



中国科学技术大学

毕业生就业质量年度报告

(2018)

中国科学技术大学招生就业处

2018年12月

目录

第一章 前言.....	1
第二章 2018届毕业生就业情况.....	1
(一)、 毕业生基本数据.....	1
(二)、 毕业生总体就业率和毕业去向统计.....	2
(三)、 毕业生出国(境)情况.....	5
(四)、 毕业生国内升学情况.....	5
(五)、 毕业生直接就业情况.....	6
(六)、 毕业生直接就业地域流向分布.....	9
(七)、 毕业生重点就业单位.....	11
第三章 2018届毕业生就业市场情况.....	12
(一)、 来校招聘用人单位情况.....	12
(二)、 发布就业信息情况.....	14
第四章 毕业生和用人单位问卷调查情况.....	16
(一)、 毕业生问卷调查分析.....	16
(二)、 用人单位问卷调查分析.....	18
第五章 毕业生就业工作主要做法.....	21
(一)、 以国家战略为引领, 实现毕业生高质量充分就业.....	21
(二)、 开展科学精准指导, 提升毕业生就业创业能力.....	22
(三)、 提供高效精细服务, 加强就业信息化建设.....	23
(四)、 建立评价反馈机制, 不断提升人才培养质量.....	23

第一章 前言

中国科学技术大学是中国科学院所属的一所以前沿科学和高新技术为主、兼有特色管理和人文学科的综合性全国重点大学。学校秉承“红专并进、理实交融”的校训，坚持“全院办校，所系结合”的办学方针、“精品办学，英才教育”的办学理念、“基础宽厚实、专业精新活”的办学特色，为党和国家培养了一大批德才兼备的高层次优秀人才，取得了一系列具有世界先进水平的原创性科技成果。

2016年4月26日，习近平总书记考察中国科大时强调：“中国科技大学作为以前沿科学和高新技术为主的大学，这些年抓科技创新动作快、力度大、成效明显，值得肯定。当今世界科技革命和产业变革方兴未艾，我们要增强使命感，把创新作为最大政策，奋起直追、迎头赶上。中国科技大学要勇于创新、敢于超越、力争一流，在人才培养和创新领域取得更加骄人的成绩，为国家现代化建设作出更大的贡献。”

2018年学校深入贯彻落实国家就业创业工作相关政策和要求，积极推进工作创新，不断提高就业工作水平，取得了一定的工作成效。毕业生就业工作紧密围绕学校人才培养目标，着眼国家战略和社会发展需要，以为国家培养输送高层次人才为主导，同时，尊重学生个性发展，鼓励多元化就业。积极拓宽就业市场，加强职业发展教育，强化管理服务理念，创新工作方式方法，鼓励毕业生创新创业，保持了高质量就业和充分就业。

第二章 2018届毕业生就业情况

（一）、毕业生基本数据

截至2018年10月底统计，我校2018届毕业生共5798人。其中本科1802人，占毕业生总数的31.1%；研究生3996人（硕士3094人，博士902人），占毕业生总数的68.9%。学历层次、性别情况见图1。

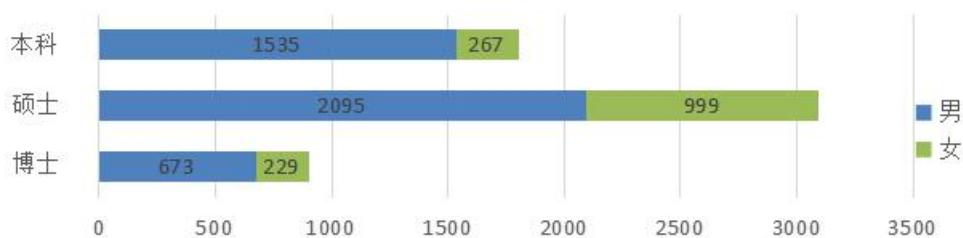


图 1 2018 届毕业生学历层次、性别情况

我校2018届毕业生生源分布见图2。位居前五位的依次是：安徽省、河南省、山东省、湖北省和江苏省，占生源总数的59.6%。安徽省生源占生源总数的33.9%。生源前十位省份总人数为4484人，占生源总数的77.3%，其余1314人分布在其他22个省、直辖市和自治区。

