专题 05

语言积累运用五（微作文、综合性学习）

知识梳理

微作文

一、写出人物的精神

写法指导

要写出人物的精神，有哪些需要注意的呢？

1．抓住典型细节来表现人物的精神风貌。

一个人的内在品质和精神追求往往在细节处得以彰显。如《说和做——记闻一多先生言行片段》中，闻一多先生钻研学问时专注认真、锲而不舍的精神就是通过他头发凌乱、书桌上“众物腾怨”等细节来表现的。再如《回忆鲁迅先生（节选）》一文，通过对鲁迅日常生活中一些琐事的细腻描述，展现了一个伟大人物的平凡生活，让人看到了更富人情味、更加真实的鲁迅先生。

2．借助一些写作手法来加以突出、强调。

刻画人物除了可以运用语言、动作、外貌、神态等描写，还可运用对比、衬托、正面描写与侧面描写相结合等写作手法，这些都可以起到揭示和突显人物精神的作用。如《邓稼先》一文，将邓稼先与美国“原子弹之父”奥本海默进行对比，鲜明地表现了邓稼先忠厚朴实的气质和毫无私心、甘于奉献的品格。在《孙权劝学》中有这样一段文字：及鲁肃过寻阳，与蒙论议，大惊曰：“卿今者才略，非复吴下阿蒙！”运用了侧面描写，写出了鲁肃的吃惊与赞叹，从侧面反映了吕蒙因“学”而使才略有了令人难以置信的增长。侧面描写，又叫间接描写，是指作者通过刻画次要人物（或描绘环境）来表现所要描写的对象，以使其鲜明突出。恰当地借助一些侧面描写，常常可以起到正面描写无法替代或者很难达到的艺术效果。

3．借助一些抒情、议论的句子，对人物的精神品质进行点睛式的概括。

如《邓稼先》中，“邓稼先是中国几千年传统文化所孕育出来的有最高奉献精神的儿子”，“稼先为人忠诚纯正，是我最敬爱的挚友。他的无私的精神与巨大的贡献是你的也是我的永恒的骄傲”，就深刻而准确地点出了邓稼先的精神品格。又如《说和做——记闻一多先生言行片段》中，“闻一多先生，是卓越的学者，热情澎湃的优秀诗人，大勇的革命烈士”，“他，是口的巨人。他，是行的高标”，对闻一多先生的一生做了高度的评价，也是对全文的总结。这些精彩的抒情和议论，提炼了人物的精神品质，也对文章主旨起到了升华的作用。不妨细细揣摩，写作时尝试模仿。

二、学习抒情

写法指导

1.什么是抒情?

抒情——即抒发感情。它是作者或文中人物表达主观感受，倾吐心中情感的文字表露。也就是，人们在生活中，遇到各种事情，产生各种感情，或使你高兴——想放声歌唱;或使你生气——使你悲痛。这就是你对这些事情产生了感情，有了感受。在写作时，把这种喜怒哀乐的感情表达出来，就叫抒情。

2.抒情方式

片段一：我们祖国的英雄儿女，将要学习你的榜样，像你一样的伟大坚强!像你一样的伟大坚强!——《黄河颂》

片段二：“我无时无刻不听见她呼唤我的名字，无时无刻不听见她召唤我回去。”“故乡有一种声音在召唤我。她低低的呼唤着我的名字，声音那样的急切。”——《土地的誓言》

什么是直接抒情，什么是间接抒情?

总结：片段一 是直接抒情，片段二是间接抒情。

直接抒情是指在记叙、描写的基础上，在感情达到炽热的程度时，直截了当地把内心的感情抒发、倾吐出来。

间接抒情是指作者的感情渗透在叙述、描写、议论中，感情同写人、叙事、写景、状物融合在一起，这种感情的抒发是渗透在文章的字里行间的。片段二中借写故乡对我的呼唤表达我对故乡的思念。再比如：歌词“太阳当空照，花儿对我笑”，借太阳和花来表达感情。

4、重点认识间接抒情

间接抒情则比较含蓄。它往往借助于叙述、描写和议论等手法来抒发感情。

有的是借景抒情，融情于景，通过描写景物来达到抒情的目的。如流星刚升起，一弯蛾眉般的下弦月，正挂在远处的树梢。风中还带着花香，景色神秘而美丽。

有的借物抒情，在对事物状态的描摩中抒发感情。如：“在这个长满红锈的鱼钩上，闪烁着灿烂的金色的光芒!

