创新创业工作机构，创建创新创业实验室，建设体系化大学生创新创业实践基地，着力培养学生创新精神、创业意识、创新创业能力。目前校园内常年活跃的创业团队有一百多支，参加 2018 年第七届广外 BAB 创业项目竞投会暨中

国“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛参赛队伍达 116 支，比 2017 年增加 23 支；参加 2018 年“挑战杯 创青春”广外大学生创业大赛作品有 263 件，参加课外学术科技作品竞赛作品有 530 多件，参赛人数达 5000 余人次；有 16 个项目获得“攀登计划”广东省大学生科技创新培育专项资金项目立项，共计获得 29 万元的经费支持。学校进一步完善国家级、省级、校级三级大学生创新创业项目体系，2018 年共立项国家级项目 20 项，省级项目 35 项，校级项目 50 项，500 多名学生参与项目实施。

五、对教育教学的反馈

毕业生就业质量是教育教学改革的重要依据。结合学校 2017 届毕业生就业情况，以及毕业生就业情况调查和用人单位满意度情况调查，综合各方面情况，现对教育教学情况反馈如下：

（一）毕业生对教育教学的评价

1. 母校满意度

我校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 98.42%，对任课教师的总体满意度为 99.41%。

表 13：2018 届毕业生对学校教师满意度

指标	教学态度	教学方法、方式	教学内容	师生沟通交流
满意度	99.51%	98.94%	98.65%	97.93%

2. 能力认知评价

学校注重强化学生跨文化交际能力、实践能力、创新能力、就业创业能力和自主学习能力“五种能力”的培养。2018 届毕业生对“五种能力”重要程度的排序为：实践能力、自主学习能力、创新能力、跨文化交际能力、就业创业能力；对学校提供的

“五种能力”教育的成效赞誉度排序为：跨文化交际能力、实践能力、自主学习能力、就业创业能力、创新能力。

表 14：2018 届毕业生能力认知评价排序

类型	排序一	排序二	排序三	排序四	排序五
重要程度认知	实践能力	自主学习能力	创新能力	跨文化交际能力	就业创业能力
学校教育成效赞誉度	跨文化交际能力	实践能力	自主学习能力	就业创业能力	创新能力

（二）对教育教学的反馈

我校毕业生就业质量和用人单位对我校毕业生总体满意度均处于比较高的水平，根据调研情况，建议学校在进一步加强以下工作：

1. 进一步强化“国际化”人才培养特色。培养具有“国际范”的人才一直是学校“指针式”的办学目标。调研显示，用人单位对我校毕业生的专业能力、跨文化交际能力（外语能力）、沟通能力、自学能力、团队协作能力等予以充分肯定；毕业生认为自己与其他高校毕业生相比的能力优势主要体现在：外语能力、沟通能力、自学能力、执行能力、专业能力、团队协作能力。国际化人才培养方向得到用人单位和毕业生的一致认同。粤港澳大湾区建设是我国新时代国家重大战略，我校超过 80% 毕业生在粤港澳大湾区就业。未来的大湾区建设需要具有全球竞争力和影响力的国际化创新人才，以及能够在区域一体化建设，在科技创新、产业发展、城市治理、公共服务、国际合作与竞争等多个领域发挥作用的人才。学校应进一步创新和优化“国际化”人才培养模式，继续强化“国际化”人才培养特色，着力培养学生的跨文化

交际能力、实践能力、创新能力、就业创业能力和自主学习能力等“五种能力”，着力培养国际化拔尖创新人才，进一步对接全球治理、传递中国能量，更好地服务“一带一路”建设、粤港澳大湾区建设，助力广东实现“四个走在全国前列”新目标。

2. 进一步完善“招生-培养-就业”全链条协同育人机制。

“形成招生、培养与就业联动机制”是建设高水平本科教育的基本原则之一。学校具有多学科综合的优势，已经建立招生、培养、就业协同的多方联动机制。2018年9月，学校制定《毕业生就业工作考核奖励暂行办法》，建立就业工作考核指标体系，以制度机制优化学生就业指导中心、各学院（研究生培养单位）及相关职能部门协同机制，切实加强薄弱环节，努力实现更高质量和更充分就业。坚持发布学校年度《毕业生就业质量年度报告》、《毕业生社会需求与人才培养质量调研报告》，为学校学科发展、招生、人才培养提供决策支持。调研显示，用人单位最注重的毕业生能力素质的前五项仍然是人品性格、团队精神、专业知识、职业忠诚、技能水平；在对学校人才培养工作的建议中，心理素质及承压抗挫能力仍排在首位，希望帮助毕业生缩短就业适应期。毕业生则希望学校，进一步优化课程设置，积极开辟学生实践学习渠道，加大实践教学力度。学校应进一步完善“招生-培养-就业”全链条协同育人机制，增强合力。

