

一、单项选择题(本大题共 30 小题。每题 2 分，共 60 分)

1.根据产生的时间先后顺序，下面排列正确的一项是()

- A.商品—货币—一般等价物—纸币
- B.商品—一般等价物—货币—纸币
- C.商品—一般等价物—纸币—货币
- D.一般等价物—商品—货币—纸币

小杨用 20 元人民币买了一本摘记本，送给同学小王做生日礼物。回答 2~4 题。

2.材料中的“20 元人民币是

- A.货币金银 B.本身具有价值
- C.价值符号 D.一般等价物

3.决定摘记本 20 元价格的因素是

- A.摘记本生产企业的个别劳动时间 B.摘记本的供求关系
- C.生产摘记本的社会必要劳动时间 D.摘记本的质量

4.假如某摘记本生产企业率先提高劳动生产率一倍，不考虑其它因素，则摘记本价值会

- A.增加一倍 B.减小一倍 C.不变 D.不好说

5.在市场上，一定量的白菜和一定量的猪肉能够实现交换，是因为它们的

- A.使用价值相同，价值量相等 B.使用价值相同，价值量不等
- C.使用价值不同，价值量不等 D.使用价值不同，价值量相等

人民币是我国的法定货币。人民币流通，是我国国民经济和人民生活赖以维持、发展的血脉。国家把保持人民币币值的基本稳定作为宏观调控的重要任务。

回答 6~8 题

6.货币和纸币的共同点是

- A.都是商品交换的媒介 B.其本质都是一般等价物

C.都是商品 D.都是价值和使用价值的统一体

7.下列关于人民币的说法正确的是

- ①国家有权发行人民币，但不可以任意发行
 - ②人民币是价值和使用价值的统一体
 - ③人民币可以代替货币执行所有的职能
 - ④人民币的发行量必须以流通中实际需要的货币量为限度
- A.②③ B.③④ C.①② D.①④

8.陈师傅采用银行按揭贷款的方式买了一套 40 万元的新房，首付现金 15 万元，然后在 10 年内付清银行贷款 25 万元及利息 8 万元。其中 15 万元首付金、40 万元房价、8 万元利息分别体现了货币的职能

- A.流通手段、价值尺度、支付手段
- B.价值尺度、支付手段、流通手段
- C.支付手段、流通手段、贮藏手段
- D.支付手段、价值尺度、流通手段

9.在日常生活中，人们通常使用的结算方式有

- A.转帐结算和现金结算 B.支票和现金结算
- C.支票和信用卡 D.转帐结算和存单

10.随着信息技术的发展，电子商务、电子银行、电子政务正在走进人们的生活。人们在购物和旅游时越来越喜欢使用信用卡，其原因是

- ①信用卡是一般等价物，可以作为财富的代表
 - ②能够方便购物消费
 - ③可以增强消费安全
 - ④信用卡是商业银行发给资信良好的客户的一种信用凭证
- A.①② B.③④ C.①④ D.②③

11.关于保持人民币币值基本稳定的说法正确的是，它

- ①包含了对内保持物价总体水平的稳定
- ②包含了人民币汇率的稳定
- ③有利于国民经济又好又快发展
- ④对世界金融的稳定和经济的发展具有决定性的作用

A. ①②④ B. ①③④ C. ②③④ D. ①②③

12.假定甲商品和乙商品是替代品，甲商品和丙商品是互补品。如果市场上甲商品的价格大幅度下降，那么，在其他条件不变时

- ①乙商品的需求量减少 ②乙商品的需求量增加
- ③丙商品的需求量减少 ④丙商品的需求量增加

A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

13.在商场里，我们可以看到商品的陈列是很讲究的，如在电视机旁边摆放DVD，在鸡翅旁边陈列炸鸡调料，在牙刷边上摆着牙膏。这种陈列方式

- A.使卖方在市场交易中处于有利地位
- B.有利于促使买方市场的形成
- C.充分利用了它们是功能相近互为替代商品的特点
- D.能够有效地刺激顾客随机购买互补商品的欲望