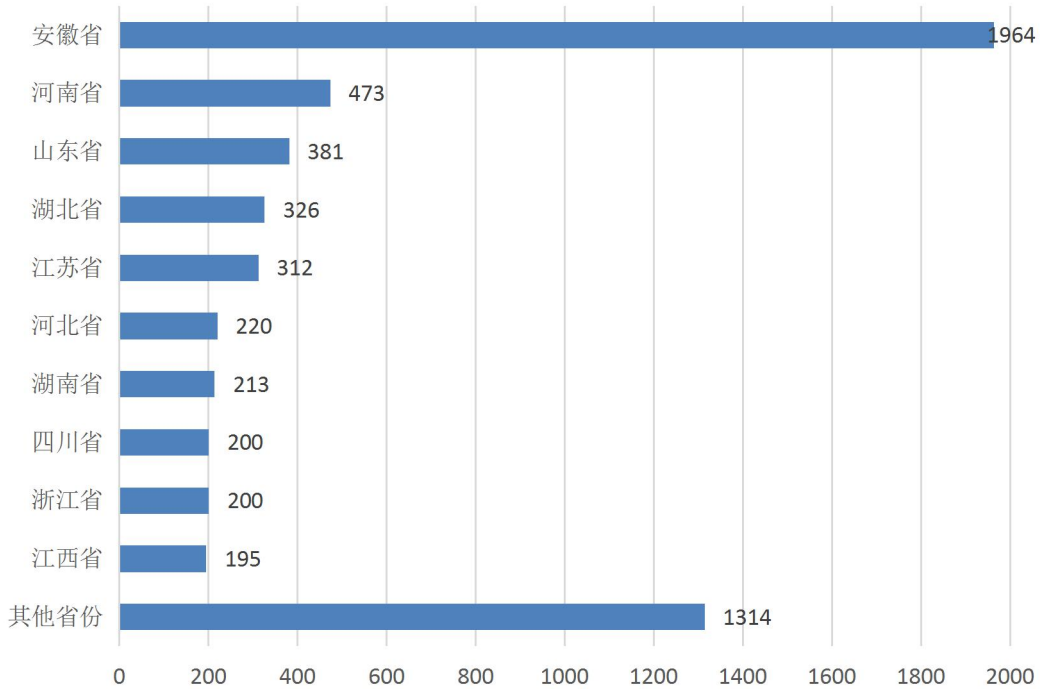


图2 2018届毕业生生源分布图

（二）、毕业生总体就业率和毕业去向统计

截至2018年10月底统计，我校2018届毕业生就业率为96.7%。其中，本科、硕士和博士的就业率分别为93.1%、98.5%和97.3%。

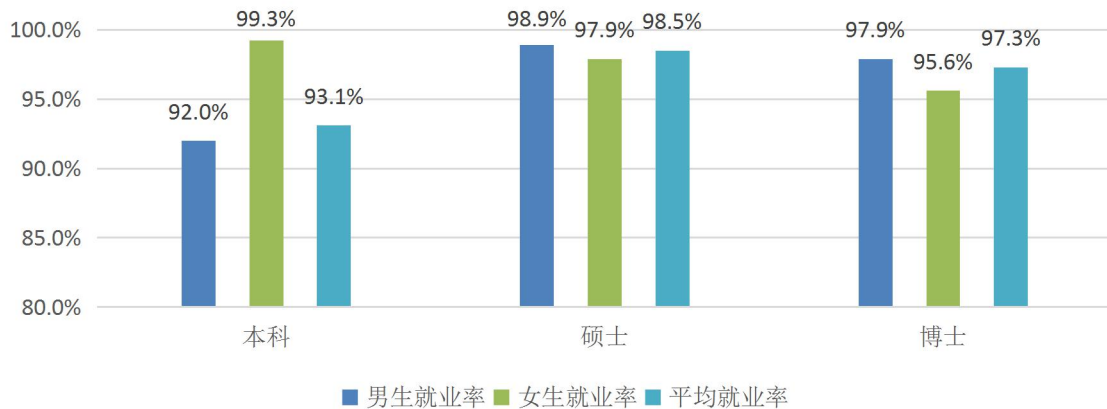


图3 2018届毕业生分性别就业率图

按学历层次统计，本科、硕士、博士的各学历层次毕业生就业去向按人数统计情况见图4。

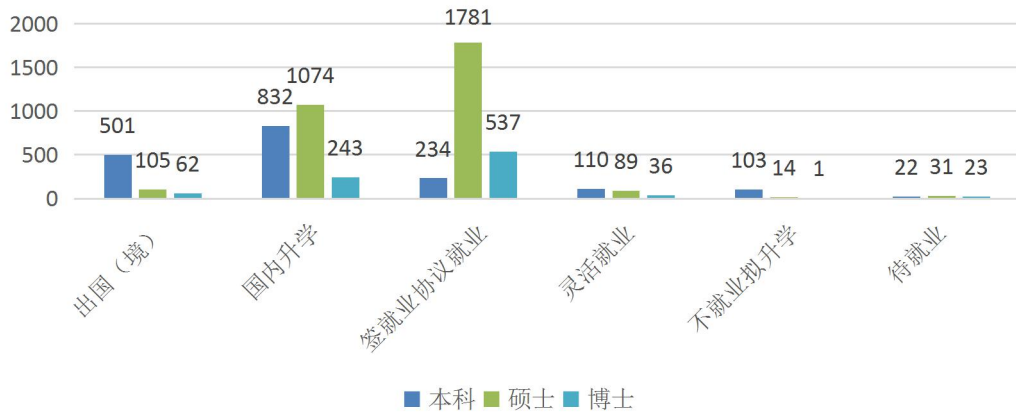


图4 2018届毕业生各学历层次就业去向按人数统计图

按学历层次统计，本科、硕士、博士的各学历层次毕业生就业去向按比例统计情况见图5。

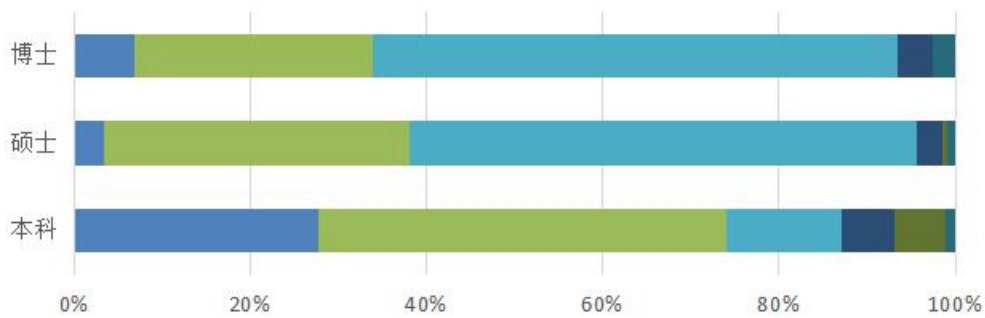


图5 2018届毕业生各学历层次就业去向按比例统计图

从图5可以看出，各个学历层次继续深造比例较高，其中，本科国内外深造比例高，为74.0%；硕士国内升学比例为34.7%。直接就业主体是研究生，超过60%的研究生选择直接就业。

我校毕业生分布在22个学院（单位），各学院（单位）毕业生就业去向分类统计情况见表1。

表 1 各学院（单位）毕业生就业去向分类统计情况表

学院名称	出国 (境)	国内 升学	签就业 协议就业	灵活 就业	不就业 拟升学	待就业	毕业生 总数	就业率
少年班学院	145	169	25	16	31	5	391	90.8%
数学科学学院	49	79	50	6	18	4	206	89.3%
物理学院	113	352	138	51	25	11	690	94.8%
化学与材料科学学院	87	261	209	23	4	8	592	98.0%
生命科学学院	30	173	74	17	6	8	308	95.5%
工程科学学院	32	153	181	19	9	2	396	97.2%
信息科学技术学院	65	236	355	15	7	1	679	98.8%
计算机科学与技术学院	25	74	157	11	2	1	270	98.9%
地球和空间科学学院	25	109	69	3	4	7	217	94.9%
管理学院	40	97	164	19	6	9	335	95.5%
公共事务学院	2	4	42	3			51	100.0%
人文与社会科学学院	5	12	72	14	4	3	110	93.6%
安全科学与工程系		11	4		1	2	18	83.3%
环境科学与光电技术学院		10	14				24	100.0%
软件学院	18	1	468	11		5	503	99.0%
纳米科学技术学院	8	7	106	6		1	128	99.2%
国家同步辐射实验室	1	39	35	3			78	100.0%
微尺度物质科学国家研究中心	11	82	38	2		2	135	98.5%
火灾科学国家重点实验室	2	45	48			1	96	99.0%
中科院合肥物质科学研究院	7	143	265	13		5	433	98.8%
中科院金属研究所	3	91	34	3		1	132	99.2%
中科院苏州纳米技术与纳米仿生研究所		1	4		1		6	83.3%
总计	668	2149	2552	235	118	76	5798	96.7%

把学科按理学、工学、经管法、文史哲分类，就业去向分类统计情况见图6。

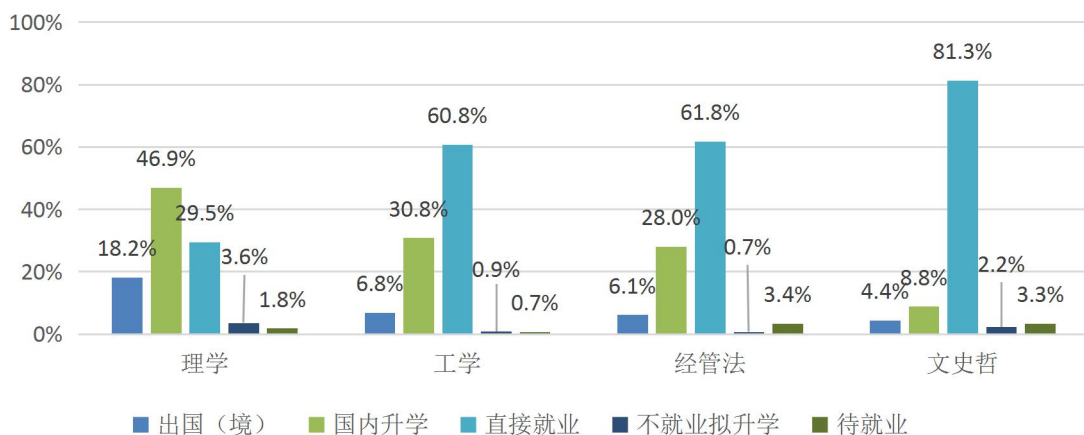


图 6 2018 届毕业生就业去向学科分类情况统计表

（三）、毕业生出国（境）情况

我校2018届毕业生出国（境）人数为668人，其中本科出国（境）501人，占本科毕业生总人数的27.8%，大多数获国外高校全额奖学金资助。根据2017-2018 THE 世界大学排名，本科进入全球综合排名前50位和前100位高校的比例分别占出国（境）的49.1%和73.7%。

我校2018届毕业生出国（境）去向分布在全球19个国家和地区，其中大部分去美国留学，占出国（境）总数的66.2%，其次是欧洲、中国香港、新加坡、澳大利亚、日本和加拿大等。毕业生出国（境）的国家和地区分布见图7。

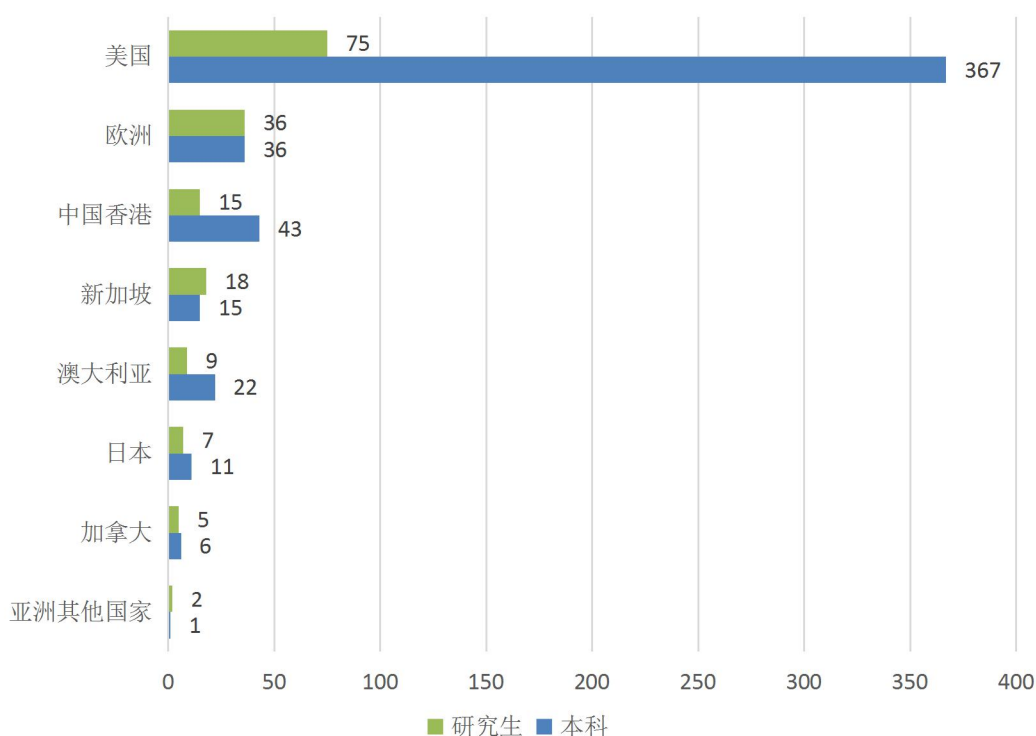


图7 2018届毕业生出国（境）国家和地区分布统计图

（四）、毕业生国内升学情况

毕业生国内升学的范畴包括：本科读研、硕士读博、博士从事博士后研究。2018届毕业生中，国内升学人数为2149人，占毕业生总人数的37.1%。其中，本科读研832人，硕士读博1074人，博士从事博士后研究243人。毕业生国内升学主要单位为：中国科学技术大学、其他“985”高校及中国科学院系统等科研院所。本科毕业生国内升学主要单位分布见图8。