3. 进一步推进生涯发展教育与就业指导服务融入人才培养全过程。

生涯发展教育与就业指导服务融入人才培养全过程有助于提高人才培养质量。学校毕业生整体上综合素质较高，但是也有部分毕业生在求职过程中表现不够自信。调研数据显示，用人单位希望学校将生涯发展教育与就业指导服务贯穿人才培养始

终，加强就业指导与咨询服务，帮助学生提高职场中压力承受能力和环境适应能力，树立正确的职业观，合理规划职业生涯。毕业生对就业指导最迫切的需求分别是更多搜集和整理用人单位需求信息，比如专业对口或相关行业的情况，以及职位对人的个性、知识、技能、能力的要求。学校应进一步将生涯发展教育与就业指导服务融入人才培养全过程，使学生能力素质更为契合经济社会发展需求。

4. 进一步深化创新创业教育改革。深化创新创业教育改革是推进高等教育综合改革的突破口。学校坚持深化创新创业教育改革，从课程体系、师资队伍、科学研究、实践基地、体制机制等方面深入推进创新创业教育，探索创新创业教育与专业教育、思想政治教育相结合的新模式，在提升创新人才培养质量方面取得一定成效。调研数据显示，2018 届毕业生认为学校在跨文化交际能力、实践能力、创新能力、就业创业能力、自主学习能力等五种能力的教育培养工作中，创新能力和就业创业能力方面的培养工作还需进一步加强。学校应继续把深化创新创业教育改革作为重要工作内容，全面健全融理论教学、实训实践、平台基地、支持保障为一体的创新创业教育体系，加快培养富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才。

六、主要特点

学校高度重视学生就业创业工作，认真贯彻落实中央、广东省有关高校毕业生就业工作的方针、政策，坚持优化大就业工作格局，提升高质量就业岗位规模，提高就业指导服务和职业生涯发展教育质量，加强就业质量研究，毕业生就业继续保持“就业率高、就业层次高、就业满意度高”的“三高”态势。

（一）持续深化国际化办学内涵，进一步强化毕业生国际竞争力

秉承国际化的办学理念，立足于办学传统和办学优势，整合优质国际资源，持续深化国际化办学内涵，进一步强化毕业生国际竞争力。

1. 改善国际化办学条件，提高教育国际化水平。学校通过推进与世界高水平大学的深度合作与交流，在出国交流、交换生项目、学分互认项目、国家奖学金项目和联合培养项目等境外合作培养方面取得了较大的进展，充分利用全校和国外优质资源培养具有国际竞争力的高素质国际化人才。目前，我校共与 54 个国家和地区的 381 所高校和机构建立合作关系，拥有 2 个经教育部批准的中外合作办学项目，有各类学生出国（境）学分项目 209 个，包括联合培养项目 54 个、交换生项目 96 个、单项派出项目 59 个，以及一批寒暑期学生派出项目。我校积极申报教育部国家留学基金委国家公派留学项目，2018 年获得国家公派留学资助的学生共 170 人，并首次取得“国家留学基金资助全国普通高校大学生赴国际组织实习受理单位”授权。2018 年，各类出国（境）学习交流学生达 966 人次（占单届学生总数的约 16.1%）；聘用长期外教（含港澳台地区）共 134 人（其中外籍云山学者 24 人），短期外教 252 人来校讲学和开展合作研究。中国教育国际交流协会发布的 2017 年中国高等教育国际化发展报告中，我校长期外教人数、海外学者短期来访人数、学生海外修读学分人数、国际认证专业数 4 个指标均进入前 10 名，在 600 多个参与高校中排名突出。