有的借事抒情，将主观感情隐藏在对事件的记叙之中。如徒步登上熟识的 7 楼，顺着窗口向下望去，广场中央的树群依旧那样苍翠着，永远体现着它们那不屈的生命力。

有的是通过议论抒情，把自己真实的思想情感寄托在几句点睛式的议论之中，如“这就是我们新中国的总理。我看见了他一夜的工作。他是多么劳苦！”

总结：间接抒情与直接抒情相比，必须得有一种凭借，即要有一种“附着物”作为依托：或人或事或景或物，或议论中、或叙述时，将景物与人的思想感情互相融合，创造一种诗意的意境，让你去感受、去品味。因此，它的表现形式多样，可以分为四种类型。

借景抒情(融情于景），托物言志(融情于物），记事抒情(融情于事），议论抒情(融情于理）。

5.提升认识

片段一：这南方初春的田野，大块小块的新绿随意地铺着，有的浓，有的淡;树上的绿芽也密了;田野里的冬水也咕咕地起着水泡。这一切都使人想着一样东西——生命。 ——《散步》

片段二：当我躺在土地上的时候，当我仰望天上的星星，手里握着一把泥土的时候，或者当我回想起儿时的往事的时候，我想起那参天碧绿的白桦林，标直漂亮的白桦树在原野上呻吟；……——《土地的誓言》

片段三：母亲啊!你是荷叶，我是红莲，心中的雨点来了，除了你，谁是我在无遮拦天空下的荫蔽 ？——《荷叶 母亲》

片段四：我曾屡次发现，每当我感到前途茫茫而灰心丧气时，只要记起很久以前我在那座小悬崖上所学到的经验，我便能应付一切。我提醒自己，不要想着远在下面的岩石，而要着眼于那最初的一小步，走了这一步再走下一步，直到抵达我所要到的地方。 ——《走一步，再走一步》

归纳总结：

片段一、二采用直接抒情方式，片段三、四采用间接抒情方式。直接抒情表达比较直接，篇幅较短;间接抒情表达委婉，要将人、事、景、物融为一体，篇幅较长。

两种抒情方式没有高下之分。根据抒情的位置和文章的内容选择合适的抒情方式。

直接抒情也即直抒胸臆，是指在记叙、描写的基础上，在感情达到炽热的程度时，直截了当地把内心的感情抒发、倾吐出来。

三、抓住细节

写法指导

（一）细节描写及作用

细节描写是对人物、景物、事件等表现对象的细微而具体的刻画。也就是说，并不是所有的描写都叫细节描写，只有那些于微小之处表现事物特征或作者情感态度，能够给予读者深刻印象的描写才可称之为细节描写。在文学写作中，表现人物性格、烘托人物心情、推进故事情节、深化作品主题、创设环境氛围都离不开细节描写。

（二）细节描写分类

根据表现内容，细节可以大致分为肖像细节、语言细节、动作细节、景物细节等。

1．肖像细节

肖像细节是指对人物身材、容貌、服饰以及表情等典型特征的细微刻画。

专门对人物脸部细微表情的描写又称神态细节描写。神态细节对于表现人物心理和性格有着至关重要的作用。

2．动作细节

动作细节可以是一连串个性化的动作，如鲁迅在《从百草园到三味书屋》中对雪地捕鸟的描写：“扫开一块雪，露出地面，用一枝短棒支起一面大的竹筛来，下面撒些秕谷，棒上系一条长绳，人远远地牵着，看鸟雀下来啄食，走到竹筛底下的时候，将绳子一拉，便罩住了。”这里“扫”“支”“撒”“系”“牵”“看”“拉”等一系列动词，不仅形象地写出了捕鸟的过程，也表现了儿童的兴奋与快乐。

3．语言细节

语言细节主要指那些既能表现人物性格和心理，同时又能触动作者或读者心灵的特殊话语。如《阿长与（山海经>》中，阿长误把“山海经”说成“三哼经”这一细节，既说明了阿长没有文化，连书名都不知道，又表现了阿长对“我”的关爱以及“我”那一刻内心的巨大触动：唯独这样一个卑微的、被“我”轻视的保姆惦念着“我”的心事，买来了“我”渴慕已久的心爱宝书。