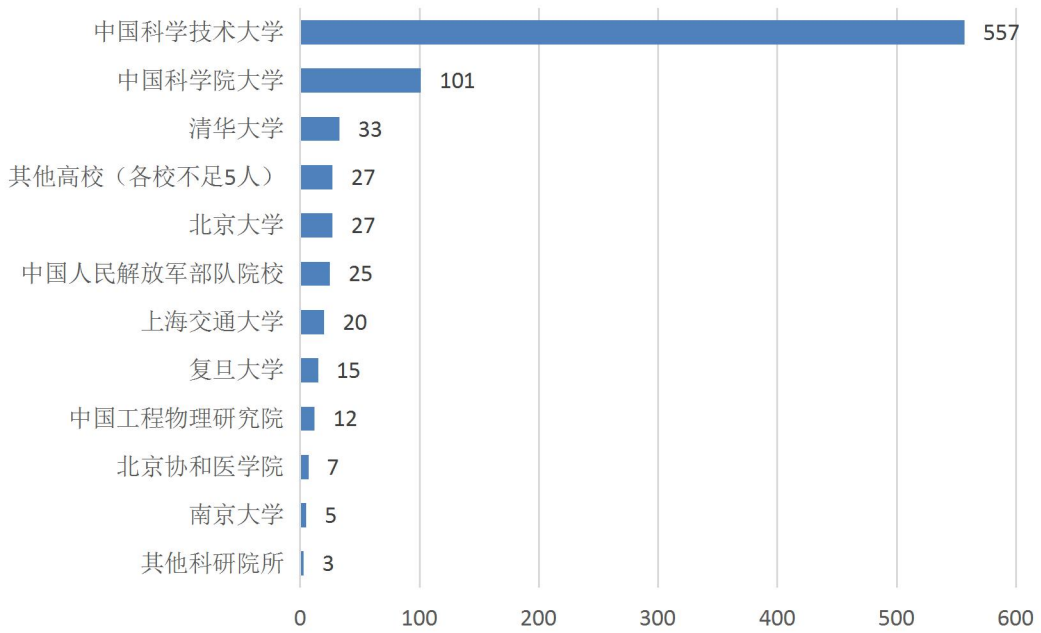
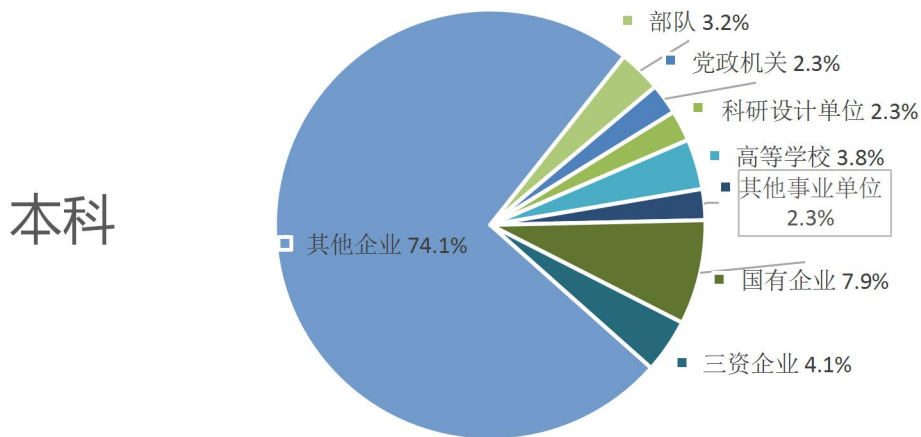


图 8 2018 届本科毕业生国内升学主要单位统计表

（五）、毕业生直接就业情况

我校2018届毕业生直接就业人数为2787人，占毕业生总人数的48.1%。其中，本科344人，硕士1870人，博士573人。从学历层次上看，直接就业的本科和硕士主要去向是各类企业，博士以科研设计单位和高校为主。各学历层次毕业生就业单位性质分类见图9。



注：直接就业比例=（签就业协议就业+灵活就业）/毕业生总数*100%

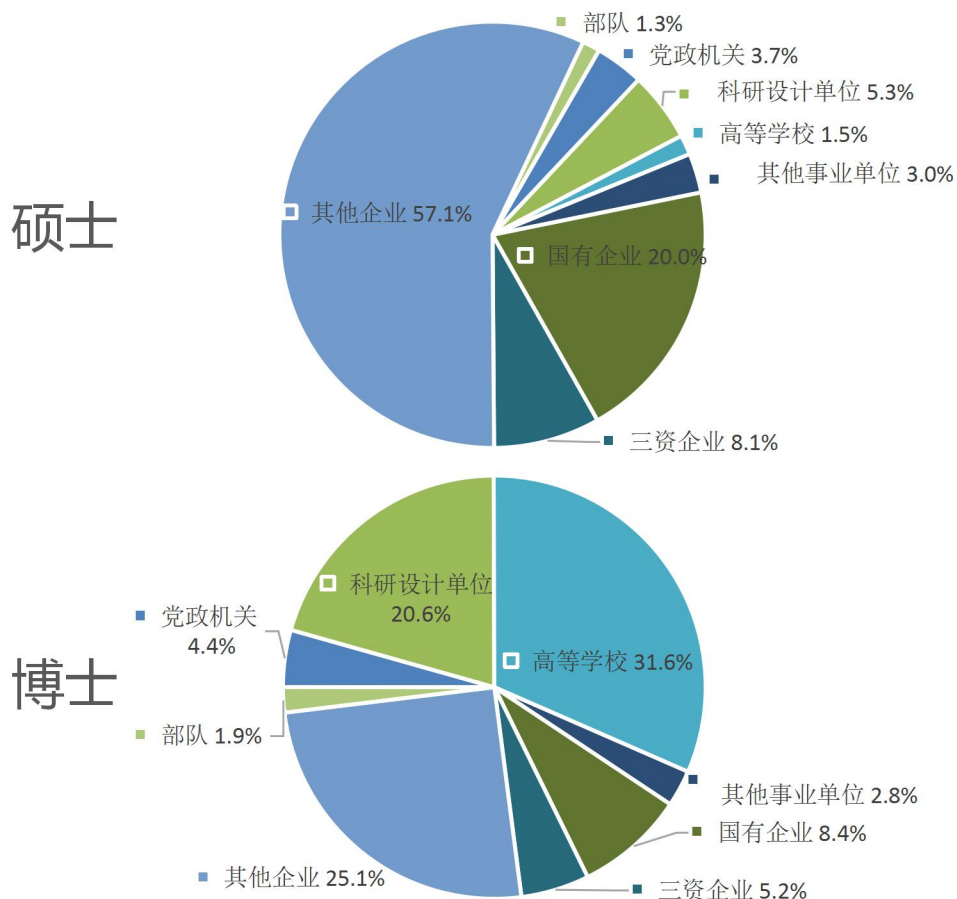


图9 2018届各学历层次毕业生就业单位性质分类统计图

把学科按理学、工学、经管法、文史哲分类，单位性质分类统计情况见表2。

表2 2018届各学科毕业生就业单位性质分类统计表

单位性质	理学	工学	经管法	文史哲
党政机关	34	47	13	8
科研设计单位	64	156	2	3
高等学校	101	85	22	14
其他事业单位	31	28	4	17
国有企业	90	281	61	17
三资企业	64	127	2	2
其他企业	315	1062	77	13
部队	17	30		
总计	716	1816	181	74

