2020年疫情高考模拟定心卷（五）

一、 现代文阅读(36分)

(一)论述类文本阅读(本题共3小题,9分)

阅读下面的文字,完成1~3题。

中国优秀传统文化博大精深、源远流长,然而传统的信息呈现和传播方式,不能很好地将传统文化中抽象的人文内涵和精神价值以一种直观的方式传达给受众,因此急需推陈出新,数字媒体交互技术的可视化传播方式逐渐被时代所推崇。

传统文化可视化传播的必要性有哪些?从文化传播本身来说,文化本身具有抽象性、复杂性的特点加上在互联网快速发展的时代,世界各国的文化思想和价值体系闯入我国的文化体系,深刻地影响着国民的精神价值取向和行为准则,传统文化的渗透力和影响力慢慢减弱,这与我国发展的总体目标不相符合。基于传统文化本身的特点和社会发展的背景,传统文化迫切需要创新传播方式,借助新技术将抽象的文化理念具象化,扩大影响力。从受众来说,传统文化在过去的传统传播过程中,大都以文字为主,以书籍、报纸等为载体,然而这类文字的知识性和专业性都比较强,容易使受众产生疲惫感,久之容易使受众失去对传统文化的接受兴趣。另外还有一些传统文化比较抽象,如古代的诗词歌赋,这一类的传统文化,对受众文化水平有一定的要求,如果不能通过具象的场景展示,一部分受众便无法准确解读其中的文化内涵。

传统文化可视化传播有什么意义?首先可以降低文化体验成本。2003年,故宫文化资产数字化应用研究所推出第一部VR作品《紫禁城·天子的宫殿》,通过手机,观众可以全方位观赏太和殿,这种传播方式为想要了解紫禁城的受众节省了文化体验的成本。其次可以增强文化传播的交互性。传统文化传播方式较为单一枯燥,属于灌输式、单向性传播。受众与文化之间的“互动”较少。而传统文化“可视化”的传播观念,则利用数字技术等,充分发挥受众的意识能动性,调动受众的思维能力。再次还有利于民众树立高度的文化自觉和文化自信。文化可视化的传播方法将传统文化中的场景通过数字技术再现,受众在全面了解文化内涵的同时,也可以体验到新技术所带来的乐趣,这无疑会促使人们树立高度的文化自觉和文化自信

传统文化可视化传播有以下实现途径。通过三维数字可视化技术实现文物可视化,将文物通过三维建模手段建立三维实物或模型数据库,从而更加科学地、高精度地、永久性地保存文物。通过虚拟现实技术实现名胜古迹可视化,中国名胜古迹众多,虚拟现实技术可以构建虚拟的文化旅游馆,通过超现或模拟实景,构建一个虚拟的三维立体旅游环境,用户通过简单的操作,就可以在虚拟的环境中领略美丽风景通过增强现实技术实现诗词歌赋等文学形式的可视化,增强现实技术是一种将真实世界信息和虚拟世界信息“无缝”集成的新技术,可以使受众达到超越现实的感官体验。通过AR技术,可以使诗词歌赋等文学作品中描绘的场景得以再现。

(摘编自刘麟宵等《中国优秀传统文化的“可视化”传播研究》)

1.下列关于原文内容的理解和分析,正确的一项是(3分)

A. 可视化传播方式逐渐被社会所推崇，主要是因为传统的传播方式不能将传统文化中那些抽象的人文内涵和精神价值传播给受众。

B. 文化本身的抽象性、复杂性以及世界各国文化思想和价值体系的闯入，使我国传统文化的可视化传播方式显得十分必要。

C. 摒弃传统的文化传播方式，降低文化体验成本，与观众增强互动，增强趣味性，是传统文化可视化传播的关键意义所在。

D. 实现文物可视化，可以永久性地保存文物实体，还可以使用户在虚拟的环境中领略美景，享受到超越现实的感官体验。

2. 下列对原文论证的相关分析，不正确的一项是(3 分)