2. 强化学科专业特色，培养服务国家战略型人才。学校结

合国家战略和自身学科专业特色及优势，着力推进外语教学与专业教学、理论教学与实践教学、本土教育与境外教育的深度融合。主动对接中国参与全球治理和“一带一路”建设，加大国际组织人才、国别和区域研究人才以及高端紧缺外语人才的培养力度。根据各专业发展基础和人才培养定位，建立适应学生个性化发展需要的分类培养体系，通过“外语+专业”“专业+外语”“小语种+英语”双语型人才、“经管+外语”双学位、国（境）外联合培养国际班、校企联合培养班、“双学位、主辅修”、多语种翻译宗岱班等模式，培养国家战略型人才。在教育部学位与研究生教育发展中心公布的全国第四轮学科评估（共有 513 个单位的 7449 个学科参评）结果中，我校外国语言文学学科评级为 A，我校是广东有参评学科进入全国排名前 5% 的 4 所高校之一。

3. 推进专业国际认证，建成国际化水平较高的课程教学体系。学校积极推动专业参加国际认证，会计学、审计学、财务管理等专业已通过了相关国际认证，国际经济与贸易、工商管理、国际商务等专业也正准备参与国际认证。商学院 MBA 项目正式获得 AMBA 国际认证，成为中国大陆第 26 家、全球第 225 家通过 AMBA 国际认证的商学院，商学院跻身全球排名前 2%。国际认证促进学校专业和课程建设在师资、教学方式、学业考评、教学质量等方面达到国际标准。加强与国外高水平大学协同创新，相继开设了“国际经济与贸易雷恩班”、“会计学（ACCA 国际会计）创新班”和“工商管理国际班”等系列国际创新班；建设符合国际标准的课程体系，经济类、管理类、法学类、新闻、广告等专业的部分专业课程实施全英/双语教学，其中商务管理

专业实施全英教学的专业课程接近 100%；鼓励有条件的课程充分利用当今先进的网络教学平台，组建协作教学团队，采用合作教学方式，共享国际课程及国际资源；建设中外学生融通课堂，通过中外学生共同学习的模式，让学生在相互了解对方的文化。加强与大型国际化企业人才合作培养的协同创新，开设“汇丰软件创新班”等，形成面向跨国企业的开放式联合培养机制。学校已经建成国际化水平较高的课程教学体系。

（二）汇聚创新创业教育“新动能”，进一步提升毕业生未来胜任力

进一步深化贯彻国务院、广东省有关文件精神，以课程体系建设为中心，以师资队伍建设为关键，以科学研究为支撑，以实践基地建设为平台，以体制机制建设为保障，抢抓机遇、深化改革、发挥优势、打造特色，进一步完善学校创新创业教育 GIOS 模式（Global Thinking, Immersive Education, Open Education, Systems Architecture），全面汇聚创新创业教育“新动能”，进一步提升毕业生未来胜任力。

1. 推进院级创新创业教育工作机构建设，健全组织机构及协同育人一体格局。学校强化顶层设计，统筹推进创新创业教育工作。在学校创新创业教育工作领导小组、创新创业教育学院、创新创业教育教学指导委员会、广东大学生创新创业教育研究中心的基础上，17 个教学单位（不含体育部、国际学院、马克思主义学院及 2018 年新成立的单位）均成立创新创业院级工作机构，形成了大学主导、创新创业教育学院牵头、其他二级单位参与的上下协同、左右联动的创新创业教育工作新格局。2018 年，学校获广州市教育局创新创业项目立项 4 项，立项总经费为 215

万元。

2. 建立完善创新创业人才培养长效机制，激发学生参与创新创业积极性。学校根据创新创业教育的特点制定、实施新的人才培养方案，细化完善弹性学制管理、创新创业学分积累与转换政策。学校从 2015 年起，实行弹性学制，允许学生缩短或延长学习时间（最短 3 年，最长 6 年），在学期间，学生可以选择休学创业；对大学生创新创业训练计划项目结题验收合格的项目，给予学生创新创业学分认定并发放结题证书，从制度层面上鼓励大学生开展创新创业实践活动，2018 年共有 50 名学生通过创新创业学分认定。

3. 优化创新创业教育课程体系建设，着力培育创新创业型人才。学校修订人才培养方案，设立以培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力为导向的本科生《创新创业基础》课程必修学分。从 2016 级本科生起，面向全体全日制本科生开设《创新创业基础》必修课，探索建设面向全体、分层分类的“通识+核心+特色”三位一体的创新创业课程体系。目前，学校已聘任聘请 58 位国际知名创客、知名科学家、创业成功者、企业家、风险投资人等各行各业优秀人才担任我校创新创业导师，为学生创新创业项目提供咨询指导服务。