按学院统计，各学院毕业生就业单位性质分类统计情况见表3。

表 3 2018 届各学院毕业生就业单位性质分类统计表

学院名称	党政 机关	科研 设计单位	高等 学校	其他 事业单位	国有 企业	三资 企业	其他 企业	部队
少年班学院	1	1	6	1	4	3	25	
数学科学学院	1	1	10	4	5	2	31	2
物理学院	5	38	6	8	21	6	103	2
化学与材料科学学院	9	15	37	9	30	31	97	4
生命科学学院	9	3	9	10	3	11	45	1
工程科学学院	4	24	11	2	29	9	117	4
信息科学技术学院	3	25	12	3	34	17	262	14
计算机科学与技术学院	3	1		3	12	16	123	10
地球和空间科学学院	5	5	11	3	11	2	27	8
管理学院	13	2	17	5	60	3	83	
公共事务学院	4		7	1	19		14	
人文与社会科学学院	9	4	15	19	17	3	19	
环境科学与光电技术学院	1	3			0	2	8	
软件学院	9	22	3		94	38	313	
纳米科学技术学院	5	6	1	2	22	15	61	
国家同步辐射实验室	3	2	6	3	7	5	12	
微尺度物质科学国家研究中心	1	1	4		6	10	18	
火灾科学国家重点实验室	6		12		17	2	15	
中科院合肥物质科学研究院	10	66	52	7	42	16	83	2
中科院金属研究所	1	6	3		16	2	9	
中科院苏州纳米技术与纳米仿生研究所						2	2	
总计	102	225	222	80	449	195	1467	47

从单位行业来看，我校毕业生去向最多的行业是信息传输、软件和信息技术服务业，比例达40%以上，其次是科学研究和技术服务业、制造业和教育，比例都超过10%。具体各学历层次毕业生就业单位行业见图10及表4。

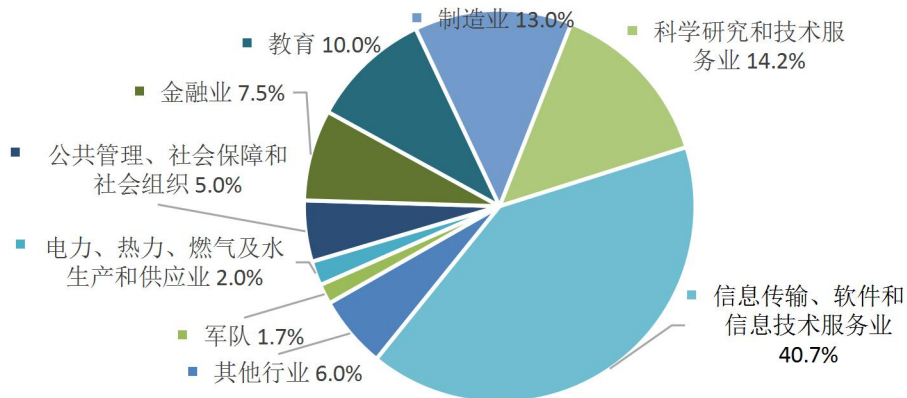


图 10 2018 届各学历层次毕业生就业单位行业分类统计图

表 4 2018 届各学历层次毕业生就业单位行业分类统计表

单位行业	本科	硕士	博士	全校	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	139	905	90	1134	40.7%
制造业	48	263	52	363	13.0%
科学研究和技术服务业	47	181	167	395	14.2%
金融业	23	172	14	209	7.5%
公共管理、社会保障和社会组织	16	97	27	140	5.0%
教育	11	84	183	278	10.0%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11	35	10	56	2.0%
军队	10	25	11	46	1.7%
租赁和商务服务业	9	21		30	1.1%
房地产业	8	20	5	33	1.2%
文化、体育和娱乐业	6	16		22	0.8%
交通运输、仓储和邮政业	5	14		19	0.7%
卫生和社会工作	3	14	13	30	1.1%
建筑业	2	11		13	0.5%
批发和零售业	2	5		7	0.3%
水利、环境和公共设施管理业	2	5	1	8	0.3%
采矿业	1	1		2	0.1%
住宿和餐饮业	1	1		2	0.1%
总计	344	1870	573	2787	100%

（六）、毕业生直接就业地域流向分布

把毕业生直接就业的地域按东部、中部和西部三大块区域进行划分，我校2018届毕业生到东部地区就业的比例最高，为61.0%，中部地区的为33.0%。从毕业生就业地域的省市看，在安徽省就业的人数最多，为755人，占27.1%。其次是去上海、江苏、北京、浙江、广东等一线城市和沿海经济发达地区，西部地区相对集中在四川。毕业生直接就业地域分布见表5和图11、12。

表 5 2018 届各学历层次毕业生就业地域流向分类统计表

地区	本科	硕士	博士	全校
东部	143	1289	268	1700
中部	165	507	249	921
西部	36	74	56	166
总计	344	1870	573	2787

注：东部地区包括：上海、北京、浙江、广东、江苏、天津、山东、福建、辽宁、河北和海南；

中部地区包括：安徽、黑龙江、吉林、河南、江西、山西、湖北和湖南；

西部地区包括：四川、重庆、陕西、甘肃、广西、新疆、云南、贵州、青海、内蒙古、西藏、宁夏

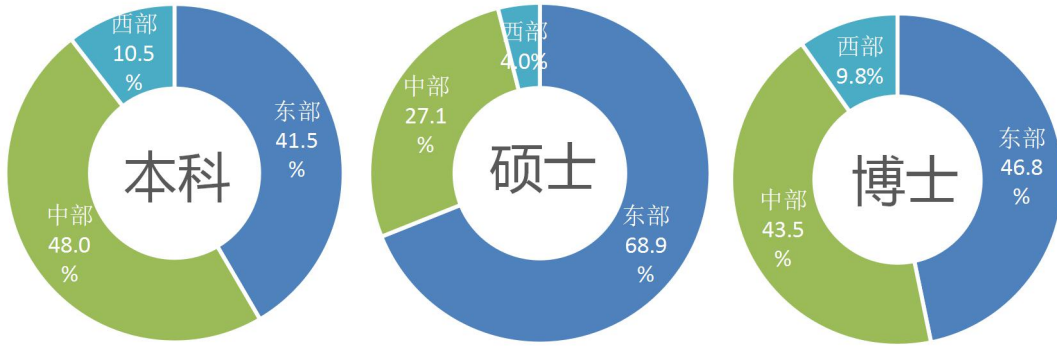
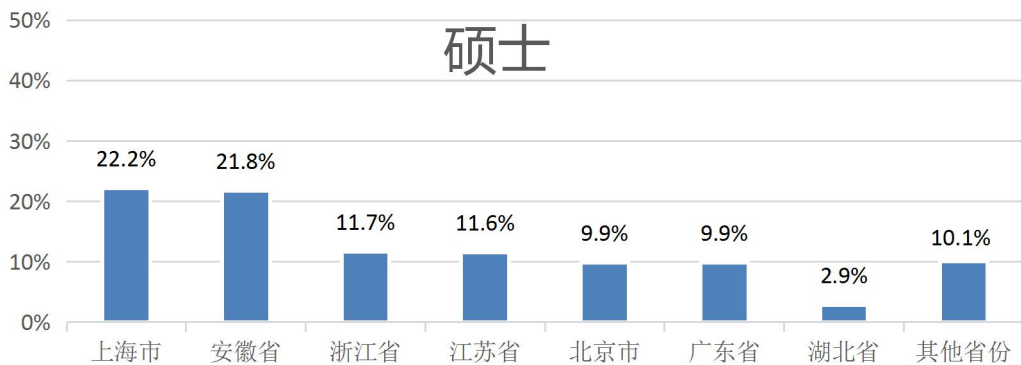
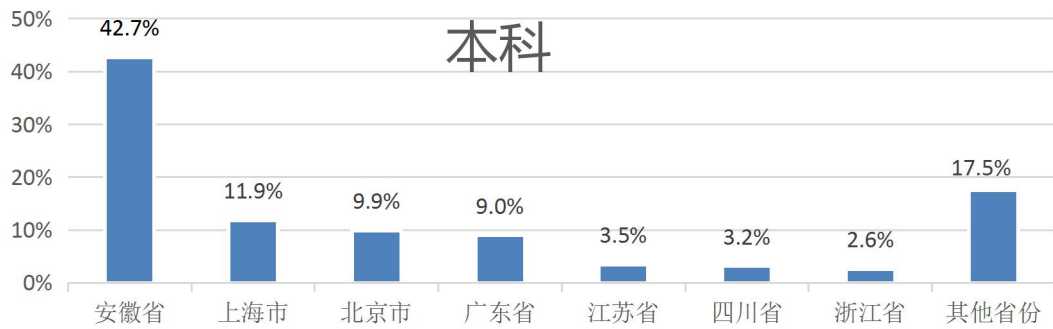
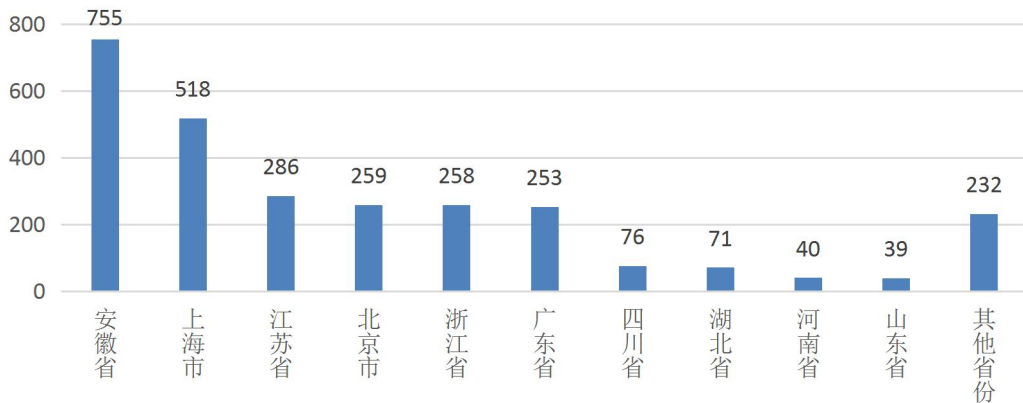