A. 文章第一段以简练的语言论述了传统的文化传播方式的不足之处，然后顺势提出可视化传播方式逐渐被时代推崇这一论题。

B. 文章第四段着重论述了传统文化可视化传播的实现途径，就文物、名胜古迹、文学作品的可视化分别提出了具体的技术手段。

C. 文章第二至四段，分别从传统文化可视化传播的必要性、意义和实现途径三个并列角度加以分析结构清晰，思路逻辑性强。

D. 文章按照提出问题、分析问题、解决问题的论证思路展开论述，论证了中国传统文化可视化传播这一时代课题。

3. 根据原文内容，下列说法不正确的一项是(3 分)

A. 进入我国文化体系的世界各国文化思想和价值体系不仅影响着国民的精神价值取向、行为准则，还使传统文化的影响力减弱。

B. 借助新技术将文化理念具象化之后，传统文化影响力将会增强，借此可以抵御世界各国文化思想对我国传统文化的冲击。

C. 古代诗词歌赋不是每一个受众都能欣赏得了的，可视化传播可再现其中描绘的场景，能使观众通过感官体验解读其中内涵。

D. 传统文化可视化传播有诸多意义，而有助于国人树立文化自觉和文化自信是其中的一个重要方面对此应引起足够重视。

(二)实用类文本阅读(本题共 3 小题，12 分)

阅读下面的文字，完成 4~6 题。

材料一：

近期生猪供应出现紧张，猪肉价格明显上涨。新措施密集出台，交通运输部提出，2019 年 9 月 2 日交通运输部有关负责人说，对整车合法运输仔猪及冷鲜猪肉的车辆，恢复执行鲜活农产品运输“绿色通道”政策；财政部宣布，中央财政决定进一步采取措施，进一步完善非洲猪瘟强制扑杀补助经费发放方式完善种猪场、规模猪场临时贷款贴息政策；自然资源部明确

取消生猪养殖附属设施用地15亩上限规定在不占用永久基本农田的前提下生猪养殖可用一般耕地……

压实百姓“菜篮子”，地方政府责无旁贷。四川省农业农村厅厅长杨秀彬说，关键要突出发展生猪生产保证市场供应、突出一手抓疫情防控一手抓生产保供、突出“用地、资金、人才”三大要素保障、突出推动生猪产业转型升级，突出打击违法违规行为维护正常秩序。

全国生猪生产大省和调出大省江西已全面启动生猪复产增养行动计划，通过加强政策引导，龙头企 业带动，加大引种扩繁力度，新建、改扩建一批标准化生猪规模养殖场，增加生猪存栏规模。

当前尤其要防止不法分子扰乱市场秩序。有关业内人士说，国家已作由专门部署，加强市场监管，严 厉打击囤积居奇、串通涨价等不法行为。

全国生猪生产大省和调出大省江西已全面启动生猪复产增养行动计划，通过加强政策引导，龙头企 业带动，加大引种扩繁力度，新建、改扩建一批标准化生猪规模养殖场，增加生猪存栏规模。

当前尤其要防止不法分子扰乱市场秩序。有关业内人士说，国家已作由专门部署，加强市场监管，严 厉打击囤积居奇、串通涨价等不法行为。

摘编自《生猪生产恢复向好肉类供应有保障》）

材料二：

2019年9月7日全国部分地区土杂猪生猪价格行情涨跌表

（ 区域	省市	09-07	09—06	较昨日	较上周
华东	安徽省	25.63	26. 06	—0. 43	—0 • 49
	山东省	24.45	24.45	0.00	-1.25
	浙江省	27. 73	26. 90	0. 83	1.23
	江西角	28. 39	28.90	—0,51	0.79
	福建省	29. 00	28.42	0. 58	1.68
	江苏省	24.36	24. 60	-0.24	0.07
	上海市	25.94	25.58	0.36	0.94
西北	新疆	23,41	23. 50	—0, 09	1.20
	陕西省	24,99	25,51	— 0.52	—0. 13
	甘肃省	24.15	23. 53	0.62	0. 96
	青海省	10, 00	10. 00	0.00	0. 00
	宁夏	23. 43	24. 00	—0. 57	0.00
华中	河南省	25.56	25, 28	0.28	-0.46

	湖南省	28. 76	28. 30	0, 46	1. 49
	湖北省	25. 99	25. 90	0. 09	0. 85

材料三：

2019 年盛夏，猪肉市场颇受关注。自 2 月底生猪价格开始回升，此后逐月上行，6 月下旬以来快速上 涨，至今维持高位 4 那么，目前猪肉产销情况如何？能否保障供给？