4. 创造创新创业条件和氛围，完善大学生创新创业实践支撑体系。重视学生创新创业实践平台的建设，构建创新创业实验基地（52000 m²）、学院创新创业工作机构（17 个）、创新创业实训基地（4895 m²）、创业孵化器（930 m²，在建 3000 余 m²）、校外创业加速器（5 个）“五位一体”的创新创业教育实践平台，

为学生创业实践、创业项目成长提供多层次、全方位的支持。推行“创客领航计划”，举办广外创客讲坛、创园星梦、创客沙龙、广外创业成果展暨人才交流会、广外 BAB 创业项目竞投会暨“互联网+”校内选拔赛等丰富多彩的活动，营造学校创新创业氛围；设立“创新奖学金”和“创业奖学金”等专项资金 280 万，鼓励和扶持学生创新创业。2018 年，我校获广东省“青年红色筑梦之旅”活动优秀组织高校奖、广东“众创杯”大学生启航赛暨“赢在广州”第七届大学生创业大赛优秀组织奖，学生微视频作品获第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛视频类全国三等奖，“挑战杯 创青春”全国大学生创业大赛 2 个金奖、1 个银奖以及国家级优秀组织奖，学校 8 支学生创业团队获中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛优胜奖。

（三）全面推进“三化”就业指导管理服务，进一步强化毕业生就业竞争力

重点开展服务国家发展战略、构建全周期生涯发展教育体系、广泛应用“互联网+就业”新模式、优化就业市场开拓机制、建立就业困难毕业生工作台账等五个方面工作，全面推进“三化”就业指导管理服务，进一步强化毕业生就业竞争力。。

1. 着服务国家发展战略，唱响基层就业“主旋律”。建立“校-院-班”三级联动政策宣讲网络，长期开展“西部计划”“大学生村官”“三支一扶”“教师特岗计划”“大学生应征入伍”等各类基层服务项目咨询，引导和鼓励毕业生服务国家需求“大舞台”，到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等新兴领域就业创业，投身军营报效祖国。2018 年，“三支一扶”“西部计划”就业毕业生共 21 人。

2. 积构建全周期生涯发展教育体系，全链条推动学生发展。

持续开展学生“职业发展素质提升计划”，建立完善以就业指导课课堂教学为主渠道，涵盖整个大学学习周期的讲座、论坛、培训等为补充，以“职业生涯规划大赛”“行业-专业-就业调研分析大赛”“精英名企实习招聘大赛”等丰富的实践活动为载体的生涯发展教育体系。组织开展“新生唤醒计划”和“职业发展力讲坛”系列讲座，广泛开设“广外宝洁菁英训练营”和“国际组织菁英训练营”等职业能力提升训练营，举办“生涯正潜能”职业咨询辅导系列活动，组建“尚行团”走访重点用人单位，并首次建成职业生涯发展咨询室，高频度、全方位开展个性化咨询服务，分层分类深入开展个性化就业指导服务，全链条推动学生发展。

3. 广泛应用“互联网+就业”新模式，全面提升就业指导、管理、服务的质量和效率。

健全学校智能辅助就业平台，利用微博、微信公众号、微信群、QQ 群等新媒体为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，开展精准就业对接。“广外就业”微信公众号粉丝人数达 3 万多人，数篇就业信息推送阅读量突破 1 万人次。组织开展“毕业生就业与培养质量离校前调研”“毕业生社会需求与人才培养质量调研”“2013 届毕业生培养质量中期评价”“用人单位满意度调研”等多项调查，编制《广东外语外贸大学就业质量年度报告》、《广东外语外贸大学毕业生社会需求与人才培养质量调研报告》、《广东外语外贸大学毕业生离校前调研报告》等，指导相关单位做好毕业生就业工作，为学校招生、人才培养和教学改革提供决策参考。

4. 优化就业市场开拓机制，多措并举推进就业市场建设。

坚持重点用人单位“点对点”衔接机制，完善校领导或就业工作部门负责人带队走访外交部、商务部、中联部、省外办等重点用人单位和地区人才市场，举办“感恩母校 人生启航”毕业生代表座谈会，拓展宣传推介毕业生渠道。根据校地战略合作地区人才需求举办区域性专场招聘会，举办大型招聘会、专场宣讲会、学院层面的中型招聘会及日常招聘活动。2018 年，892 家用人单位进校园招聘，为毕业生提供优质就业岗位 21200 个。