14.下列各项，反映人民币汇率提高的有

- ①100 美元由兑换 827 元人民币变为兑换 801 元人民币
- ②100 美元由兑换 801 元人民币变为兑换 827 元人民币?
- ③100 元人民币由兑换 1300 日元变为兑换 1350 日元
- ④100 元人民币由兑换 1350 日元变为兑换 1300 日元

A. ①④ B. ①③ C. ②③ D. ②④

15.人民币升值

- ①意味着外汇汇率升高
 - ②意味着外汇汇率跌落
 - ③一般来说，有利于我国进口，不利于出口
 - ④一般来说，有利于我国出口，不利于进口
- A. ①④ B. ①③ C. ②③ D. ②④

16.假设在一年里全社会用现金支付的销售商品总量为 6,000 亿件，平均价格为 10 元，在这一年里货币平均周转 6 次。那么，这一年里纸币发行量为亿元。而这一年实际发行了 20,000 亿元，这时的 1 元钱相当于元，这会引起。

- A.100000.5 纸币贬值 B.50000.25 购买力降低
C.200002 通货膨胀 D.25003 购买力提高

17.某学生考上大学后申请助学贷款，花“明天”的钱，圆“今天”的梦，这一消费行为既属于，又属于。

- A.钱货两清的消费有形商品消费 B.贷款消费享受资料消费
C.发展资料消费有形商品消费 D.贷款消费发展资料消费

18.寻常的西红柿、豆角、小白菜，经过挑选、清洗、消毒、保鲜、装盒等一系列特殊工序，被送进商店后，顿时身价倍增，其根本原因在于这些经过加工的蔬菜

- A.使用价值增加了
B.价值增加了
C.营养价值增加了
D.劳动生产率提高了

19.党的十七大报告指出：“深化国有企业公司制股份制改革，健全现代企业制度，优化国有经济布局 and 结构，强化国有经济活力、控制力、影响力。”党和国家之所以重视发展国有经济，因为国有经济

- A.是国民经济的主体
B.是社会主义经济制度的基础

- C.是国民经济的支柱
- D.在国民经济中占绝大多数

20.某国有企业要改组为股份有限公司。原来的国有资本 5000 万元全部入股，又吸引社会公众、集体所有制企业和外商的投资 2000 万元。在增资的基础上，对原企业进行技术改造，开发适销对路的新产品，从而大大提高了经济效益。上述国有企业改革，其做法将会

- A.导致国有资产流失 B.使国有资产部分私有化
- C.影响公有制的主体地位 D.扩大公有资产的支配范围

21.下列对私营经济的描述正确的是

- ①以个体劳动和经营为主
- ②以取得利润为主要目的
- ③有利于充分利用外国的先进管理经验和技术
- ④有利于扩大就业，更好地为发展生产和满足人民生活服务

- A.①③ B.①② C.③④ D.②④

22.我国的非公有制经济都是

- A.社会主义条件下的混合所有制经济 B.社会主义市场经济的重要组成部分
- C.以生产资料私有制和雇佣劳动为基础 D.以劳动者自己劳动力为基础的

23.甲乙丙三人决定共同开办了一家公司，甲以土地的使用权折价 8 万元、乙投资 10 万元人民币、丙以自己的专利技术折价 8 万元。该公司属于

- A.有限责任公司 B.股份有限公司 C.混合所有制企业 D.集体企业

24.股份有限公司与有限责任公司相比，主要的区别是

- A.前者是企业法人，后者不是
- B.两者都要划分为等额股份
- C.前者的股东对公司不承担有限责任，后者的股东对公司承担有限责任
- D.前者可以向社会公开发行股票筹集资金，后者不能