图 11 2018 届毕业生就业地域流向分布统计图



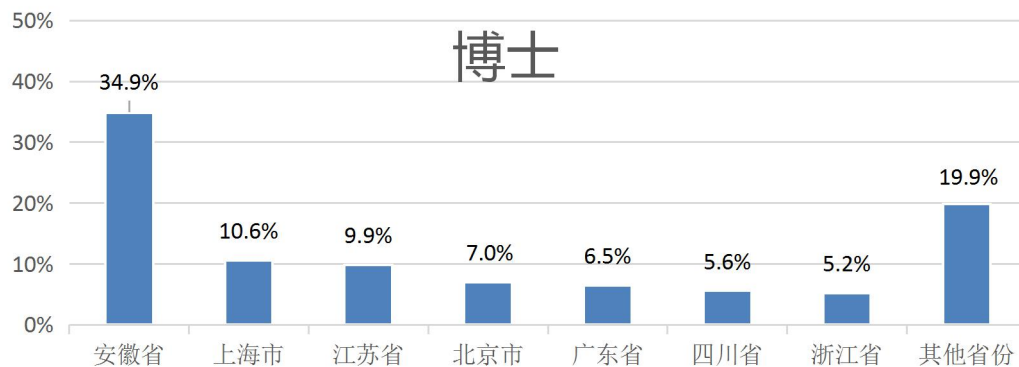


图 12 2018 届毕业生就业地域流向分布统计图

（七）、毕业生重点就业单位

招聘录用我校2018届毕业生在10人以上的单位为45家，录用毕业生数为1260人，占直接就业毕业生总数的45.2%。招聘录用我校毕业生在20人以上的单位为17家，录用毕业生数为901人，占直接就业毕业生总数的32.3%。其具体接收各学历层次毕业生的情况见表6。

表 6 录用我校 2018 届毕业生在 20 人以上的单位统计表

单位名称	本科	硕士	博士	全校
华为	16	131	31	178
中国电子科技集团		86	43	129
科大讯飞	2	96	6	104
中国科学院		23	44	67
中国人民解放军部队	11	26	11	48
中兴	1	42	1	44
阿里巴巴	1	34	3	38
安徽省选调生	1	22	12	35
招商银行	1	33		34
百度	1	32		33
腾讯	2	28	2	32
中国工程物理研究院	4	7	19	30
美团点评	1	25	2	28
普联技术	9	19		28
华星光电	2	21	2	25
中国科学技术大学		12	12	24
网易		24		24

第三章 2018届毕业生就业市场情况

校园招聘是毕业生求职的主要渠道之一，主要包括举办校园招聘会和发布就业信息。2017-2018学年，来我校招聘的用人单位情况和就业信息发布情况统计如下（统计时间从2017年9月至2018年8月）。

（一）、来校招聘用人单位情况

2017-2018学年，来我校招聘的用人单位总数为1631家。该学年中，第一学期来校招聘的单位数量明显较多，占全年的82.3%，第二学期的占16.7%。按月份统计来看，2017年的9、10、11月和2018年的3月是4个峰值月份。具体来学校招聘用人单位数按月份统计情况见图13。

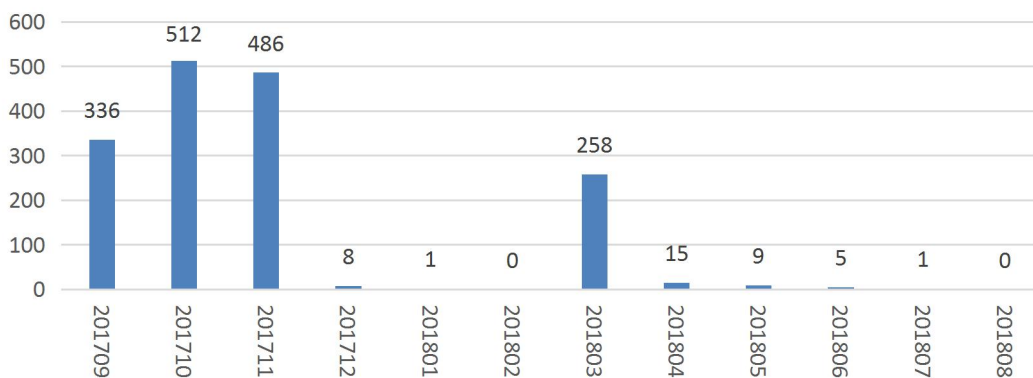


图 13 2017-2018 学年来校招聘单位数按月份分布图

按来校招聘单位性质统计，其他企业、国有企业、科研设计单位的比例较高，分别为58.7%、9.9%、9.3%。具体来校招聘单位按单位性质统计见表7。

表 7 2017-2018 学年来校招聘单位按单位性质分布统计表

单位性质	来校单位数量
机关	21
科研设计单位	151
高等教育单位	137
中初教育单位	9
医疗卫生单位	8
其他事业单位	107
国有企业	162
三资企业	77
其他企业	958
部队	1
总计	1631

按来校招聘单位的所属行业统计，科学研究和技术服务业、信息传输、软件和信息技术服务业和制造业等居前三位，分别占来校招聘单位总数的29.2%、20.0%和18.9%。具体来校招聘单位按所属行业分布见表8。

表8 2017-2018 学年来校招聘单位按所属行业分布统计表

单位行业	来校单位数量
农、林、牧、渔业	2
制造业	308
电力、热力、燃气及水生产和供应业	36
建筑业	46
批发和零售业	15
交通运输、仓储和邮政业	11
住宿和餐饮业	1
信息传输、软件和信息技术服务业	326
金融业	71
房地产业	9
租赁和商务服务业	18
科学研究和技术服务业	477
水利、环境和公共设施管理业	8
居民服务、修理和其他服务业	18
教育	195
卫生和社会工作	29
文化、体育和娱乐业	11
公共管理、社会保障和社会组织	49
军队	1
总计	1631

按来校招聘单位所在的地域统计，位于前六位的分别是：安徽省、江苏省、北京市、上海市、浙江省和广东省，占来校招聘单位总数的81.4%。具体来校招聘单位所在地域分布见表9。

表9 2017-2018 学年来校招聘单位所在地域分布统计表

单位行业	来校单位数量
安徽	315
江苏	285
北京	257
上海	228
浙江	128
广东	118
其他地区	300
总计	1631

（二）、发布就业信息情况

2017-2018学年，通过我校就业信息网发布的就业信息共计6113条，比去年同期增加122.3%，其中实习信息519条。第一学期9月、10月、11月和第二季度的3月是招聘信息发布的高峰时间段，4个月发布的招聘信息4069条占全年信息量的63.7%。发布就业信息按月份统计情况见图14。