4．景物细节

这里说的景物细节描写不是指以景物作为文章表现主体的描写，而是指特定时空下，对那些能够对人物形象或作品主题有特殊表现意义的景物进行的细微描写。

（三）怎样捕捉细节

要学会调动各种感官观察世界。真实的细节来源于对生活的认真观察。我们要有意识地训练学生发现人、事、物的本质特征和独特之处的能力。还要学会用心灵捕捉、记录外’物带给我们的感悟，养成反思、省悟的良好习惯。这种渗透个人独特体验的细节最鲜活、动人。

（四）抓住细节，具体来说要注意以下几点:

1．真实。

真实的细节是对生活细致观察的结果。

如《老王》中老王送来香油和鸡蛋时的细节:

“直僵僵地镶嵌在门框里”

“简直像棺材里倒出来的”

这些描写可能会令人觉得害怕,不过写出了作者当时那种真切的感觉,让人难忘” 。

2. 典型。细节贵在精而不在多，要善于抓住最能反映人物性格特征的细节来写。

如《台阶》中:

父亲洗脚

那天，母亲就特别高兴，亲自为他端了一大木盆水。盆水冒着热气，父亲就坐在台阶上很耐心地洗。因为沙子多的缘故，父亲要了个板刷刷拉刷拉地刷。后来父亲的脚终于洗好了，终于洗出了脚的本色，却也是黄几几的，是泥土的颜色。我为他倒水，倒出的是一盆泥浆，木盆底上还积了一层沙。

踩黄泥

我起来时，父亲已在新屋门口踏黄泥。黄泥是用来砌缝的，这种黏性很强的黄泥掺上一些石灰水豆浆水，砌出的缝铁老鼠也钻不开。那时已经是深秋，露水很大，雾也很大，父亲浮在雾里。父亲头发上像是飘了一层细雨，每一根细发都艰难地挑着一颗乃至数颗小水珠，随着父亲踏黄泥的节奏一起一伏。晃破了便滚到额头上，额头上一会儿就滚满了黄豆大的露珠。

《台阶》写父亲洗脚、踩黄泥等细节,都是为了表现父亲的勤劳、能干。

3. 生动。细节描写用语要生动、简洁，让读者如见其人，如睹其物，如临其境。

如《卖油翁》中:

表情—睨之　　轻视、不以为然的态度和心理

动作—但微颔之

写卖油翁观看陈尧咨射箭的表情和动作,只用了“睨之”和“但微颔之”两个语句, 惟妙惟肖地表现出人物轻视和不以为然的态度和心理.

四、怎样选材

写法指导

1．选择生活中真实的材料，最好是自己的亲身经历。

2．要围绕中心选材。跟中心无关的，舍弃不用；跟中心相关的也要分清主次，选取其中最有利于表现中心的材料作为重点展开，其他可以略写。

3．此外，还要注意材料的新颖。

五、文从字顺

写法指导

1. 明确概念

“文从字顺”是写作的基本要求，意思包含两个方面：

一是用词恰当、妥帖。作者心里想的是这样一个东西，所感的是这样一种情境，而所用的词语恰好能表达这样一个东西，这样一种情境，读者读后的感受与作者期望表达的意念完全一致；

二是句与句之间顺从畅达，文气贯通。能很好地把作者的思想感情有条不紊、井然有序地表达出来，没有任何含混、错乱和别扭之处。

2.明确写法

要在作文中做到文从字顺，我们平时就应在以下几方面下功夫：

（1）能正确运用标点断句,能准确表达自己的意思,书写要工整规范,不写错别字。

（2）文字通顺

人们在长期的语言实践中可以判断出话怎样说才算通顺，怎样说就别扭。这种通顺感主要表现在对词语的搭配和词语的排序正误的判断上。汉语用词有一定的搭配习惯，比如，我们可以说“深情厚谊”，也可以说“深厚情谊”；可以说“浓情蜜意”，却不可以说“浓蜜情意”。词语的排序也是如此，先说什么，后说什么，有约定俗成的规律，我们写作中遵循这些规律，话就会写得通畅。

（3）意思连贯

在向别人陈述一个问题时，注意话与话之间该怎样衔接别人听了才会明白，这就是语言的连贯感。例如，上下两句话的安排要合乎事物发展变化的过程或人们观察认识问题的顺序；一段话要围绕一个话题说，说完一个意思再说另一个意思，而不能东一句西一句，前言不搭后语；讲完一个意思再讲另一个意思时，衔接处要有过渡词语。写作时注意这个问题，也有利于把文章写得通畅。