25.实现国民经济持续健康发展，必须继续实行鼓励兼并、规范破产和减员增效等方针。实行鼓励兼并、规范破产方针的目的是

- ①优化资源配置
- ②增强企业竞争力
- ③避免企业优胜劣汰
- ④调整和优化经济结构

A. ①②④ B. ②③④ C. ①②③ D. ①③④

26.下列属于我国劳动者依法享有的权利是

- ①接受职业技能培训
- ②平等就业和选择职业
- ③享有社会保险和福利
- ④遵守职业道德

A. ①③④ B. ①②④

C. ①②③ D. ②③④

27.我国商业银行的主体业务是

A.存款业务 B.结算业务

C.债券买卖及兑付 D.贷款业务

28.下列关于债券与股票的说法，正确的是

①都是有价证券，都能获得一定收益的金融资产 ②都承诺在一定时期支付约定利息并到期偿还本金 ③债券以定期收取利息为条件，其安全性比股票大 ④股票具有明确的付息期限，其收益比债券大

A. ①② B. ①③ C. ③④ D. ②④

29.有利于推动某公司股票价格上涨的因素有

- ①银行利率上升
- ②股票供不应求
- ③该公司经营业绩优异
- ④大众对经济发展充满信心

A. ①②④ B. ①②③

c. ①③④ D. ②③④

30.“不要把所有的鸡蛋都放在同一个篮子里”的投资理念，强调的是重视股票、债券等投资方式的

A.流动性 B.灵活性 C.风险性 D.稳定性

二、非选择题(本大题共 3 小题，其中 31 题 14 分，32 题 16 分，33 题 10 分)

31、20 世纪 80 年代出生的年轻一代称为“80 后”。他们经历了市场经济、全球化、互联网进程的洗礼，消费观念、消费行为呈现出鲜明的个性特征：追求时尚、个性——标榜“我就喜欢”，崇尚“我有我风格”、“我的地盘，我做主”，不满足于标准化、模式化，对新生事物接受能力强，喜欢追随时尚、新鲜、前沿的消费潮流，看重产品的夸耀性、符号性和个性化。追求享受和品牌——吃要美味，穿要，玩要高档，讲究排场，互相攀比，品牌意识鲜明。运用经济生活知识回答：

(1)结合上述材料简要概括“80 后”消费特征体现的消费心理。

(2)针对“80 后”消费现象，请你谈谈如何做一个“做理性的消费者”？

31.材料一近年来，我国轿车的价格每年呈约 15%的下降趋势，“降价潮”席卷全国。几乎所有品牌的轿车都卷入“价格大战”中，以期在激烈的竞争中占有更多的市场份额。

材料二随着我国经济的快速增长，汽车消费热点也渐趋成熟。汽车拥有量的快速增长，拉动了汽油、润滑油等石油加工业的发展，汽车服务业也得到了空前的发展，市场旺盛的需求使得汽车产业的发展前景仍很光明。

(1)简析近年来我国汽车价格下降的原因。

(2)结合材料二，说明“市场旺盛的需求，使得汽车产业的发展前景仍很光明”的理由。

(3)汽车生产企业如何在激烈的市场竞争中取胜？

33.小陈大学毕业后，一直找不到合适的工作。朋友给他介绍过几个岗位，但他不是嫌累、嫌地位低、嫌工资少，就是嫌与他所学专业不对口。因此，他一直在家呆着。当前，像小陈一样的大学毕业生非常多，他们都因“高不成，低不就”而待业在家，成为“啃老族”。

(1)从材料看，像小陈那样的大学毕业生，找不到工作的原因是什么?(4 分)

(2)如果你是小陈的朋友，请你给小陈提些建议，帮他找到合适的工作(6 分)

试卷答案

一、单项选择题(本大题共 30 小题。每题 2 分，共 60 分)

12345678910

BCCCDADAAD

11121314151617181920

DDDBCADBCD

21222324252627282930

DBADACDBDC

二、非选择题(本大题共 3 题，其中 31 题 8 分，32 题 8 分，33 题 24 分)