5. 建立就业困难毕业生工作台账，加强就业困难毕业生帮扶。坚持“一生一策”动态管理，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，构建“学校-院系-辅导员”三级联动机制，建立就业困难毕业生工作台账，扎实做好就业困难毕业生帮扶工作。通过定期举办就业培训讲座、主动向用人单位推介、毕业生党员开展“一帮一”帮扶、发放求职创业补贴等措施，帮助就业困难毕业生调整状态、积极就业。对离校未就业毕业生实施“离校未就业促进计划”，持续提供就业信息和服务，切实做到“离校不离心、服务不断线”。2018 年，学校共为 179 名就业困难毕业生发放求职补贴 26.85 万元。

（四）优化组织管理体制机制，进一步夯实就业创业工作保障力

优化大就业创业工作格局、就业创业师资结构、学校目标管理考核指标体系等组织管理体制机制要素，进一步夯实就业创业工作保障力。

1. 优化大就业创业工作格局，全面落实主体责任

学校深入实施就业创业工作“一把手”工程，将就业创业工作纳入学校改革发展的重要议事日程。成立以校长为组长的就业

工作领导小组和创新创业教育工作领导小组，设置创新创业教育教学指导委员会，领导全校学生就业创业工作。单独设置学生就业指导中心和分管创新创业工作校领导兼任院长的创新创业教育学院、兼任主任的广东大学生创新创业教育研究中心，建设凸显学院专业特色的院级创新创业工作机构，分别统筹推进就业创业工作。优化“创新创业工作研讨会”工作机制和“大学-学院-班级”三级联动和学生就业指导中心、创新创业教育学院与相关机关职能部门平行联动相结合的就业创业工作网络，强化“政校行企”协同，凝聚共识，汇聚合力，全面推进学校就业创业工作。

2. 加强师资建设，建设专业化就业创业师资队伍

学校深入实施就业创业师资队伍提升计划，着力提升队伍专业化水平。推行专家支持计划、企业家进校园计划，引进创新创业领域权威专家，邀请知名企业家到校开设讲座，发挥“传帮带”作用，为就业创业教育提供师资保障。举办“云山创新创业导师认证培训班”，承办第二届全国创业教育博雅论坛，鼓励引导教师将创新创业教育融入专业教育。出台《广东外语外贸大学创新创业导师管理办法》，聘请 58 位国际知名创客、知名科学家、创业成功者、企业家、风险投资人等各行各业优秀人才担任我校创新创业导师，为学生创新创业项目提供咨询指导服务。2015 年至 2018 年间，我校派出 459 余人次外出接受高水平的就业创业相关培训，基本建成了一支高水平、相对稳定的就业创业指导队伍。

3. 健全长效机制，确保就业创业工作落到实处

以体系化机制高质量推进我校就业创业工作。学校认真落实广东省提出的“以提高就业率为中心，建立‘三个适度挂钩’的

机制，即将毕业生就业工作与事业规模适度挂钩，将毕业生就业工作与专业设置适度挂钩，将毕业生就业工作与高校办学水平的评估适度挂钩”的精神，将学生就业创业质量作为《广东外语外贸大学学院目标管理考核指标体系》中考察“学科建设和人才培养”质量的一级指标，制定出台学校《毕业生就业工作考核奖励暂行办法》，建立就业工作考核指标体系，推动全校各单位切实将学生就业创业质量作为人才培养的重要工作来抓。2014 年以来，本科生初次就业率列入学校“创新强校工程”考核指标，就业指导与服务体系建设更进一步。

一直以来，我校高度重视毕业生就业工作。在上级就业工作部门的有力指导下，我校认真贯彻落实中央、广东省有关高校毕业生就业工作的方针政策，坚持实施毕业生就业工作责任制，逐步建立起立体式就业工作格局。在全校各单位的通力协作下，我校 2018 届毕业生就业工作已经顺利完成。

多年来，各级领导、各级就业工作部门、各用人单位、兄弟院校、毕业校友，对我校就业工作给予了大力支持，对学校的教育教学、人才培养等提供了许多宝贵的意见和建议。在此，向长期以来关心支持我校发展的社会各界表示衷心的感谢！

编制我校 2018 届毕业生就业质量报告，既是及时回应社会关切，进一步提高毕业生就业质量、提高就业指导服务水平的客观要求，也是学校制定招生计划、调整专业设置、人才培养和教育教学改革的内生需要。由于时间紧、数据繁多，报告难免有疏漏不全之处，恳请各位专家、各位读者批评指正。