（4）注意分寸

人们掌握了大量语汇，这些语汇在描绘事物时在范围、数量、程度、褒贬上都存在一些细微差别，若能敏锐地感觉到这些差别，在遣词造句时表现出精确的分寸感来，将有利于把自己的认识表达得精妙确切。

（5）掌握韵律

汉语有音调上的变化，在人的视觉或听觉中形成自然的节律，产生韵律感。例如人们会说“又唱歌又跳舞”或“又唱又跳”，而不会说“又唱歌又跳”或“又唱又跳舞”。这种形式上的匀称感和语调上的协调感运用在写作中，也有助于将文章写得文从字顺。

作文完篇后，注意检查：一是自己出声地读，看有没有拗口的地方；二是请别人来读，自己听，看是不是句句听得清；三是对觉得别扭处认真检查一下，查语汇的搭配、词性，语法的结构、语序等。除了在语言运用上下功夫外，还要注意书写、行款、标点。

六、语言简明

写法指导

一．语言简明

简明，就是简要、明白。也就是说，行文时，语言要尽可能精练，不重复、啰嗦，同时，表达的意思又要清楚明白，不让人产生误解。简”，指简洁,使用最少的文字传递最丰富的信息。它反映的“量”的要求。

“明”，指浅显，不绕弯，不艰涩，明确，没有歧义。它则含有表达效果方面的要求。

二．如何做到语言简明

1. 围绕中心，突出重点

要做到语言简明，首先是每一句话都要围绕既定中心，不要节外生枝，游离中心和话题的内容应删去。不过仅仅围绕中心还是不够的，还应该突出重点。俗话说“简明扼要”，从表达上说，只有扼住“要”，才能做到简明。

2. 善于概括，巧用指代

无论是书面表达还是口头表达，都不能总是具体叙述而不作必要的概括。只有把必要的叙述和概括结合起来，表达才能简明。再者，运用必要的复指成分，也是表达中不可少的。不用复指成分，就会啰嗦。

3. 避免含糊，消除歧义

在语言运用中，由于运用多义词或语序不当、标点不当产生了歧义，从而影响了语意表达。为达到语意明确清晰的目的，就要消除歧义，注意遣词用句，避免语意含糊。

4.防止重复，删除多余

要注意辨析语段中的词语是否存在词义包容、交叉或重复的情况，若有，要考虑删除，还要尽量删除语段中可有可无的文字，以确保表达的简明。例如：战胜了挫折，出现在我们面前的将是无限光辉灿烂的无比光明的美好前景。句中画线的词语，意思相近，放在一起，给人重复、堆砌的感觉。

综合性学习

一、天下家国

（一）爱国人物

岳飞——精忠报国

岳飞，字鹏举，北宋崇宁二年二月十五日（公元 1103 年 3 月 24 日）生于相州汤阴县永和乡（今河南省汤阴县程岗村）。绍兴十年（1140 年）夏，金人撕毁和约南侵，岳飞奋起抗战，大破金兵于蔡州、陈州、颍州，后又攻破郑州、西京、嵩州、许州、孟州、卫州、怀州、郾城等地，并在顺昌、郾城大捷中粉碎了金兵“拐子马”“铁浮图”不可战胜的神话。朱仙镇大捷，威振敌胆，金兀术叹呼“撼山易、撼岳家军难！”正当岳飞所向披靡，抗金取得节节胜利之际，宋高宗于绍兴十年七月十七日连下十二道金牌，强令岳飞班师。

绍兴十一年（1141 年）4 月 24 日，秦桧为剪除和谈障碍，指使万俟卨上章诬篾一贯主战的岳飞“谋反”，收买王俊作假证，十月将岳飞父子和部将张宪关进杭州大理寺。绍兴十一年 12 月 29 日（1142 年 1 月 28 日），