31、20 世纪 80 年代出生的年轻一代称为“80 后”。他们经历了市场经济、全球化、互联网进程的洗礼，消费观念、消费行为呈现出鲜明的个性特征：追求时尚、个性——标榜“我就喜欢”，崇尚“我有我风格”、“我的地盘，我做主”，不满足于标准化、模式化，对新生事物接受能力强，喜欢追随时尚、新鲜、前沿的消费潮流，看重产品的夸耀性、符号性和个性化。追求享受和品牌——吃要美味，穿要，玩要高档，讲究排场，互相攀比，品牌意识鲜明。运用经济生活知识回答：

(1)结合上述材料简要概括“80 后”消费特征体现的消费心理。

- ①追求时尚、新鲜、前沿的消费潮流体现了从众的消费心理;(2 分)
- ②追求个性、与众不同体现了求异的消费心理;(2 分)
- ③追求享受和品牌、讲究排场体现了攀比的消费心理。(2 分)

(2)针对“80 后”消费现象，请你谈谈如何做一个“做理性的消费者”?

- ①量入为出，适度消费，在自己的承受能力之内消费;(2 分)
- ②避免盲从，理性消费，承担社会责任;(2 分)
- ③保护环境，绿色消费，增强可持续的消费理念;(2 分)
- ④勤俭节约，艰苦奋斗，反对铺张浪费。(2 分)

31.材料一近年来，我国轿车的价格每年呈约 15%的下降趋势，“降价潮”席卷全国。几乎所有品牌的轿车都卷入“价格大战”中，以期在激烈的竞争中占有更多的市场份额。

材料二随着我国经济的快速增长，汽车消费热点也渐趋成熟。汽车拥有量的快速增长，拉动了汽油、润滑油等石油加工业的发展，汽车服务业也得到了空前的发展，市场旺盛的需求使得汽车产业的发展前景仍很光明。

(1)简析近年来我国汽车价格下降的原因。

①价值决定价格。汽车价格下降的根本原因是生产汽车的社会劳动生产率不断提高，社会必要劳动时间不断缩短，汽车价值量不断减小(2分)

②供求影响价格。汽车市场竞争激烈，处于供大于求的局面，是买方市场，因此汽车价格不断下降。(2分)

(2)结合材料二，说明“市场旺盛的需求，使得汽车产业的发展前景仍很光明”的理由。

①消费对生产有反作用，消费拉动经济增长、促进生产发展。(2分)

②随着生活水平的提高，人们对汽车消费的需求进一步增长，这对汽车生产有导向作用，会推动汽车生产的扩大;(2分)

③一个新的消费热点的出现，会带动一个产业和相关产业的发展。人们对汽车旺盛的需求带动了汽车产业的发展。(2分)

(3)汽车生产企业如何在激烈的市场竞争中取胜?

①要制定正确的经营战略。面向市场，努力开发新的产品，上产适销对路的高质量的产品。(2分)

②要提高自主创新能力。依靠科技进步、科学管理等手段，形成自己的竞争优势。(2分)

③诚信经营，树立企业良好的信誉和形象。(2分)

33.小陈大学毕业后，一直找不到合适的工作。朋友也给他介绍过几个岗位，但他不是嫌累、嫌地位低、嫌工资少，就是嫌与他所学专业不对口。因此，他一直在家呆着。当前，像小陈一样的大学毕业生，非常多，他们都因“高不成，低不就”而待业在家，成为“啃老族”。

(1)从材料看，像小陈那样的大学毕业生，找不到工作主要的原因是什么?(4分)

①就业观念落后，没有树立正确的就业观(2分)

②个人素质低，与社会发展不适应(2分)

(2)如果你是小陈的朋友，请你给小陈提些建议，帮他找到合适的工作(6分)

- ①提高个人自身素质，特别是提高自己的职业技能(1分)
- ②发扬艰苦奋斗、自强不息的精神，破除旧思想、旧习惯(1分)，
- ③树立正确的就业观，如自主择业观(1分)、竞争就业观(1分)、职业平等观(1分)、多种方式就业观(1分)