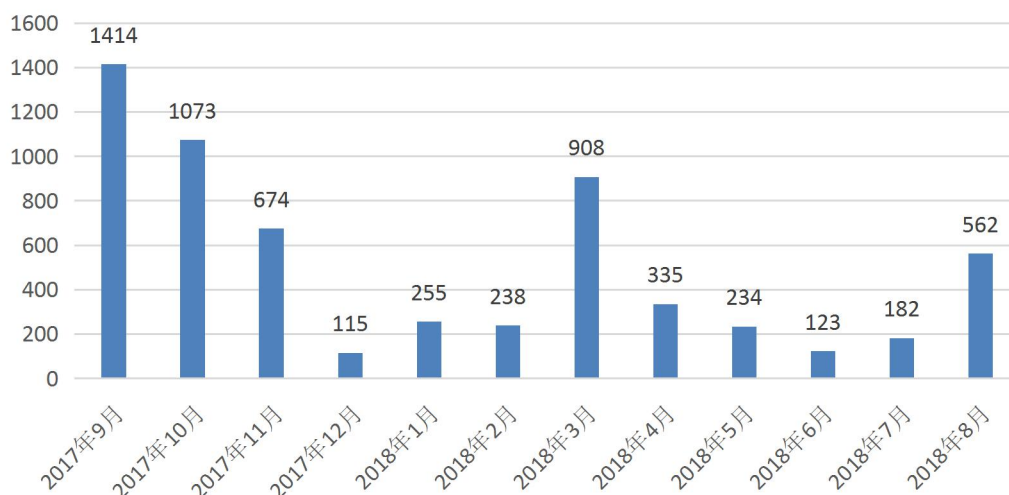


图 14 2017-2018 学年就业信息按月统计分布图

按发布就业信息的单位性质统计，其他企业、三资企业、国有企业、科研设计单位和其他事业单位等比例较高，具体发布就业信息按单位性质统计见表10。

表 10 2018 年就业信息按单位性质分布统计表

单位性质	信息数
机关	30
科研设计单位	319
高等教育单位	178
中初教育单位	14
医疗卫生单位	15
其他事业单位	305
国有企业	753
三资企业	755
其他企业	3744
总计	6113

按发布就业信息的所属行业统计，信息传输软件和信息技术服务业、制造业、科学研究和技术服务业、教育、金融业位居前五位，总计占发布就业信息总数的85.4%。具体发布就业信息按所属行业分布见表11。

表 11 2017-2018 学年就业信息按所属行业分布统计表

单位行业	信息数
农、林、牧、渔业	7
制造业	1121
电力、热力、燃气及水生产和供应业	99
建筑业	71
批发和零售业	197
交通运输、仓储和邮政业	35
住宿和餐饮业	8
信息传输、软件和信息技术服务业	2028
金融业	460
房地产业	133
租赁和商务服务业	146
科学研究和技术服务业	1114
水利、环境和公共设施管理业	42
居民服务、修理和其他服务业	17
教育	499
卫生和社会工作	40
文化、体育和娱乐业	25
公共管理、社会保障和社会组织	71
农、林、牧、渔业	7
总计	6113

按发布就业信息的单位所在地域统计，位于全国各省和直辖市前六位的分别是：安徽省、上海市、江苏省、北京市、广东省和浙江省，占发布就业信息总数的 78.0%。具体来校发布就业信息的单位所在地域分布见图15。

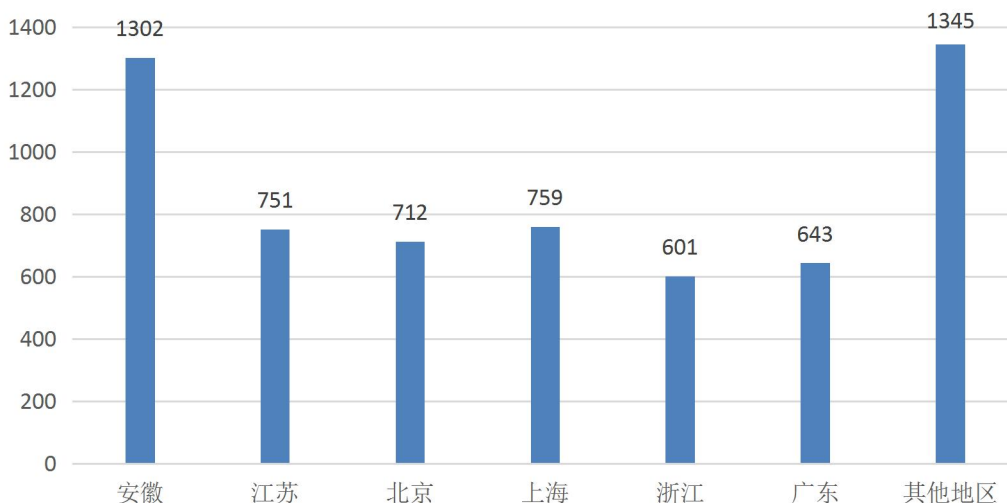


图 15 2017-2018 学年发布就业信息按单位所在地统计图

第四章 毕业生和用人单位问卷调查情况

（一）、毕业生问卷调查分析

学校对2018届直接就业的毕业生进行了问卷调查，回收有效问卷1750份。其中，本科、硕士和博士分别为105人、1309人和336人，男、女生比例分别为72.0%和28.0%，该学历层次比例、性别比例均与全校直接就业毕业生的相近。对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

1. 毕业生求职就业信息获取的主要渠道

表 12 毕业生求职信息获取渠道分布情况表

信息获取的渠道	占比
学校就业信息网等校内发布信息	81.0%
校内招聘会	67.8%
用人单位网站和宣传册	30.7%
亲戚朋友同学介绍、导师推荐等	30.2%
社会求职网站	28.5%
校外招聘会或社会人才市场	11.1%
其他	4.6%

由表12可见，毕业生通过学校就业信息网和校园招聘获取就业信息的，分别为81.0%和67.8%。说明学校就业信息网、校园招聘会是毕业生求职最主要的信息平台，也说明学校搭建的就业市场平台为毕业生求职创造了良好的条件，同时这两项比例均较去年有增长。

2. 确定工作单位时最重视的因素

表 13 毕业生求职确定工作单位时最重视的因素分布情况表

确定工作单位时最重视的因素	占比
个人发展前景	80.9%
地理位置(经济状况、离家距离、大城市户口等)	66.9%
薪资福利	65.7%
符合个人性格、兴趣爱好	53.3%
工作环境、强度、自由度等	42.4%
单位性质(国企、机关事业单位、三资、民营等)	27.5%
专业对口	28.6%
工作稳定性	24.3%
社会地位(知名度、权利等)	16.6%
人际关系	12.2%
其他	1.6%

从表13中可见，个人发展前景是我校毕业生求职时最重视的考虑因素，比例达80.9%，其次是地理位置和薪资福利，位居第二和第三，分别为66.9%和65.7%，而工作稳定性、社会地位和人际关系等因素则毕业生考虑相对较少。

3. 求职时长（从开始找工作到拿到第一份 offer）

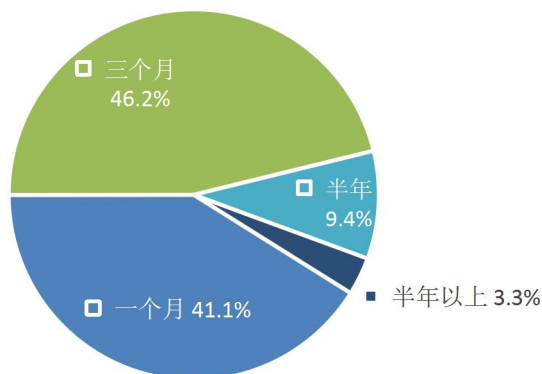


图16 毕业生求职时长分布比例图

由图16可见，一个月内拿到第一份Offer的为41.1%，87.3%的同学在三个月内拿到第一份Offer。少数毕业生拿到第一份Offer的时间较长，在半年以上的为3.3%。