目前供给偏紧，但整体链条保持平稳。生猪供给很难马上增加，因为养殖本身需要半年周期。生猪 养殖正在上量，但还要维持一段紧平衡。

有关人士分析，这轮生猪行情的老问题，就是猪周期，两年涨、两年跌，或者三年一小周期、五年一 大周期，这一轮自 2017 年，历经 15 个月，现在回暖了。但为何这轮生猪价格似乎比往年涨得更猛？是因为几大因素碰头，猪周期、非洲猪瘟和政策性调控等聚在一起，老问题叠加新问题。这一轮猪周期好多散户退养了，猪源减少；去年发生非洲猪瘟，猪源又减少；活下来的因为还没有疫苗，担心非洲猪瘟，也限制规模，猪源更少；政策性调控影响也恰好显现，这两年，许多个体养殖户包括有一定规模的养殖户，因为环 保整治“一刀切"地退出。

记者了解到，目前，不敢再养猪的，大多是小规模养殖户。许多养殖户担心非洲猪瘟，不敢大规模投养. 疫椅来的时候他们纷纷抛售，疫情过去之后，产能降低、猪价上涨，但不太敢补栏了。可以看出，小户、散户普通信心不足，大多“不敢养。相关部门需要大力发展规模化养殖，加强技术指导服务，建立健全生猪养殖、疫病防控和流通三大体系，为养殖户创造良好发展环境，这也是破解养殖户“不敢养’‘的关键。

（摘编自《猪肉价格大幅上涨“猪”到底养还是不养?》）

【【注】猪周期:指“价高伤民，价贱伤农"的一种周期性猪肉价格变化的经经济现象。

4. 下列不属于“猪周期”现象的一项是(3 分

A. 几年之内，猪肉价格涨涨跌跌，或两年涨，或两年跌，这是一个老问题。

B. 今年 2 月底以来，生猪价格开始回升，6 月下旬以来，快速上涨，至今居高不下。

C. 非洲猪瘟疫情、环保“一刀切”举措导致猪源进一步减少，生猪供应紧张。

D. 以 9 月 7 日为例，华中地区三省生猪价格最低 25. 56 元，较前一日小幅上涨。

5. 下列对材料相关内容的概括和分析，不正确的一项是(3 分)

A. 作为国家密集出台的新举措之一，“绿色通道”政策对加快猪肉市场流通将会起到积极的推动作用。

B. 在四川省系列举措中，“用地、资金、人才”是重要的保障措施，这体现了地方政府面对市场困境，能够迎难而上、积极作为。

C. 根据材料二表中所列时段地区相关内容，大部分地区的猪肉价格较上周有明显的上涨，这与各省的生猪养殖、流通情况密切相关。

D. 目前生猪供应处于紧平衡状态，等过了半年的养殖周期之后，市场行情就会恢复正常，因此只遵循正常的养殖周期和市场规律即可。

6. 假如你是某集生猪养殖、猪肉加工销售于一体的现代化牧业集团的负责人，在当前生猪养殖不景气、猪肉价格上涨的背景之下，你应该怎么做？请结合材料概括分析。（6 分）

（三）文学类文本阅读（本题共 3 小题，15 分）

阅读下面的文字，完成 7~9 题。

精准扶贫

精准扶贫来到牛村后，全村八十五户人家，家家都有人承包脱贫。伊南高兴得差点去买挂鞭炮“噼里啪啦”一下。他是牛村的第一书记，任命没半个月，正琢磨着怎么给牛村脱贫呢，精准扶贫来了，正想瞌睡哩给个枕头，能不乐得蹦起来？

牛村属于穷乡僻壤，传统的农耕劳作，日出而作，日落而息，典型的贫困村。精准扶贫实施一段时后，伊南发现并不是他想象中的那么回事。

帮扶脱贫的人经常来牛大家，每次都送来不少衣服，顺便带点水果，还有米面油之类的日常生活用品。

伊南对牛大说，这样也好，省得你买衣服穿。

牛大鼻子一哼，冷冷地说，衣服都是穿过的，谁知道有没有传染病？说不定是从火葬场捡来的呢！牛二家，帮扶他的人来过一次后，再没来过，倒是每月寄五百块钱过来。

伊南掰着指头算了算，牛二家五口人，每人每月一百块，这也达不到脱贫标准啊。再说，这钱也没保证，不定啥时候就断了。

牛三家，帮扶他家的人可能有点关系，安排牛三家的四口人都进城打工了，牛三和他老婆到某医院做保洁，就是打扫厕所卫生，两个孩子当保安，说白了，看大门。按说，这也不错，可是，这些工作都是临时的，一旦帮扶的人退休了或是调走了，牛三一家是不是有下岗的可能？不好说。