赵构、秦桧以“莫须有”的谋反罪名，将岳飞父子和张宪诬害，岳飞宁死不屈，临刑前挥笔写下“天日昭昭，天日昭昭”八个大字。

（二）爱国诗词

1.《示儿》宋·陆游

死去元知万事空，但悲不见九州同。王师北定中原日，家祭无忘告乃翁。

2.《出塞》唐·王昌龄

秦时明月汉时关，万里长征人未还。但使龙城飞将在，不教胡马度阴山。

3.《夏日绝句》宋·李清照

生当作人杰，死亦为鬼雄。至今思项羽，不肯过江东。

4.《从军行》唐·王昌龄

青海长云暗雪山，孤城遥望玉门关。黄沙百战穿金甲，不破楼兰终不还。

5.《满江红》宋·岳飞

怒发冲冠，凭阑处，潇潇雨歇。抬望眼、仰天长啸，壮同激烈。三十功名尘与土，八千里路云和月。莫等闲、白了少年头，空悲切。 靖康耻，犹未雪；臣子恨，何时灭。驾长车踏破、贺兰山缺。壮志饥餐胡虏肉，笑谈渴饮匈奴血。待从头、收拾旧山河。朝天阙。

6. 《过零丁洋》宋·文天祥

辛苦遭逢起一经，干戈寥落四周星。山河破碎风飘絮，身世浮沉雨打萍。惶恐滩头说惶恐，零丁洋里叹零丁。人生自古谁无死，留取丹心照汗青！

（三）爱国名言

为中华崛起而读书。——周恩来

我是中国人民的儿子。我深情地爱着我的祖国和人民。——邓小平

天下兴亡，匹夫有责。——（清）顾炎武

爱国主义就是千百年来巩固起来的对自己祖国的一种深厚的感情。——（苏联）列宁

爱祖国高于一切。——（波兰）肖邦

爱国是文明人的首要美德。——（法）拿破仑

二、孝亲敬老，从我做起

乌鸦有反哺之义，羊羔有跪乳之恩。孝敬父母，尊敬长辈是中华民族的传统美德，从呱呱落地那一天起，母爱就像阳光一样，无时无刻不在普照着我们。生育我们的母亲，用甘甜的乳汁一天天把我们养大；养育我们的父亲，用宽厚的肩膀一日日让我们成长。父爱如山、母爱如海。我们感恩父母，因为他们给予

了我们生命；我们感恩父母，因为他们给予了我们无尽的爱；我们感恩父母，因为他们给予了我们温暖的家。我们要学会感恩，要孝敬父母，敬爱老人。

有关“孝”的名言、诗句：

不得乎亲，不可以为人；不顺乎亲，不可以为子。——孟子

父母者，人之本也。——司马迁

我们体贴老人，要像对待孩子一样。——（德）歌德

在孩子的嘴上和心中，母亲就是上帝。——（英）萨克雷

谁言寸草心，报得三春晖。——孟郊《游子吟》

哀哀父母，生我劬劳。——《诗经》

十月胎恩重，三生报答轻。《劝孝歌》

三、我的语文生活

1.从广告语中学语文

美国著名广告家奥根尔维说：“精彩广告语，语言训练的好材料。”广告词内容必须真实、健康。真实、健康、清晰、明白，是广告词写作的基本原则。如何写好广告语呢？

(1)巧用修辞。运用修辞手法，是为了把广告语修饰得优美些、生动些、感人些。以生动形象的文字，准确表达广告意图。

①对偶。如推广普通话宣传广告语“说地地道道普通话，做堂堂正正中国人”，义务献血广告语“民族在奉献中崛起，生命在热血里绵延”等，这类广告语运用对偶的修辞格，使人听起来和谐悦耳，读起来朗朗上口，给人以美感，也便于记忆。

②双关。就是利用词的多义或同音赋予词语多层意思，从而收到耐人寻味的效果。如“说好普通话，‘知音’遍华夏”，“知音”二字一语双关。利用双关创作的广告语，能增加表现的层次性和丰富性，词浅意深，回味无穷。

③对比。譬如“献出的血有限，献出的爱无限”“好人献上一滴血，病者除却万分忧”，这就是利用对比创作出来的广告语，它通过鲜明的对比，给人以深刻的印象和启迪。

④比喻。例如“血，生命的源泉，友谊的桥梁”等，这些广告都形象生动地说明了各自的作用。

⑤设问。运用设问，以激起人们的思考，增强感染力。如“为何血浓于水？因有爱在其中”“你想为社会做点贡献吗？你愿为他人献点爱心吗？请参加无偿献血！”这些广告语构思新颖，提问巧妙，发人深省。