4. 工作满意度

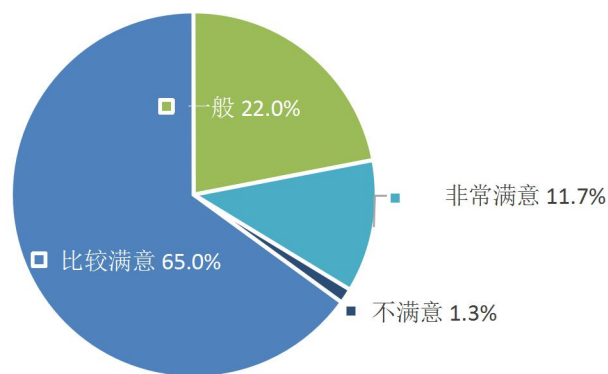


图17 工作满意度分布比例图

由图17可见，我校毕业生整体工作满意度较高，“比较满意”以上的为76.7%。有1.3%的同学工作满意度低。

5. 签约工作与专业相关度

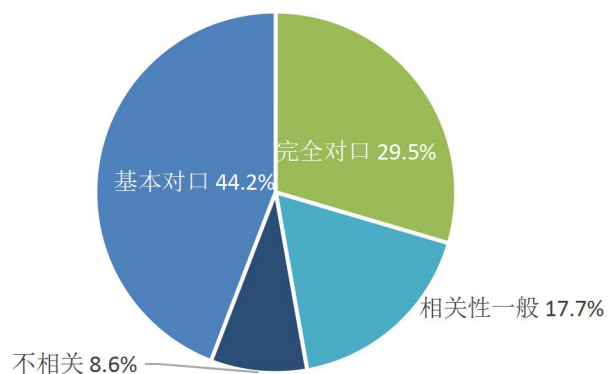


图18 工作满意度分布比例图

从图18可见，我校毕业生签约工作与所学专业相关度大，“基本对口”以上的为73.7%，其中“完全对口”的为29.5%。也有一部分不相关的，为8.6%。

上述较高的“工作满意度”和“专业相关度”，也反映出较高的毕业生就业质量。

6. 求职成本

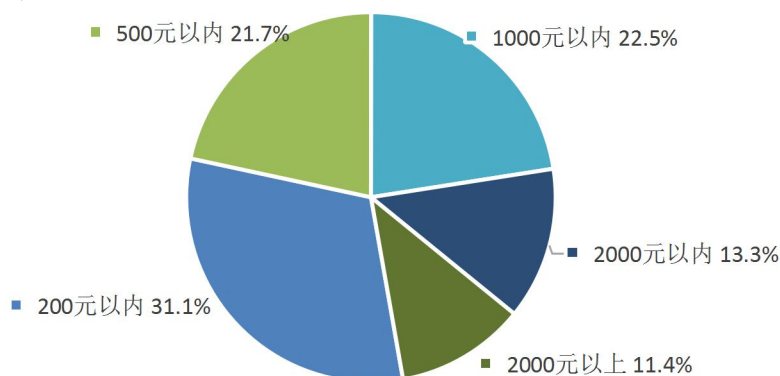


图19 毕业生求职成本情况分布比例图

由图19可见，毕业生求职成本在1000元以内的为75.3%，占大多数；求职成本在2000元以上的为11.4%。反映出我校毕业生求职成本总体较低。此结论与前面的第二问题“就业信息获取主要渠道”结论相呼应，说明学校搭建的就业市场平台的有效性，大大降低了毕业生的求职成本。

（二）、用人单位问卷调查分析

为更好了解用人单位对我校毕业生就业工作的评价，提升就业服务质量，学校开展了用人单位问卷调查。本次调查共回收有效问卷1511份。对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

1. 单位招聘时看重的毕业生素质分析

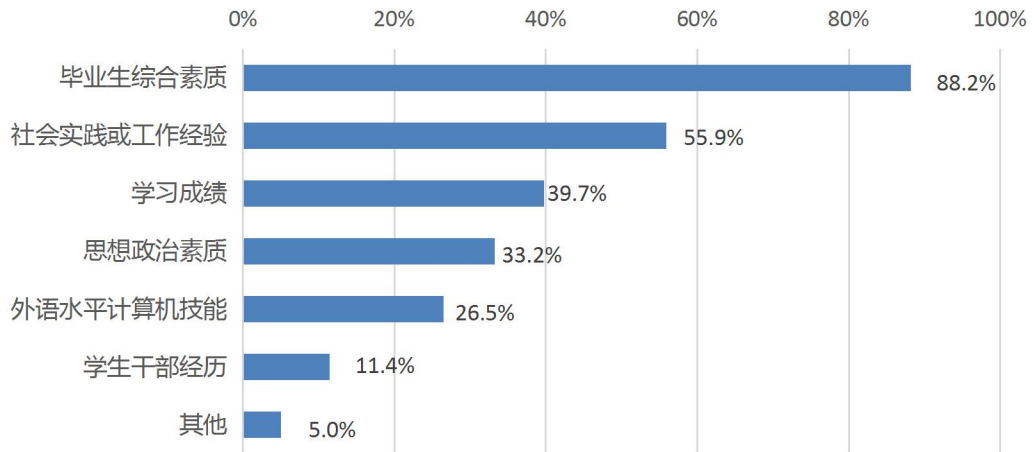


图 20 单位在招聘时看重的毕业生素质

从图20可以看出，用人单位对招聘的应届毕业生最看重的是综合素质，占比高达88.2%，其次是社会实践和工作经验，占比55.9%，再次是学习成绩，占比39.7%。

2. 单位录取我校毕业生的主要理由

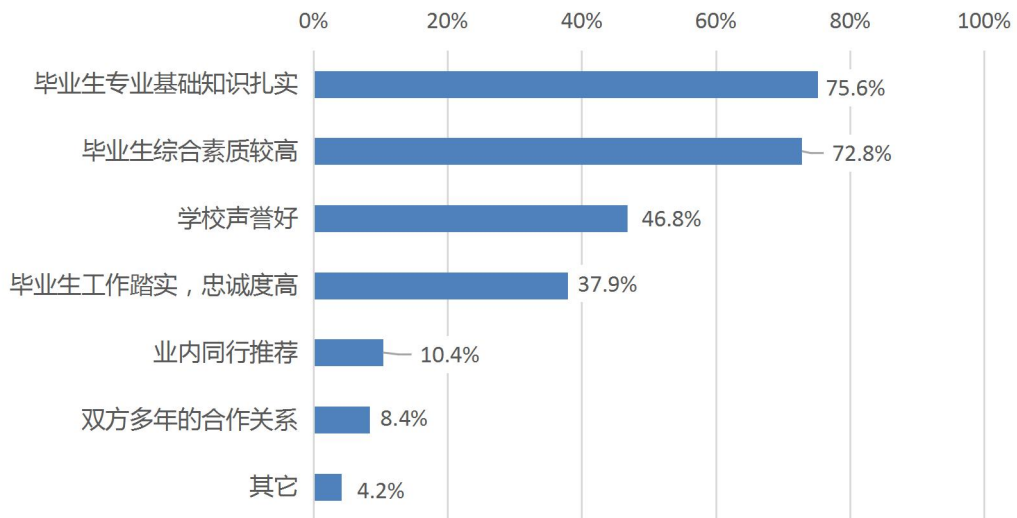


图 21 单位录取我校毕业生的主要理由

从图21可以看出，用人单位录取我校毕业生的主要理由排在前三位的分别是：毕业生基础知识扎实，占比75.6%；毕业生综合素质较高，占比72.8%；学校声誉好，占比46.8%。

3. 单位对我校毕业生的能力评价

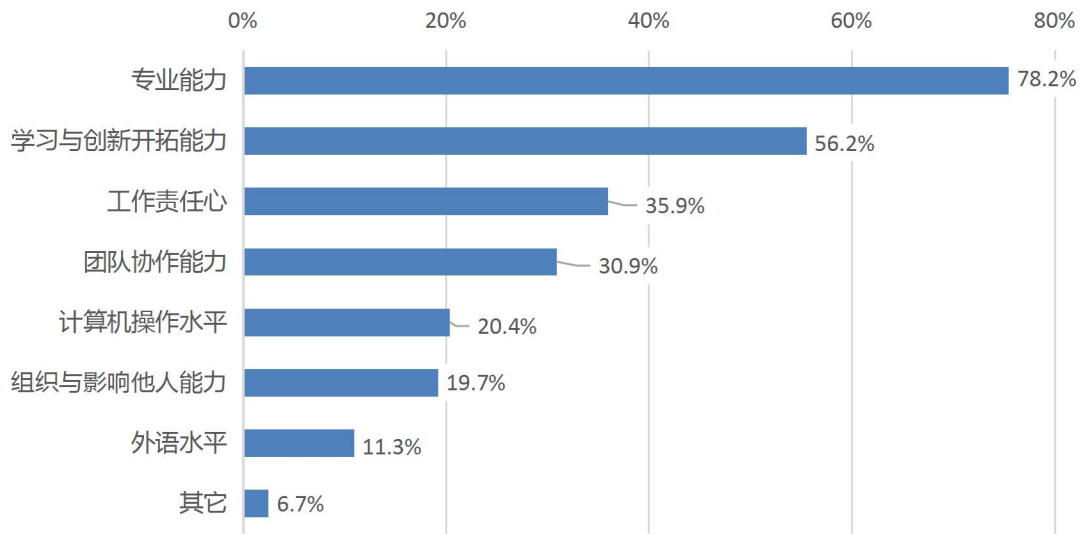


图 22 单位对我校毕业生表现的评价

通过图22可以得出，我校毕业生的专业能力，学习与创新开拓能力，工作责任心等三方面的表现最能得到用人单位的认可，分别占比78.2%，56.2%，35.9%。

4. 单位对我校毕业生的整体评价（印象）

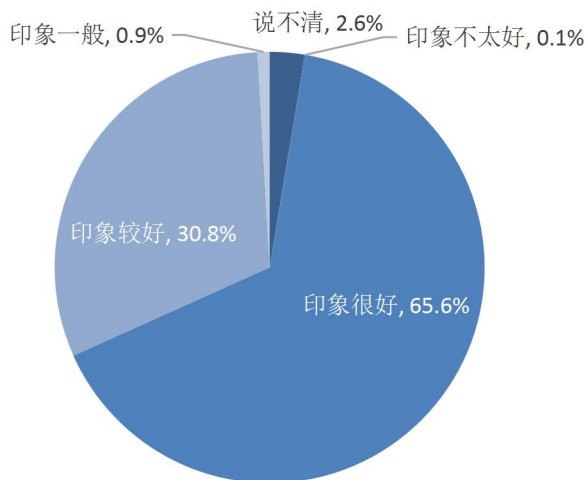


图 23 单位对我校毕业生整体评价（印象）

通过图23可以得出，在参与问卷调查的1241家用人单位（之前录用过我校毕业生）的反馈来看，对我校毕业生“印象很好”的用人单位比例最高，为比65.6%；“印象较好”的为30.8%；总体来看，96%以上的用人单位对我校毕业生满意，有1家用人单位对我校毕业生“印象不太好”。