牛四家，帮扶的人没有一官半职，只是一个小科员。这个小科员每星期都要来，到家后，给牛四家扫地，帮助烧火做饭、洗衣服，若不是叫牛四“大叔”，不知道的人真以为他是牛四的儿子呢。弄到后来，牛四反倒不好意思了，对那个小科员说，小伙子，我不当贫困户了，我脱贫了中不中？

还有真脱贫的。牛九，孤寡老人。帮扶他的人是某单位的老一，认牛九作干爹，给牛九过了个生日，牛九就收了几万元的红包。

伊南回城后，从当地的电视新闻里发现，牛村还有三户也脱贫了，一户是牛五家，从家里的摆设上足可以看出来，五十吋液晶电视、真皮沙发、多开门冰箱等新潮家具家电应有尽有；一户是牛六家，被记者采访的小伙子自称是牛六的儿子，亮了亮手腕上的名表，拿出几万元的手机，抽的烟也都是中华烟，还对着镜头乐呵：“脱贫了，脱贫了。”一户是牛七家，从各种表格和数据上，还有主人按的指印上，看出牛七已经奔上小康了。

伊南感到疑惑，当即打电话给牛村村委会牛主任 牛主任吭哧半天才说实话，说都是唬人的。牛五家的家具录过像后就被拉走了，牛六压根就没娶老婆，哪来的儿子?牛七家，那些表格都是胡球填的。

伊南说，牛七都按指印了 牛主任说，牛七说只要不是枪毙他，按指印没啥大不了。看着人家大热天跪在地上填表格，怪可怜的，牛七说，咱权当积德行善了。

……

如此看来，猪八戒啃猪蹄，还得依靠自己才能不被饿死。伊南回到牛村后，通过深入了解，他发现，牛村贫困的症结在于牛村的道路，就是那四座木桥，这几座桥年年都要被洪水冲垮，一旦垮掉，村民就得集资修桥。也正是因为年年集资修桥，使得村民的日子愈加难过，愈加贫困。他还得知，当地流传一个说法，四座桥相当于牛的腿，腿要走路，不能修成死的。

伊南哭笑不得之余，找到牛主任。他故作神秘地说，牛主任，我找风水先生看了，牛村之所以穷，问题出在“牛腿”上。

牛主任不明就里，惊诧地看着伊南。

伊南说，风水先生说，天机不可泄露。他好说歹说，风水先生才吐露实话，说牛本身就不如骡马走得快，牛腿老是断，那就更慢了。

牛主任眨巴着眼睛，眼睛一下子明亮了许多。

看到牛主任的表情，伊南心里有了底，继续“忽悠”牛主任，说细想想，风水先生说得不无道理，不如把木桥换成钢筋水泥的。要想富，先修路。路通了，什么都好办。

钱从哪里来?比不得修木桥啊。牛主任说着说着皱起了眉头伊南说，只要做通村民的思想工作，钱嘛，我想办法。

原先也有一些年轻人提过修桥的事，一直没付诸实施。牛主任说罢，又给伊南提出了自己的想法就地取材，修成石桥咋样?山上石头多，不少村民闲在家没事……给他们找点活儿，也可以补贴家用嘛。

伊南心里豁然一亮，说石桥好，与古村落协调。牛主任，咱兵分两路，您负责做村民的思想工作，我回城找有关部门筹措资金。

事情比想象中的要顺利。

短短三个月后，木桥换成了石桥。

记者报道牛村修桥的新闻后，外界人被牛村纯朴的民风、古朴的建筑所吸引，来牛村的人日渐多起来。

后来，牛村就成了闻名遐迩的旅游胜地。

这下，牛村算是彻底脱了贫，伊南呢，据说也被提拔了。他要离开牛村时，村民还舍不得他走呢。

（选自《小说月刊》）