(2)善用质补、真切的语言。就是运用日常通俗朴实的语言拟制广告语。如：“推广普通话，靠你、靠我、靠大家”“一份血，万份情，无偿献血最光荣”等。这些广告语质朴无华，给人以随和亲切之感，看

似没有华丽的辞藻，实则独具匠心，体现了“平平淡淡才是真”的创作意境。

(3)在押韵上做文章。在拟制广告时注意押韵，目的是让读者（观众或听众）便于记忆。请看以“生态安徽建设”为内容的广告语——“生态安徽大家创，持续发展奔小康”，在创作中注意了押韵，从而达到了朗朗上口，便于记忆的效果。

(4)借用侧面烘托。如：“本公司在世界各地的维修人员闲得无聊。”这是瑞士钟表公司的广告。这则广告上说维修人员“闲得无聊”是“正话反说”。若是产品质量低劣，返修者必踏破门槛，维修人员会“闲得无聊”吗？“闲得无聊”是产品质量上乘、经久耐用的另一种说法。“世界各地”道出了公司产品质量好不是个别的，而是普遍的现象。表达十分巧妙，言在此而意在彼，侧面烘托，令人称奇。

此外，使用幽默风趣的艺术手段，概括商品或劳务的特点，施展语言功夫的同时，要注意避免负面影响。我们在拟制广告语时要注意以下几个问题：

（1）要注意语法和逻辑。如：“今年过节不收礼，收礼只收×××。”这句广告语是自相矛盾的，第一句话说“不收礼”，第二句又说要“收礼”，岂不矛盾？书面语言，特别是这种反复向广大群众宣传的广告，一定要注意语言的语法与逻辑。

(2)不要随意篡改成语。例如：有个宣传止咳露的广告，其广告词将成语“刻不容缓”篡改为“咳不容缓”。把成语作为广告语篡改，的确便于人们对广告的记忆，但同时也使人们记住了篡改后的成语，久而久之，人们容易对某些成语的个别字词混淆不清。我们在创作广告语时，千万不要为了追求广告语言的好听、好记，而糟蹋我国的优秀传统语言文字。

(3)注意规范用字。有一个化妆品的广告词中写道：“永保青春”。这其中的“保”字就是一个错别字，应该写为“葆”。我们在创作广告语时，要做到不写错别字，要写规范汉字。

(4)特别注意简体字与繁体字不要混用的问题。

2.从传统文化中学语文

（一）漫话对联

对联，俗称对子、联语，雅称楹联。

对联是中国特有的文学样式，是中华传统文化的瑰宝。它上承对立、平衡的自然之道，下依汉字的方块字形及其丰富内涵，不断发展，历经各朝各代，至清代达到巅峰。真可谓：地不分东南西北，从宫殿庙堂到村屋茅舍，处处可见对联；人不分男女老少，从帝王将相到渔樵耕读，人人喜爱对联。对联已成为中国的象征，成为中华民族受欢迎的文学艺术形式之一。

（二）各类对联

(1)春联

事事如意大吉祥，家家顺心永安康。

横批：四季兴隆

岁通盛世家家富，人遇年华个个欢。

横批：皆大欢喜

天地和顺家添财，平安如意人多福。

横批：四季平安

天增岁月人增寿，春满乾坤福满楼。

横批：四季长安

心想事成兴伟业，万事如意展宏图。

横批：五福临门

五湖四海皆春色，万水千山尽得辉。

横批：万象更新

喜居宝地千年旺，福照家门万事兴。

横批：喜迎新春

(2)寿联

九十曾留千载笔，十年再进百龄觞。

三祝筵开歌大寿，九如诗颂乐嘉宾。

五十华筵开北海，三千朱履庆南山。

半百光阴人未老，一世风霜志更坚。

二回甲子春初度，举国笙歌醉太平。

延龄人种神仙草，纪算新开甲子花。

(3)名胜古迹联

两岸如剑立，一江似布悬。（巫峡）

去帆疑峡走，卷浪骇江飞。（采石矶，位于安徽马鞍山）

高山仰止，大河前横。（兰州白塔山，位于黄河北岸）

通天地处，入乾坤门。（泰山南天门）

洙源萃秀，泰岳钟灵。（曲阜孔庙）

写鬼写妖高人一等，刺贪刺虐入骨三分。（蒲松龄故居）