5. 用人单位对我校就业工作的整体评价

从图24可以看出，用人单位对我校就业工作满意度高。在本次调查的用人单位中，98.8%的单位对学校就业工作表示满意（含非常满意、比较满意），“非常满意”的超过60%。

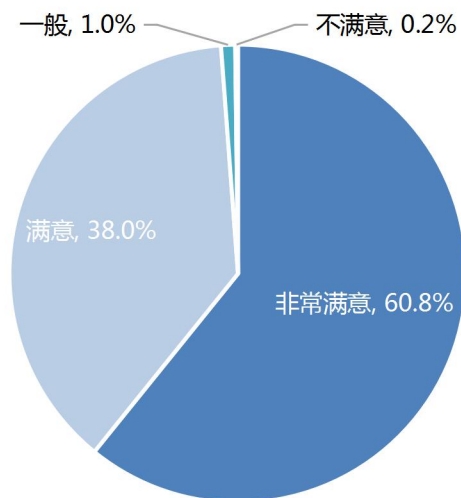


图 24 单位对我校就业工作的整体评价

第五章 毕业生就业工作主要做法

我校高度重视毕业生就业工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神和全国教育大会精神，切实提升就业创业工作服务水平。学校就业工作紧密围绕人才培养目标，积极服务国家发展战略、服务社会需求，努力为国家发展和经济社会建设输送高素质人才。近年来，就业市场不断做实做厚，就业服务逐步深耕细作，创新创业教育不断加强，利用互联网+就业，促指导帮扶趋精准，促管理服务上台阶，就业创业各项工作务实推进。

（一）、以国家战略为引领，实现毕业生高质量充分就业

学校以国家战略为引导，注重对学生人生观、价值观、就业观引导，加强与国家重点单位、重点领域、重点区域的交流联系，校地、校企间战略合作不断扩展，就业市场更加拓宽夯实，合作力度和深度逐步加强，2018届毕业生就业实现高质量充分就业，来校招聘的单位数量和质量都创新高。在巩固与中国科学院、中国工程物理研究院、中国航天科技集团、中国电子科技集团、中国兵器集团等国防军工系统合作基础上，加强与中国航天科工集团、中国航空工业集团、中国船舶重工集团、

中国航空发动机集团等联系，建立良好的合作关系，更多军工集团组团进校揽才。学校积极贯彻落实国家就业方针政策，加强就业政策宣传，加强与地方政府部门联系与合作，引导毕业生投身到基层事业就业。2018年来校开展（定向）选调工作的省市区不断增加，如上海市、安徽省、四川省、广西区、吉林省、宁夏区、青海省、陕西省、江西省等近20个省市区，积极配合地方部门做好各项工作，被选调生等基层项目录取的毕业生数逐年增加。学校采取多种措施，积极推进毕业生到国际组织实习任职工作。成立工作领导小组加强组织领导；发挥学科专业优势，创新人才培养模式，成立“文理复合英才班”；邀请专家开展“国际组织实习与任职”讲座、加大发布宣传招聘信息等。此外，学校还积极宣传“关于鼓励科研项目单位吸纳和稳定高校毕业生就业”、“三支一扶”、“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”、“毕业生入伍预征工作”等基层项目，大力动员、推荐毕业生到西部、到基层、到国家需要的地方去建功立业，对响应国家号召，到西部、基层及中国科学院系统、国防军工系统等国家重点单位就业的毕业生进行表彰。2018年，我校直接就业毕业生在“一带一路”、“京津冀协同发展”、“长江经济带”等重点区域就业比例高，到四川、陕西等西部地区就业总数亦位居全国各省市前列。毕业生为国家国防军工系统、学术科研领域、高新技术企业及西部、东部和中部等各区域经济发展都发挥着光和热。

（二）、开展科学精准指导，提升毕业生就业创业能力

学校、院系相互联动，积极构建专业化、职业化的就业指导师资队伍，多层次开展生涯发展教育，为学生提供个性化、精细化的生涯指导。学校坚持对从事就业工作的老师提供专业化的学习、培训机会，近年来学校共支持了90多名从事就业工作的老师参加就业指导和生涯规划专业培训。组建一支校、院、系专兼职相结合的职业生涯规划与就业指导咨询工作团队，由校就业中心和院系老师共同参与，为学生提供预约式个性化咨询服务。就业中心与有关职能部门、院系携手，开展“求职就业工作坊”、“求职航标”、“校园模拟招聘会”、“职来职往大赛”、“职业生涯规划大赛”、“大学生创业大赛”等多形式的活动，帮助学生做好出国深造、国内深造、求职应对等各方面的准备。就业中心针对不同群体需求特点，面向全校各院系班级，接受职业生涯规划讲座和求职就业工作坊的预约，既方便广大学生，又保证指导更具针对性。加大就业信息网职业发展教育平台宣传力度，帮助学生更多的获取自我定位、认知职业、政策法规、就业创业等信息。校院系还组织形式多

样的实习实践活动，帮助学生增强职业规划意识，提升职业素养能力，加强校企间的联系。

（三）、提供高效精细服务，加强就业信息化建设

围绕用人单位、院系、学生三大服务对象，不断完善工作机制，创新工作方式方法，保证就业管理服务专业化、精细化、高效性。学校重视每一家用人单位，为做好招聘服务，保证招聘效果，坚持“招聘会错时制”、“招聘会值班制”。实行“院系联系人制度”，条块结合，纵向延伸，使得管理服务深入到院系班级，加大宣传力度，更具针对性，保证各项工作高效落实。编制《毕业生导航》、开展“就业指导服务月活动”，举办各类专题讲座等，对毕业生关于就业政策、程序、求职中的常见问题等进行解答指导，同时加强对非毕业生的生涯引导工作；开展对就业困难毕业生的帮扶，认真做好安徽省困难学生补助申报工作；加强与地方毕业生就业主管部门的沟通，及时掌握不同地方的最新政策，帮助毕业生解决就业过程中遇到的各种问题。不断丰富媒介手段，以就业信息网为支撑，利用互联网、就业新媒体，构建多元化、立体化的就业宣传服务体系，实现就业市场、就业信息、职业规划为一体的信息平台。通过就业信息网，为用人单位提供资质验证、参会报名、招聘需求发布、评价反馈等“一站式”服务。2018年，通过就业网发布校内招聘信息6113条，学校就业网的阅读总量75万余次。通过微信公众平台每日重点推送招聘信息，首条篇均阅读量在1000条以上。通过超级就业QQ群，实时发布就业相关通知、招聘会及招聘面试信息等，了解毕业生就业动态，引导毕业生树立正确的求职心态，并随时解答学生各类就业问题。通过“就业派遣管理系统”，实现校、院系、班级分级监控就业状态，数据互通、规范统一，派遣管理科学高效。巨大工作量努力做到精细化服务，得到广大用人单位和院系师生们的肯定。

（四）、建立评价反馈机制，不断提升人才培养质量

为全面分析总结毕业生就业情况，及时通报到学校各院系及相关部门，加强就业对人才培养的反馈作用，学校采取一系列措施。实行就业季“月专题研讨会”制度，校领导出席会议，全面了解一线情况并指导工作，就业中心实时统计、分析、通报全校就业的最新状况，与各院系对就业工作中的重点事项进行专题研讨，有效的交流研讨对就业工作的推进、督促起到积极的作用。认真统计、分析、编制《毕业生就业情况白皮书》、《毕业生问卷调查分析报告》、《用人单位问卷调查分

析报告》及其它专项分析报告等材料，并及时反馈给学校的教育教学和人才培养部门。组织各院系认真梳理总结2018届毕业生就业工作，编制全校就业工作《材料汇编》；召开校毕业生就业工作总结暨表彰会，以评促提高，推动各院系毕业生就业工作的开展。学校、就业中心及院系等还多层次、积极走访重点地区、重点单位，调研了解各地区及企业状况与需求，听取对学校人才培养的意见和建议，关心了解毕业生的发展情况，深入探讨与省市、重点单位在人才培养、产学研等多方面合作的新突破。通过实地走访和深入交流，为开拓就业市场和学校人才培养提供良好参考。就业评价反馈机制的建立，为学校不断提升人才培养质量发挥了积极作用。